



ACTO DE ENTREGA DEL RECONOCIMIENTO DE WOMEN CEO A LA CNMV POR LA PROMOCIÓN DE LA MUJER

MONTSERRAT MARTÍNEZ PARERA, VICEPRESIDENTA DE LA CNMV
28 de noviembre de 2023

Buenas noches.

Espero que estén disfrutando de esta velada tanto como yo. Gracias a Women CEO, a su Junta Directiva y Consejo Asesor, y, en particular, a su presidenta, Ana Lamas, por este reconocimiento a la CNMV.

Y qué mejor que hacerlo rodeada como estoy hoy de los anteriores presidente y presidenta de la CNMV, y de mis dos predecesoras en el puesto como vicepresidentas.

Este es un reconocimiento al trabajo realizado por los equipos de la CNMV a largo de los años en la promoción de la diversidad de género. Un equipo formado por excelentes profesionales, que son los que hacen posible mantener los estándares de rigor y calidad que caracteriza a la CNMV. Yendo en muchas ocasiones más allá del cumplimiento estricto de la normativa, como es el caso de diversidad de género, liderando el debate, para contribuir siempre a mejorar nuestros mercados de valores, y con ello favorecer el progreso de nuestra economía.

Los estereotipos de género son todavía una realidad. Esto se observa, por ejemplo, al ver la presencia de mujeres en carreras más técnicas, como ciencia, ingeniería y tecnología (materias STEM), tan claves para el crecimiento económico futuro.

Un reciente estudio muestra cómo las preferencias de estudio de las niñas y niños están mucho más influenciadas por estos estereotipos de lo que creemos. En un ejercicio simulado, pensar en el papel de madres, reduce la probabilidad de que las niñas elijan matemáticas en un 20%, y si los niños piensan en sus padres o en roles más masculinos, aumenta en un 16% la probabilidad de que escojan una carrera más tipificada como masculina. Las mujeres minusvaloran sus conocimientos sistemáticamente y son sensibles a lo que perciben como expectativas y creencias sociales, a esos prejuicios inconscientes, que todavía persisten.

Debemos, por tanto, como sociedad, eliminar estos sesgos, y con ello avanzar en aprovechar al máximo los recursos disponibles, y mejorar la productividad y el crecimiento de nuestro país.

En la CNMV hace años que aportamos nuestro grano de arena, con las recomendaciones incluidas en el Código de Buen Gobierno de la CNMV, y la difusión de los datos de representación de mujeres en los consejos de las cotizadas. Ya empezamos en 2006, y con recomendaciones de naturaleza cuantitativa en 2015 y la última, actualmente vigente del 40%, tras la acertada revisión de 2020.

Año a año constatamos una mejora constante. Si en 2004 el porcentaje de mujeres no llegaba al 6%, hoy este es del 32%. Y en el Ibex35, está próxima al 40%. Y más de la mitad de las empresas del Ibex han alcanzado o incluso superado esta recomendación.

Primera conclusión importante, las recomendaciones sobre género han sido útiles. De hecho, las mejoras más importantes en los datos las hemos observado después de que fuesen de aplicación los distintos objetivos del código, empezando en 2006, hasta la recomendación actual. Y ahora estamos mucho mejor para cumplir con la Directiva europea.

La segunda conclusión, es que hay áreas de mejora. Por supuesto. Siempre señalo dos ámbitos: la representación de las mujeres en los puestos de alta dirección es escasa, por decir algo, apenas el 22%, y sólo el 7% del total de los consejeros ejecutivos son mujeres.

Y ambos elementos son clave, pues ello aleja a las mujeres de los puestos más ejecutivos y perpetúa de hecho cierta especialización de roles y sesgos.

Además, las medias esconden una gran heterogeneidad. Por ejemplo, en el sector de energía y agua, no hay ninguna mujer consejera ejecutiva entre las 15 empresas del sector, y en el sector industrial, están son solo el 5,4%. En el sector financiero la representación mejora algo más, llega al 11,5%. Cifras, en todo caso, muy reducidas.

Dicho esto, también defiendo que hay que ser flexible al imponer recomendaciones u otras medidas, especialmente cuando pensamos en empresas pequeñas, para las que puede llegar a ser altamente costoso, dada las características accionariales de dichas empresas y el menor tamaño del consejo.

Termino, que es una cena de celebración.

Gracias de nuevo por el reconocimiento a la CNMV y a sus profesionales. Es el trabajo del equipo a lo largo de los años el que permite obtener resultados.

Pero, sobre todo, gracias a Women CEO por las múltiples y valiosas iniciativas que lleváis a cabo desde hace ya doce años para mejorar el conocimiento sobre el buen gobierno y la diversidad, por vuestra contribución para visualizar la realidad empresarial española y por estar siempre presentes en el debate actual, lo que sin duda nos ayuda a todos a avanzar como sociedad y como país.