



ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.

JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS 27 de abril de 2022

Discurso del Sr. D. Silvio González CEO ATRESMEDIA

Señoras y señores accionistas, les doy la bienvenida a esta Junta General 2022.

Este ejercicio 2021, cuyos aspectos más destacados tengo el gusto de presentarles a continuación, no puede entenderse sin tener en cuenta también el impacto que la pandemia causada por la Covid-19 supuso para la economía y la sociedad española y mundial.

El año 2021 se ha caracterizado por una vuelta gradual a la normalidad. El incremento progresivo de la población vacunada en nuestro país nos ha hecho enfrentarnos a nuevas olas del Covid 19 con menores restricciones, permitiendo a las empresas continuar con su actividad sin tener que volver a los cierres y confinamientos vistos en 2020. El conjunto de la economía española ha vuelto a la senda del crecimiento con un incremento del 5% del PIB, en línea con la media de la UE, aunque algo por debajo de lo inicialmente previsto y lejos aún de los niveles previos a la pandemia. En concreto, un 3% por debajo de los niveles de 2019.

El comportamiento del mercado publicitario, nuestra principal fuente de ingresos ha reflejado fielmente esa misma tendencia. Su crecimiento en 2021, más del 11%, ha sido aún más acusado que en el caso del PIB pero, a pesar de ello, todavía estaría un 9% por debajo de la cifra de 2019.

En este entorno de recuperación "tímida", si me permiten el término, en Atresmedia nos sentimos muy orgullosos de los resultados obtenidos en 2021 ya que reflejan una mejora muy relevante y sustancial en todas y cada una de las variables operativas y financieras de la compañía respecto al ejercicio 2020 e incluso, en algunas de ellas, respecto a 2019.



En las Cuentas Anuales de Atresmedia y en el resto de los documentos puestos a su disposición se encuentran todos los detalles referentes a dichas variables durante el ejercicio 2021. En esta intervención resumiré los aspectos más significativos.

Las principales cifras de las cuentas consolidadas del Grupo Atresmedia son las siguientes:

El importe neto de la cifra de negocios en el ejercicio 2021 ha sido de 877,9 millones de euros, creciendo un 9,9% con respecto al ejercicio anterior.

Los **ingresos totales netos** alcanzaron los 963,3 millones de euros, aumentando en 97 millones con respecto a 2020, un 11,2% de incremento anual.

Este crecimiento de doble dígito se basa principalmente en la capacidad de Atresmedia para aprovechar la recuperación del **mercado publicitario** español, que ha experimentado un crecimiento del 11,5% en el total de medios, según fuentes externas. Los tres primeros medios por volumen de inversión -digital, televisión y radio-, precisamente aquellos en los que opera Atresmedia, han crecido un 14,2%, un 8,3% y un 10,8% respectivamente.

Los **gastos de explotación** han sido de 808,7 millones de euros, lo que supone un descenso de -2,1%. En 2020 se produjo un importantísimo ajuste en los costes como respuesta a las consecuencias de la pandemia. Este año hemos demostrado que podemos seguir haciendo un contenido de calidad con una estructura de costes muy ajustada sin que ello afecte a la posición competitiva del Grupo.

El **beneficio de explotación** en 2021 ha sido de 154,5 millones de euros, prácticamente cuadruplicando la cifra de 2020.

El beneficio antes de impuestos ha sido de 153,4 millones de euros, aumentando un 354%. Finalmente, el **beneficio neto** del ejercicio ha sido de 118,5 millones, igual al obtenido en 2019, frente a 23,9 millones en 2020.

Este excelente comportamiento desde el punto de vista operativo se ha visto refrendado en la generación de caja con una cifra neta de explotación de 193,8 millones, la mayor desde 2017.



Así mismo, el pasado diciembre se repartió un **dividendo** a cuenta del ejercicio 2021 de 18 céntimos de euro por acción, por un total de 40,5 millones de euros.

Se propone a esta junta el pago de un dividendo complementario a cargo del ejercicio 2021 de 24 céntimos de euros por acción, por un total de 54,0 millones de euros.

La suma de ambos dividendos, 94,6 millones de euros, representa el 80% de beneficio consolidado del ejercicio.

Adicionalmente, la solidez **financiera** del Grupo se ha visto reforzada en 2021. La **deuda financiera neta** al cierre fue de 13 millones de euros frente a 117 millones del ejercicio anterior, siendo la cifra de endeudamiento más baja de los últimos quince años.

