

NOTA DE PRENSA

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE MFE-MEDIAFOREUROPE APROBÓ LOS RESULTADOS DEL PRIMER SEMESTRE

EL CONSEJO EXPRESA SATISFACCIÓN POR LA CULMINACIÓN DE LA OPA SOBRE PROSIEBENSAT

EL CONSEJERO DELEGADO, PIER SILVIO BERLUSCONI: "DIEZ SEMESTRES DE RESULTADOS POSITIVOS: MFE SE PREPARA PARA SER EL PRIMER OPERADOR DE TV EUROPEO"

CIFRAS CLAVE DEL GRUPO MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.

Beneficio neto: sube a 130,2 millones de euros (+24,4%)

Beneficio de explotación (EBIT): positivo en 105,6 millones EUR

Ingresos netos consolidados: 1.436,8 millones de euros

Flujo de caja libre: 254,4 millones (+13,9%)

El consejo de administración de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE), reunido bajo la presidencia de Fedele Confalonieri, aprobó la información financiera periódica correspondiente al primer semestre de 2025, al tiempo que expresó su gran satisfacción por la culminación de la OPA sobre ProSiebenSat.1, una operación que marca un hito estratégico decisivo en el desarrollo europeo del Grupo.

Pier Silvio Berlusconi, CEO de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.:

MFE cierra su décimo semestre consecutivo en positivo, con un beneficio en clara trayectoria de crecimiento. Estos resultados refuerzan nuestra posición financiera y operativa y nos permiten avanzar, con convicción, en el objetivo de consolidarnos como el primer operador europeo de televisión y medios de comunicación. La culminación de la OPA sobre ProSiebenSat.1, recientemente concluida, constituye un hito decisivo en nuestro proyecto industrial. Iniciamos esta nueva fase con realismo y prudencia, conscientes de que habrá mucho trabajo por hacer, pero con el entusiasmo de quien está construyendo algo que nunca antes se había logrado. En el actual entorno macroeconómico y mediático, ganar escala es imprescindible. Esta nueva dimensión será decisiva para resistir y afrontar los nuevos retos en un contexto económico muy complejo y con una competencia cada vez mayor por parte de los gigantes de la web".

En el primer semestre de 2025, en un entorno internacional que sigue siendo inestable, los ingresos del Grupo por publicidad se mantuvieron prácticamente estables con respecto al mismo periodo de 2024, en un contexto difícil de comparar por el fuerte crecimiento del año anterior.

En Italia, los ingresos brutos por publicidad aumentaron un 2%, lo que supone una mejora con respecto al +1% del primer trimestre, tras el crecimiento constante del +7,2% registrado en 2024. En España, el mercado tuvo un arranque más gradual que el año anterior, mientras que el Grupo siguió renovando con decisión su oferta televisiva y digital, sentando las bases para posicionarse mejor en los próximos meses.

El Grupo confirmó márgenes positivos tanto en el beneficio operativo como en el neto. Los costes generales siguieron siendo inferiores a los de 2024, y la generación de tesorería (Free Cash Flow)

conservó su firmeza, lo que permitió una reducción significativa de la deuda neta con respecto al 31 de diciembre de 2024.

EL GRUPO

- Los **ingresos netos consolidados** ascendieron a **1.436,8 millones de euros**, frente a los 1.476,5 del mismo periodo del año anterior.
- Los **ingresos brutos por publicidad** sobre una base consolidada ascendieron a 1.423,5 millones de euros, frente a los 1.434,2 millones del mismo periodo del año anterior, cuando el crecimiento general había sido extraordinariamente importante (+6,7% interanual).
- Los **otros ingresos** ascienden a **189,1 millones de euros** (215,5 millones en 2024). La variación refleja en particular algunos componentes vinculados a la distribución cinematográfica y a la reventa de derechos deportivos y de streaming, con una base de comparación poco homogénea respecto a 2024. Se prevé que la tendencia se alinee progresivamente a lo largo del ejercicio.
- Los **costes de explotación totales** (gastos de personal, compras, servicios y otros costes, amortización y depreciación de derechos y otros activos fijos) ascendieron a **1.331,2 millones de euros**, en consonancia con 2024 (**1.340,3 millones de euros**).
- El **resultado de explotación (Ebit)** del Grupo fue positivo en **105,6 millones de euros (136,3 millones de euros** en el mismo periodo de 2024).
- El **beneficio neto** del Grupo aumentó a 130,2 millones de euros (104,7 millones en el primer semestre de 2024). El resultado neto ajustado, excluyendo los efectos de la participación en ProSiebenSat.1, fue positivo en 80,7 millones de euros.
- La **deuda financiera neta** al 30 de junio de 2025 es de **620,0 millones de euros**, en disminución respecto a la cifra del 31 de diciembre de 2024 de 691,5 millones de euros.

