

2025

Informe de resultados

27 de febrero de 2026

Índice

1	Resumen del ejercicio 2025.....	3
2	Actividades más destacadas del periodo.....	6
3	Informe de rendimiento del ejercicio 2025	11
3.1	Rendimiento del Grupo.....	12
3.2	Evolución por segmento	20
4	Información para inversores.....	26
4.1	Capital suscrito.....	26
4.2	Remuneración a los accionistas.....	26
5	Presentación de la información financiera	28
5.1	Estados financieros según NIIF	29
5.2	Información por segmento	34
5.3	Medidas alternativas de rendimiento	34
5.4	Adquisiciones realizadas.....	43
6	Anexo	45
6.1	Glosario de términos.....	45
6.2	Descripciones de productos	46

1 Resumen del ejercicio 2025¹

- Los ingresos del Grupo aumentaron un 6,1%, hasta 6.517,0 millones de euros, un 8,5%² más a tipos de cambio constantes.
- El beneficio de explotación se incrementó un 8,0%, hasta alcanzar los 1.758,4 millones de euros.
- El beneficio de explotación ajustado¹ ascendió a 1.893,8 millones de euros, lo que supone un aumento del 10,2%² a tipos de cambio constantes.
- El beneficio creció un 6,6%, hasta los 1.335,6 millones de euros. El BPA diluido se incrementó un 8,0%.
- El flujo de efectivo disponible¹ alcanzó los 1.302,2 millones de euros, un 6,9% más que en 2024 (excluidas las entradas de tesorería no recurrentes de 2024).
- A 31 de diciembre de 2025, la deuda financiera neta¹ era de 2.141,4 millones de euros (0,9 veces el EBITDA³ de los últimos doce meses).

Amadeus cerró el ejercicio con solidez, acelerando tanto el crecimiento de los ingresos como de la rentabilidad. En consecuencia, los ingresos del Grupo crecieron un 6,1% en el conjunto del año, o un 8,5% a tipos de cambio constantes (un 10,0 % en el cuarto trimestre), mientras el EBIT ajustado¹ aumentó un 10,2% a tipos de cambio constantes (un 15,4% en el cuarto trimestre). En 2025, seguimos invirtiendo de forma estratégica en el futuro, destinando más de 1.400 millones de euros a I+D, importe que representa más del 20% de los ingresos del Grupo. En el ejercicio generamos un flujo de efectivo disponible¹ de 1.302,2 millones de euros, un 6,9% más que en 2024 (excluidas las entradas de tesorería no recurrentes de 2024). Además, completamos un programa de recompra de acciones por valor de 1.300 millones de euros en el cuarto trimestre y nuestra deuda financiera neta¹ a 31 de diciembre de 2025 se eleva a 2.141,4 millones de euros (equivalente a 0,9 veces el EBITDA³ de los últimos doce meses).

El área de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea (Air IT) registró un crecimiento de los ingresos del 6,4% en 2025, o del 8,7% a tipos de cambio constantes. El aumento de los ingresos se debió al crecimiento del 3,8% en el número de pasajeros embarcados en 2025 y al incremento del 4,7% en los ingresos por pasajero embarcado (a tipos de cambio constantes). El aumento de los ingresos por pasajero embarcado se apoyó en una evolución favorable de los precios, impulsada sobre todo por la compra de soluciones adicionales por parte de nuestros clientes, los mayores ingresos de los productos de Amadeus Nevio y el crecimiento sólido y sostenido tanto de las

¹ Véanse las definiciones de las medidas alternativas de rendimiento (APM, por sus siglas en inglés) y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.3.

² Véase información adicional sobre los efectos del tipo de cambio y los cálculos a tipos de cambio constantes en la sección 3.

³ De acuerdo con las condiciones de los contratos de financiación.

soluciones tecnológicas para aeropuertos como de los servicios profesionales para aerolíneas.

En 2025, el área de Hoteles y Otras Soluciones (HOS) incrementó sus ingresos un 6,1%, o un 9,6% a tipos de cambio constantes. La captación de nuevos clientes, las implementaciones de clientes y una mejora generalizada del crecimiento de los ingresos en varias secciones del negocio se tradujeron en el cuarto trimestre en una aceleración sostenida y un crecimiento reforzado del 13,9% (a tipos de cambio constantes).

Por último, el crecimiento de los ingresos de Distribución Aérea fue del 5,9% en 2025, o del 8,0% a tipos de cambio constantes. Tras este crecimiento, se encuentra un aumento del 2,8% en las reservas, gracias a un continuo éxito comercial en todas las regiones y al incremento del 5,0% en los ingresos por reserva (a tipos de cambio constantes), resultado de una dinámica positiva de los precios, derivada de las renovaciones, los nuevos contratos y la inflación.

Resumen de información financiera – Ejercicio 2025

€ millones, si no se indica otra cosa

	NIIF			Ajustados/APM ¹			
	Año 2025	Año 2024	Variación	Año 2025	Año 2024	Variación	A cc ²
Ingresos del grupo	6.517,0	6.141,7	6,1%				8,5%
EBITDA				2.506,6	2.327,7	7,7%	9,0%
Margen EBITDA				38,5%	37,9%	0,6 p.p.	0,2 p.p.
Benef. de explotación	1.758,4	1.627,6	8,0%				
Margen B. de explota-	27,0%	26,5%	0,5 p.p.				
EBIT Ajustado				1.893,8	1.740,5	8,8%	10,2%
Margen EBIT ajustado				29,1%	28,3%	0,7 p.p.	0,4 p.p.
Beneficio	1.335,6	1.252,7	6,6%	1.420,2	1.341,9	5,8%	
BPA - Básico (€)	3,04	2,87	5,8%	3,23	3,08	5,0%	
BPA - Diluido (€)	3,01	2,79	8,0%	3,20	2,99	7,2%	
Flujo de caja operativo	2.200,9	2.146,0	2,6%				
Flujo de caja libre				1.302,2	1.334,8	(2,4%)	(0,7%)
Flujo de caja libre ex. 2024 efectos no-recurrentes ³				1.302,2	1.218,6	6,9%	

¹ Véanse las definiciones de las APM y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.3.

² Variación respecto al año anterior a tipos de cambio constantes. Véase información adicional sobre los efectos del tipo de cambio y los cálculos a tipos de cambio constantes en la sección 3.

³ Véase la sección 3.1.5 para obtener más información.

Resumen de información financiera – Cuarto trimestre de 2025

€ millones, si no se indica otra cosa	NIIF			Ajustado/APM ¹			
	4T 2025	4T 2024	Variación	4T 2025	4T 2024	Varia-	A cc ²
Ingresos del grupo	1.621,6	1.541,1	5,2%				10,0%
EBITDA				577,9	526,2	9,8%	13,0%
Margen EBITDA				35,6%	34,1%	1,5 p.p.	0,9 p.p.
Benef. de explotación	338,8	317,5	6,7%				
Margen B. de explotación	20,9%	20,6%	0,3 p.p.				
EBIT Ajustado				423,2	378,6	11,8%	15,4%
Margen EBIT ajustado				26,1%	24,6%	1,5 p.p.	1,2 p.p.
Beneficio	247,5	264,4	(6,4%)	311,4	317,6	(1,9%)	
BPA - Básico (€)	0,57	0,61	(5,5%)	0,72	0,73	(1,0%)	
BPA - Diluido (€)	0,57	0,59	(3,3%)	0,72	0,71	1,4%	
Flujo de caja operativo	584,0	606,2	(3,7%)				
Flujo de caja libre				347,0	359,6	(3,5%)	1,3%
Flujo de caja libre ex. 2024 efectos no-recurrentes ³				347,0	252,6	37,4%	

¹ Véanse las definiciones de las APM y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.3.

² Variación respecto al año anterior a tipos de cambio constantes. Véase información adicional sobre los efectos del tipo de cambio y los cálculos a tipos de cambio constantes en la sección 3.

³ Véase la sección 3.1.5 para obtener más información.

2 Actividades más destacadas del periodo

Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea (Air IT Solutions)

Soluciones tecnológicas para aerolíneas (Airline IT)

- Amadeus sigue avanzando a grandes pasos en su visión de la distribución minorista de las aerolíneas, ayudando a compañías aéreas con distintos modelos a ofrecer experiencias más dinámicas y pensadas para el viajero.
 - Nueve aerolíneas del Grupo Lufthansa, entre ellas Austrian Airlines, Brussels Airlines, Lufthansa y Swiss, planean adoptar las soluciones modulares con inteligencia artificial (IA) de Amadeus Nevio para ventas personalizadas, Order y Delivery Management, como parte de la extensión de nuestro acuerdo..
 - Tanto TUI Airline, líder europeo en aerolíneas de ocio, como Volotea , una aerolínea de bajo coste que une ciudades europeas pequeñas y medianas, eligieron Navitaire Stratos, nuestra suite de productos de distribución de última generación dirigida a aerolíneas de bajo coste e híbridas. Navitaire Stratos es compatible con los estándares Offer and Order de la IATA y cuenta con una arquitectura tecnológica flexible, en la nube y basada en IA. Gracias a su arquitectura abierta, combina una flexibilidad y resiliencia que permiten a TUI Airline y Volotea innovar con mayor rapidez, optimizar sus operaciones y seguir siendo competitivas en un mercado cambiante.
- Finnair prevé obtener unos resultados de la implementación inicial de Nevio, entre ellos una mejora del 4% del precio por billete, derivado de la implementación de la solución de Amadeus basada en la IA Air Dynamic Pricing. Además, Finnair espera un incremento del 10-15% en ingresos gracias a la mayor adopción de servicios complementarios (*ancillary services*), al facilitar la construcción de paquetes de servicios tras la implementación de Amadeus Product Catalogue, una solución de la cartera de Nevio Offer Management.
- Hemos firmado un acuerdo de intenciones con Pan American World Airways (Pan Am) para colaborar en el regreso de la emblemática aerolínea al servicio regular. La tecnología de Amadeus constituirá la columna vertebral de las capacidades esenciales de la aerolínea para pasajeros y operaciones, como la gestión de reservas e inventario, además de la distribución de contenido tanto tradicional como NDC.
- Además, Amadeus continuó ampliando la gama de soluciones adoptadas por sus clientes:
 - Thai Airways ha ampliado su alianza estratégica con Amadeus al implementar tres soluciones tecnológicas punteras: Air Dynamic Pricing, solución basada en IA, Amadeus Altéa NDC y Amadeus Anytime

Merchandising. Estas soluciones ayudan a Thai Airways en su transformación hacia un modelo de venta enfocado en el viajero que le permite ofrecer experiencias personalizadas, optimizar los precios y crear oportunidades comerciales innovadoras.

- Jeju Air, que ya es cliente de Navitaire, eligió Navitaire Edge Shopping Service, una herramienta innovadora que permite a las aerolíneas un mayor control del ratio de búsquedas y reservas y que mejora los tiempos de respuesta, reduciendo así la carga operativa y mejorando la conversión en todos los canales.--

Soluciones tecnológicas para aeropuertos (Airport IT)

- Observamos un gran dinamismo comercial en la adopción de nuestras tecnologías biométricas en los controles fronterizos de toda la región de Asia-Pacífico.
 - La Dirección General de Inmigración de Indonesia se convirtió en la primera autoridad mundial en desplegar corredores biométricos a gran escala. Gracias a los Seamless Corridors de Amadeus, los pasajeros que cumplan los requisitos en Yakarta y Surabaya pueden cruzar fronteras sin detenerse o mostrar la documentación, ya que una IA de reconocimiento facial valida su identidad sobre la marcha. Esta innovación ha permitido multiplicar por diez la capacidad del paso por frontera durante la peregrinación a La Meca.
 - En Filipinas, Amadeus ha firmado un acuerdo con New NAIA Infrastructure Corporation, operador del Aeropuerto Internacional de Manila, para la implantación de tecnología biométrica en los controles de inmigración.
- Los aeropuertos siguieron modernizando sus operaciones de facturación con la adopción de sistemas de autoservicio de equipaje.
 - El Aeropuerto de Melbourne —el más ajetreado de Australia y operativo sin restricciones las 24 horas del día, los 7 días de la semana— se convertirá en el primero en implantar las nuevas unidades Amadeus Seamless Bag Drop S7 Air y S7 Hybrid. Con un diseño de carga lateral único, esta solución de Amadeus integra los últimos avances en autoservicio de descarga de equipaje para que resulte más fácil cargar equipaje y manejar artículos de gran tamaño. El sistema detecta de forma automática maletas mal colocadas que necesitan de una bandeja al cargarlas, lo que reduce la intervención manual y mejora la experiencia del viajero.
 - Narita Airport, líder en número de vuelos internacionales en Japón, ha ampliado el uso de los mostradores de descarga de equipaje con terminales adicionales.
- Avinor Airport Group, el principal operador aeroportuario de Noruega con 43 aeropuertos, ha contratado los servicios del centro de competencia de Amadeus, integrado en la suite de servicios profesionales de Amadeus, un modelo de prestación especializada que pondrá a disposición del operador

aeroportuario un equipo dedicado de expertos técnicos y funcionales y una gobernanza unificada con prioridades claras y un marco comercial flexible que posibilitará asistencia personalizada, innovación conjunta y optimización del funcionamiento de las aplicaciones, todo ello alineado con sus objetivos estratégicos.

