

BBVA obtuvo un beneficio atribuido de €3.001 millones en el primer semestre de 2022

El Grupo BBVA obtuvo un beneficio atribuido de 3.001 millones de euros en el primer semestre de 2022 (+59,3% interanual en euros constantes, +57,1% en euros corrientes), gracias al dinamismo de los ingresos, impulsados por el crecimiento de la actividad (+12,6%), una adecuada gestión de los gastos en un contexto de elevada inflación y unas menores provisiones. Excluyendo el impacto no recurrente de la compra de oficinas en España a Merlin, el beneficio recurrente fue de 3.203 millones de euros (+40,8% en euros constantes, +37,6% en euros corrientes). Además, BBVA logró un trimestre histórico en captación de clientes y financiación sostenible.



* No incluye las adquisiciones temporales de activo. Variación a tipos de cambio constantes.

1. Grupo de competidores europeos son: BARC, BNPP, CASA, CMZ, CS, DB, HSBC, ISP, LBG, NWG, SAN, SG, UBS, UCG. Datos de comparables a 3M22. Datos de BBVA a 6M22.

2. Adquisición bruta de clientes del segmento minorista a través de canales propios.

3. Posición compartida en el ranking

“En el segundo trimestre de 2022, hemos obtenido unos resultados sólidos, gracias a la positiva evolución de los ingresos, impulsados por el crecimiento de la actividad, y al buen comportamiento de los indicadores de riesgo. Estos resultados nos permiten acelerar la creación de valor para nuestros accionistas y ser el banco más eficiente y uno de los más rentables de la banca europea. Hemos acompañado a nuestros clientes con un aumento del crédito en todas las geografías, que ha ido de menos a más en el último año, hasta alcanzar tasas de doble dígito”.

Onur Genç, consejero delegado



Salvo que se indique lo contrario, las variaciones comentadas en adelante son a tipos de cambio constantes -sin tener en cuenta la evolución de las divisas en el periodo-, para una mejor comprensión de la evolución de cada línea de la cuenta de resultados. Adicionalmente, desde el 1 de enero de 2022 las cifras de Turquía se expresan bajo la contabilidad por hiperinflación.

El **margen de intereses** alcanzó 8.551 millones de euros entre enero y junio, lo que supone un alza interanual del 26,5%, impulsado por el fuerte incremento de la actividad. Por áreas, la buena evolución de México, Turquía y América del Sur compensó la estabilidad de esta rúbrica en España. Las comisiones netas aumentaron un 17,8%, hasta 2.650 millones de euros, con una senda positiva en las principales geografías, gracias de nuevo a una mayor actividad. En conjunto, los ingresos recurrentes del negocio bancario (margen de intereses y comisiones) registraron una subida del 24,3%, hasta 11.201 millones de euros. El resultado de operaciones financieras (ROF) registró un alza interanual del 5,5%, hasta 1.095 millones de euros, principalmente por la aportación de la unidad de Mercados Globales en España y Turquía.

La línea de otros ingresos y cargas de explotación acumuló a 30 de junio de 2022 un resultado negativo de 787 millones de euros, condicionado principalmente por el ajuste por inflación en Turquía desde el 1 de enero de 2022.

El **margen bruto** creció un 15,8% hasta 11.509 millones de euros y los gastos se incrementaron (+12%) a un ritmo por debajo de la inflación, que llegó al 13,1% de media en los países en los que BBVA desarrolla su actividad. Gracias a estos dos factores, las mandíbulas se mantuvieron positivas y el ratio de eficiencia se situó en el 43,9% a cierre de junio, el mejor entre los bancos europeos comparables.

Como resultado de todo lo anterior, el **margen neto** alcanzó la cifra de 6.456 millones de euros en los primeros seis meses del año, un 19% más que un año atrás.

Las líneas de deterioro de activos financieros y de provisiones y otros resultados registraron sendas caídas del 9,1% y del 57,1%, respectivamente, frente al primer semestre de 2021. El coste de riesgo acumulado se mantuvo en el mismo nivel del primer trimestre, en el 0,81%, evolucionando mejor de lo esperado, mientras que la tasa de mora mejoró desde el 3,9% hasta el 3,7%, y la tasa de cobertura subió del 76% al 78%.

