

Gestamp ingresa 2.983 millones en el primer trimestre y reitera sus previsiones para 2025

- El EBITDA, entre enero y marzo, se sitúa en 307 millones de euros (excluyendo el impacto del Plan Phoenix) y un margen del 10,3%, lo que permite mantener la rentabilidad y la fortaleza financiera de la compañía en un momento de volatilidad del sector
- La deuda neta consigue el nivel más bajo alcanzado por la compañía en el primer trimestre desde la implementación de la norma internacional de información financiera 16 (NIIF16)
- Estos resultados del periodo son fruto de la estrategia de diversificación geográfica, de cliente y producto de Gestamp, y están en línea con los objetivos fijados para 2025

Bilbao, 8 de mayo de 2025. Gestamp, multinacional especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de componentes metálicos de alta ingeniería para la industria de la automoción, ha presentado hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre de 2025 y mantiene su rentabilidad tras alcanzar unos ingresos de 2.983 millones de euros, a pesar de la falta de crecimiento del mercado y el impacto negativo de las divisas.

En palabras de Francisco J. Riberas, presidente ejecutivo de Gestamp: “a pesar de un contexto de alta incertidumbre, volatilidad y un crecimiento limitado del mercado, en el que los volúmenes para 2025 son difíciles de predecir, reiteramos nuestras previsiones, ya que contamos con un modelo de negocio capaz de adaptarse al entorno y un plan de ejecución activo para preservar nuestra fortaleza financiera y mitigar los impactos del entorno”.

Solidez financiera en un entorno complejo

De enero a marzo de 2025, Gestamp ha registrado unos ingresos de 2.983 millones de euros. Estas cifras se consiguen a pesar de un contexto de transición para la industria de la automoción, con unas perspectivas de incertidumbre a corto plazo como consecuencia de la volatilidad existente en algunos de los mercados clave en los que opera Gestamp.

En este escenario, Gestamp continúa reforzando su fortaleza financiera para proteger su posicionamiento en un entorno de mercado con menores volúmenes de producción, gracias a la estrategia de diversificación geográfica, de cliente y producto, así como a la implementación de iniciativas a corto plazo que incluyen un plan de control de costes y medidas de flexibilidad para asegurar eficiencia. El EBITDA, entre enero y marzo, se sitúa en 307 millones de euros (excluyendo el impacto del Plan Phoenix) y un margen del 10,3%, lo que permite mantener la rentabilidad y la fortaleza financiera de la compañía en un momento de alta volatilidad del sector.

El flujo de caja libre mejoró con respecto al primer trimestre del año anterior, situándose en -74 millones de euros (excluyendo el impacto del Plan Phoenix), frente al -131 del primer trimestre de 2024. Gracias a este flujo de caja, la deuda neta de Gestamp se situó en los 2.219 millones de euros, lo que supone un apalancamiento de 1,7x deuda neta sobre EBITDA. La deuda es en términos nominales la más baja alcanzada por la compañía en el primer trimestre desde la implementación de la norma internacional de información financiera 16 (NIIF 16).

Millones de euros	Q1 2024	Q1 2025	Q1 2025 Excluyendo Plan Phoenix (*)
Ingresos	3.049	2.983	2.983
EBITDA	311	300	307
Beneficio neto	55	27	
Deuda neta	2.233	2.219	

Nota: Todas las cifras incluyen el impacto de la NIIF 16

Flujo de caja libre se define como el cambio en la deuda neta, excluyendo adquisiciones y dividendos.

() El impacto de Phoenix en el primer trimestre de 2025 es de 6,9 millones de euros de P&L y 1,4 millones de euros en CAPEX, relacionados con la reestructuración del negocio de NAFTA anunciada en la presentación de resultados del año fiscal 2023.*

Plan Phoenix en NAFTA

Una de las principales palancas de la compañía sigue siendo la ejecución del Plan Phoenix en NAFTA. A pesar del rendimiento trimestral, marcado por una caída de los volúmenes de producción de vehículos ligeros en Estados Unidos, el plan mantiene una evolución favorable y prevé un margen de EBITDA para finales de 2025 de un 8% aproximadamente.

De este modo, el plan avanza en línea con su objetivo de incrementar la rentabilidad de este mercado a los mismos niveles que el resto de las regiones en las que está presente la compañía.

