

COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES  
Madrid

Madrid, a 1 de diciembre de 2022

Estimados Señores:

En virtud de la presente, les comunicamos que en sesión celebrada por escrito y sin sesión el 30 de noviembre de 2022, el Consejo de Administración aprobó por unanimidad el “Informe sobre la Evolución del Negocio Enero-Septiembre 2022 Grupo Prim” cuya copia se adjunta a la presente comunicación.

Atentamente,

Jorge Prim Martínez  
Vicepresidente Primero del Consejo de Administración



# Evolución del negocio

## Enero - Septiembre 2022 Grupo Prim



El Grupo muestra un sólido crecimiento orgánico del negocio recurrente, complementado con adquisiciones selectivas de nuevos negocios

**El Grupo Prim incrementa sus ventas totales un 19,7% en el negocio recurrente acumulado al T3 de 2022**  
**El Ebitda comparable cayó un 3,2%, motivado por el complejo contexto económico**

Durante los nueve meses de 2022 el Grupo ha realizado fuertes inversiones en:

- Departamentos críticos que posibiliten el crecimiento previsto
- Inventarios para asegurar el abastecimiento y anclar precios de compra
- Adquisiciones Inorgánicas (Aura, Laboratorios Herbitas, Easytech y Teyder)

## ASPECTOS CRÍTICOS DE LA GESTIÓN DE 2022

- ✓ **Fuerte crecimiento en ingresos:** El ejercicio 2022 está siendo un año de fuerte crecimiento en ventas en los negocios tradicionales del Grupo, acompañado por adquisiciones estratégicas de altas sinergias y en sectores de gran potencial de desarrollo futuro.
- ✓ **Gestionando un entorno de gran dificultad.** Problemas de abastecimiento, subidas de precios de proveedores y fletes, costes de la energía, revalorización del dólar divisa en contra y subidas salariales son algunas de los factores que estamos enfrentando en el ejercicio 2022. Para controlar estos efectos y mantener nuestro servicio y surtido a nuestros clientes, se ha realizado un plan de refuerzo de aprovisionamientos, conteniendo parcialmente incrementos de precios. Por otro lado, se han realizado varias subidas de precio de selectivas en aquellos negocios cuya situación de mercado lo permite. Por último, se han postpuesto para más adelante algunos proyectos no estratégicos en aras a equilibrar algunas cuentas de gasto.
- ✓ **Inversión en equipos humanos.** Hemos invertido en contar con la organización requerida para fortalecer nuestro crecimiento orgánico e inorgánico, dimensionar las áreas de soporte directo e indirecto para que acompañen el crecimiento de los últimos dos años (+34% ventas, +17% órdenes y +40% movimientos logísticos) y el crecimiento esperado de los próximos años.

## Cifra de negocios y márgenes: se mantiene el elevado ritmo de crecimiento

El **importe neto de la cifra de negocios** correspondiente a los nueve primeros meses del año se elevó a más de 142 millones de €, el 19,7% sobre los datos registrados en el mismo periodo del año 2021. El negocio orgánico creció más del 9,9%, en línea con las previsiones del año. Los negocios adquiridos en el T2 de 2021, y en 2022 han aportado 11,6 millones de euros.

Ventas T3 2021	€	118,9
Crec. Orgánico	€	11,8
Ventas T3 2022 Comp	€	130,7
Inorgánico	€	11,6
Ventas T3 2022	€	142,3

