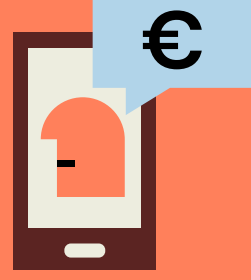
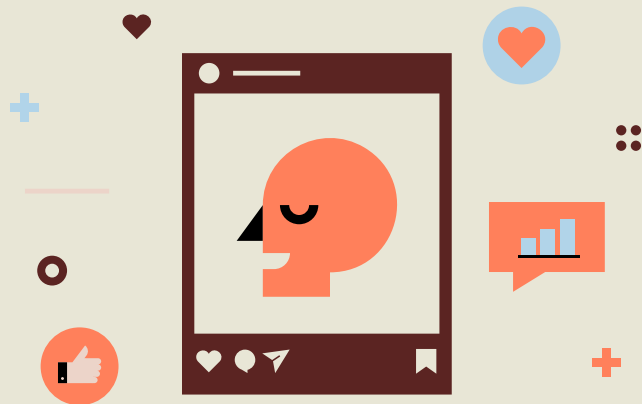


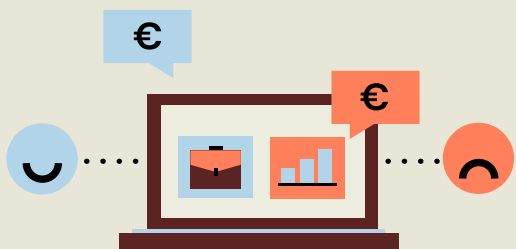
# Del *like* a la inversión: qué debes saber de los *finfluencers*



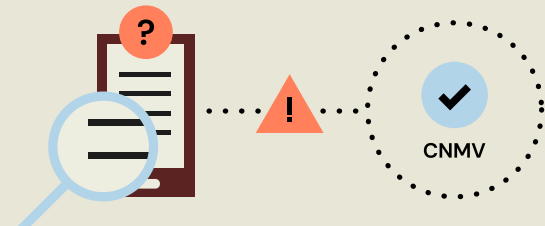
## No todos los *finfluencers* son iguales.



En redes sociales es cada vez más frecuente encontrar contenidos sobre ahorro e inversión que, a través de un lenguaje cercano y formatos atractivos, pueden influir en las opiniones, decisiones y comportamientos financieros de la audiencia. En muchos casos, estos contenidos contribuyen a acercar la información financiera al público y a fomentar el interés por el ahorro y la inversión.

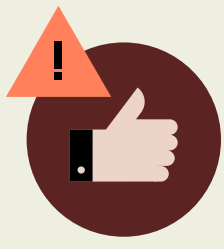


Sin embargo, la información que circula en estos canales no siempre es completa, equilibrada o fiable. A menudo resulta difícil distinguir entre contenido educativo, opiniones o publicidad.



Es fundamental desarrollar el pensamiento crítico, identificar la naturaleza de los contenidos, conocer los riesgos asociados y contrastar la información con fuentes oficiales como la CNMV.

## 10 consejos para el inversor:



1

### Evita valorar positivamente y seguir los consejos de un *finfluencer* por el alto número de seguidores o las altas valoraciones mostradas en redes.

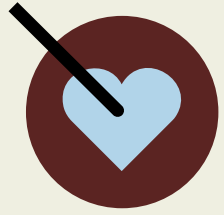
El tamaño de la audiencia de un *finfluencer*, el número de estrellas, *likes* o votos positivos en una cuenta no indica necesariamente la fiabilidad o el buen hacer de un *finfluencer*. Recuerda que la credibilidad, la experiencia y las valoraciones pueden falsificarse y los seguidores pueden haberse generado como consecuencia de promociones pagadas.



