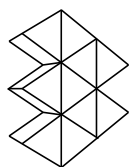


ATRESMEDIA

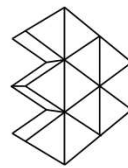
RESULTADOS FINANCIEROS 1S26

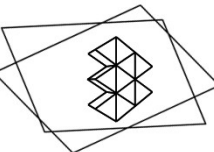


23.07.2026



RESULTADOS FINANCIEROS 1S26





LO MÁS DESTACADO DE 2026

1S26: UN EXCELENTE SEMESTRE

LIDERAZGO DE AUDIENCIA EN UN MERCADO PUBLICITARIO VOLATIL

TV 25,4% Total
individuos

DIGITAL 21,2 Mill visitantes únicos

RADIO 3,2 Mill
oyentes/día

**MERCADO TOTAL
PUBLICIDAD** +3,9%

TV +0,9%

RADIO +3,0%

INGRESOS AL ALZA A PESAR DE LA DIFICULTAD DEL ENTORNO

INGRESOS TOTALES
520 M€ (+2,6%)

AUDIOVISUAL +2,7%

RADIO +1,8%

EBITDA
87 M€ (+2,5%)

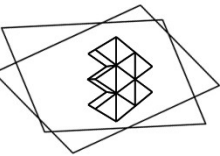
BENEFICIO NETO
56 M€

EXCELENTE CONVERSION DE CAJA

POSICIÓN NETA DE CAJA
70 M€

FLUJO DE CAJA DE EXPLOTACION/EBITDA
0,9x

DIVIDENDOS PAGADOS EN 2026
47,3 M€ (0,21 €/acción)



MERCADO DE PUBLICIDAD EN ESPAÑA

TOTAL MEDIOS
+3,9% VS ENE-JUN 25



AUDIOVISUAL*

V s 1 S 2 6

≈ **+0,9%**



RADIO*

≈ **+3,0%**



SEARCH

≈ +2,7%



REDES
SOCIALES

≈ +11,5%



WEBSITES

≈ +4,2%



PRENSA*

≈ +0,8%



EXTERIOR*

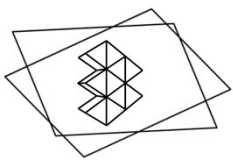
≈ +5,2%



CINE

≈ +4,2%

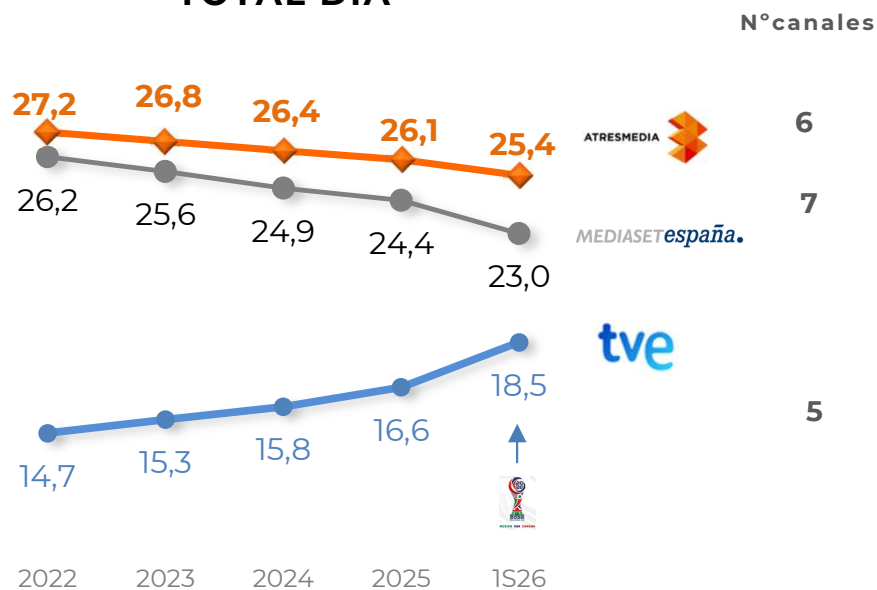
Fuente: Estimaciones internas. (los datos de cada medio incluyen ingresos public convencional y digital)