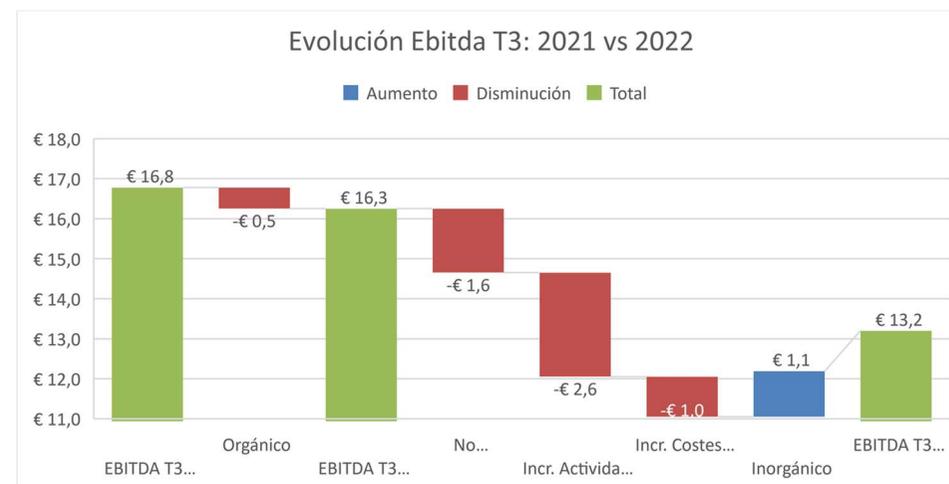
El **margen bruto** ascendió a €67M (+12%) con un margen sobre ventas del 47,1%. Este margen se ha visto reducido en 3,1pp motivado, en su mayor parte, por el mix de los negocios de movilidad y las empresas adquiridas. Conseguimos casi mantener el margen del negocio tradicional, lo cual es un logro importante teniendo en cuenta las dificultades de gestión acaecidas en el año en curso.



## Ebitda

**Ebitda** alcanzó los 13,2 millones €, un 21,3% menos que el registrado en el mismo periodo del ejercicio precedente. El Ebitda del negocio comparable ha disminuido un 3,2%, si bien este resultado está impactado:

- ✓ 1,6 millones de gastos atípicos de adquisiciones de empresas y gastos relacionados con la implantación de un nuevo ERP y saneamientos de activos
- ✓ 2,6 millones por la recuperación de la actividad promocional que en 2021 no se dio por motivo de la situación de confinamiento generado por la pandemia
- ✓ 1,0 millones correspondientes a Gastos Logísticos Extras motivados por el Plan de Aprovisionamientos.
- ✓ 1,1 millones de gastos vinculados al desarrollo del Plan Estratégico



EBITDA T3 2021	€	16,8
Orgánico	-€	0,5
EBITDA T3 Comp 2022	€	16,3
No recurrentes (SAP, Gtos Adq, etc.)	-€	1,6
Incr. Actividad Comerc	-€	2,6
Incr. Costes Logísticos Plan Aprovisionam.	-€	1,0
Inorgánico	€	1,1
EBITDA T3 2022	€	13,2

## Situación financiera

Durante los nueve meses de 2022, el Grupo ha realizado fuertes inversiones en:

- ✓ Adquisiciones de Herbitas, Easytech (firmado el 3/10) y Teyder por un importe total de 11,8 millones de €.
- ✓ Inversión en Aura Robotics por importe de 1,5 millones €
- ✓ Anticipar compras de Inventarios para mitigar tensiones logísticas internacionales y evitar subidas de precios por 17 millón de €.
- ✓ Implantar fase 3 el ERP del Grupo y otras inversiones en Capex por importe total de 5 millones €.

Asimismo, se ha abordado el pago del segundo dividendo a cuenta y el complementario del ejercicio 2021 por 6,7 millones de €.

La posición financiera neta al cierre del tercer trimestre es de -1,2 millones de €.

El Grupo tiene pólizas de crédito sin disponer por un importe cercano a los 7 millones €.

El Grupo espera una recuperación rápida de la tesorería a través de la generación de caja de su negocio recurrente y de una reducción de inventarios una vez superados los problemas de abastecimiento de los mercados internacionales.

## Beneficio por acción

El beneficio neto comparable por acción durante el período de nueve meses ha ascendido a 0,68 un 5,8% menos que en el mismo período del ejercicio 2021.

## Confianza de los Grupos de Interés en Prim

Durante los nueve meses del presente ejercicio se ha producido un fuerte incremento de las ventas y se ha incorporado talento en áreas críticas del Grupo reforzando el equipo humano que lidera la gestión del Grupo. Adicionalmente, se han incorporado nuevos negocios muy sinérgicos con los negocios tradicionales que vienen a fortalecer las perspectivas futuras del Grupo. Todo ello hace que la confianza de los Grupos de Interés en Prim se vea confirmada y reforzada día a día. En este sentido, la cotización de la acción refleja la incertidumbre que los mercados en general han sufrido durante los últimos meses fruto de la compleja situación macroeconómica.

## La Acción

Valor cotización PRIM S.A. junio 2021- noviembre 2022



A mediados del mes de enero se completó el primer plan de recompra de acciones y en marzo se comenzó con el segundo plan de recompra con un grado de avance que ronda el 75%.