El Grupo BBVA generó un **resultado atribuido** de 3.001 millones de euros en el primer semestre de 2022, lo que supone un crecimiento interanual del 59,3%. Excluyendo el impacto neto de -201 millones de euros por la compra de oficinas en España a Merlin, el beneficio recurrente ascendió a 3.203 millones de euros, un 40,8% más. En el segundo trimestre del ejercicio, el beneficio ascendió a 1.675 millones de euros.

Resultado atribuido recurrente Grupo BBVA
Por áreas de negocio 6M 2022⁽¹⁾



(1) Las cifras no incluyen el centro corporativo y el impacto neto de la compra de oficinas en España a Merlin.

(2) Incluye la actividad mayorista desarrollada en Europa (excluida España) y Estados Unidos y el negocio bancario en Asia.

El Grupo sigue siendo uno de los bancos más

rentables de Europa, con un ROE y un ROTE del 14,1% y el 14,8%, respectivamente. BBVA también siguió creando valor para el accionista. El valor tangible por acción más dividendos se situó en 7,5 euros, lo que supone un alza interanual del 18,4%.

En cuanto a la evolución de la **actividad**, destaca el fuerte crecimiento del crédito¹, que ha estado acelerándose trimestre a trimestre, hasta alcanzar el 12,6% interanual a cierre de junio de 2022.

El ratio **CET1 'fully loaded'** del Grupo se situó en un sólido 12,45%, por encima del rango objetivo, establecido entre el 11,5% y el 12%. Este ratio incluye el efecto de las operaciones corporativas llevadas a cabo durante el segundo trimestre (la opa voluntaria sobre Garanti BBVA y la adquisición a Merlin de 662 oficinas arrendadas a BBVA), con un impacto conjunto de -30 puntos básicos en CET1.

Récord en captación de clientes y financiación sostenible

La digitalización del negocio ha contribuido a multiplicar por 2,7 veces el ritmo de incorporación de nuevos clientes, respecto al de hace cinco años. En el primer semestre de 2022, BBVA alcanzó una cifra récord de captación: 5,3 millones, de los que el 55% accedieron al banco por canales digitales (frente a un 6% captados digitalmente hace tan solo cinco años). Además, el Grupo tiene clientes cada vez más vinculados: a modo de ejemplo, el 72% de los nuevos clientes en España se convierten en clientes objetivo² en un plazo de tan solo seis meses.

Captación de nuevos clientes¹

(Millones; % de captación a través de canales digitales)



¹ Adquisición bruta de clientes del segmento minorista a través de canales propios. Los datos excluyen el negocio de EE.UU. vendido a PNC.

Los clientes digitales suponen un 71,4% del total y suman 45,5 millones, mientras que los clientes móviles suman 43,5 millones y suponen un 68,1% del total. Las ventas digitales representan el 76,7% del total en unidades vendidas.

Financiación Sostenible

(MM€)



Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

#1
RANKING MUNDIAL DE BANCA¹
¹ Posición en ranking compartida.

¹ Inversión no dudosa en gestión excluyendo la adquisición temporal de activos (ATAs).

² Clientes objetivo son aquellos clientes en los que el

banco quiere crecer y retener, por considerarlos de alto valor, ya sea por su nivel de activos, pasivos o transaccionalidad con BBVA.

Los avances han sido también significativos en financiación sostenible. En el segundo trimestre de 2022, se financiaron más de 14.000 millones de euros, lo que supone un récord y un incremento del 50% respecto al mismo trimestre del año 2021. BBVA ha financiado 112.000 millones de euros entre 2018 y junio de 2022, superando así el ecuador de su Objetivo 2025.