La **generación de flujo de caja libre (free cash flow)** fue positiva en **254,4 millones de euros**, lo que supone un aumento del 13,9% en comparación con la cifra del mismo periodo de 2024, de 223,4 millones de euros.

En lo que respecta a la evolución de los ingresos por publicidad:

En Italia, los ingresos brutos por publicidad en los medios administrados por el Grupo (cadenas de televisión en abierto, emisoras de radio propias, sitios web y DOOH) ascendieron a **1.060,6 millones de euros**, un +2,0% con respecto al mismo periodo de 2024, cuando habían aumentado un +7,2%. Según las encuestas Nielsen, en el primer semestre de 2025, el mercado publicitario global registró un ligero descenso del -0,4%.

Los índices de audiencia televisiva. En el periodo considerado, sobre la base de las encuestas Auditel (datos TV en directo/Vosdal), el total de las cadenas de Mediaset obtuvo una cuota del 36,9% en 24 horas, del 37,1% en Day Time y del 34,8% en Prime Time. En la cuota de audiencia total en 24 horas, Mediaset volvió a superar a su competidor directo en el servicio público. En los seis primeros meses de 2025, también confirmó su liderazgo en el target comercial (15-64 años) en total diurno (39,6%), en Day Time (40,0%) y en Prime Time (37,4%).

En **España**, los ingresos brutos por publicidad se situaron en 363,0 millones de euros, frente a los 394,4 millones de euros del mismo periodo de 2024, cuando los ingresos por publicidad habían aumentado un +5,7% en comparación con el mismo periodo de 2023.

Los índices de audiencia televisiva. En lo que respecta a los índices de audiencia, Mediaset España registró en 24 horas una cuota del 24,9% del total de individuos y una cuota del 27,4% del target comercial. En prime time el Grupo Mediaset alcanza una cuota del 23,7% sobre el total de individuos y del 25,5% en el target comercial, mientras que en day time obtiene un 25,5% sobre el total de individuos y un 28,2% en el target comercial.

UNA EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA GESTIÓN

En un contexto internacional general que sigue siendo sumamente inestable, las ventas de publicidad del Grupo en los meses de julio y agosto —los de menor relevancia estacional para el mercado— se mantuvieron prácticamente estables en Italia, cuya cifra progresiva sigue siendo superior a la del año anterior. En España, donde el mercado publicitario sigue siendo débil, las ventas de publicidad del Grupo se mantuvieron en terreno negativo. Al margen de los impredecibles escenarios económicos mundiales y basándonos en la visibilidad actual del mercado, los resultados en los próximos meses del año, a nivel de Grupo, deberían mantenerse más acordes con los del mismo periodo del año anterior. Con estas expectativas, el Grupo confirma su objetivo de mantener un resultado de explotación, un resultado neto y un flujo de caja libre consolidados claramente positivos en términos comparables, cuyo alcance dependerá fundamentalmente de la evolución económica general en los últimos meses del año. En el último trimestre del año, tras la culminación de la Oferta de MFE, los resultados de P7S1, en la que MFE posee a día de hoy el 75,67% de las participaciones económicas y de los derechos de voto, también se consolidarán línea por línea. Según las recientes indicaciones facilitadas al mercado por la dirección actual, los resultados del Grupo alemán también podrían verse afectados en el último trimestre —el periodo más importante para el mercado publicitario en los países de habla alemana en los que opera el Grupo— por las persistentes dificultades de la economía y del mercado publicitario.

El Informe Financiero Semestral a 30 de junio de 2025 se pondrá a disposición del público en los plazos previstos por la ley en la página web de la Sociedad, sección «Inversores/ Resultados Financieros» [MEDIAFOREUROPE - Resultados financieros \(mfediaforeurope.com\)](http://www.mfediaforeurope.com)

Amsterdam - Cologno Monzese, 24 de septiembre de 2025

Dirección de Comunicación y Branding

Tel. +39 022514.9301

e-mail: press@mfediaforeurope.eu

<http://www.mfediaforeurope.com>

Investor Relations Department

Tel. +39 022514.8200

e-mail: investor_relations@mfediaforeurope.eu

<http://www.mfediaforeurope.com>

MFE-MEDIAFOREUROPE es una sociedad matriz internacional que reúne a las principales cadenas de radiodifusión comerciales europeas.