- La Organización de la Aviación Civil Internacional (OACI) —el organismo especializado de Naciones Unidas encargado de establecer los estándares y normativas de la aviación civil mundial compuesto por 193 Estados— y Amadeus han suscrito un memorando de entendimiento para fortalecer la capacidad de los Estados miembros para implementar tecnologías digitales avanzadas que mejoren la eficiencia, seguridad y sostenibilidad de los sistemas internacionales de transporte aéreo. Amadeus apoyará esta iniciativa poniendo a disposición su experiencia en tecnología de viajes, identidad digital, biometría y gestión de datos, ámbitos cada vez más esenciales para la modernización de los sistemas de transporte aéreo.

Hoteles y Otras Soluciones

Hoteles

- Radisson Hotel Group, el grupo hotelero internacional con presencia en más de 100 países, se beneficiará ahora de una mejor conectividad con Amadeus Travel Platform. Amadeus ha desarrollado una solución flexible y reutilizable que asegura la conexión en tiempo-real y posibilita el envío de datos de reservas del hotel precisos a los vendedores de viajes. Esta conexión API, integra un mapeo de datos basado en la IA para aligerar los flujos de búsqueda y reserva, mejorando la eficiencia a la vez que se aumenta la precisión y relevancia de los resultados producidos.
- Durante el trimestre, renovamos y ampliamos varios acuerdos de distribución para que un amplio espectro de agencias de viajes pueda acceder a contenido de hoteles a través de Amadeus Travel Platform, ofreciendo así más alternativas a los viajeros. -Entre estas alianzas destacan las suscritas con Alibtrip, la subsidiaria de la agencia online Alibaba dedicada al viaje corporativo Fliggy, Gant Travel agencia de viajes de negocio basada en EE.UU y Canada- y con la plataforma estadounidense de reservas de hoteles HotelEngine.
- Amadeus ha mejorado su oferta en Movilidad gracias a la integración de SmartRyde, una compañía japonesa que es líder mundial en servicios de traslado al aeropuerto con reserva previa, en la Amadeus Travel Platform. Los viajeros tendrán acceso a traslados aeroportuarios de puerta a puerta con reserva, mientras que las agencias de viajes disfrutarán de una integración total en un proceso de reserva simple y unificado.
- Amadeus siguió ampliando el alcance global de sus soluciones de Digital Media y metabuscadores, sumando clientes en Estados Unidos, Europa y la región de Asia-Pacífico. Nuestras soluciones permiten a los hoteles ganar visibilidad de marca e incrementar las reservas a través de campañas publicitarias

segmentadas en múltiples canales en las principales plataformas de búsqueda y reserva de viajes.

- Además, Amadeus continuó ampliando las contrataciones con empresas de gestión de destinos turísticos (DMO, por sus siglas en inglés). La Autoridad de Turismo y Exposiciones de Bahrein contrató la solución Amadeus Digital Media for Destinations para mejorar su visibilidad a escala mundial y atraer a más viajeros a Bahrein gracias a la publicidad segmentada.
- Massanutten Resort, uno de los destinos más destacados del estado de Virginia en Estados Unidos, contrató Amadeus HotSOS. Gracias a la adopción de HotSOS, este resort puede optimizar la operativa diaria, automatizar las solicitudes de servicio y coordinar mejor a su equipo en tiempo real, lo que se traduce en una experiencia más ágil y satisfactoria para los huéspedes.

Pagos

- Reforzamos nuestro negocio de Pagos en el cuarto trimestre mediante acuerdos nuevos y renovaciones con agencias de viajes que optaron por Outpayce. La agencia estadounidense de viajes *online* Fareportal eligió Outpayce B2B Wallet para modernizar y optimizar sus operaciones de pago a proveedores. Gracias a las tarjetas virtuales dinámicas, la cartera mejora la aceptación de los pagos, reduce costes y simplifica los procesos de conciliación.
- Amadeus ha habilitado la aceptación de las tarjetas de UnionPay tanto para las reservas de comercio electrónico directas como las del canal indirecto, a través de la Amadeus Travel Platform, lo que permite a aerolíneas y otros proveedores de viajes procesar pagos directos de uno de los mayores sistemas globales, mejorando el flujo de caja, optimizando la gestión del fraude y ofreciendo a los pasajeros una experiencia más fluida en los pagos.
- En el ámbito de las aerolíneas, Etihad Airways ha contratado los servicios profesionales de Amadeus, dotando a la compañía de una capacidad exclusiva de procesamiento de pagos que optimiza su eficiencia operativa

Distribución Aérea

- Firmamos 18 nuevos contratos o renovaciones de acuerdos de distribución con aerolíneas en el cuarto trimestre, que sitúan en 61 el total de 2025.
- Al cierre de diciembre, Amadeus contaba con 75 acuerdos de distribución NDC firmados con aerolíneas incluyendo TAP Air Portugal.
- Hemos firmado un acuerdo estratégico con Direct Travel, una de las 10 principales empresas de gestión de viajes a nivel mundial. En el marco de esta alianza plurianual, Amadeus proporcionará a Direct Travel acceso fluido a la oferta más completa de transporte aéreo, hotelero y terrestre, complementado con flujos de trabajo integrales y optimizados de principio a fin a través de la plataforma Amadeus Travel Platform.

- Para superar uno de los principales retos en la adopción de contenido NDC —la gestión del tráfico de búsqueda a gran escala—, Amadeus ha lanzado Advanced Airline Profile, una solución de filtrado inteligente basada en aprendizaje automático dentro de la plataforma Amadeus Travel Platform. Advanced Airline Profile reduce significativamente el tráfico improductivo y hace que las aerolíneas vean una proporción de consultas con respecto a reservas significativamente menor en sus sistemas, además de reducir la carga sobre la infraestructura. Air France-KLM ya ha logrado avances notables con esta solución, y lastminute.com, la agencia europea de viajes *online* también ha conseguido una tasa de conversión en reserva más elevada junto con búsquedas más eficientes.
- Hemos enriquecido la oferta de contenido en el segmento de bajo coste (LCC) en la Amadeus Travel Platform con la incorporación de West Air China, la aerolínea *low cost* china. Por otra parte, Transavia, la aerolínea de bajo coste del grupo Air France-KLM, amplió su acuerdo de distribución global con Amadeus para extender el contenido disponible a las agencias de viajes.
- L’alianXa Travel Network (LTN), una agencia de viajes latinoamericana en crecimiento, firmó un nuevo acuerdo de distribución con Amadeus para impulsar su crecimiento en Latinoamérica, Estados Unidos y Canadá.
- BCD, una de las empresas de gestión de viajes de empresa más importantes del mundo, contrató los servicios profesionales de Amadeus para modernizar su plataforma de gestión de perfiles, que almacena y mantiene datos de viajeros y empresas, mediante una nueva arquitectura en la nube con integración por API.
- Seguimos ampliando nuestra cartera de clientes corporativos en los mercados europeos, con nuevas contrataciones de Cytric Easy.

3 Informe de rendimiento del ejercicio 2025

Algunos de los parámetros y cifras descritos en esta sección están ajustados y/o son Medidas Alternativas de Rendimiento (APM). La dirección de Amadeus utiliza estos parámetros financieros para comprender, gestionar y evaluar los resultados del grupo. Dichos parámetros no deben considerarse de forma aislada, y esta sección debe leerse junto con los estados financieros consolidados de Amadeus elaborados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea. Véanse los detalles sobre los ajustes y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.3. Salvo que se indique lo contrario, las tasas de crecimiento que se dan en este documento son con respecto a 2024.

Efecto derivado de los tipos de cambio

Exposición a divisas extranjeras

Los ingresos del grupo Amadeus se generan casi en su totalidad en euros o en dólares estadounidenses. En 2025, el dólar estadounidense representó entre el 40% y el 50% de los ingresos totales del grupo, entre el 35% y el 45% de los ingresos de los negocios de Distribución Aérea y Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, y entre el 60% y el 70% de los ingresos del área de Hoteles y Otras Soluciones.

A su vez, entre el 50% y el 60% de los costes de explotación de Amadeus está denominado en diversas monedas diferentes al euro, incluido el dólar de EE. UU. Los gastos denominados en dólares estadounidenses representaron entre el 30% y el 40% de los gastos de explotación totales en el periodo. El resto de nuestros gastos de explotación denominados en divisas extranjeras se generan en una gran variedad de monedas. Algunas de estas monedas pueden fluctuar, o no, con respecto al euro de forma similar a como fluctúa el tipo de cambio dólar-euro, y el grado de correlación puede variar a lo largo del tiempo.

Impacto de la evolución de los tipos de cambio

Los ingresos y el EBITDA se vieron afectados negativamente por los efectos de los tipos de cambio tanto en el cuarto trimestre como en el conjunto del ejercicio 2025, en relación con 2024. Los efectos de los tipos de cambio redujeron los ingresos y costes declarados en euros en ambos periodos.

Información a tipos de cambio constantes (cc)

Para proporcionar información adicional que pueda ser útil a los inversores a la hora de evaluar los resultados financieros de Amadeus en 2025, en las secciones 1 y 3 también se han facilitado a tipos de cambio constantes los ingresos del Grupo y los ingresos por segmento, los costes de explotación, el EBITDA, el EBIT ajustado y las tasas de crecimiento del flujo de efectivo disponible frente al ejercicio anterior. Calculamos el crecimiento a tipos de cambio constantes convirtiendo las divisas del año en curso a los tipos de cambio del año anterior, en lugar de a los tipos de cambio del periodo actual.

3.1 Rendimiento del Grupo

3.1.1 Ingresos

En 2025, los ingresos del grupo crecieron un 6,1% hasta los 6.517,0 millones de euros. El crecimiento de los ingresos del Grupo se debió a un aumento de los ingresos del área de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea del 6,4%, un crecimiento del 6,1% en los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones, y un incremento del 5,9% en los ingresos por Distribución Aérea.

A tipos de cambio constantes, los ingresos del Grupo en 2025 aumentaron un 8,5% como resultado de: un incremento del 8,7%⁴ en los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, un crecimiento del 9,6%⁴ en los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones y una expansión del 8,0%⁴ de los ingresos de Distribución Aérea.

En el cuarto trimestre de 2025, los ingresos del Grupo ascendieron a 1.621,6 millones de euros, lo que supone un aumento del 5,2%, sustentados en el crecimiento del 6,3% en los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, la expansión del 7,0% en los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones, y el crecimiento de los ingresos de Distribución Aérea del 3,7%.

En el cuarto trimestre de 2025 y a tipos de cambio constantes, los ingresos del Grupo se incrementaron un 10,0% impulsados por un crecimiento del 10,9%⁴ de los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, una expansión del 13,9%⁴ de los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones, y el crecimiento del 7,9%⁴ en los ingresos de Distribución Aérea.

Véase la sección 3.2 para ampliar la información sobre la evolución de cada segmento.

⁴ A tipos de cambio constantes.

Millones de euros	4T 2025	4T 2024	Varia- ción	A cc	Año 2025	Año 2024	Varia- ción	A cc
Ingresos de Grupo	1.621,6	1.541,1	5,2%	10,0%	6.517,0	6.141,7	6,1%	8,5%
Ing. de Sol. Tecnoló- gicas p. la Ind. Aérea	604,2	568,5	6,3%	10,9%	2.345,9	2.204,7	6,4%	8,7%
Ingresos de Hoteles y otras soluciones	275,3	257,3	7,0%	13,9%	1.051,9	991,3	6,1%	9,6%
Ingresos de Distribu- ción aérea	742,1	715,3	3,7%	7,9%	3.119,2	2.945,7	5,9%	8,0%

3.1.2 EBITDA

En 2025, el EBITDA creció un 7,7%, hasta 2.506,6 millones de euros, como consecuencia de (i) un aumento de los ingresos del 6,1%, según lo descrito anteriormente, compensado en parte por (ii) aumentos del coste de los ingresos (del 3,2%) y de las Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación (del 6,5%). El margen de EBITDA fue del 38,5%, 0,6 puntos porcentuales por encima del registrado en el mismo periodo del año anterior.

En el cuarto trimestre de 2025, el EBITDA creció un 9,8%, hasta 577,9 millones de euros, como consecuencia de (i) un aumento de los ingresos del 5,2%, según lo descrito anteriormente, y (ii) aumentos del coste de los ingresos (del 3,4%) y de las Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación (del 2,5%). El margen de EBITDA fue del 35,6%, 1,5 pp por encima del registrado en el cuarto trimestre de 2024.

A tipos de cambio constantes, el EBITDA creció un 9,0% en 2025 y un 13,0% en el cuarto trimestre de 2025.