Áreas de negocio

En **España**, la actividad crediticia creció un 3,6% en los últimos doce meses, gracias principalmente al crecimiento de los segmentos más rentables: grandes y medianas empresas, junto a los préstamos al consumo y tarjetas. Los recursos de clientes crecieron un 3% interanual, gracias al crecimiento de los depósitos a la vista (+10,3%), que compensó el descenso de los depósitos a plazo (-30,8%) y los recursos fuera de balance (-2,4%). España generó un resultado atribuido de 808 millones de euros entre enero y junio de 2022, (+11,5% interanual), gracias al impulso de la actividad, a la significativa mejora de la eficiencia y a los menores saneamientos. Excluyendo el impacto neto de 201 millones de euros por la compra de oficinas a Merlin, el beneficio ascendió a 1.010 millones de euros. En cuanto a los indicadores de riesgo, la tasa de mora descendió en el trimestre del 4,2% al 4%, y la de cobertura se mantuvo estable, en el 62%. El coste de riesgo continuó en niveles mejores de lo esperado, y se situó en el 0,2% en el acumulado del semestre.

En **México**, el crédito a la clientela registró un alza interanual del 13,3%, con mejoras en todos los segmentos. Los recursos de clientes crecieron un 10,2% interanual, con una evolución positiva también en todas las rúbricas. El resultado atribuido de México en el primer semestre alcanzó 1.821 millones de euros, lo que supone un incremento del 48,3% con respecto al

primer semestre de 2021. El impulso de la cuenta se debe principalmente al buen comportamiento de los ingresos recurrentes, favorecidos por el dinamismo del margen de intereses; el mantenimiento de mandíbulas positivas y unos saneamientos crediticios contenidos. El beneficio entre abril y junio alcanzó una cifra trimestral récord: 1.014 millones de euros. Los indicadores de riesgo mejoraron en el trimestre: la tasa de mora pasó del 3% al 2,8%, la de cobertura del 115% al 119% y el coste de riesgo acumulado se redujo 27 puntos básicos con respecto al trimestre anterior, hasta situarse en el 2,57%, evolucionando también mejor de lo esperado.

En **Turquía**, la inversión crediticia en liras turcas creció un 54,1% interanual, principalmente por el dinamismo de los segmentos minorista y de empresas, frente a un descenso del 12,3% del crédito en dólares. La filial del Grupo en Turquía lleva reduciendo esta cartera en dólares proactivamente desde el año 2015, como parte de su prudente gestión de riesgos. Por el lado de los recursos, destaca el crecimiento de los depósitos en liras, un 61,3% interanual. Turquía generó un resultado atribuido de 62 millones de euros entre enero y junio de 2022. Esta cifra incluye el impacto por la aplicación de la contabilidad por hiperinflación desde el 1 de enero. Este efecto negativo se vio parcialmente compensado por los ingresos derivados de los bonos ligados a la inflación ('CPI linkers'), registrados en la línea de otros ingresos y cargas de explotación. Cabe recordar, además, que el resultado atribuido de esta área de negocio incorpora una participación en Garanti BBVA del 85,97% desde la [finalización de la opa voluntaria el 18 de mayo de 2022](#) (frente a la participación del 49,85% que tenía el Grupo antes del inicio de la opa). En cuanto a los indicadores de riesgo, la tasa de mora se redujo del 6,7% al 5,9% con respecto al cierre del trimestre anterior, mientras que la de cobertura se elevó del 75% al 83%

y el coste de riesgo acumulado mejoró desde el 0,99% al 0,88%.

En **América del Sur**, la cartera crediticia registró una variación del 12,1% interanual, con crecimiento en todos los segmentos, mientras que los recursos de clientes crecieron un 11,8%. América del Sur generó un resultado atribuido de 413 millones de euros en el primer semestre de 2022 (+102,1% interanual), gracias a la buena evolución de los ingresos recurrentes y a los menores saneamientos crediticios, que compensaron holgadamente el crecimiento de los gastos, en un entorno de elevada inflación en toda la región. Colombia aportó 149 millones de euros al resultado; Perú, 117 millones; y Argentina, 101 millones. La tasa de mora se situó en el 4,2%, lo que supone una caída de 13 puntos básicos en el trimestre, con reducciones en Colombia y Argentina, y la de cobertura alcanzó el 100%. Por último, el coste de riesgo acumulado se situó en el 1,24%, mejor de lo esperado.