MFE-MEDIAFOREUROPE tiene su domicilio social en Ámsterdam (Países Bajos) y residencia fiscal en Italia. Controla Mediaset S.p.A. y Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación S.A. (ambos con residencia fiscal en sus respectivos países) y es el accionista principal de la cadena alemana ProSiebenSat1.

MFE-MEDIAFOREUROPE cotiza en Euronext Milan de Borsa Italiana S.p.A. (Ticker: MFEA, MFEB) y en las bolsas españolas (Ticker MFEA).

GRUPO MFE
Cuenta de pérdidas y ganancias reclasificada

	Primer semestre de 2025	Primer semestre de 2024
Ingresos netos consolidados	1.436,8	1.476,5
Gastos de personal	(264,4)	(256,2)
Compras, servicios, otros gastos	(853,2)	(863,4)
Costes de explotación	(1.117,6)	(1.119,6)
Margen bruto de explotación (EBITDA)	319,2	357,0
Amortización y depreciación Derechos de televisión	(171,7)	(178,8)
Otras amortizaciones y depreciaciones	(41,9)	(41,9)
Amortización y depreciación	(213,6)	(220,7)
Beneficio de explotación (EBIT)	105,6	136,3
Gastos/ingresos financieros	(6,5)	(8,0)
Resultado de las inversiones puestas en equivalencia	57,1	10,3
Beneficios antes de impuestos (EBT)	156,3	138,6
Impuestos sobre la renta	(25,6)	(32,9)
(Beneficio)/Pérdida atribuible a accionistas minoritarios	(0,5)	(1,0)
Beneficio neto del Grupo	130,2	104,7
Beneficio neto ajustado del Grupo	80,7	100,0

Grupo MFE
Balance de situación reclasificado

	30-giu-25	31-dic-24
Derechos de televisión y cine	793,4	716,8
Fondos de comercio	809,6	809,6
Otro inmovilizado inmaterial y material	718,6	733,2
Participaciones y otros activos financieros	938,5	904,5
Capital circulante neto y otros activos/pasivos	226,3	446,5
Fondo de finiquito	(45,6)	(46,4)
Capital neto invertido	3.440,8	3.564,2
Fondos propios del Grupo	2.819,0	2.868,7
Fondos propios minoritarios	1,8	3,9
Patrimonio neto	2.820,8	2.872,7
Posición financiera neta		
Deuda/(Liquidez)	620,0	691,5

Indicadores de rendimiento alternativos (no GAAP): definiciones

El presente documento contiene indicadores de rendimiento alternativos no basados en las NIIF (medidas no GAAP). Estas medidas, que se describen a continuación, se utilizan para analizar los resultados financieros y económicos del Grupo y, en su caso, cumplen las Directrices sobre Medidas Alternativas de Rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados ("AEVM") en su comunicación ESMA/2015/1415.

Los indicadores de rendimiento alternativos complementan la información exigida por las NIIF y ayudan a comprender mejor la situación económica, financiera y patrimonial del Grupo.

Las medidas de rendimiento alternativas pueden servir para facilitar las comparaciones con grupos del mismo sector, aunque en algunos casos el método de cálculo puede diferir de los que utilizan otras empresas. Por lo tanto, estos datos deben considerarse complementarios y no sustitutivos de las medidas no GAAP a las que hacen referencia.

Los **Ingresos netos consolidados** indican la suma de Ingresos de las ventas y prestaciones de servicios y Otros Ingresos con objeto de representar de forma agregada los componentes positivos de ingresos generados por el negocio principal y proporcionar una medida de referencia para calcular los indicadores clave de rentabilidad operativa y neta.

El **Margen bruto de explotación (EBITDA)** se determina partiendo del Beneficio Neto del Periodo (medida prevista por las Normas Internacionales de Contabilidad), añadiendo los impuestos sobre beneficios, restando o sumando las partidas de Ingresos Financieros, Gastos Financieros y Resultado de las participaciones, y añadiendo la partida de Amortizaciones, depreciaciones y devaluaciones.

El **Beneficio de explotación (EBIT)** se obtiene partiendo del Beneficio neto del periodo (medida prevista por las Normas Internacionales de Contabilidad), añadiendo el Impuesto sobre beneficios, restando o sumando las partidas Ingresos financieros, Gastos financieros y Resultado de las participaciones. El resultado de explotación también figura en la cuenta de resultados consolidada.