Millones de euros	4T 2025	4T 2024	Varia- ción	A cc	Año 2025	Año 2024	Varia- ción	A cc
Ingresos de grupo	1.621,6	1.541,1	5,2%	10,0%	6.517,0	6.141,7	6,1%	8,5%
Coste de los ingresos	(415,2)	(401,5)	3,4%		(1.601,2)	(1.551,8)	3,2%	
Retribuciones a los empleados y otros gastos	(628,5)	(613,3)	2,5%		(2.409,2)	(2.262,1)	6,5%	
Gastos (antes de D&A) ⁵	(1.043,7)	(1.014,9)	2,8%		(4.010,3)	(3.813,9)	5,2%	
EBITDA	577,9	526,2	9,8%	13,0%	2.506,6	2.327,7	7,7%	9,0%
Margen de EBITDA	35,6%	34,1%	1,5 p.p.	0,9 p.p.	38,5%	37,9%	0,6 p.p.	0,2 p.p.

Coste de los ingresos

En 2025, el coste de los ingresos fue un 3,2% superior al del ejercicio previo, debido fundamentalmente al aumento de las transacciones en Distribución Aérea (las reservas crecieron un 2,8%), en Hoteles (principalmente, reservas de distribución hotelera) y en Pagos (volúmenes de B2B Wallet).

En el cuarto trimestre de 2025, el coste de los ingresos aumentó un 3,4%, impulsado fundamentalmente por la expansión de los volúmenes. El impacto de los tipos de cambio frenó el crecimiento del coste de los ingresos en el conjunto del ejercicio, en particular en el cuarto trimestre.

Retribuciones a empleados y otros gastos de explotación (datos ajustados)⁵

En 2025, según datos ajustados, las retribuciones a empleados y otros gastos de explotación superaron en un 6,5% a las de 2024, lo que se explica fundamentalmente por (i) el aumento de los recursos, sobre todo en la actividad de I+D, sumado a un aumento de los costes unitarios de personal derivado de las subidas de los salarios en todo el mundo, (ii) el incremento de los costes de procesamiento de transacciones y los servicios en la nube debido al crecimiento de los volúmenes y la migración progresiva de nuestras soluciones a la nube pública, y (iii) el impacto de la consolidación de Vision-Box.

En el cuarto trimestre de 2025, las Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación se incrementaron, en datos ajustados, un 2,5%. El crecimiento de las Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación en términos ajustados se ralentizó del tercer al cuarto trimestre, debido a un mayor impacto del tipo de cambio en el cuarto trimestre frente al tercero (los efectos de tipo de cambio redujeron el crecimiento de los costes en 2025, y más notablemente en el cuarto trimestre).

3.1.3 Beneficio de explotación ajustado⁶

En 2025, el beneficio de explotación ajustado aumentó un 8,8% hasta los 1.893,8 millones de euros. El margen del beneficio de explotación ajustado creció 0,7 pp hasta el 29,1%. A tipos de cambio constantes, el beneficio de explotación ajustado aumentó un 10,2%, impulsado por un crecimiento del 9,0%⁷ del EBITDA y un aumento del 5,5%⁷ de los gastos de depreciación y amortización ordinarios.

En el cuarto trimestre de 2025, el beneficio de explotación ajustado fue de 423,2 millones de euros, lo que supone un aumento del 15,4% a tipos de cambio constantes, gracias al crecimiento del 13,0%⁷ del EBITDA y el incremento del 6,9%⁷ de los gastos de depreciación y amortización.

⁵ Cifras ajustadas/APM. Véanse los detalles sobre las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.3.

⁶ Cifras ajustadas/APM. Véanse los detalles sobre las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.2.

⁷ A tipos de cambio constantes.

Gastos de depreciación y amortización ordinarios⁶

En 2025, los gastos de depreciación y amortización ordinarios aumentaron un 4,4% (5,5% a tipos de cambio constantes), debido al aumento de los gastos de amortización de los activos capitalizados desarrollados internamente. Los gastos de depreciación disminuyeron en comparación con el año anterior, debido a una reducción de los gastos de depreciación en nuestro centro de datos en Alemania, a consecuencia de la migración de nuestros sistemas a la nube.

En el cuarto trimestre de 2025, los gastos de depreciación y amortización aumentaron un 4,8% (6,9% a tipos de cambio constantes), debido al aumento de los gastos de amortización de los activos desarrollados internamente.

3.1.4 Beneficio ajustado y BPA ajustado⁶

En 2025, el beneficio ajustado aumentó un 5,8%, hasta 1.420,2 millones de euros, impulsado por un crecimiento del beneficio de explotación ajustado del 8,8%, una reducción del 24,3% de los gastos financieros netos ajustados y un aumento del 28,8% de los gastos ajustados por impuesto de sociedades. A su vez, el BPA ajustado (básico) se incrementó un 5,0%, hasta 3,23 euros, y el BPA ajustado (diluido) aumentó un 7,2%, hasta 3,20 euros.

En el cuarto trimestre de 2025, el beneficio ajustado se situó en 311,4 millones de euros, un 1,9% inferior al contabilizado en el cuarto trimestre de 2024, como consecuencia de un crecimiento del beneficio de explotación ajustado del 11,8%, una reducción del 15,2% de los gastos financieros netos ajustados y un aumento del 107,7% de los gastos ajustados por impuesto de sociedades. El BPA ajustado (básico) se incrementó un 1,0% y el BPA ajustado (diluido) aumentó un 1,4%.

Gastos financieros netos ajustados⁶

En 2025, los gastos financieros netos ajustados fueron un 24,3% inferiores a 2024, debido en gran parte a una reducción de los gastos por intereses, resultado de una deuda bruta media inferior y un coste medio de la deuda también menor. En el cuarto trimestre de 2025, los gastos financieros netos ajustados bajaron un 15,2% respecto al mismo trimestre de 2024. Los gastos por intereses se redujeron un 9,5% por los mismos motivos descritos para el conjunto del ejercicio.

Impuesto de sociedades ajustado⁸

En 2025, el gasto ajustado por el impuesto de sociedades aumentó un 28,8% debido al crecimiento de los resultados sujetos a tributación, en combinación con una subida del

⁸ Cifras ajustadas/APM. Véase los detalles sobre las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.3

tipo impositivo, hasta el 22,7% (frente al 19,4% de 2024). El aumento del tipo del impuesto de sociedades se debe principalmente a una reducción de los créditos fiscales, así como a cambios en la normativa fiscal de varios países. Por otra parte, el tipo del impuesto sobre sociedades de 2024 se vio afectado por efectos positivos de años anteriores. Sin estos efectos, el tipo de 2024 fue del 20,8%.

3.1.5 Flujo de efectivo disponible⁹

€ millones	4T 2025	4T 2024	Varia- ción	Año 2025	Año 2024	Varia- ción
EBITDA	577,9	526,2	9,8%	2.506,6	2.327,7	7,7%
Cambio en el capital circulante	206,1	132,3	55,7%	93,3	81,4	14,7%
Inversión en inmovilizado	(207,1)	(244,2)	(15,2%)	(813,8)	(770,3)	5,6%
Impuestos pagados	(233,0)	(52,4)	344,9%	(442,6)	(252,5)	75,3%
Intereses (pagados/ cobrados)	3,2	(2,4)	n.m.	(41,5)	(51,5)	(19,6%)
Flujo de Caja Libre	347,0	359,6	(3,5%)	1.302,2	1.334,8	(2,4%)
FCL ex. efectos no- recurrentes 2024¹	347,0	252,6	37,4%	1.302,2	1.218,6	6,9%
Flujos de efectivo de fusiones y adquisiciones ²	(3,5)	0,1	n.m.	(26,3)	(420,9)	(93,7%)
Flujos de efectivo no operativos ³	45,8	(0,6)	n.m.	13,8	3,8	265,0%
Pago de deuda	(111,2)	(315,1)	(64,7%)	537,6	48,0	n.m.
Pagos a accionistas	(268,7)	(8,6)	n.m.	(1.950,6)	(904,3)	115,7%
Flujos finan. corto plazo ⁴	0,0	0,0	0,0%	50,0	(49,6)	n.m.
Var. Neta de tesorería y equiv.	9,5	35,3	(73,2%)	(73,4)	11,7	n.m.
Tesorería y otros activos equivalentes, netos⁵						
Saldo inicial	966,0	1.013,6	(4,7%)	1.048,9	1.037,2	1,1%
Saldo final	975,5	1.048,9	(7,0%)	975,5	1.048,9	(7,0%)

¹ En 2024, el flujo de efectivo disponible se vio afectado por cobros tributarios no recurrentes de 116,2 millones (9,2 millones de euros en el tercer trimestre y 107,0 millones de euros en el cuarto trimestre). Para más información, véase el Informe de gestión correspondiente a 2024.

² Los flujos de efectivo procedentes de operaciones de fusión y adquisición incluyen todos los flujos de efectivo relacionados con adquisiciones de nuevas filiales, tales como (i) el efectivo pagado a cambio del control de los negocios adquiridos en el momento de la adquisición, así como, (ii) los pagos relacionados con la transacción asociados a pagos variables, gratificaciones extraordinarias a empleados, deudas financieras y derivados y honorarios de asesores externos, (iii) el neto del efectivo y equivalentes de efectivo adquiridos de la filial.

³ Los flujos de efectivo no operativos incluyen los pagos para adquirir activos financieros, los préstamos netos a terceros, las variaciones en pasivos financieros vinculados a efectivo restringido, el producto de la venta de activos financieros, los dividendos recibidos y el efecto de las variaciones de los tipos de cambio sobre la tesorería y los equivalentes de tesorería.

⁴ Los flujos financieros a corto plazo se refieren a las actividades de gestión de tesorería e incluyen la compra y venta de valores e inversiones en fondos, así como la tesorería neta asociada procedente de derivados vinculados a los mismos.

⁹ Cifras ajustadas/APM. Véanse los detalles sobre las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.3.

⁵El efectivo y los activos líquidos equivalentes se presentan netos de descubiertos en cuentas bancarias.

En 2025, el flujo de efectivo disponible de Amadeus ascendió a 1.302,2 millones de euros, un 2,4% por debajo de 2024 (un 0,7% menos que el año anterior a tipos de cambio constantes). El flujo de efectivo disponible en 2024 se vio afectado por cobros tributarios no recurrentes de 116,2 millones de euros (9,2 millones en el tercer trimestre y 107,0 millones de euros en el cuarto trimestre). Excluyendo estos cobros del flujo de efectivo disponible de 2024, el flujo de efectivo disponible de 2025 se incrementó un 6,9%, u 83,6 millones de euros. La expansión del EBITDA (178,9 millones de euros más), una mayor variación en la entrada de capital circulante (49,5 millones más) y la reducción del 29,7% en los pagos por intereses (17,5 millones de euros) se vieron contrarrestados por (i) un incremento del 5,6%, o 43,5 millones de euros, de las inversiones en inmovilizado y (ii) un aumento del 36,7%, o 118,8 millones de euros, en los pagos de impuestos.

En el cuarto trimestre de 2025, el flujo de efectivo disponible de Amadeus se situó en 347,0 millones de euros. Excluidos los cobros no recurrentes del cuarto trimestre de 2024, el flujo de caja disponible se incrementó un 37,4%, o 94,4 millones de euros, en el periodo, como consecuencia de un crecimiento del EBITDA (de 51,7 millones de euros), una variación mayor en la entrada de capital circulante (103,4 millones de euros), una reducción de las inversiones en inmovilizado (del 15,2%, o 37,1 millones de euros) y un descenso de los intereses pagados (de 11,6 millones de euros). Estos efectos se compensaron parcialmente por el incremento de los impuestos pagados (del 88,5%, o 109,4 millones de euros).

Variaciones en el capital circulante

En 2025, las variaciones en el capital circulante supusieron unas entradas de 93,3 millones de euros, debido principalmente a las diferencias temporales en los cobros y pagos, frente a los ingresos y gastos contabilizados, lo que incluye, entre otros factores, los pagos relativos al personal devengados en el ejercicio.

En el cuarto trimestre de 2025, las variaciones en el capital circulante supusieron unas entradas de 206,1 millones de euros, debido principalmente a las diferencias temporales en los cobros y pagos, frente a los ingresos y gastos contabilizados, lo que incluye, entre otros factores, los pagos relativos al personal devengados en el trimestre.