ATRESMEDIA AUDIOVISUAL: AUDIENCIA TV POR GRUPOS

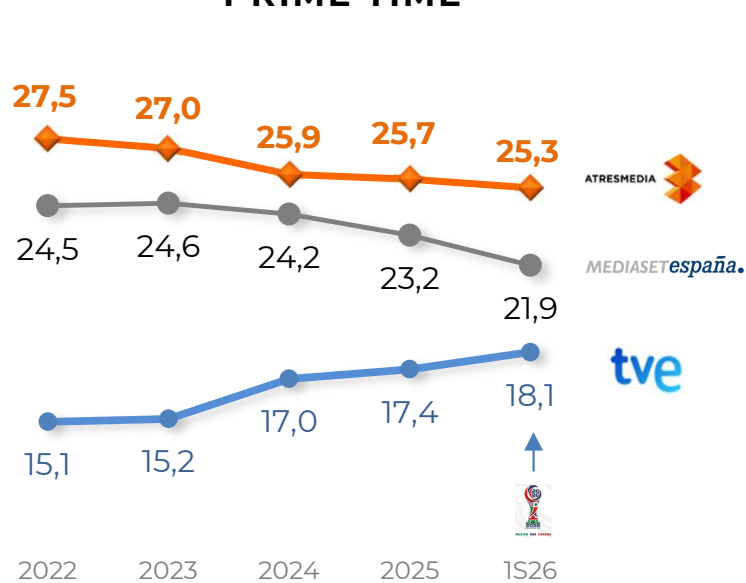
En %

CUOTA DE AUDIENCIA TOTAL DÍA

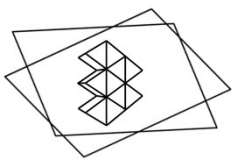


Fuente: Fifty5Blue Media. Total Individuos 4+ 24h

CUOTA DE AUDIENCIA PRIME TIME

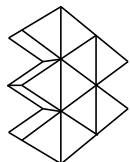


Fuente: Fifty5Blue. Total Individuos 4+. PT



ATRESMEDIA AUDIOVISUAL: HITOS PRINCIPALES

1S26:
LÍDER ABSOLUTO
EN ESPAÑA



ATRESMEDIA
25,4%

9 SEMESTRES CONSECUTIVOS LÍDER DE
AUDIENCIAS TOTAL INDIVIDUOS Y 12 EN PRIME
TIME

GRUPO CON MÁS CONTACTOS DE LA TELEVISIÓN
(16,1 MM ESPECTADORES DIARIOS)

MAYOR DIFERENCIA HISTÓRICA CON MEDIASET

ANTENA 3: (12,7%)

CANAL LÍDER EN ESPAÑA
DESDE 2022

EL MEJOR EN NOTICIAS,
FICCIÓN Y
ENTRETENIMIENTO



LA SEXTA: (6,0%)

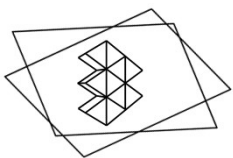
ESTRECHANDO LA
DIFERENCIA CON TL5



NEOX, NOVA, MEGA &
ATRESERIES: (6,7%)

NOVA: LAS SERIES MÁS VISTAS
DE LOS CANALES TEMÁTICOS

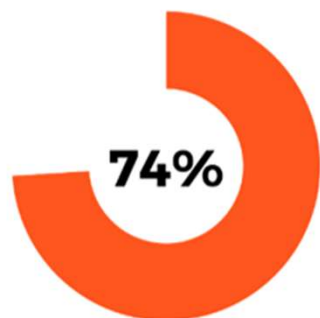
MEGA: EL CANAL MASCULINO DE
REFERENCIA, LÍDER DE SU
FRANJA



ATRESMEDIA AUDIOVISUAL: HITOS PRINCIPALES

ANTENA 3: “HACIENDO HISTORIA”

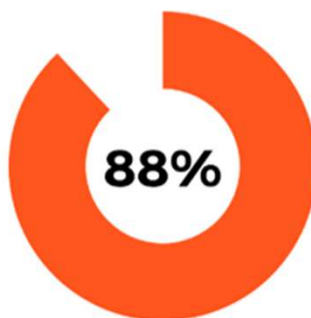
BALANCE TEMPORADA SEPT 25-JUN 26



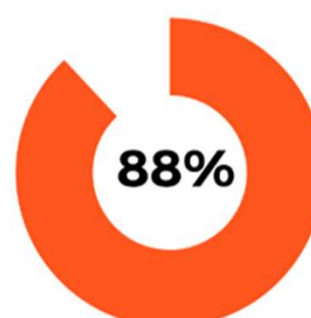
Cadena más vista
en el 74% de los
días



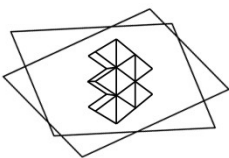
El 89% de los días
logra la emisión más
vista de la jornada