En este entorno de alta volatilidad aún, pero con tendencia alcista, los índices bursátiles europeos tuvieron un comportamiento positivo. En España, el IBEX35 cerró el ejercicio registrando una subida del 7,9%. Las acciones de medios de comunicación no se han quedado a la zaga y han recuperado parte de lo perdido en el año de la pandemia. La cotización de Atresmedia cerró 2021 en 3,336 euros por acción, lo que supone una subida anual del 15,8%, siendo este el mejor comportamiento entre las empresas de medios españolas, entre los mejores a nivel europeo y por encima de los niveles inmediatamente anteriores a la pandemia.

Televisión

Centrándonos en nuestra **actividad de televisión**, el consumo de televisión en abierto en 2021 se situó en un promedio de 3 horas y 34 minutos por persona y día, una cifra muy elevada y similar a la de 2006, cuando aún no existía la amplia oferta de productos y plataformas audiovisuales actual.

Este dato refuerza la importancia de la televisión en abierto que, a pesar de un entorno cada vez más competitivo, sigue siendo el medio preferido por la población para informarse y entretenerse, gracias a su oferta gratuita, variada y adaptada en todo momento a los gustos y necesidades de los espectadores.

En lo que se refiere a la **audiencia**, **Atresmedia Televisión** es el único grupo que crece en el año 2021. El conjunto de canales de Atresmedia Televisión alcanza en el



año 2021 el mejor dato en 7 años con una cuota de audiencia del 27,3% (1 punto porcentual superior al dato de 2020), cifra que se eleva al 28,2% en la franja del prime time y nos coloca líderes indiscutibles en ese horario estelar. Adicionalmente, Atresmedia TV sigue siendo el grupo de comunicación con el que más gente contacta al día: 21 millones de personas diferentes.

Como grandes **hitos de Atresmedia Televisión** podemos destacar los siguientes:

- Por lo que se refiere a nuestros **programas informativos y de actualidad:**

Antena 3 Noticias encadena su cuarto año de liderazgo, consiguiendo en 2021 sus mejores datos en cuota y número de espectadores desde 2007, con un 19,2% y cerca de 2,5 millones de espectadores. Todas sus ediciones baten máximos históricos.

laSexta Noticias (8,6%) se sitúa, un año más, entre los contenidos más vistos de la cadena. Una media de 1,9 millones de personas ha pasado por los informativos de *laSexta* cada día en 2021.

- Además del éxito de los informativos, cabe destacar el éxito de las **series de la cadena** (*Mi hija*, *Mujer*, *La cocinera de Castamar*, *Tierra amarga*, *Amar es para siempre...*) se colocan como las más vistas del mercado. Siete de las diez con más audiencia (lineal + diferido) fueron de Antena 3.

En cuanto a nuestros **programas de entretenimiento:**

- *Pasapalabra* con una audiencia media de 2,7 millones de espectadores cierra su mejor año histórico.
- El hormiguero *3.0.* se mantiene como el programa líder absoluto de su franja por séptimo año consecutivo con más de 2,6 millones de espectadores y un 16,2% de share.
- *¿Y qué decir, por ejemplo, de Tu cara me suena, La Voz, La Voz Kids o Masked Singer?* Todos ellos líderes en sus días de emisión.

Por su parte, los canales temáticos Neox, Nova, Mega y Atreseries siguen siendo líderes en su público objetivo con un share conjunto de 7,1% y un 7,8% en el target comercial.

En lo que respecta a la sociedad individual Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A., que al igual que las cifras consolidadas, son también objeto de



aprobación en esta Junta, el **importe neto** de la cifra de negocios en el ejercicio 2021 ha sido de 674 millones de euros aumentando un 9,4% con respecto al año anterior. Los **ingresos totales netos**, que añaden a los publicitarios los que provienen de otras actividades, llegaron a 774,5 millones de euros, creciendo un 11,6% con respecto al año 2020.

Los **gastos de explotación** han sido de 648,8 millones de euros, disminuyendo un -0,1%, lo que evidencia la rigurosa política de control de costes que seguimos aplicando a pesar de las crecientes tensiones competitivas del sector.

El **beneficio de explotación** en 2021 ha sido de 125,7 millones de euros, aumentando un 182,6% con respecto al ejercicio anterior.