Inversiones en inmovilizado

En 2025, las inversiones en inmovilizado ascendieron a 813,8 millones de euros, lo que representa el 12,5% de los ingresos del Grupo. Las inversiones en inmovilizado aumentaron un 5,6%, o 43,5 millones de euros, debido, fundamentalmente, a las mayores capitalizaciones de desarrollo de software. La inversión en I+D¹⁰ se situó en 1.434,4

¹⁰ Inversión en I+D: importes incurridos en la investigación y desarrollo de programas informáticos. Se presenta neta de créditos fiscales a la investigación. Actividades de investigación y desarrollo según la definición de la NIC 38.

millones en 2025 (un 22,0% de los ingresos), lo que supone un incremento del 7,6% respecto al año anterior. Por áreas de inversión:

- Alrededor del 50% de la inversión en I+D se dedicó a la ampliación de nuestra cartera y a la evolución de nuestras soluciones y capacidades en inteligencia artificial, que incluye (i) Amadeus Nevio y Navitaire Stratos para aerolíneas, (ii) nuestra plataforma para hoteles, (iii) tecnología NDC para aerolíneas, distribuidores de viajes y empresas, (iv) soluciones para aeropuertos, así como, soluciones de pago.
- Cerca del 30% de nuestra inversión en I+D se dedicó a implementaciones en clientes en todas nuestras áreas de negocio, como Marriott International y Accor en ACRS, nuevos clientes de Amadeus Nevio y en toda nuestra cartera de soluciones tecnológicas para aerolíneas, y clientes que implementan la tecnología NDC, así como a esfuerzos relacionados con servicios a medida y de consultoría prestados a clientes.
- Aproximadamente el 20% de nuestra inversión en I+D se dedicó a nuestra migración a la nube y a nuestras asociaciones con Microsoft y Google, así como al desarrollo de nuestros sistemas internos de tecnología de la información.

Millones de euros	4T 2025	4T 2024	Varia- ción	Año 2025	Año 2024	Varia- ción
Inversión en act. intangibles	188,5	207,8	(9,3%)	753,8	715,4	5,4%
Inversión en inmov. material	18,6	36,4	(48,8%)	60,0	54,9	9,2%
Inversión en inmovilizado	207,1	244,2	(15,2%)	813,8	770,3	5,6%
Como % de ingresos	12,8%	15,8%	(3,1 p.p.)	12,5%	12,5%	0,0 p.p.

Impuestos pagados

Los impuestos pagados en 2025 se situaron en 442,6 millones de euros, esto es, 190,1 millones de euros o un 75,3% más que los pagados en 2024. En el cuarto trimestre de 2024, recibimos una devolución no recurrente de 71,3 millones de euros, correspondiente a impuestos de ejercicios anteriores. Excluyendo esta devolución, los impuestos pagados se incrementaron un 36,7% en 2025 con respecto a 2024, principalmente por un crecimiento de los resultados sujetos a tributación y por las diferencias temporales en los impuestos pagados por los dividendos recibidos de filiales.

Intereses (pagados/ cobrados)

En 2025, los intereses netos y comisiones financieras pagados ascendieron a 41,5 millones de euros, un 19,6% menos, debido en gran medida a un descenso de la deuda bruta y del coste de la deuda.

3.1.6 Deuda financiera¹¹

Millones de euros	31 Dic, 2025	31 Dic, 2024	Variación
Bonos a largo plazo	2.000,0	2.000,0	0,0
Bonos a corto plazo	500,0	0,0	500,0
Bono convertible	0,0	693,1	(693,1)
Préstamos Banco Europeo de Inversión	450,0	450,0	0,0
Papel Comercial Europeo	100,0	0,0	100,0
Pasivos por arrendamiento financiero	18,2	63,2	(45,0)
Otras deudas con instituciones financieras	2,3	4,1	(1,9)
Deuda Financiera	3.070,4	3.210,4	(140,0)
Tesorería y otros activos equiv. ¹	(929,0)	(1.049,1)	120,1
Otros activos financieros corrientes	0,0	(50,0)	50,0
Deuda Financiera Neta	2.141,4	2.111,3	30,1
Deuda financiera neta / EBITDA últimos 12 m	0,9x	0,9x	

¹La tesorería y otros activos equivalentes no incluyen el efectivo restringido, que asciende a 46,6 millones de euros a 31 de diciembre de 2025.

A 31 de diciembre de 2025, la deuda financiera neta era de 2.141,4 millones de euros (0,9 veces el EBITDA de los últimos doce meses¹⁰). La deuda financiera neta aumentó en 30,1 millones de euros en 2025, principalmente como resultado de (i) la generación de flujo de efectivo disponible de 1.302,2 millones de euros y (ii) la conversión en acciones de obligaciones convertibles por un importe principal agregado de 693,1 millones de euros, como se detalla más adelante, parcialmente compensada por (iii) la adquisición de acciones propias correspondientes a los programas de recompra de acciones, como se detalla en la sección 4.2.2, (iv) el pago del dividendo con cargo al beneficio de 2024, por un importe de 615,1 millones de euros (véase la sección 4.2.1), y (v) flujos de efectivo disponible procedentes de fusiones y adquisiciones, por importe de 26,3 millones de euros, principalmente relacionados con la adquisición de Forward Data S.L., como se detalla en la sección 5.4.

El 25 de marzo de 2025, Amadeus realizó una emisión de bonos a cinco años (con vencimiento el 25 de marzo de 2030) por importe de 500 millones de euros y con un tipo de interés fijo del 3,375%.

¹¹De acuerdo con las condiciones de los contratos de financiación (APM). ¹¹ Véanse los detalles sobre las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.3.

En el primer semestre de 2025, bonos convertibles por un importe total del principal de 693,1 millones de euros fueron convertidos en acciones, y se entregaron 13.091.912 acciones en autocartera para atender la conversión de dichos bonos.

A 31 de diciembre de 2025, el uso por parte de Amadeus del programa de pagarés europeos multidivisa (ECP) era de un importe neto de 100,0 millones de euros.

A 31 de diciembre de 2025, el 92% de nuestra deuda con intereses estaba sujeta a tipos de interés fijos.

3.2 Evolución por segmento

Véase la conciliación de la información por segmentos con los ingresos y el resultado de explotación del Grupo en la sección 5.2.

3.2.1 Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea (Air IT Solutions)

Ejercicio 2025

Millones de euros	Año 2025	Año 2024	Variación	Var. a cc
Ingresos	2.345,9	2.204,7	6,4%	8,7%
Costes operativos	(682,2)	(641,3)	6,4%	9,4%
Contribución	1.663,7	1.563,4	6,4%	8,4%
Margen de contribución	70,9%	70,9%	0,0 p.p.	(0,2 p.p.)

4T 2025

Millones de euros	4T 2025	4T 2024	Variación	Var. a cc
Ingresos	604,2	568,5	6,3%	10,9%

Ingresos

En 2025, los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea se situaron en 2.345,9 millones de euros, un 6,4% más que en 2024. A tipos de cambio constantes, los ingresos del negocio de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea aumentaron un 8,7%, impulsados por un crecimiento del 3,8% en el volumen de pasajeros embarcados (como se describe más adelante), y un aumento de los ingresos

medios por pasajero embarcado del 4,7%¹². El crecimiento de los ingresos por pasajero embarcado se debió a efectos positivos en los precios, relacionados principalmente con la venta adicional de soluciones (como Revenue Management, Digital Commerce, Dynamic Pricing y Altéa NDC), a los mayores ingresos de la cartera de productos de Amadeus Nevio, a los nuevos acuerdos y renegociaciones, y a la inflación. Asimismo, los negocios de servicios profesionales para aerolíneas y soluciones tecnológicas para aeropuertos tuvieron un rendimiento destacado en el conjunto del año, superando la evolución de los pasajeros embarcados y contribuyendo también al crecimiento de los ingresos por pasajero embarcado. Estos efectos se vieron compensados en parte por un efecto negativo de la combinación de plataformas (ya que los clientes de bajo coste y de aerolíneas híbridas de New Skies superaron a los usuarios de aerolíneas tradicionales de Altéa).

En el cuarto trimestre de 2025, los ingresos del negocio de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea aumentaron un 6,3%, o un 10,9% a tipos de cambio constantes, impulsados por un volumen de pasajeros embarcados un 4,0% superior y un aumento de los ingresos medios por pasajero embarcado del 6,6%¹³. El crecimiento de los ingresos por pasajero embarcado en el cuarto trimestre se debió principalmente a la misma dinámica descrita en la evolución del conjunto del ejercicio. El incremento de los ingresos por pasajero embarcado se aceleró en el cuarto trimestre respecto al tercero debido principalmente a los mejores precios (mayores ingresos de Amadeus Nevio), a un crecimiento más rápido de los ingresos de servicios profesionales para aerolíneas y a un mejor comportamiento de varias líneas de ingresos (con respecto al tercer trimestre).

Pasajeros embarcados de Amadeus

En el cuarto trimestre de 2025, los pasajeros embarcados de Amadeus aumentaron un 4,0%, un ritmo superior al del tercer trimestre, gracias al crecimiento del tráfico aéreo mundial. El crecimiento intertrimestral de los pasajeros embarcados se aceleró en casi todas las regiones.

Los pasajeros embarcados de Amadeus se incrementaron un 3,8% en 2025, o un 4,1% excluyendo el impacto del año bisiesto. Esta evolución se debió fundamentalmente a la expansión continua del tráfico aéreo mundial, a lo que se sumó la contribución de los pasajeros embarcados por Vietnam Airlines, que migró a Altéa en abril de 2024.

Los pasajeros embarcados crecieron en 2025 en todas las regiones salvo Norteamérica, que se vio afectada por los flojos resultados de algunos de nuestros clientes en la región y también por la moderación del tráfico aéreo interno de Estados Unidos.

¹² A tipos de cambio constantes

¹³ A tipos de cambio constantes.

Pasajeros embarcados (millones)	4T 2025	Variación	Año 2025	Variación	% del Total
Amadeus PB	561,0	4,0%	2.248,6	3,8%	100,0%
Asia Pacífico	185,0	4,9%	712,2	6,9%	31,7%
Europa Occidental	167,6	3,5%	712,2	3,1%	31,7%
Norteamérica	89,5	(2,0%)	360,6	(3,8%)	16,0%
Oriente Medio y Africa	56,6	9,8%	216,7	6,8%	9,6%
Central, Este y Sur de Europa	31,1	10,0%	126,5	7,6%	5,6%
Latinoamérica	31,1	3,7%	120,4	5,6%	5,4%

Contribución

En 2025, la contribución de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea alcanzó los 1.663,7 millones de euros, lo que supone un aumento del 6,4%. A tipos de cambio constantes la contribución creció un 8,4% como resultado del incremento del 8,7%¹² de los ingresos y al aumento del 9,4%¹² de los costes de explotación, a tipos de cambio constantes. El crecimiento de los costes de explotación se debió principalmente a (i) el aumento de la inversión en I+D, destinada a la evolución y expansión de nuestra cartera de soluciones para aerolíneas y aeropuertos, a las implementaciones de clientes y al negocio de servicios profesionales para aerolíneas, de rápido crecimiento, (ii) el crecimiento de los costes variables, impulsado en gran medida por la expansión de nuestro negocio de soluciones tecnológicas para aeropuertos, y (iii) la consolidación de Vision-Box. Expresada como porcentaje de los ingresos, la contribución ascendió al 70,9%, 0,2 pp menos que el año anterior (a tipos de cambio constantes) por el impacto de la consolidación de Vision-Box, excluido el cual se registró una leve expansión en el periodo.

3.2.2 Hoteles y Otras Soluciones

Ejercicio 2025

Millones de euros	Año 2025	Año 2024	Variación	Var a cc
Ingresos	1.051,9	991,3	6,1%	9,6%
Costes operativos	(672,7)	(649,4)	3,6%	7,4%
Contribución	379,1	341,8	10,9%	13,8%
Margen de contribución	36,0%	34,5%	1,6 p.p.	1,3 p.p.

4T 2025

Millones de euros	4T 2025	4T 2024	Variación	Variación a cc
Ingresos del grupo	275,3	257,3	7,0%	13,9%

Ingresos

En 2025, los ingresos del área de Hoteles y Otras Soluciones alcanzaron los 1.051,9 millones de euros, lo que representa un incremento interanual del 6.1%. En el ejercicio, los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones se vieron afectados negativamente por los efectos de los tipos de cambio (debido al elevado peso de los ingresos denominados en dólares estadounidenses en este segmento, como se describe en la sección 3). A tipos de cambio constantes, los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones crecieron un 9,6% en 2025, impulsados por la evolución de Hoteles y Pagos.

Los principales contribuidores al crecimiento de los ingresos en el conjunto del año fueron los ingresos generados por Amadeus CRS y Sales & Event Management en el segmento de los servicios tecnológicos para hoteles, así como los ingresos de distribución hotelera y Business Intelligence. El aumento de los ingresos se debió principalmente al mayor volumen de transacciones en los negocios basados en procesamiento de transacciones y a las implementaciones de clientes. En cuanto al segmento de Pagos, tanto los ingresos de Merchant Services como los ingresos de Servicios de Pago registraron un robusto crecimiento en el conjunto del año, gracias a las implementaciones de clientes y el aumento de las transacciones.

En el cuarto trimestre, los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones crecieron un 7,0%, afectados negativamente por los efectos del tipo de cambio. A tipos de cambio constantes, los ingresos de Hoteles y Otras S. aumentaron un 13,9%, lo que supone una clara mejora con respecto al trimestre anterior. Tanto los ingresos de Hoteles como los de Pagos aumentaron el ritmo de crecimiento respecto al tercer trimestre, gracias a las implementaciones de nuevos clientes y al incremento de las transacciones.