Logra el 88% de
las 500 emisiones
más vistas



Consigue el 88% de
los minutos de oro



ATRESMEDIA DIGITAL: INDICADORES OPERATIVOS

10 AÑOS COMO GRUPO LIDER DIGITAL EN NUMERO DE USUARIOS

AVOD

atresplayer 

2.5 Mill.

PROMEDIO 2026 (Junio 26)
VISITANTES UNICOS
MENSUALES

>18 Mill.
USUARIOS
REGISTRADOS

ACUERDO ESTRATEGICO
CON DISNEY+ Y VIX



VIX

SVOD

>760K

SUSCRIPTORES
Jul 25

≈ 22 Mill.
HORAS DE VÍDEO
CONSUMIDAS
JUN 26

WEBS ATRESMEDIA

#1 Grupo audiovisual
(#10 total)

RANKING SITIOS MÁS VISITADOS

21.2 Mill.

PROMEDIO (ENE-JUNIO 26)

VISITANTES ÚNICOS
MENSUALES

OTROS

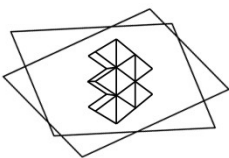
H2H

HUMAN TO HUMAN

INFLUENCER
MARKETING

 smartclip

AGENCIA
PUBLICIDAD
DIGITAL



ATRESMEDIA AUDIOVISUAL: PRODUCCION Y DISTRIBUCION DE CONTENIDOS

SVOD

atresplayer 

>760K SUSCRIPTORES

RECORD HISTORICO

+18% YOY EN FACTURACION

ACUERDO ESTRATEGICO
CON DISNEY+ Y VIX EN CURSO

ATRESMEDIA CINE



7 PELÍCULAS ESTRENADAS EN EL SEMESTRE
61% DE LA TAQUILLA DE CINE ESPAÑOL

VENTA DE CONTENIDOS

ACUERDOS CON LOS
PRINCIPALES OPERADORES

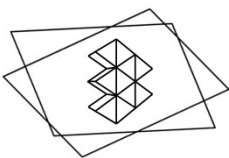


INTERNACIONAL



atresplayer 

59 MILL. DE HOGARES
(+11,0% YOY)



ATRESMEDIA: EVENTOS

lastlap⁴

ATRESMEDIA



REFERENTE EN MARKETING EXPERIENCIAL

La integración de Last Lap y Atresmedia Eventos ha multiplicado la capacidad del Grupo para crear experiencias más relevantes, generar contenidos con mayor recorrido y audiencias más amplias para las marcas

EVENTOS: **+500**

JUNIO: **11** eventos en 1 día.

PERSONAS IMPACTADAS
DIRECTO: **+500K**

HITOS 1S26

RUNNING

Operador #1
running en
España



CARRERAS: **15**

PARTICIPANTES: **+100K**

MÚSICA

El territorio
perfecto para las
marcas



+25
FESTIVALES

INFLUENCERS

Cuando la
influencia sale de
la pantalla



EVENTOS: **5**

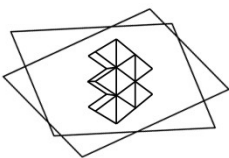
+15M FOLLOWERS

MOTOR

Aprentando el
acelerador



20
EVENTOS



ATRESMEDIA: OTROS NEGOCIOS



waynabox

AGENCIA DE VIAJES CON DESTINO SORPRESA

Incremento
en ingresos 1S26

+21%



pazy

LA ALTERNATIVA AL SEGURO DE DECESOS

Incremento
en ingresos 1S26

+63%



fever

COMPAÑÍA DE TICKETING Y ENTRETENIMIENTO

Actualización de la valoración a
30/06/26

Participación actual $\approx$ 5%

Nuevo valor en libros: 197 M€
(+54% respecto al valor anterior)

