

# FINFLUENCERS

## Consejos para una promoción responsable

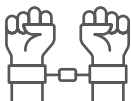


Promocionar un producto o servicio financiero no es como promocionar zapatos o relojes. Puede tener consecuencias financieras negativas importantes para tus seguidores. Debes tomar más precauciones. Ten en cuenta lo siguiente:

### 1. EVITA METERTE EN PROBLEMAS

Aunque no seas banquero ni profesional de las finanzas, sigues siendo responsable de lo que publicas.

Las publicaciones engañosas o imprudentes pueden perjudicar a tus seguidores, y **podrías ser considerado legalmente responsable de cualquier perjuicio que sufran los seguidores.**



### 2. DI SI TE ESTÁN PAGANDO O SI TE ESTÁN BENEFICIANDO DE ALGÚN OTRO MODO

Si recibes dinero, regalos o beneficios para promocionar algo, no lo ocultes, **dilo alto y claro.**

No en un texto minúsculo. No utilices solo *hashtags*. Usa palabras como: «Publicidad», «Colaboración pagada» o «Contenido patrocinado», o utiliza el *banner* «Publicidad» integrado de la plataforma.

Además, si **ya inviertes** en lo que estás publicando, o podrías **beneficiarte** si otras personas invierten, **dilo también.**



### 3. ¿ESTÁS HABLANDO DE OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN?

Algunas inversiones comúnmente promocionadas por influencers, como los contratos por diferencia (CFD, por sus siglas en inglés), Forex, futuros, ciertas iniciativas de *crowdfunding* o criptomonedas volátiles pueden implicar un riesgo muy alto, incluida la posibilidad de perder el 100 % del capital invertido.

Asegúrate de que lo que dices es **verdadero, justo, claro y no engañoso.**

Aclara la diferencia entre hechos y opiniones.



### 4. GRANDES PROMESAS, GRANDES RIESGOS

Entiende las características de lo que estás promocionando, especialmente si estás dando visibilidad a productos de elevado riesgo como CFD, Forex, futuros o criptomonedas. Sé honesto. **Destaca los riesgos, no solo los beneficios.** No aumentes la presión ni crees urgencia **diciendo cosas como «gana dinero rápido».** Porque la gente también puede perder dinero ... rápido.

**Si suena demasiado bueno para ser verdad, probablemente no lo sea.** La promoción de productos, plataformas o aplicaciones sospechosas puede meterte, a ti y a tus seguidores, en serios problemas. Por lo tanto, **verifica** siempre si la empresa o plataforma está autorizada antes de publicar sobre ella. Si no, podrías ser cómplice de una estafa.



## 5. ¿PUEDO HACER RECOMENDACIONES Y/O DAR CONSEJOS?

**Decir a la gente en qué invertir, o qué evitar, puede considerarse asesoramiento en materia de inversión.** <sup>(1)</sup>

Si deseas hacerlo, necesitarás una licencia concedida por tu autoridad nacional competente (en el caso de España, la CNMV).

Por lo tanto, si no tienes licencia o autorización para prestar asesoramiento en materia de inversión, **no des recomendaciones personalizadas sobre qué comprar, vender o mantener.**

Incluso **compartir públicamente tu opinión sobre** si una acción o criptomoneda subirá o bajará, o promover una estrategia de inversión, puede considerarse **una recomendación** <sup>(2)</sup> **de inversión, a la que se pueden aplicar determinadas reglas.**

En ciertos contextos, proporcionar formación o contenido educativo puede considerarse como consejo o recomendación.

Exenciones de responsabilidad como «Esto no es asesoramiento en materia de inversión» no te protegerán en estos casos.

## 6. NO FINJAS SER UN EXPERTO

Si no comprendes completamente un producto, no hables como si lo hicieras.

No necesitas un título en finanzas para publicar, pero las malas recomendaciones pueden causar **un daño real a tus seguidores ... y a ti.**

## 7. LEGISLACIÓN NACIONAL APLICABLE Y ORIENTACIONES PARA FINFLUENCERS

[Ley 6/2023 de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión](#)

[Reglamento \(UE\) n.º 596/2014 sobre abuso de mercado](#)

[Reglamento Delegado \(UE\) 2016/958 que lo desarrolla](#)

[Declaración de la ESMA sobre recomendaciones de inversión en redes sociales](#)

La promoción de ciertos productos financieros particularmente arriesgados como las opciones binarias o los CFD está prohibida en España ([Resolución de 27 de junio de 2019 de la CNMV sobre medidas de intervención de producto relativas a opciones binarias y contratos financieros por diferencias](#) y [Resolución de 11 de julio de 2023, de la CNMV sobre medidas de intervención de producto relativas a contratos financieros por diferencias y otros productos apalancados](#))

## 8. ENLACES A SITIOS WEB O AUTORIDADES NACIONALES

[CNMV - Inversores y Educación Financiera](#)

[CNMV - Buscador de entidades advertidas](#)

<sup>(1)</sup> La prestación de recomendaciones personalizadas corresponde al asesoramiento en materia de inversión y es un servicio de inversión que requiere una licencia.

<sup>(2)</sup> Al publicar en las redes sociales, la transparencia y la precisión son clave, especialmente cuando se hacen recomendaciones sobre inversiones. Esto significa que, si eres un influencer financiero, un experto técnico o una persona interesada en inversiones financieras, debes conocer las normas establecidas en el Reglamento europeo sobre abuso de mercado y ser capaz de reconocer una recomendación de inversión. Consulte la [Advertencia de la ESMA para las personas que publican una Recomendación de inversión en las redes sociales](#).

### CÓMO JUGAR LIMPIO

- Sé honesto.
- Sé claro.
- No mientas sobre tu experiencia.
- No induzcas a error ni aconsejes.
- Di si te pagan.
- Piensa antes de publicar: en caso de duda, no publiques.

Consejos para una promoción responsable

Esta ficha informativa no pretende constituir asesoramiento legal ni una interpretación de las posibles normas aplicables. Su único objetivo es proporcionar orientación general. Cumple con tu deber de diligencia: es tu responsabilidad comprender tus posibles responsabilidades legales.