Contribución

En 2025, la contribución de Hoteles y Otras Soluciones alcanzó los 379,1 millones de euros, lo que supone un aumento del 10,9%, o del 13,8% a tipos de cambio constantes. El crecimiento de la contribución (a tipos de cambio constantes) se debió a un aumento de los ingresos del 9,6%¹⁴, como se ha descrito anteriormente, y a un incremento del 7,4%¹³ de los costes de explotación del segmento. Los mayores costes de explotación se debieron a (i) un aumento de los costes variables, derivado de la expansión de los volúmenes tanto en Hoteles como en Pagos, y (ii) un crecimiento de los costes fijos, resultado principalmente de un aumento de Gastos en I+D. Expresada como porcentaje de los ingresos, la contribución ascendió al 36,0%, 1,6 pp más que en 2024.

¹⁴ A tipos de cambio constantes

3.2.3 Distribución Aérea

Ejercicio 2025

Millones de euros	Año 2025	Año 2024	Variación	Var a cc
Ingresos	3.119,2	2.945,7	5,9%	8,0%
Costes operativos	(1.556,2)	(1.553,5)	0,2%	3,2%
Contribución	1.563,1	1.392,2	12,3%	13,3%
Margen de contribución	50,1%	47,3%	2,8 p.p.	2,3 p.p.

4T 2025

Millones de euros	4T 2025	4T 2024	Variación	Variación a cc
Ingresos	742,1	715,3	3,7%	7,9%

Ingresos

En 2025, los ingresos del área de Distribución Aérea alcanzaron los 3.119,2 millones de euros, un 5,9% más que en 2024. A tipos de cambio constantes, los ingresos de Distribución Aérea se incrementaron un 8%, debido a un volumen de reservas un 2,8% superior y un aumento del 5,0%¹⁴ de los ingresos por reserva. Los mayores ingresos por reserva se debieron fundamentalmente a los efectos positivos de los precios, gracias a renegociaciones, nuevos contratos y la inflación.

En el cuarto trimestre de 2025, los ingresos de Distribución Aérea crecieron un 3,7%. A tipos de cambio constantes, se incrementaron un 7,9%, impulsados por un volumen de reservas un 3,3% superior y un aumento del 4,4%¹⁵ de los ingresos por reserva. El aumento de los ingresos por reserva en el trimestre se debió a los efectos positivos de los precios, como las renegociaciones y la inflación.

Reservas de Amadeus

En el cuarto trimestre de 2025, las reservas de Amadeus crecieron un 3,3%, gracias al crecimiento del tráfico aéreo y a nuestro continuado éxito comercial. Aunque la evolución de las reservas en Norteamérica se resintió por el incremento en el número de vuelos cancelados en Estados Unidos, que afectó a la demanda de viajes durante varias semanas, las regiones de Asia-Pacífico (+12,2%) y Europa occidental (+4,4%) mostraron un saludable crecimiento en el trimestre.

¹⁵ A tipos de cambio constantes

En 2025, las reservas de Amadeus crecieron un 2,8%, o un 3,1% si se excluye el impacto del año bisiesto de 2024. Este crecimiento se apoyó en un continuado éxito comercial en todas las regiones, en particular Asia-Pacífico, que fue la de mayor crecimiento (12,1% interanual).

Millones	4T 2025	Variación	Año 2025	Variación	% del Total
Reservas de Amadeus	115,0	3,3%	484,5	2,8%	100,0%
Europa Occidental	31,3	4,4%	129,7	1,1%	26,8%
Norteamérica	26,5	(0,7%)	120,0	1,2%	24,8%
Asia Pacífico	27,7	12,2%	114,7	12,1%	23,7%
Oriente Medio y África	13,6	(0,1%)	55,1	(2,8%)	11,4%
Central, Este y Sur de Europa	9,6	(3,0%)	38,8	1,7%	8,0%
Latinoamérica	6,3	(2,3%)	26,1	(3,4%)	5,4%

Contribución

En 2025, la contribución de Distribución Aérea alcanzó los 1.563,1 millones de euros, lo que supone una expansión del 12,3% (13,3% a tipos de cambio constantes). Este crecimiento de la contribución (a tipos de cambio constantes) se debió a un aumento de los ingresos del 8,0%¹⁴, como se ha descrito anteriormente, y a un incremento del 3,2%¹⁴ de los costes de explotación del segmento. El aumento de los costes de operativos del segmento se explica principalmente por el mayor volumen de reservas del periodo, que propició un aumento de los costes variables. Expresada como porcentaje de los ingresos, la contribución ascendió al 50,1%, con una expansión del margen de 2,8 pp frente a 2024.

4 Información para inversores

4.1 Capital suscrito

A 31 de diciembre de 2025, el capital de Amadeus ascendía a 4.504.992,05 euros, representado por 450.499.205 acciones con un valor nominal de 0,01 euros por título, todas pertenecientes a la misma clase, totalmente suscritas y desembolsadas. A 31 de diciembre de 2025, las acciones propias ascendían a 19.584.160 (4,35% del capital de Amadeus) y los miembros del Consejo de Administración poseían 43.900 acciones (0,01% del capital de Amadeus).

4.2 Remuneración a los accionistas

4.2.1 Pagos de dividendo

El 18 de diciembre de 2024, Amadeus anunció que su Consejo de Administración había propuesto que el porcentaje de distribución de los beneficios de 2024 en forma de dividendo fuera del 50%. Además, el Consejo de Administración acordó el reparto de un dividendo bruto a cuenta con cargo al beneficio de 2024 de 0,50 euros por acción, que se abonó el 17 de enero de 2025, por un importe total de 221,0 millones de euros.

El 4 de junio de 2025, la Junta General Ordinaria de Accionistas aprobó un dividendo bruto total con cargo a los beneficios de 2024 de 1,39 euros por acción con derecho a percibir el dividendo (50% del beneficio neto consolidado de 2024). En consecuencia, el 4 de julio de 2025 se abonó un dividendo bruto complementario de 0,89 euros por acción, por un importe total de 394,1 millones de euros. El dividendo total pagado con cargo al beneficio 2024 ascendió a 615,1 millones de euros.

El 17 de diciembre de 2025, Amadeus anunció que su Consejo de Administración había propuesto que el porcentaje de distribución de los beneficios de 2025 en forma de dividendo fuera del 50%. Además, el Consejo de Administración acordó el reparto de un dividendo bruto a cuenta con cargo al beneficio de 2025 de 0,53 euros por acción, que se abonó el 16 de enero de 2026, por un importe total de 228,7 millones de euros.

En junio de 2026, el Consejo de Administración someterá a la aprobación de la Junta General Ordinaria un dividendo bruto total del beneficio de 2025 de 1.54 euros por acción con derecho a percibirlo (un 50% del beneficio consolidado de 2025), lo que supone un dividendo total de 664.6 millones de euros.

4.2.2 Programas de recompra de acciones

El 18 de diciembre de 2024, Amadeus puso en marcha un programa de recompra de acciones con el fin de atender la conversión al vencimiento o el reembolso anticipado de bonos convertibles, a elección de Amadeus. La inversión máxima en el marco de este programa fue de 32,3 millones de euros, con un tope de 430.500 acciones (0,095% del capital social de Amadeus). El 15 de enero de 2025, Amadeus anunció que había alcanzado

la inversión máxima en el marco del programa de recompra de acciones. En virtud del programa, Amadeus compró 430.500 acciones (representativas del 0,095% del capital social de Amadeus) por un importe total de 28,9 millones de euros.

El 27 de febrero de 2025, Amadeus anunció un programa de recompra de acciones, con el objetivo de reducir el capital social de la Compañía mediante la amortización de las acciones. La inversión máxima en el marco de este programa fue de 1.300,0 millones de euros, con un tope de 19.231.000 acciones (4,27% del capital social de Amadeus). El 6 de noviembre de 2025, Amadeus alcanzó la inversión máxima en el marco del programa de recompra de acciones. En virtud del programa, Amadeus compró 18.927.909 acciones (representativas del 4,20% del capital social de Amadeus) por un importe total de 1.300,0 millones de euros.

El 8 de mayo de 2025, Amadeus puso en marcha un programa de recompra de acciones con una inversión máxima de 17,0 millones de euros y un tope de 212.000 acciones (0,047% del capital social). El programa de recompra de acciones se llevó a cabo para atender los programas de remuneración en acciones a empleados de la filial francesa al 100% Amadeus sas para el ejercicio 2025. El 14 de mayo de 2025, Amadeus alcanzó la inversión máxima en el marco del programa de recompra de acciones. En virtud del programa, Amadeus compró 212.000 acciones (representativas del 0,047% del capital social de Amadeus) por un importe total de 15,0 millones de euros.

El 16 de enero de 2026, Amadeus puso en marcha un programa de recompra de acciones con una inversión máxima de 123,1 millones de euros y un tope de 1.641.000 acciones (0,364% del capital social). El programa de recompra de acciones se llevó a cabo para atender los programas de remuneración en acciones a empleados del Grupo Amadeus (excluidas Amadeus sas y su filial al 100%, Amadeus Software Labs India Private Limited). El 27 de enero de 2026, Amadeus alcanzó la inversión máxima en el marco del programa de recompra de acciones. En virtud del programa, Amadeus adquirió 1.641.000 acciones (representativas del 0,364% del capital social de Amadeus) por un importe total de 95,7 millones de euros.

5 Presentación de la información financiera

Los estados financieros consolidados auditados de Amadeus IT Group, S.A. y sus filiales constituyen la fuente de la información financiera incluida en este documento y se han preparado de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en la forma adoptada por la Unión Europea.

Algunos importes y cifras incluidos en este informe han sido sujetos a ajustes por redondeo. Cualquier discrepancia que exista en las tablas entre los totales y las sumas de las partidas enumeradas es debida a redondeos.

5.1 Estados financieros según NIIF

5.1.1 Cuenta de resultados consolidada

Cuenta de resultados consolidada - Ejercicio 2025

<i>Millones de euros, si no se menciona otra cosa</i>	Año 2025	Año 2024	Variación
Ingresos	6.517,0	6.141,7	6,1%
Coste de los ingresos	(1.601,2)	(1.551,8)	3,2%
Retribuciones a los empleados y gastos relac.	(2.048,2)	(1.934,9)	5,9%
Otros gastos de explotación	(374,2)	(327,2)	14,3%
Depreciación y Amortización	(735,0)	(700,2)	5,0%
Beneficio de explotación	1.758,4	1.627,6	8,0%
Gasto por intereses	(79,3)	(100,6)	(21,2%)
Ingresos por intereses	15,6	21,7	(27,9%)
Otros ingresos/ (gastos) financieros	3,3	(0,8)	n.m.
Dif. positivas/ (negativas) por tipo de cambio	24,5	(9,3)	n.m.
Gasto financiero Neto	(35,8)	(89,1)	(59,7%)
Otros ingresos/ (gastos)	(4,3)	5,9	n.m.
Beneficio antes de impuestos	1.718,2	1.544,4	11,3%
Impuesto sobre sociedades	(385,0)	(295,6)	30,2%
Beneficio después de impuestos	1.333,2	1.248,8	6,8%
Benef / (Pérdida) inv. puestas en equivalencia	2,4	3,9	(39,2%)
Beneficio del periodo	1.335,6	1.252,7	6,6%
Atribuible a propietarios de la dominante	1.335,7	1.253,0	6,6%
Atribuible a participaciones no dominantes	(0,1)	(0,3)	(79,1%)
BPA – Básico (€)	3,04	2,87	5,8%
BPA – Diluido (€)	3,01	2,79	8,0%
<i>Acciones en circulación (millones)¹</i>	<i>439,4</i>	<i>436,1</i>	<i>0,8%</i>
<i>Acciones dilusivas en circulación (millones)²</i>	<i>443,7</i>	<i>452,1</i>	<i>(1,9%)</i>

¹ Número medio ponderado de acciones ordinarias, excluidas las acciones propias en autocartera.

² Número medio ponderado de acciones ordinarias, excluidas las acciones propias en autocartera más las acciones potencialmente dilusivas.