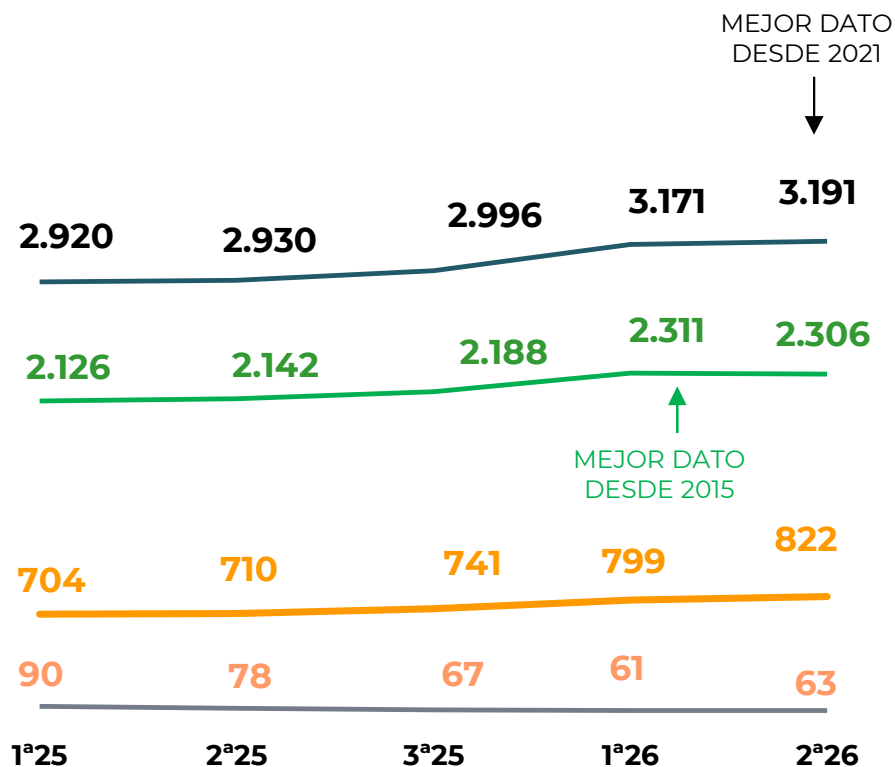
ATRESMEDIA RADIO EVOLUCIÓN OYENTES

Miles de oyentes/día



MAS DE UNO
con Carlos Alsina

>1,7 Mill. oyentes/día
+6,7% respecto a la
2ª ola de 2025



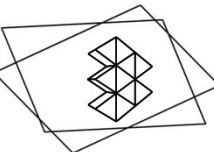
ATRESMEDIA
RADIO



EUROPA FM



LA RADIO ESPAÑOLA MAS RENTABLE POR OYENTE

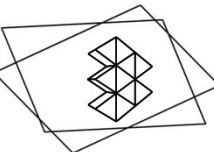


ATRESMEDIA RESULTADOS 1S26

En mil. €	1S 26	1S 25	var
INGRESOS NETOS	520,0	506,6	+2,6%
OPEX	432,9	421,6	+2,7%
EBITDA <i>Margen Ebitda</i>	87,1 16,8%	85,0 16,8%	+2,5%
EBIT <i>Margen Ebit</i>	78,4 15,1%	76,3 15,1%	+2,7%
B° NETO* <i>Margen beneficio neto</i>	56,4 10,8%	63,8 12,6%	-11,6%

Fuente: Estados financieros Atresmedia

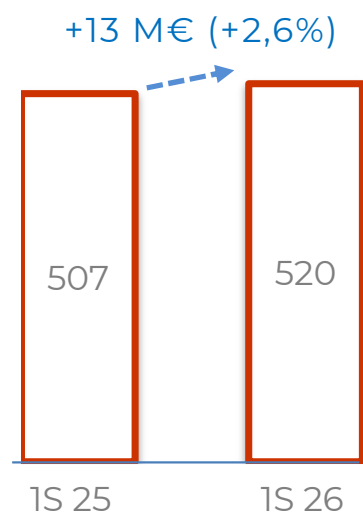
(*) Recoge el impacto de la provisión de intereses de demora asociados a la sentencia favorable de la Audiencia Nacional sobre el Impuesto sobre Sociedades de los ejercicios 2016-2020 relativa a la aplicación y compensación de las bases imponibles negativas del Grupo (en junio 2026 +0,7M€, en junio 2025 +8,7 M€ -antes de impuestos-).