El beneficio antes de impuestos ha sido de 126,8 millones, con un crecimiento del 160% con respecto al ejercicio anterior. Finalmente, el **beneficio neto** del ejercicio ha sido de 98,2 millones frente a 35,6 millones en 2020.

Radio

Atresmedia Radio ha seguido siendo un referente en la información y el entretenimiento radiofónicos durante 2021, llegando a 3 millones de oyentes diarios a través de sus tres cadenas independientes.

En el caso de la cadena generalista del Grupo, Onda Cero, 1,9 millones de oyentes, según el último Estudio General de Medios (EGM), sintonizan cada día atraídos por una oferta rigurosa, plural y entretenida de la mano de grandes comunicadores como Carlos Alsina, Julia Otero, Juan Ramón Lucas y Jaime Cantizano entre otros. Por su parte, las cadenas musicales, Europa FM, con un nuevo *morning show* desde el mes de septiembre, y Melodía FM han alcanzado 971 mil y los 120 mil oyentes respectivamente en la última ola de 2021.

Atresmedia Radio ha registrado en el año 2021 unos **ingresos netos** de 71 millones de euros frente a los 67 millones de euros obtenidos en el 2020, lo que supone un incremento del 5,6%.

Los **gastos de explotación** han sido de 59,9 millones de euros, frente a los 64,6 millones de euros en el acumulado a diciembre de 2020, una disminución de -7,3%



El **Resultado Bruto de Explotación** en 2021 ha sido de 10,8 millones de euros, frente a los 2,4 millones alcanzados en 2020.

Estas cifras vuelven a confirmar a Atresmedia Radio como el grupo radiofónico más rentable tanto en ingresos por oyente como en márgenes operativos.

Otras Actividades

Nuestra División Comercial, tras el difícilísimo año 2020 en el que hubo que enfrentarse a una caída sin precedentes de la demanda de publicidad por parte de los anunciantes, no ha desaprovechado el crecimiento del mercado en este ejercicio 2021 y ha reforzado su posición de liderazgo ofreciendo a nuestros clientes, de manera activa y continua, formatos innovadores que hicieran posible obtener el máximo rendimiento a su inversión.

Gracias a las apuestas estratégicas y tecnológicas del Grupo, **Atresmedia Publicidad** ha sabido ofrecer soluciones a los anunciantes en todos los niveles: tecnología, segmentación, experiencia, influencia, interactividad, cobertura, brandsafe y notoriedad. Y, todo ello, con el objetivo de lograr una completa hibridación de la televisión con el mundo digital.

Atresmedia Publicidad ha reforzado su apoyo a las marcas poniendo en marcha proyectos como el Programa 'AHORA' junto al Instituto de la Empresa Familiar en el que pone al servicio de las pequeñas y medianas empresas familiares sus recursos y plataformas, tanto digitales, como televisivas, con el fin de ayudarles a visibilizar su marca, transmitir sus mensajes y llegar a sus consumidores.

Un año más, Atresmedia publicidad ha conseguido colocar al Grupo Atresmedia como el principal operador español, con una cuota del 16% del total del mercado publicitario.

En cuanto a nuestra **actividad digital**, Atresmedia alcanzó en diciembre de 2021 la cifra de 27,9 millones de usuarios únicos, siendo el grupo audiovisual líder en España. La plataforma de vídeo online Atresplayer alcanzó los 3,2 millones de usuarios únicos y nuestra plataforma de pago Atresplayer Premium, referente en la ficción y el entretenimiento en España, alcanzó los 427.000 suscriptores a cierre de 2021. Este liderazgo se produce gracias a la calidad y variedad de la oferta de contenidos de la plataforma, los estrenos exclusivos, pero sobre todo la oferta de contenidos



originales. Los espectadores han podido disfrutar de títulos como **'Cardo'**, ganadora de dos premios Feroz y considerada una de las mejores ficciones del año a nivel nacional e internacional, **'Drag Race España'** o **'La cocinera de Castamar'**.

Al igual que Atresplayer Premium constituye ya un referente entre las plataformas nacionales de vídeo bajo demanda, aspiramos a lograr ese mismo posicionamiento en el negocio del audio bajo demanda. Y para ello, Atresmedia, ha creado Sonora, un proyecto ilusionante e innovador cuyo lanzamiento está previsto para mediados de 2022.