Cuenta de resultados consolidada - Cuarto trimestre

€ millones, si no se indica otra cosa	4T 2025	4T 2024	Variación
Ingresos	1.621,6	1.541,1	5,2%
Coste de los ingresos	(415,2)	(401,5)	3,4%
Retribuciones a los empleados y gastos relac.	(527,0)	(514,0)	2,5%
Otros gastos de explotación	(114,6)	(99,3)	15,5%
Depreciación y Amortización	(225,9)	(208,8)	8,2%
Beneficio de explotación	338,8	317,5	6,7%
Gasto por intereses	(20,8)	(23,0)	(9,5%)
Ingresos por intereses	3,3	5,9	(44,0%)
Otros ingresos/ (gastos) financieros	7,5	5,3	41,2%
Dif. positivas/ (negativas) por tipo de cambio	1,0	(7,4)	n.m.
Gasto financiero Neto	(9,0)	(19,2)	(53,0%)
Otros ingresos/ (gastos)	(3,4)	0,3	n.m.
Beneficio antes de impuestos	326,4	298,7	9,3%
Impuesto sobre sociedades	(78,8)	(34,0)	131,7%
Beneficio después de impuestos	247,6	264,7	(6,4%)
Benef / (Pérdida) inv. puestas en equivalencia	(0,1)	(0,3)	(53,1%)
Beneficio del periodo	247,5	264,4	(6,4%)
Atribuible a propietarios de la dominante	247,5	264,5	(6,4%)
Atribuible a participaciones no dominantes	0,0	(0,1)	(100,0%)
BPA – Básico (€)	0,57	0,61	(5,5%)
BPA – Diluido (€)	0,57	0,59	(3,3%)
<i>Acciones en circulación (millones)¹</i>	<i>431,7</i>	<i>436,0</i>	<i>(1,0%)</i>
<i>Acciones dilusivas en circulación (millones)²</i>	<i>434,0</i>	<i>452,1</i>	<i>(4,0%)</i>

¹ Número medio ponderado de acciones ordinarias, excluidas las acciones propias en autocartera.

² Número medio ponderado de acciones ordinarias, excluidas las acciones propias en autocartera más las acciones potencialmente dilusivas.

5.1.2 Estado de posición financiera consolidado resumido

Millones de euros	31 Dic , 2025	31 Dic, 2024	Variación
Fondo de comercio	3.912,1	4.090,6	(178,5)
Activos intangibles	4.344,1	4.331,3	12,8
Inmovilizado material	241,3	195,1	46,1
Resto de activos no-corrientes	493,8	573,4	(79,6)
Activos no corrientes	8.991,3	9.190,4	(199,2)
Tesorería y otros activos equivalentes	975,6	1.049,1	(73,5)
Resto de activos corrientes	1.504,0	1.544,8	(40,7)
Activos corrientes	2.479,6	2.593,9	(114,2)
Total Activo	11.470,9	11.784,3	(313,3)
Patrimonio Neto	4.852,4	5.062,4	(210,0)
Deuda no corriente	2.544,3	2.571,8	(27,5)
Resto de pasivos no corrientes	1.041,5	1.114,1	(72,5)
Pasivos no corrientes	3.585,8	3.685,9	(100,0)
Deuda corriente	684,1	803,9	(119,8)
Resto de pasivos corrientes	2.348,6	2.232,1	116,5
Pasivos corrientes	3.032,7	3.036,0	(3,3)
Total Pasivo y Patrimonio Neto	11.470,9	11.784,3	(313,3)

5.1.3 Estado de flujo de caja consolidado resumido

Estado de flujos de caja consolidado resumido – Ejercicio 2025

Millones de euros	Año 2025	Año 2024	Variación
Beneficio de explotación	1.758,4	1.627,6	8,0%
Depreciación y amortización	735,0	700,2	5,0%
Benef. explotación antes de variaciones en activos y pasivos operativos e imp. pagados	2.493,4	2.327,8	7,1%
Variaciones en activos y pasivos operativos	150,1	70,8	112,0%
Impuestos pagados	(442,6)	(252,5)	75,3%
Flujo de caja de actividades operativas	2.200,9	2.146,0	2,6%
Pagos por la adquisición de inmov. material	(60,4)	(72,7)	(16,9%)
Pagos por la adquisición de activos intangibles	(754,2)	(715,4)	5,4%
Pagos por adquisición de subsidiarias, asociadas y unidades de negocio, netos de la caja adquirida y de cobros por desinversión	(23,1)	(372,6)	(93,8%)
Intereses cobrados	29,6	44,4	(33,2%)
Cobros de la venta (pagos de compras de) valores/ Fondos de inversión, neto	50,0	(49,6)	n.m.
Ingresos de la venta de activos no corrientes	0,8	17,8	(95,1%)
Otros flujos de caja de actividades de inversión	(18,7)	1,7	n.m.
Flujo de caja de actividades de inversión	(776,0)	(1.146,5)	(32,3%)
Ingresos de (repagos de) préstamos	597,8	60,9	880,9%
Intereses pagados	(77,2)	(95,9)	(19,5%)
Dividendos pagados	(615,1)	(541,9)	13,5%
Pagos por la adquisición de autocartera	(1.335,5)	(362,4)	268,5%
Pagos por arrendamiento y otros	(60,2)	(50,7)	18,7%
Otros flujos de caja de activ. de financiación	6,1	(0,1)	n.m.
Flujo de caja de actividades de financiación	(1.484,1)	(990,1)	49,9%
Efecto tipo de cambio en caja y equivalentes	(14,2)	2,2	n.m.
Variación neta de la caja y equivalentes a caja	(73,4)	11,7	n.m.

Estado de flujo de caja consolidado resumido – Cuarto trimestre

Millones de euros	4T 2025	4T 2024	Variación
Beneficio de explotación	338,8	317,5	6,7%
Depreciación y amortización	225,9	208,8	8,2%
Benef. explotación antes de variaciones en activos y pasivos operativos e impuestos pagados	564,7	526,2	7,3%
Variaciones en activos y pasivos operativos	252,3	132,3	90,7%
Impuestos pagados	(233,0)	(52,4)	344,9%
Flujo de caja de actividades operativas	584,0	606,2	(3,7%)
Pagos por la adquisición de inmovilizado material	(18,6)	(36,7)	(49,2%)
Pagos por la adquisición de activos intangibles	(188,9)	(207,8)	(9,1%)
Pagos por adquisición de subsidiarias, asociadas y negocios, netos de caja adquirida y de ingresos de la venta	(3,5)	0,1	n.m.
Intereses cobrados	10,7	14,1	(23,5%)
Ingresos de la venta de activos no corrientes	0,4	0,3	58,2%
Otros flujos de caja de actividades de inversión	12,4	(2,3)	n.m.
Flujo de caja de actividades de inversión	(187,5)	(232,3)	(19,3%)
Ingresos de (repagos de) préstamos	(100,0)	(301,4)	(66,8%)
Intereses pagados	(7,6)	(16,5)	(53,9%)
Pagos por la adquisición de autocartera	(268,7)	(8,6)	n.m.
Pagos por arrendamiento financiero y otros	(11,2)	(13,7)	(18,5%)
Flujo de caja de actividades de financiación	(387,4)	(340,2)	13,9%
Efecto tipo de cambio en caja y equivalentes	0,4	1,7	(74,0%)
Variación neta de la caja y equivalentes a caja	9,5	35,3	(73,2%)

5.2 Información por segmento

Millones de euros	Año 2025	Año 2024	Variación
Ingresos de Sol. Tec. para la ind. Aérea	2.345,9	2.204,7	6,4%
Ingresos de Hoteles y otras Sol.	1.051,9	991,3	6,1%
Ingresos de Distribución Aérea	3.119,2	2.945,7	5,9%
Ingresos de grupo	6.517,0	6.141,7	6,1%
Contribución de Sol. Tec. para la ind. Aérea	1.663,7	1.563,4	6,4%
Contribución de Hoteles y otras Sol.	379,1	341,8	10,9%
Contribución de Distribución Aérea	1.563,1	1.392,2	12,3%
Contribución de grupo	3.605,9	3.297,4	9,4%
Costes indirectos ¹⁵	(1.099,3)	(969,6)	13,4%
Depreciación y amortización	(735,0)	(700,2)	5,0%
Costes no recurrentes relacionados con la migración a la nube ¹⁶	(13,2)	0,0	(100,0%)
Beneficio de explotación	1.758,4	1.627,6	8,0%

Los costes indirectos crecieron un 13,4% en 2025, debido en gran medida a un incremento de los costes de procesamiento de transacciones y migración a la nube, impulsados por la expansión de los volúmenes y la migración progresiva a la nube pública, así como por la mayor inversión en I+D en nuestros sistemas internos de tecnología de la información.

5.3 Medidas alternativas de rendimiento

Además de la información financiera preparada según las NIIF, este documento utiliza medidas alternativas de rendimiento (APM), como se definen en las directrices emitidas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015. Estas APM se derivan de nuestra cuenta de resultados consolidada, estado de posición financiera consolidado, estado de flujos de efectivo consolidado y nuestros registros contables. Creemos que la presentación de estas APM sigue las directrices de la ESMA.

Presentamos estas APM porque son las que utiliza la Dirección del Grupo junto con los estados financieros preparados de acuerdo con las NIIF, para establecer estimaciones, presupuestos y objetivos, para gestionar y monitorizar nuestros

¹⁶ Véase la sección 5.3 para obtener más información.

negocios, así como para evaluar la evolución histórica del Grupo. Consideramos que estas APM aportan información útil y pertinente que facilita la comprensión de los resultados de Amadeus y su posición financiera frente a los mismos en periodos anteriores.

Estas magnitudes no están definidas en las NIIF y, por tanto, pueden no ser comparables con las presentadas por otras empresas.

- **Retribuciones a empleados y otros gastos de explotación** es la suma entre la partida de Retribuciones a empleados y gastos asimilados y la de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados del Grupo según NIIF. **Retribuciones a empleados y otros gastos de explotación ajustados** es la suma entre la partida de Retribuciones a empleados y gastos asimilados y la de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados del Grupo según NIIF, ajustada para excluir efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. En la sección 5.3.1 se ofrece una descripción de estos efectos.
- **EBITDA** corresponde al beneficio de explotación más los ajustes por depreciación y amortización para excluir los efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. En la sección 5.3.1. se ofrece una descripción de los ajustes y una conciliación del EBITDA con el beneficio de explotación. El **margen de EBITDA** es el porcentaje resultante de dividir el EBITDA entre los Ingresos.
- El **beneficio de explotación ajustado** corresponde al beneficio de explotación ajustado por la amortización de los intangibles surgidos de la asignación de precios de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, así como los efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. En la sección 5.3.1. se ofrece una descripción de los ajustes y una conciliación con el beneficio de explotación. El **margen de explotación ajustado** es el porcentaje resultante de dividir el beneficio de explotación ajustado entre los Ingresos.
- El **beneficio ajustado** se corresponde con el beneficio después de ajustarlo por el efecto neto de impuestos de: (i) la amortización de los intangibles surgidos de la asignación de precios de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, (iii) otros ingresos/(gastos) no operativos y (iv) los efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. En la sección 5.3.1. se ofrece una descripción de los ajustes y una conciliación con el beneficio.
- El **beneficio básico por acción ajustado** se calcula dividiendo el beneficio ajustado atribuible a los propietarios de la sociedad dominante por el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo, excluyendo el número medio ponderado de acciones en autocartera. A su vez, **el beneficio diluido por acción ajustado** se calcula dividiendo el beneficio ajustado atribuible a los propietarios de la sociedad dominante más el interés devengado por los bonos convertibles de acuerdo al método del tipo de interés efectivo, por el número medio ponderado de

las acciones en circulación del periodo, excluyendo el número medio ponderado de acciones en autocartera, más las acciones ordinarias potencialmente dilusivas. El beneficio ajustado atribuible a los propietarios de la Sociedad dominante se corresponde con el beneficio atribuible a los propietarios de la Sociedad dominante después de ajustarlo por el efecto neto de impuestos de: (i) la amortización de los intangibles surgidos de la asignación de precios de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, (iii) otros ingresos/(gastos) no operativos y (iv) los efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. Una descripción de los ajustes. Los cálculos del beneficio básico por acción ajustado y del beneficio diluido por acción ajustado se detallan en la sección 5.3.1.

- Los **costes de explotación de los segmentos** comprenden el coste de los ingresos, las retribuciones a los empleados y gastos asimilados, así como otros gastos de explotación directamente atribuibles a los segmentos de explotación y que forman parte de las contribuciones de los segmentos.
- La **contribución de los segmentos** se define como los ingresos de los segmentos menos los costes de explotación. En la sección 5.3 se ofrece una conciliación con el beneficio de explotación. El **margen de contribución de los segmentos** se define como el porcentaje resultante de dividir la contribución del segmento por los ingresos del mismo.
- Los **costes indirectos** comprenden los costes compartidos entre los segmentos de explotación, tales como: (i) costes asociados a sistemas tecnológicos compartidos de Amadeus, incluido el procesamiento de transacciones múltiples, y (ii) apoyo corporativo, incluyendo diversas funciones corporativas, como finanzas, legal, recursos humanos y sistemas internos de información. Adicionalmente, incluye la capitalización de incentivos, recibidos principalmente por parte del gobierno francés, respecto a algunas de nuestras actividades de desarrollo de productos, que no se han asignado a un segmento de explotación. Los costes indirectos excluyen los efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. En la sección 5.3.1 se ofrece una descripción de estos efectos.
- La **deuda financiera según nuestro contrato de financiación** se calcula como la deuda corriente y no corriente (según estados financieros), ajustado por los pasivos por arrendamientos financieros derivados de arrendamientos operativos (como se definían en la anterior norma de contabilidad de arrendamientos NIC 17, y que ahora se consideran pasivos por arrendamiento por la NIIF 16) y las partidas que no son de deuda (como las comisiones de financiación diferidas y los intereses devengados). En la sección 5.3.1. se ofrece una conciliación con los estados financieros. La deuda financiera neta se calcula como la deuda financiera según nuestros contratos de financiación, menos el efectivo y otros activos equivalentes (excluyendo el efectivo restringido) y las inversiones a corto plazo.
- La **variación de nuestro capital circulante** incluye las variaciones en clientes por ventas y prestación de servicios, otros activos corrientes, acreedores comerciales, otros pasivos corrientes y otros pasivos no corrientes. Excluye los pagos de pasivos no financieros de filiales adquiridas porque no forman parte de la actividad

operativa de Amadeus, al originarse con motivo de las operaciones de fusión y adquisición. También excluye las variaciones en los pasivos financieros corrientes vinculadas a las cuentas de garantía que constituyen efectivo restringido, ya que dichas cuentas no contribuyen de forma directa al flujo de caja global de la empresa.