**BBVA Comunicación Corporativa**

Tel. +34 699 337 924

comunicacion.corporativa@bbva.com

Para información financiera adicional sobre BBVA visitar: <https://accionistaseinversores.bbva.com/>Para más información de BBVA ir a: <https://www.bbva.com>

Grupo BBVA (M€)	2T22	Variación 2T22/2T21		Variación 2T22/1T22	
		% constantes	%	% constantes	%
Margen de intereses	4.602	32,9	31,3	14,6	16,5
Comisiones	1.409	21,1	19,2	12,4	13,4
Resultados de operaciones financieras	516	3,0	2,6	-9,3	-11,0
Otros ingresos netos	-432	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
Margen bruto	6.094	21,7	19,4	12,3	12,5
Gastos de explotación	-2.630	15,1	14,7	7,0	8,5
Margen neto	3.464	27,1	23,3	16,6	15,8
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-704	3,3	7,2	-7,1	-4,5
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-67	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
Beneficio antes de impuestos	2.694	33,8	26,8	22,9	20,9
Impuesto sobre beneficios	-697	19,4	18,0	-21,7	-22,8
Resultado atribuido a la minoría	-120	-9,4	-49,8	n.s.	n.s.
Beneficio Atribuido (excluyendo impactos no recurrentes)	1.877	45,7	45,0	39,9	41,5
Operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes ¹	-201	-65,6	-66,0	n.s.	n.s.
Resultado Atribuido (reportado)	1.675	139,3	138,9	24,9	26,3

(1) Operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes corresponden a la venta del negocio de EE.UU. a PNC y los costes netos asociados al proceso de reestructuración en 2T21 y el impacto negativo por importe de 201 M€ del acuerdo alcanzado con Merlín para la compra de 622 sucursales en España en 2T22.

Grupo BBVA (M€)	6M22	Variación 6M22/6M21	
		% constantes	%
Margen de intereses	8.551	26,5	22,9
Comisiones	2.650	17,8	14,5
Resultados de operaciones financieras	1.095	5,5	1,0
Otros ingresos netos	-787	n.s.	n.s.
Margen bruto	11.509	15,8	12,2
Gastos de explotación	-5.054	12,0	9,9
Margen neto	6.456	19,0	14,0
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-1.441	-9,1	-8,8
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-94	-57,1	-52,5
Beneficio antes de impuestos	4.921	35,8	26,7
Impuesto sobre beneficios	-1.601	52,4	48,2
Resultado atribuido a la minoría	-117	-60,5	-75,3
Beneficio Atribuido (excluyendo impactos no recurrentes)	3.203	40,8	37,6
Operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes ¹	-201	-48,4	-51,6
Resultado Atribuido (reportado)	3.001	59,3	57,1

(1) Operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes corresponden a la venta del negocio de EE.UU. a PNC y los costes netos asociados al proceso de reestructuración en 6M21 y el impacto negativo por importe de 201 M€ del acuerdo alcanzado con Merlín para la compra de 622 sucursales en España en 6M22.

Acercas de BBVA



€715

miles de millones de activo total

85,1

millones de clientes

>25

países

6.062

oficinas

29.504

cajeros

112.465

empleados

Información a cierre de junio de 2022. El mapa excluye aquellos países en los que BBVA no tiene sociedad o el nivel de actividad es reducido.

BBVA es un grupo financiero global fundado en 1857 con una visión centrada en el cliente. Tiene una posición de liderazgo en el mercado español, es la mayor institución financiera de México y cuenta con franquicias líder en América del Sur. Además, es el primer accionista de Garanti BBVA, en Turquía, y posee un importante negocio de banca de inversión, transaccional y de mercados de capital en EE.UU. Su propósito es poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era. Este propósito está centrado en las necesidades reales de los clientes: proporcionar las mejores soluciones y ayudarles a tomar las mejores decisiones financieras, a través de una experiencia fácil y conveniente. La entidad se asienta en unos sólidos valores: el cliente es lo primero, pensamos en grande y somos un solo equipo. Su modelo de banca responsable aspira a lograr una sociedad más inclusiva y sostenible.