2

### Pregúntate quién está detrás del contenido.

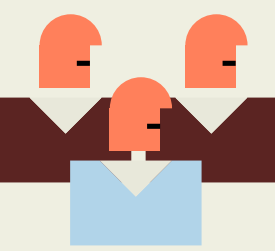
¿Muestra su nombre y apellidos? ¿tiene otros perfiles verificables? ¿LinkedIn, web, foros o blogs? ¿Tiene formación comprobable en temas de finanzas e inversiones? ¿Trabaja para una entidad autorizada para prestar servicios de inversión? ¿Es agente de una entidad autorizada? ¿He comprobado esta información?



3

### Desconfía de los *finfluencers* que apelan a las emociones.

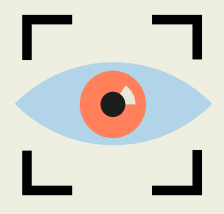
Si sientes urgencia por actuar rápidamente y tienes miedo de perder una oportunidad de inversión, reflexiona antes de actuar. Las oportunidades de inversión legítimas no requieren la toma de decisiones precipitadas y las llamadas urgentes a "actuar ahora" pueden ser una señal de fraude.



4

### Evita el comportamiento de rebaño.

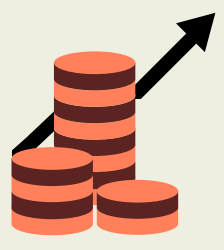
Antes de tomar decisiones de inversión basándote en lo que cuentan otros en redes sociales, realiza tu propia investigación y determina si la inversión es adecuada para ti, teniendo en cuenta tus objetivos financieros y tu capacidad para asumir pérdidas. Hay que mantenerse alerta y no confiar en invitaciones a participar en estrategias destinadas a crear tendencias.



5

### Reconoce el sesgo de confirmación.

Sé consciente de la tendencia a interpretar la información recibida de manera que corrobore tus ideas u opiniones previas. De esta forma, podrías estar siguiendo, de manera selectiva, a *finfluencers* que respaldan tus opiniones o creencias, lo que puede hacer que tomes decisiones no adecuadas para ti.



6

### Cuidado con las promesas de altos rendimientos o retornos constantes con bajo riesgo.

Toda inversión incorpora riesgo. Si el mensaje promete beneficios elevados, en poco tiempo y sin riesgo, conviene extremar la precaución. En inversión, la rentabilidad y el riesgo van de la mano, a mayor rentabilidad potencial ofrecida, mayor riesgo asociado, y viceversa.



7

### Piensa antes de actuar.

Dado que los *finfluencers* generalmente no ofrecen recomendaciones de inversión personalizadas ya que dirigen los mensajes al público en general, sus consejos o recomendaciones pueden no ser adecuados para ti.



8

### Antes de seguir el consejo de un *finfluencer*, realiza tus comprobaciones.

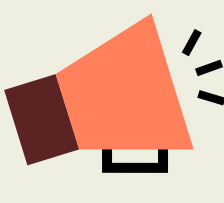
En el caso de que finalmente se ponga en contacto directo contigo para que inviertas en algún producto o para asesorarte de forma personalizada debe estar autorizado a hacerlo. Comprueba si el *finfluencer* está autorizado para prestar servicios de inversión. Puedes hacerlo en este [enlace](#). También puedes enviar una [consulta](#) a la CNMV o llamar al Teléfono de Atención al Inversor de la CNMV llamando al Teléfono de Atención al Inversor 900 535 015



9

### La información general, aunque sea útil, no sustituye al asesoramiento profesional.

No es lo mismo recibir el servicio de asesoramiento en materia de inversión, que es profesional y personalizado, que seguir recomendaciones de inversión en redes sociales, que están dirigidas al público en general.



10

### Si ves algo raro, dílo.

Si te encuentras con un *finfluencer* que proporciona información engañosa sobre inversiones o crees que puede estar participando en conductas fraudulentas, denúncialo en la plataforma o red en la que la hayas visto y comunícalo a la CNMV llamando al Teléfono de Atención al Inversor 900 535 015 o envía una [consulta](#).