- La **inversión en inmovilizado** comprende los pagos de inmovilizado material e inmaterial, así como los del desarrollo de software internamente y los cobros procedentes de la venta de activos.
- El **flujo de caja libre** se calcula como (i) EBITDA, más (ii) variaciones en el capital circulante, menos (iii) la inversión en inmovilizado, (iv) los impuestos pagados y (v) las comisiones financieras e intereses pagados, presentados netos de intereses recibidos, pero con los flujos de caja de contratos de derivados de tipos de interés incorporados. En la sección 5.3.1. se ofrece una conciliación con los estados financieros.

5.3.1 Conciliación de las APM a las cifras según NIIF

Esta sección presenta las conciliaciones de las medidas alternativas de rendimiento (APM) a las cifras NIIF. Nuestras APM no reflejan ajustes por los siguientes elementos (incluido su efecto impositivo):

- **Amortización de los intangibles surgidos de la asignación de precios de adquisición (PPA):** la asignación de los precios de adquisición resulta en la identificación de activos intangibles adicionales que se reconocen a valor razonable y se amortizan en periodos posteriores. Excluimos el efecto de la amortización de estos intangibles de nuestra cuenta de resultados consolidada por tratarse de gastos no monetarios vinculados a la actividad de fusiones y adquisiciones (M&A) sobre los que la Dirección del Grupo no puede influir tras la correspondiente adquisición, salvo mediante disposición de los activos adquiridos.
- **Pérdidas por deterioro:** excluimos las pérdidas por deterioro al tratarse de transacciones de valoración no monetarias y volátiles, afectando a la comparabilidad de nuestros resultados entre periodos.
- **Diferencias positivas/(negativas) de cambio (no operativas):** las diferencias de cambio son volátiles y se originan por cuestiones macroeconómicas fuera del control de Amadeus. Excluimos las ganancias/(pérdidas) por diferencias de cambio de transacciones que no forman parte de nuestras actividades operativas para mejorar la comparabilidad de nuestros resultados entre periodos.
- **Otros ingresos/(gastos) no operativos:** las contraprestaciones pagadas para adquirir nuevas entidades pueden incluir contraprestaciones contingentes (*earn-outs*) medidas a valor razonable en cada fecha de cierre, hasta el momento de su liquidación. Excluimos los efectos derivados del cambio en el valor razonable de los *earn-outs* porque hay una diferencia temporal entre

dichas variaciones del valor razonable y el pago en efectivo para liquidar la contraprestación contingente. También excluimos los resultados por venta/retiro de activos no corrientes. Ambos efectos quedan excluidos del epígrafe “Otros ingresos/(gastos)” de la cuenta de resultados y se excluyen por no ser indicativos de las operaciones y evolución del negocio de Amadeus y, al ser volátiles, afectan a la comparabilidad de nuestros resultados entre periodos.

- **Gastos no recurrentes derivados de la migración a la nube de nuestros sistemas:** en el cuarto trimestre de 2025, Amadeus finalizó la migración de sus sistemas a la nube. En el cuarto trimestre de 2025, se registraron los gastos relacionados con la finalización del proyecto de migración a la nube (13,2 millones de euros), tales como los costes relacionados con el cierre progresivo del centro de datos en Alemania, los costes de personal derivados de la reubicación y reorganización de empleados, y las indemnizaciones por despido. Hemos excluido estos gastos de la cuenta de resultados, ya que no está previsto que se vuelvan a producir una vez concluido el proyecto por completo, y porque afectan a la comparabilidad de nuestros resultados entre periodos.

(A) Reconciliaciones de la cuenta de resultados

Cuenta de resultados consolidada - Ejercicio 2025

Millones de euros (si no se indica nada distinto)	Ejercicio 2025			Ejercicio 2024			Variación	
	NIIF	Ajs.	Ajustado	NIIF	Ajs.	Ajustado	NIIF	Ajustado
Ingresos del Grupo	6.517,0	0,0	6.517,0	6.141,7	0,0	6.141,7	6,1%	6,1%
Coste de los ingresos	(1.601,2)	0,0	(1.601,2)	(1.551,8)	0,0	(1.551,8)	3,2%	3,2%
Retribuciones a los empleados	(2.048,2)	13,2	(2.035,0)	(1.934,9)	0,0	(1.934,9)	5,9%	5,2%
Otros gastos de explotación	(374,2)	0,0	(374,2)	(327,2)	0,0	(327,2)	14,3%	14,3%
D&A	(735,0)	122,2	(612,9)	(700,2)	112,9	(587,3)	5,0%	4,4%
Beneficio de explotación / EBIT ajustado	1.758,4	135,4	1.893,8	1.627,6	112,9	1.740,5	8,0%	8,8%
Gasto intereses	(79,3)	0,0	(79,3)	(100,6)	0,0	(100,6)	(21,2%)	(21,2%)
Ing. intereses	15,6	0,0	15,6	21,7	0,0	21,7	(27,9%)	(27,9%)
Otros resultados financieros	3,3	0,0	3,3	(0,9)	0,0	(0,9)	n.m.	n.m.
Diferencias positivas / (negativas) por tipo de cambio	24,5	(24,5)	0,0	(9,3)	9,3	0,0	n.m.	0,0%
Gasto finan. neto	(35,9)	(24,5)	(60,4)	(89,0)	9,3	(79,7)	(59,7%)	(24,3%)
Otros ingresos / (gastos)	(4,3)	4,3	0,0	5,9	(5,9)	0,0	n.m.	0,0%
Beneficio antes de impuestos	1.718,2	115,2	1.833,4	1.544,4	116,4	1.660,7	11,3%	10,4%
Imp. sociedades	(385,0)	(30,5)	(415,5)	(295,6)	(27,1)	(322,7)	30,2%	28,8%
Benef. después de impuestos	1.333,2	84,6	1.417,9	1.248,8	89,3	1.338,0	6,8%	6,0%
Benef. del periodo	1.335,6	84,6	1.420,2	1.252,7	89,3	1.341,9	6,6%	5,8%
BPA – Básico (€)	3,04	0,19	3,23	2,87	0,20	3,08	5,8%	5,0%
BPA – Diluido (€)	3,01	0,19	3,20	2,79	0,20	2,99	8,0%	7,2%

Cuenta de resultados consolidada - Cuarto trimestre

Millones de euros (si no se
indica nada distinto)

	4T 2025			4T 2024			Variación	
	NIIF	Ajs.	Ajustado	NIIF	Ajs.	Ajustado	NIIF	Ajustado
Ingresos del Grupo	1.621,6	0,0	1.621,6	1.541,1	0,0	1.541,1	5,2%	5,2%
Coste de los ingresos	(415,2)	0,0	(415,2)	(401,5)	0,0	(401,5)	3,4%	3,4%
Retribuciones a los empleados	(527,0)	13,2	(513,8)	(514,0)	0,0	(514,0)	2,5%	0,0%
Otros gastos explotación	(114,6)	0,0	(114,6)	(99,3)	0,0	(99,3)	15,5%	15,5%
Depreciación y Amortización	(225,9)	71,1	(154,8)	(208,8)	61,1	(147,7)	8,2%	4,8%
Beneficio de explotación	338,8	84,4	423,2	317,5	61,1	378,6	6,7%	11,8%
Gasto intereses	(20,8)	0,0	(20,8)	(23,0)	0,0	(23,0)	(9,5%)	(9,5%)
Ing. intereses	3,3	0,0	3,3	5,9	0,0	5,9	(44,0%)	(44,0%)
Otros ingresos/(gastos) financieros	7,5	0,0	7,5	5,3	0,0	5,3	41,2%	41,2%
Dif. positivas/ (negativas) por tipo de cambio	1,0	(1,0)	0,0	(7,4)	7,4	0,0	n.m.	0,0%
Gasto financiero Neto	(9,0)	(1,0)	(10,0)	(19,2)	7,4	(11,8)	(53,0%)	(15,2%)
Otros ingresos/ (gastos)	(3,4)	3,4	0,0	0,3	(0,3)	0,0	n.m.	0,0%
Beneficio antes de impuestos	326,4	86,8	413,2	298,7	68,1	366,8	9,3%	12,6%
Impuesto sobre sociedades	(78,8)	(22,9)	(101,7)	(34,0)	(14,9)	(48,9)	131,7%	107,7%
Benef / (Perd.) después de impuestos	247,6	63,9	311,5	264,7	53,2	317,9	(6,4%)	(2,0%)
Beneficio del periodo	247,5	63,9	311,4	264,4	53,2	317,6	(6,4%)	(1,9%)
BPA - Básico (€)	0,57	0,15	0,72	0,61	0,12	0,73	(5,5%)	(1,0%)
BPA - Diluido (€)	0,57	0,15	0,72	0,59	0,12	0,71	(3,3%)	1,4%

(A.1) Conciliación del EBITDA con el beneficio de explotación

Millones de euros	4T 2025	4T 2024	Año 2025	Año 2024
NIIF Beneficio de explotación	338,8	317,5	1.758,4	1.627,6
Depreciación y amortización	225,9	208,8	735,0	700,2
Costes no recurrentes relacionados con la migración a la nube	13,2	0,0	13,2	0,0
EBITDA	577,9	526,2	2.506,6	2.327,7

(A.2) Conciliación del EBIT ajustado con el beneficio de explotación

Millones de euros	4T 2025	4T 2024	Año 2025	Año 2024
NIIF Beneficio de explotación	338,8	317,5	1.758,4	1.627,6
Amortización PPA	16,2	26,3	65,6	65,4
Pérdidas por deterioro	54,9	34,8	56,5	47,5
Costes no recurrentes relacionados con la migración a la nube	13,2	0,0	13,2	0,0
Beneficio de explotación ajustado	423,2	378,6	1.893,8	1.740,5

(A.3) Conciliación del beneficio ajustado con el beneficio

Millones de euros	4T 2025	4T 2024	Año 2025	Año 2024
NIIF Beneficio del periodo	247,5	264,4	1.335,6	1.252,7
Amortización PPA (después de impuestos)	11,9	19,2	48,2	48,1
Pérdidas por deterioro (después de impuestos)	40,5	28,3	41,7	38,4
Dif. positivas/ (negativas) de cambio (después de impuestos)	(0,7)	6,0	(18,2)	7,5
Otros ingresos/ (gastos) (después de impuestos)	2,5	(0,4)	3,1	(4,7)
Costes no recurrentes relacionados con la migración a la nube (después de impuestos)	9,7	0,0	9,7	0,0
Beneficio ajustado	311,4	317,6	1.420,2	1.341,9

(A.4) Conciliación del BPA ajustado con el beneficio atribuido a los propietarios de la dominante

Millones de euros (si no se indica nada distinto)	4T 2025	4T 2024	Año 2025	Año 2024
Beneficio atribuible a propietarios de la dominante	247,5	264,5	1.335,7	1.253,0
Amortización PPA (después de impuestos)	11,9	19,2	48,2	48,1
Pérdidas por deterioro (después de impuestos)	40,5	28,3	41,7	38,4
Dif. positivas/ (negativas) de cambio (después de impuestos)	(0,7)	6,0	(18,2)	7,5
Otros ingresos /(gastos) (después de impuestos)	2,5	(0,4)	3,1	(4,7)
Costes no recurrentes relacionados con la migración a la nube (después de impuestos)	9,7	0,0	9,7	0,0
Beneficio ajustado atribuible a propietarios de la dominante	311,4	317,7	1.420,3	1.342,3
Interés implícito del bono convertible	0,0	2,1	1,1	8,3
Acciones en circulación (millones) ¹	431,7	436,0	439,4	436,1
Acciones en circulación dilusivas (millones) ²	434,0	452,1	443,7	452,1
Beneficio por acción ajustado – básico (€)	0,72	0,73	3,23	3,08
Beneficio por acción ajustado – diluido (€)	0,72	0,71	3,20	2,99

¹ Número medio ponderado de acciones ordinarias, excluidas las acciones propias en autocartera.

² Número medio ponderado de acciones ordinarias, excluidas las acciones propias en autocartera más las acciones potencialmente dilusivas.