Además, a finales de 2021, el Grupo adquirió Diariomotor.com, portal líder de información de motor en España que cuenta con más de 2,4 millones de usuarios únicos mensuales. Esta operación es un activo más que incorporamos a nuestra oferta comercial para que las marcas reciban la solución más completa e innovadora posible para sus objetivos de comunicación.

Se suma a la realizada en 2020 con la compra de la empresa **H2H**, Human to Human, agencia líder en influencer marketing en España, que, en este 2021, su primer año completo bajo el paraguas del Grupo Atresmedia, ha duplicado sus ventas y superado con creces los objetivos fijados para el año.

Por su parte, **Atresmedia Diversificación**, la división de negocios no publicitarios de Atresmedia, refrenda, en este 2021, la importancia de atreverse a innovar con modelos de negocio diferentes que complementen los ingresos del negocio más tradicional. A las aportaciones de los canales internacionales –Antena 3 Internacional, Atreseries, ¡HOLA! TV y AtresCine, cuya penetración se mantiene en más de 57 millones de hogares en una treintena de países de todo el mundo, hay que sumar, desde hace varios años ya, nuestra apuesta por el emprendimiento con el modelo *Media for Equity*, que ha tenido en este 2021 su año más positivo hasta la fecha con unas plusvalías derivadas de la venta de alguna de nuestras participadas (Marmota y BIPI) cercanas a los 6 millones de euros.

Nos sentimos muy satisfechos de ver cómo año tras año esta apuesta por el emprendimiento aporta cada vez más valor a nuestros accionistas. En ese sentido, hay que resaltar nuestra participación como accionista de referencia en FEVER con una participación del 10% del capital. Una compañía que tiene afinidades y sinergias con Atresmedia y presenta un gran potencial de crecimiento. Tras la última ronda de



financiación, la valoración implícita de FEVER ya supera el umbral de los 1.000 millones de euros.

Atresmedia también ha continuado con su apoyo firme a la industria cinematográfica española, fuertemente golpeada en 2020 con la pandemia. A través de nuestra filial **Atresmedia Cine**, hemos estrenado películas como "A todo tren. Destino Asturias.", película española más taquillera de 2021 con más de 8,4 millones de euros de recaudación y superando los 1,5 millones de espectadores; o "Las leyes de la Frontera", ganadora de 5 premios Goya; además, se ha iniciado la producción de otros 11 filmes.

En este año tan singular, no podemos hacer balance de los resultados económicos y operativos sin destacar igualmente el impacto que nuestra actividad ha tenido en el ámbito social, entendido ampliamente. Por un lado, nuestra labor como medio de comunicación ha mantenido a la sociedad rigurosamente informada y le ha ofrecido contenidos de entretenimiento de calidad. Por otro lado, hemos incrementado nuestra acción social a través de las iniciativas de Compromiso Atresmedia, el programa de voluntariado corporativo y la actividad de la Fundación Atresmedia.

Finalmente hemos seguido afianzando nuestra estrategia interna de sostenibilidad. Movidos por esos principios, Atresmedia se ha convertido en el primer grupo de comunicación en España y uno de los primeros de Europa, en firmar una operación de financiación sostenible, tras vincular su préstamo corporativo sindicado por valor de 250 millones de euros al desempeño de tres indicadores ESG.

Con todo lo expuesto, espero haber recogido los aspectos principales de la gestión durante el pasado ejercicio. He tratado de poner de manifiesto que 2021 ha sido un año de recuperación en el que Atresmedia ha vuelto a los niveles de actividad y beneficios anteriores a la pandemia a pesar de que el mercado publicitario aún queda lejos de los niveles de 2019. La adecuada gestión de la crisis y la toma de decisiones llevada a cabo en momentos difíciles, nos han permitido presentar unos excelentes resultados anuales en todas y cada una de las actividades del Grupo, reforzar nuestra situación financiera y mejorar nuestra posición competitiva en los mercados en que operamos.

Termino ya dando las gracias a nuestros empleados, directivos y colaboradores que lo han hecho posible. A nuestro Consejo de Administración por la especial relevancia



de su labor en unas circunstancias tan convulsas e inciertas como las actuales. Sus directrices y orientación han sido claves para la consecución de los resultados que he presentado y para mantener la posición de liderazgo en nuestras actividades. Y a todos ustedes, señoras y señores accionistas, por la confianza y apoyo depositado en el Grupo Atresmedia para que siga siendo el principal proyecto audiovisual de nuestro país.

Muchas gracias