El Resultado neto de competencia del Grupo ajustado se determina excluyendo del Resultado neto de competencia del Grupo la contribución (incluyendo posibles ajustes/restauraciones del valor contable de la participación) generada por la participación mantenida en P7S1 valorada en el balance consolidado de MFE con el método del patrimonio neto de acuerdo con la norma contable internacional IAS 28.

La **Posición financiera neta** muestra el exceso de deuda financiera sobre su tesorería y activos financieros y es el indicador resumido utilizado por la dirección para medir la capacidad del Grupo para cumplir sus obligaciones financieras.

El **Capital neto invertido** se obtiene partiendo de la partida de Fondos propios NIIF y añadiendo la Posición financiera neta.

El **Flujo de caja libre (Free Cash Flow)** representa la medida resumida con la que la dirección mide el flujo de caja neto derivado de las operaciones. Es un indicador del rendimiento financiero orgánico del Grupo y de su capacidad para pagar dividendos a los accionistas y apoyar las operaciones de desarrollo y crecimiento externo.

INFORMACIÓN IMPORTANTE**Reglamento sobre abuso de mercado**

Este comunicado de prensa contiene información con arreglo al artículo 7, apartado 1, del Reglamento sobre abuso de mercado de la UE.

Presentación

La información financiera contenida en este documento se presenta en millones de EUR. Las variaciones se han calculado utilizando cifras en miles y no se han redondeado al millón más cercano. Los datos de este documento no están auditados.

Declaraciones prospectivas

Este documento contiene declaraciones prospectivas, según se definen en el United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995, sobre la situación financiera y los resultados de las operaciones y actividades del Grupo. Estas declaraciones prospectivas y otras declaraciones que figuran en este documento no se refieren a hechos históricos y se refieren exclusivamente a pronósticos. No hay ninguna garantía de que vayan a producirse dichos resultados futuros. Los acontecimientos o resultados reales pueden diferir sustancialmente debido a los riesgos e incertidumbres a los que está expuesto el Grupo. Estos riesgos e incertidumbres podrían hacer que los resultados reales difirieran materialmente de los resultados asumidos explícita o implícitamente en las previsiones.

Los factores que podrían afectar a las operaciones futuras del Grupo y que podrían hacer que estos resultados difirieran materialmente de los que se expresan en las declaraciones prospectivas son numerosos, e incluyen (pero no se limitan a): (a) las presiones de la competencia y los cambios en las tendencias y preferencias de los consumidores, así como la percepción que éstos tienen de las marcas del Grupo; (b) las condiciones económicas y financieras mundiales y regionales, así como las condiciones políticas y comerciales generales; (c) la interrupción de las instalaciones de producción y distribución del Grupo; (d) la capacidad de innovar, desarrollar y lanzar con éxito nuevos productos y ampliaciones de productos y de comercializar con eficacia los productos existentes; (e) el incumplimiento real o supuesto de las leyes o reglamentos sectoriales, así como cualquier litigio o investigación gubernamental relacionados con las actividades del Grupo; (f) dificultades asociadas a la realización de adquisiciones y a la integración de las empresas adquiridas; (g) la salida del Grupo de altos directivos y/u otras figuras clave de la gestión; (h) cambios en leyes o reglamentos medioambientales específicos.

Las declaraciones prospectivas que figuran en este documento solo son válidas hasta la fecha de su publicación.

El Grupo no tiene obligación alguna (y rechaza expresamente cualquier obligación) de revisar o actualizar cualquier declaración prospectiva debido a acontecimientos o circunstancias posteriores a la fecha de publicación de este documento o de reconsiderar la ocurrencia de acontecimientos imprevistos.

El Grupo no tiene obligación alguna de garantizar que las declaraciones prospectivas sean correctas, por lo que se advierte a los inversores que no deben confiar indebidamente en ellas. Para más información sobre los posibles riesgos e incertidumbres que afectan al Grupo, consúltense los documentos presentados por la Sociedad a la Autoridad de los Mercados Financieros de los Países Bajos (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

Datos sobre el mercado y el sector

Todas las referencias a previsiones del sector, estadísticas del sector, datos de mercado y cuotas de mercado que figuran en este documento se basan en estimaciones elaboradas por analistas, competidores, profesionales y organizaciones del sector, así como en información de dominio público o en el resultado de las evaluaciones del Grupo sobre sus mercados y ventas. Las clasificaciones se basan en los ingresos, a menos que se indique lo contrario.