(B) Conciliaciones del Estado de posición financiera

(B.1) Deuda financiera

Millones de euros	31 Dic, 2025	31 Dic, 2024
Deuda Corriente	684,1	803,9
Deuda no-corriente	2.544,3	2.571,8
Deuda financiera según estados financieros	3.228,4	3.375,7
Pasivos por arrendamientos financieros operativos	(116,8)	(142,6)
Intereses a pagar	(41,1)	(30,2)
Bono convertible	0,0	2,2
Gastos de formalización diferidos y permuta de interés	0,0	5,3
Deuda financiera (según nuestros contratos de financiación)	3.070,4	3.210,4

(C) Conciliaciones del flujo de caja

(C.1) Conciliación del flujo de caja libre con los flujos de caja de las actividades de explotación según NIIF

Millones de euros	4T 2025	4T 2024	Año 2025	Año 2024
Flujos de caja de actividades operativas	584,0	606,2	2.200,9	2.146,0
Pagos por adquisición de inmovilizado material	(18,6)	(36,7)	(60,4)	(72,7)
Pagos por adquisición de activos intangibles	(188,9)	(207,8)	(754,2)	(715,4)
Ingresos de la venta de activos no-corrientes	0,4	0,3	0,8	17,8
Intereses pagados	(7,6)	(16,5)	(77,2)	(95,9)
Intereses cobrados	10,7	14,1	29,6	44,4
Ingresos procedentes de derivado sobre tipos de interés	0,0	0,0	6,1	0,0
Efectos relacionados con fusiones y adquisiciones	0,0	0,0	3,2	10,6
Variaciones en pasivos financieros relacionados con caja restringida	(33,1)	0,0	(46,6)	0,0
Flujo de caja libre	347,0	359,6	1.302,2	1.334,8

5.4 Adquisiciones realizadas

2025

Forward Data

En el primer trimestre de 2025, Amadeus adquirió Forward Data S.L., un proveedor de soluciones de inteligencia de viajes, con aproximadamente 100 empleados. Esta operación apenas tuvo impacto en los resultados de Amadeus en 2025. Amadeus pagó 15,6 millones de euros por la compañía.

2024

Vision-Box

El 31 de enero de 2024, Amadeus anunció el acuerdo para la adquisición de VB KSC, S.A. («Vision-Box»), un proveedor líder de soluciones biométricas para aeropuertos, aerolíneas y controles fronterizos. Amadeus recibió todos los permisos necesarios y el cierre de la operación se produjo el 5 de abril de 2024. El efectivo invertido en relación con esta transacción fue de 274,4 millones de euros (neto del efectivo de Vision-Box adquirido). Los resultados de Vision-Box se consolidan en las cuentas de Amadeus desde el 5 de abril de 2024.

Voxel

El 29 de febrero de 2024, Amadeus adquirió Voxel Media, S.L. («Voxel»), un proveedor líder de facturación electrónica y experto en pagos electrónicos entre empresas para distribuidores de viajes y el sector hotelero. El efectivo invertido en relación con esta transacción fue de 97,9 millones de euros (neto del efectivo de Voxel). Los resultados de Voxel se consolidan en las cuentas de Amadeus desde el 29 de febrero de 2024.

6 Anexo

6.1 Glosario de términos

IA: Inteligencia Artificial

API: siglas en inglés de Application Programming Interface

APM: siglas en inglés de Medidas Alternativas de Rendimiento

B2B: siglas en inglés de Business to business (de negocio a negocio)

CC: significa tipos de cambio constantes.

CRS: siglas en inglés de Central Reservation System

D&A: siglas en inglés de depreciación y amortización

BPA: siglas de beneficio por acción

FX: siglas en inglés de tipos de cambio de divisas

FY: siglas en inglés de año completo

NIIF: Normas Internacionales de Información Financiera

NIC: Normas Internacionales de Contabilidad

IRS: siglas en inglés de permuta de tipos de interés

JV: siglas en inglés de empresa conjunta

LTM: siglas en inglés de los últimos doce meses

M&A: siglas en inglés de Fusiones y Adquisiciones

NDC: siglas en inglés de New Distribution Capability NDC es un programa lanzado por IATA y apoyado por el sector de los viajes para el desarrollo y adopción de un nuevo estándar de transmisión de datos basado en XML

n.a.: siglas de no aplica

PB: siglas en inglés de Passengers Boarded, es decir, los pasajeros reales embarcados en vuelos operados por aerolíneas que utilizan, como mínimo, los módulos Reservation e Inventory de las soluciones Altéa de Amadeus o New Skies de Navitaire

pp: puntos porcentuales

PPA: siglas en inglés de asignación del precio de adquisición

I+D: siglas de Investigación y Desarrollo

6.2 Descripciones de productos

Cartera de productos para aerolíneas

- Amadeus Air Dynamic Pricing permite a las aerolíneas optimizar los precios de las tarifas aéreas en tiempo real en todos los canales de distribución. Ayuda a las aerolíneas a fijar el precio óptimo para aumentar sus ingresos y atraer a más clientes.
- Amadeus Altéa NDC es una solución certificada por la IATA que permite a las aerolíneas distribuir ofertas avanzadas y personalizadas a terceros mediante flujos de reserva, servicios y compra de contenido NDC de extremo a extremo.
- Amadeus Anytime Merchandising permite a las aerolíneas diseñar y desplegar ofertas comerciales y promocionales personalizadas y en tiempo real a través de distintos canales con el fin de aumentar la conversión y los ingresos complementarios.-
- Amadeus Delivery Management es una plataforma digital basada en datos que forma parte de la oferta de módulos de Amadeus Nevio y que garantiza que los servicios y productos adquiridos por un pasajero —tales como la selección de asiento, el equipaje o el acceso a salas VIP— se proporcionen de manera correcta y eficiente a lo largo del viaje.
- Amadeus Nevio es una cartera de soluciones de venta al por menor centrada en el viajero, que proporciona a las aerolíneas capacidades de venta de última generación, basadas en soluciones totalmente flexibles, preparadas para el futuro, nativas en la nube y con los últimos avances en IA.
- Amadeus Nevio Product Catalogue forma parte del módulo de gestión de ofertas y consolida todos los productos y servicios en un único catálogo sirviendo como único repositorio para todo el contenido que la aerolínea puede ofrecer a los viajeros. La aerolínea o terceras partes pueden ofrecer estos productos y servicios por separado o combinados en paquetes personalizados para cada viajero. Además, el propio pasajero puede gestionarlos y realizar cambios después de la venta.
- Servicios profesionales de Amadeus: conjunto de servicios diseñado para ayudar a las aerolíneas a diferenciar, personalizar y agilizar la comercialización.
- Navitaire Edge Shopping Service es una herramienta que ayuda a las aerolíneas a reducir las ratios de conversión mediante el uso de una caché distribuida de inventario, programación de vuelos y tarifas que reduce las transacciones de la base de datos.
- Navitaire Stratos es una cartera de venta de última generación diseñada específicamente para las aerolíneas de bajo coste e híbridas. Navitaire Stratos es compatible con los estándares Offer and Order de la IATA con una arquitectura tecnológica flexible, en la nube y basada en IA.
- Gestión de ofertas es un módulo que forma parte de Amadeus Nevio que permite crear y desplegar ofertas relevantes, optimizadas, avanzadas y con precios

dinámicos que resultan competitivas en el mercado y se ajustan a la voluntad a la voluntad del viajero, a través de cualquier canal y en cualquier punto de su viaje.

- Gestión de pedidos permite a las aerolíneas gestionar un único pedido de extremo a extremo como fuente única de referencia para la reserva, servicio y entrega, simplificando el proceso y facilitando modelos de comercialización modernos alineados con los estándares ONE Order de la IATA.

Cartera de productos para aeropuertos

- Amadeus Biometrics es el software que necesita para la implantación de servicios biométricos en el aeropuerto, desde el registro a la facturación, pasando por la entrega de equipajes, la seguridad, el acceso a las salas VIP y el embarque.
- Servicios profesionales de Amadeus: conjunto de servicios diseñado para ayudar a las aerolíneas a diferenciar, personalizar y agilizar la comercialización.
- Amadeus Seamless Corridors es una solución biométrica basada en IA que verifica la identidad de los viajeros mientras cruzan un pasillo, suprimiendo los controles documentales y las paradas en fronteras, lo que permite que los flujos de pasajeros sean más rápidos, seguros y fluidos.-
- Amadeus Seamless Bag Drop S7 Air es una unidad de autoservicio de entrega automática de equipaje de última generación que permite a los pasajeros dejar sus maletas de forma independiente gracias a una automatización avanzada, un diseño orientado a la accesibilidad y una mejor eficiencia de la terminal.
- Auto Bag Drop es una solución automatizada de autoservicio de entrega de equipaje que permite a los viajeros facturar y dejar sus maletas de forma independiente sin tener que recurrir a un agente del aeropuerto.
- S7 Hybrid es una solución flexible de entrega de equipaje que combina un autoservicio completamente autónomo con un servicio completo de agente en la misma unidad, lo que permite a los aeropuertos cambiar entre modos en función de la demanda y las necesidades operativas.

Cartera para empresas

- Amadeus Cytric permite planificar y reservar viajes de empresa y gestionar gastos de forma fácil y eficiente, al tiempo que permite a la empresa tener más transparencia y control sobre el gasto en viajes.

Cartera de productos para hoteles

- Amadeus Digital Media permite a las empresas de promoción de destinos turísticos, hoteles y aerolíneas generar demanda de viajes hacia sus destinos a través de la aplicación de estrategias de publicidad en los diferentes canales.
- Amadeus Travel Platform ofrece a las agencias de viajes una amplia gama de contenido de viajes en todo el mundo —como vuelos, alojamiento, trenes, movilidad, seguros y servicios de destino— en una plataforma de viajes abierta y única.

- Amadeus HotSoS es una plataforma integral para la optimización de servicios que agiliza las operaciones hoteleras mediante paneles de control en tiempo real, gestión automatizada de tareas y mantenimiento preventivo, mejorando la eficiencia del personal y la experiencia de los huéspedes.
- Hotel Distribution permite a los distribuidores de viajes buscar, comparar y reservar hoteles de todo el mundo a través de Amadeus Travel Platform.
- Movilidad es una solución que proporciona un acceso integrado a contenidos de servicios de alquiler de coches y traslados a través de la plataforma Amadeus Travel Platform.

Cartera de pagos

- Servicios profesionales de Amadeus: conjunto de servicios diseñado para ayudar a las aerolíneas a diferenciar, personalizar y agilizar la comercialización.
- Amadeus Travel Platform ofrece a las agencias de viajes una amplia gama de contenido de viajes en todo el mundo —como vuelos, alojamiento, trenes, movilidad, seguros y servicios de destino— en una plataforma de viajes abierta y única.
- Amadeus B2B Wallet es una solución de pagos multidivisa que ayuda a las agencias de viajes a agilizar los pagos, conseguir la mejor aceptación de las aerolíneas y automatizar la conciliación.

Cartera para distribuidores de viajes

- Advanced Airline Profile es una solución de filtrado inteligente basada en aprendizaje automático dentro de Amadeus Travel Platform, que reduce de forma significativa el tráfico improductivo y alivia la carga sobre la infraestructura.--
- Servicios profesionales de Amadeus: oferta de servicios que proporciona a los distribuidores de viajes flexibilidad a medida y colaboración estrecha, apoyándose en una vasta experiencia en el sector de viajes. Facilita una mejor eficiencia operativa, mejora la toma de decisiones y optimiza los ingresos, a la vez que aumenta la satisfacción del cliente.-
- Amadeus Travel Platform ofrece a las agencias de viajes una amplia gama de contenido de viajes en todo el mundo —como vuelos, alojamiento, trenes, movilidad, seguros y servicios de destino— en una plataforma de viajes abierta y única.

Datos de contacto

Si desea más información, póngase en contacto con:

Carol Borg

Chief Financial Officer
carol.borg@amadeus.com

Cristina Fernández

Director, Investor Relations
cristina.fernandez@amadeus.com

Buzón de RI

ir@amadeus.com

Más información en corporate.amadeus.com, Síguenos en:



Amadeus. It's how travel works better.

Cláusula de exención de responsabilidad

Este informe financiero puede contener afirmaciones que no constituyen hechos históricos, como por ejemplo afirmaciones sobre crecimientos futuros previstos de los ingresos o el beneficio. Todas las afirmaciones de carácter prospectivo de este informe, si las hubiera, están basadas en la información de que dispone Amadeus en la fecha de su redacción. Las afirmaciones de carácter prospectivo entrañan riesgos e incertidumbres que pueden hacer que las circunstancias o los resultados reales difieran sustancialmente de los referidos en dichas afirmaciones. La compañía no se compromete a actualizar o revisar las afirmaciones de carácter prospectivo como resultado de nuevas informaciones, acontecimientos futuros u otros motivos. Se advierte a los lectores del riesgo que asumen en la toma de decisiones basada en afirmaciones de carácter prospectivo.