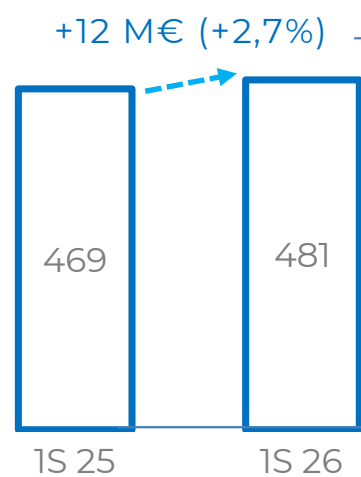
INGRESOS POR SEGMENTO

En mill €

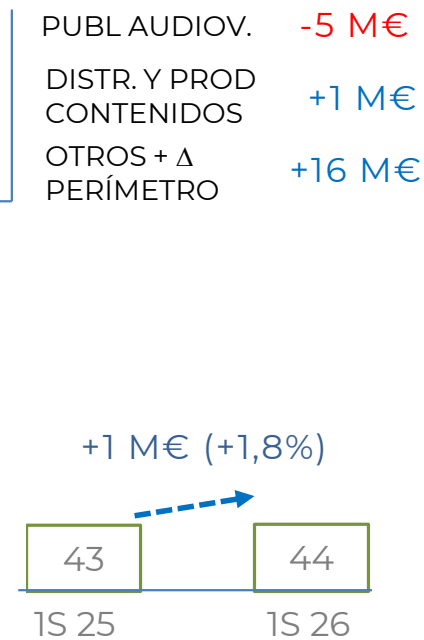
INGRESOS



TOTAL GRUPO

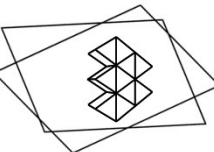


AUDIOVISUAL



RADIO

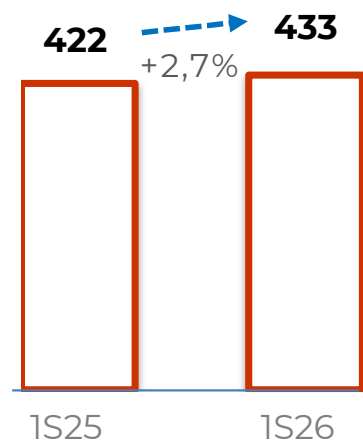
PUBL AUDIOV. -5 M€
DISTR. Y PROD CONTENIDOS +1 M€
OTROS + Δ PERÍMETRO +16 M€



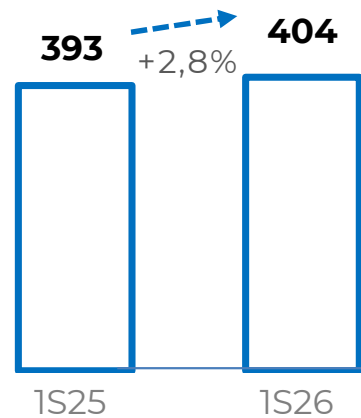
OPEX POR SEGMENTO

En mill €

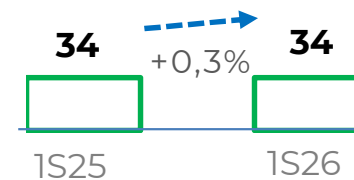
OPEX



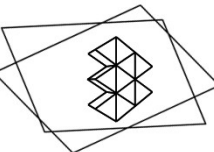
TOTAL GRUPO



AUDIOVISUAL



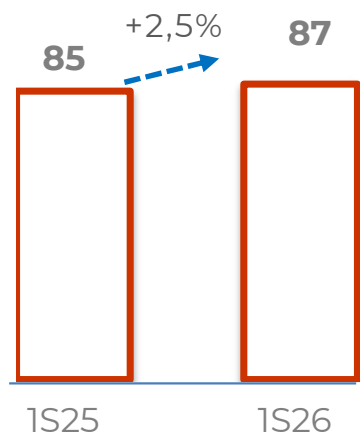
RADIO



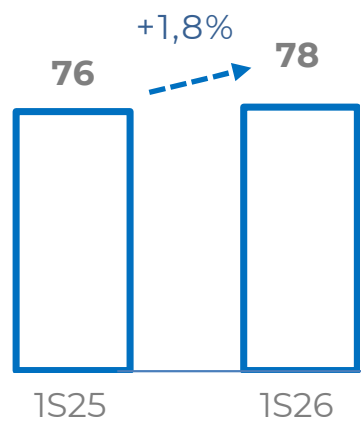
EBITDA POR SEGMENTO

En mill €

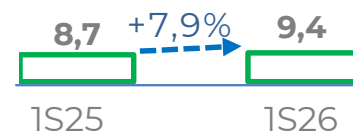
EBITDA



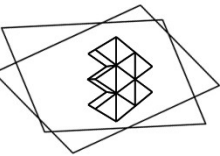
TOTAL GRUPO



AUDIOVISUAL

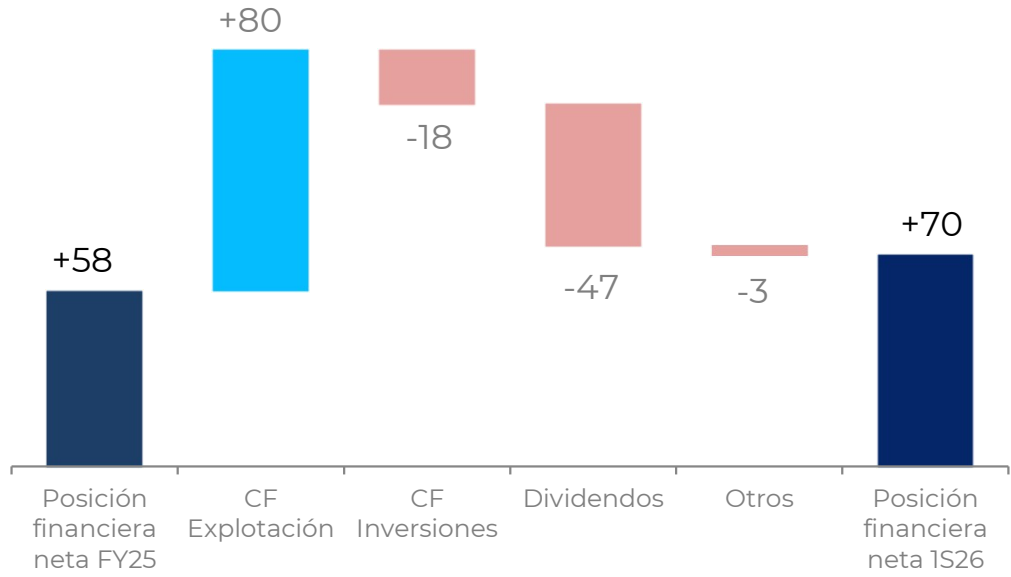


RADIO



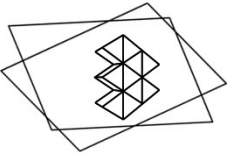
ATRESMEDIA CASH FLOW

En mill €



Fuente: Estados financieros Atresmedia





OTROS ASPECTOS DESTACADOS DEL PERIODO



**ACUERDO PARA LA ADQUISICION DEL 100% DE
CLEAR CHANNEL ESPAÑA POR 115 M€**

**OPERACIÓN ESTRATEGICA EN PUBLICIDAD
EXTERIOR A TRAVÉS DE UNO DE LOS
OPERADORES DE MAYOR CRECIMIENTO DEL
