

RESULTADOS 3 º TRIMESTRE EJERCICIO 2020/21 (marzo-noviembre 2020)

Adolfo Domínguez mantiene una caída de ventas del 47% y pierde 15 millones

- Las restricciones a tiendas mantienen en Erte a 43% de la plantilla
- La tienda 'online' sigue subiendo y aumenta sus ventas un 28,2%

Situación de la red comercial entre septiembre y noviembre 2020
Puntos de venta abiertos sin restricciones



Ourense, 15 de enero de 2021. Las ventas de Adolfo Domínguez se sitúan entre marzo y noviembre de 2020 en 40,5 millones de euros, un 47,1% menos que en el mismo periodo del ejercicio anterior. La facturación *online* crece un 28,2% con una penetración en las ventas del 19,3%, pero no palió la caída de la actividad comercial en las tiendas físicas. El 39% de las tiendas de la firma sufrieron algún tipo de restricción de horario o apertura durante la segunda ola global de la Covid-19 (septiembre – noviembre 2020). Las restricciones al comercio y la bajada del consumo han obligado a la compañía a mantener en expediente de regulación temporal de empleo (Erte) a un 43% de los profesionales.

La crisis del coronavirus provoca un resultado operativo acumulado en el tercer trimestre del ejercicio de -5,6 millones de euros y un resultado neto atribuido de -14,9

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoqa.com / maria.bragado@puntoqa.com

986 11 9298 / 628 274 100 / 647 79 11 05

millones, frente a los +5,5 millones y -2,1 millones generados el año anterior. El grupo Adolfo Domínguez continúa contrayendo sus gastos operativos con una reducción de 11 millones de euros en sus gastos de personal y de 3,4 millones en sus gastos corrientes.

Las medidas gubernamentales (subvenciones a la Seguridad Social de la regulación temporal de empleo y puesta en marcha de financiación a través del Instituto de Crédito Oficial) no son suficientes para paliar el desplome de ingresos y beneficios a causa de las restricciones al negocio (cierres de tiendas, limitación de horarios, aforos, menor movilidad de clientes...) o la imposibilidad de renegociar los precios de los alquileres de locales.

“La crisis del coronavirus sigue siendo determinante día a día, y más para aquellas empresas que contamos con un importante componente social y con una actividad marcada por la evolución del consumo. Ante las restricciones al comercio y la movilidad, estamos tomando todas las medidas necesarias para garantizar la liquidez y la solvencia de nuestra compañía hasta que las condiciones del negocio puedan restablecerse”, explica Antonio Puente, director general de Adolfo Domínguez.

Las ventas de Adolfo Domínguez se contraen en todos los mercados en los que opera. En España el comportamiento del conjunto del textil presenta una caída media del 40,5% según los datos de la Asociación de Comercio Textil (Acotex).

Adolfo Domínguez cuenta con una facturación anual de 115 millones de euros y emplea a 1.209 profesionales (ejercicio 2019/20). La firma comercializa sus prendas en 348 puntos de venta en 18 países.