2025: foco en mantener la fortaleza financiera

Estos resultados son fruto de un modelo de negocio capaz de adaptarse a un entorno exigente e incierto, gracias a la estrategia de diversificación geográfica, de cliente y tecnológica de Gestamp, y están en línea con los objetivos fijados para 2025. La compañía reitera su compromiso para cumplir las previsiones establecidas, manteniendo un crecimiento por encima del mercado a dígito simple bajo, la rentabilidad del negocio de automoción, el nivel de apalancamiento y el flujo de caja libre en línea con las cifras de cierre de 2024. En el caso de Gescrap, el 2025 estará en línea con el año anterior.

Para lograrlo, Gestamp mantiene su compromiso con un equilibrio sostenible entre crecimiento, rentabilidad e inversiones. La compañía impulsa un plan centrado en preservar la rentabilidad y reforzar su fortaleza financiera, apoyado en medidas de control de costes, una rigurosa estrategia de CAPEX orientada al retorno de las inversiones y una gestión eficiente del capital circulante. Todo ello con el objetivo de garantizar la competitividad a corto plazo, la fortaleza del balance a largo plazo y consolidar su posicionamiento en el mercado.

Junta de accionistas: compromiso de remuneración a accionistas

Gestamp ha celebrado hoy su Junta de Accionistas en la que se han aprobado las Cuentas Individuales y Consolidadas correspondientes al ejercicio de 2024 y la distribución en julio de un dividendo complementario de 0,0511 euros brutos por acción en línea con el compromiso de la compañía de generar valor al accionista. En total la retribución distribuida ha sido de 0,1 euros brutos por acción cumpliendo con el compromiso anunciado en el CMD de distribuir un 30% del beneficio neto consolidado del año.

Así mismo, la Junta de Accionistas ha aprobado el nombramiento de Patricia Riberas como miembro del Consejo de Administración de Gestamp en categoría de consejera Ejecutiva.

En 2025, Gonzalo Urquijo dejará su puesto en el Consejo de Administración de Gestamp. Urquijo fue nombrado consejero externo el 24 de marzo de 2017 y, desde entonces, ha desempeñado distintas funciones en el seno del Consejo, contribuyendo siempre con su valiosa experiencia y visión estratégica. Gestamp, a través de su presidente ejecutivo, Francisco J. Riberas, quiere expresar su agradecimiento a Gonzalo Urquijo por sus años de dedicación y por la importante aportación realizada a la compañía durante este tiempo.

Hoy, además, Gestamp ha anunciado que Patricia Riberas ha sido nombrada directora general corporativa, asumiendo responsabilidades en innovación, sostenibilidad, excelencia operacional, industria 4.0, transformación y tecnologías de la información. Riberas inició su trayectoria en Gestamp en 2018 como directora de Controlling de Ventas y Marketing. En 2021 fue nombrada directora de Transformación y, hasta la fecha, ejercía como directora de Excelencia Operacional.

Sobre Gestamp

Gestamp es una multinacional especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de componentes metálicos de alta ingeniería para los principales fabricantes de vehículos. Desarrolla productos con un diseño innovador para producir vehículos más seguros y ligeros, que ofrecen un menor consumo de energía y un menor impacto ambiental. Sus productos cubren las áreas de carrocería, chasis y mecanismos.

La empresa está presente en 24 países con 115 plantas de producción (5 de ellas en construcción), 13 centros de I+D y una plantilla de más de 43.000 empleados en todo el mundo. Sus ingresos en 2024 fueron de 12.001 millones de euros. Gestamp cotiza en la bolsa española bajo el ticker GEST.

Para más información sobre Gestamp:

Miguel Bañón Penalba
Press Officer, Gestamp
mbanonpenalba@gestamp.com
+34 619 406 058 / +34 658 508 731

[1] Medidas Alternativas de Rendimiento. Esta nota de prensa (la "Nota de Prensa"), además de la información financiera recogida en los estados financieros del Grupo Gestamp que ha sido preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, contiene medidas alternativas de rendimiento ("MAR") según se definen en las Directrices sobre medidas alternativas de rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015.

El desglose de las explicaciones, definiciones y conciliaciones de las MARs utilizadas en la Nota de Prensa se encuentra, según corresponda, en la Nota 4.6. de la Memoria Consolidada del Grupo Gestamp a 31 de diciembre de 2024, en el Informe de Gestión del Grupo Gestamp correspondiente al primer trimestre de 2025, así como en la correspondiente presentación de resultados, disponibles tanto en la web de Gestamp: (<https://www.gestamp.com/Accionistas-e-Inversores/Informacion-Economico-Financiera>) como en la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (www.cnmv.es).