



Promotora de Informaciones, S.A. ("**PRISA**" o la "**Sociedad**"), en cumplimiento de lo previsto en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, mediante el presente escrito comunica la siguiente

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

La Sociedad comunica información sobre la evolución de los ingresos del periodo enero-septiembre 2026.

En Madrid, a 29 de octubre de 2026
Pablo Jiménez de Parga Maseda
Secretario del Consejo de Administración



Enero – Septiembre 2026

Evolución de ingresos

29 de octubre de 2026

Relación con Inversores

+34 91 330 1085 / ir@prisa.com

www.prisa.com



PRISA logra en los primeros nueve meses un crecimiento del 18% en ingresos, respecto a 9M 2025 y sigue impulsando el crecimiento de suscripciones

- Crecimiento operativo del Grupo:** los ingresos alcanzan 719M€ lo que representa un crecimiento del 18% respecto a 9M2025. Estos ingresos han estado afectados positivamente por el traslado de parte de la entrega del pedido PNLD de *Ensino Médio* de Brasil de 2025 a 2026 (el 77% del pedido trasladado a 2026).
- Tanto el **negocio de Media como el de Educación, muestran buen comportamiento operativo en 9M 2026** y avanzan en la **hoja de ruta estratégica de transformación digital**:
 - PRISA Media registró 318M€ en ingresos lo que supone un crecimiento del 4%. Los resultados son positivos gracias a unos mayores ingresos publicitarios, **el incremento de los suscriptores de EL PAÍS, que prácticamente alcanzan el hito de los 500.000 creciendo un 14%** y por la consolidación por integración global desde abril 2026 de Grupo Radiópolis.
 - Santillana alcanza 402M€ de ingresos lo que supone un crecimiento del 32%. Además del efecto positivo del traslado del pedido del gobierno central Brasileño (PNLD de *Ensino Médio*) a 2026, las ventas a otras administraciones públicas en Brasil evolucionan de forma positiva. En cuanto al negocio privado, continúa evolucionando positivamente gracias a la mejora de los sistemas de enseñanza que alcanzan **4,1 millones de suscripciones creciendo un 15%**.

Millones de €	Ene – Sep 2026	Ene – Sep 2025	Var. Abs.	Var. Rel.	Ex.FX ¹
Ingresos Grupo PRISA	719	609	+110	+18%	+15%
Santillana	402	305	+97	+32%	+29%
Venta negocio de educación	396	302	+94	+31%	+28%
Privado ²	271	258	+12	+5%	+3%
Sistemas de enseñanza	175	156	+19	+12%	+9%
Didáctico	96	103	-7	-7%	-7%
Brasil Público	126	44	+82	+186%	+176%
Otros ingresos	6	2	+4	+153%	+149%
PRISA Media	318	305	+13	+4%	+2%
Publicidad	234	228	+6	+2%	+0%
Circulación	44	44	+0	+1%	+1%
Otros ingresos	40	33	+7	+21%	+17%

Principales KPIs

	Ene – Sep 2026	Ene – Sep 2025	Var. Abs.	Var. Rel.
Suscripciones Santillana (miles)	4.092	3.555	+538	+15%
Venta Sistemas/Venta Privado	65%	60%	+4p.p	+7%
Ingresos digitales PRISA Media	97	88	+9	+10%
Peso ingresos digitales	30%	29%	+2p.p	+6%
EL PAÍS Suscrip. digitales (miles) ³	489	426	+63	+15%
EL PAÍS Suscrip. totales (miles)	497	437	+60	+14%

(1) Excluyendo el efecto cambiario

(2) El negocio privado incluye Argentina y Venezuela. En 2025 estos países se clasificaban como "otros mercados". A partir de 2026, teniendo en cuenta la mayor estabilidad de estas economías, pasan a integrarse en el mercado privado. Para la comparabilidad de la información con 2025 se presentan los perímetros de forma homogénea.

(3) Los suscriptores digitales incluyen suscriptores de la versión impresa (sólo versión impresa o pdf) y suscriptores B2B que hayan activado el acceso digital (fuente QJD).