SECTOR**

PROCESO APROBACION CNMC (1ª FASE)

Previsión 26e

Ingresos: ≈90-100M€

Margen EBITDA: ≈18%

Mercado publicidad Exterior

+7% en 2025*

+5% en 1S26*

>+5% en próximos 5 años a nivel global **

**Digitalización como principal palanca de
crecimiento**

**Aprobada la operación el 20 de julio
de 2026**

**Compromisos comerciales y
procedimentales propuestos por
Atresmedia y en línea con la
operativa habitual de la compañía**

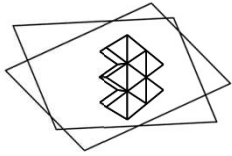
Fuente: Cuentas anuales de Atresmedia

* Según Infoadex para 2025 y estimaciones internas para 1S26

** Según Informe de GS de 8/07/26: Outdoor Advertising

PREVISIÓN 2026





ATRESMEDIA_PREVISION 2026e

MERCADO PUBLICITARIO ESPAÑOL

Audiovisual: Plano o ligero
crecimiento
Radio: Ligero crecimiento
Exterior: Crecimiento medio

ATRESMEDIA INGRESOS TOTALES

Estable en perímetro constante
+ Aportación incremental Last
Lap año completo + Clear
Channel desde el momento de
su integración

MARGEN EBITDA

≈ 15%

POSICIÓN FINANCIERA NETA

+90 M€
(incluye cobro
pendiente AEAT)

-25 M€
(con operación Clear
Channel)

DIVIDENDO A CUENTA DE 2026

A DECIDIR A FINALES DE 2026