

The background of the slide is a photograph of a table covered with various fashion sketches. On the left, there are technical line drawings of a garment's structure, including a collar and shoulder area, drawn in red and blue ink. On the right, there are more artistic sketches of female figures in elegant, long-sleeved dresses. One dress is a vibrant blue, another is a light beige or cream color, and a third is black. The sketches are laid out on a light-colored surface, possibly a table, and the overall lighting is soft and natural.

# ADOLFODOMINGUEZ

PRESENTACIÓN RESULTADOS 3T EJERCICIO 2022/23

(marzo – noviembre 2022)

La información contenida en este documento ha sido preparada por ADOLFO DOMÍNGUEZ, S.A., (“ADOLFO DOMÍNGUEZ”) y no ha sido verificada por terceros independientes, por lo que no es una información definitiva y podría verse modificada en el futuro.

Este documento tiene carácter puramente informativo y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en él se expresan. Tampoco constituye una oferta de compra, de venta, de canje ni una solicitud de venta, compra, o canje de títulos valores y, de ninguna manera, establece las bases de cualquier tipo de compromiso.

Este documento puede contener informaciones con previsiones de futuro. Dichas informaciones con previsiones de futuro implican riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores que pueden hacer que los resultados, la rentabilidad o los logros reales de ADOLFO DOMÍNGUEZ, sean materialmente diferentes de los resultados, rentabilidad o logros futuros, expresados o implícitos en dichas informaciones sobre previsiones de futuro. Las informaciones contenidas en este documento representan las perspectivas y previsiones de ADOLFO DOMÍNGUEZ a fecha de su publicación. ADOLFO DOMÍNGUEZ desea hacer constar que los acontecimientos y desarrollos futuros pueden provocar cambios en dichas perspectivas y previsiones. No obstante, si bien ADOLFO DOMÍNGUEZ puede optar por actualizar estas informaciones con previsiones de futuro en algún momento posterior, desea advertir expresamente de que no siempre está obligada a hacerlo.

ADOLFO DOMÍNGUEZ facilita información sobre éstos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros de su grupo en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

## RESUMEN EJECUTIVO

---

- Las ventas **crecen un 22,6 %** y alcanzan los 74 millones de euros
- El margen bruto **alcanza el 61,2%**, cuatro puntos más que en 2021/22
- El Ebitda se sitúa en **7,8 millones y encadena 6 trimestres en positivo**
- El resultado neto **mejora en un 80,1%** y se sitúa en -2,2 millones



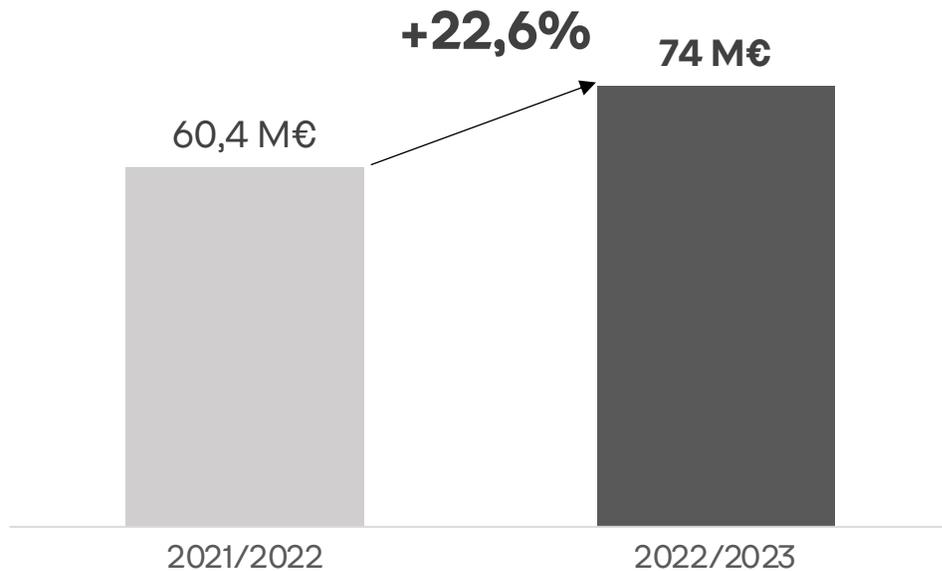
# 01 PRINCIPALES MAGNITUDES

Presentación resultados 3º trimestre 2022/23

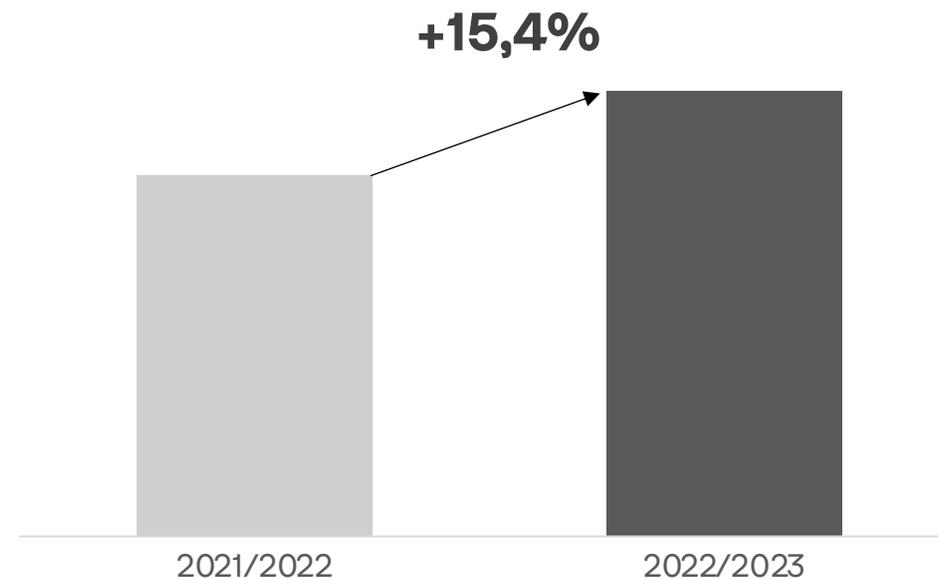
# Las ventas totales crecen un 22,6 % en los 9 primeros meses

Datos acumulados 3º trimestre 2022/2023. Marzo – noviembre 2022

Ventas totales  
Variación interanual



Ventas comparables\*  
Variación interanual

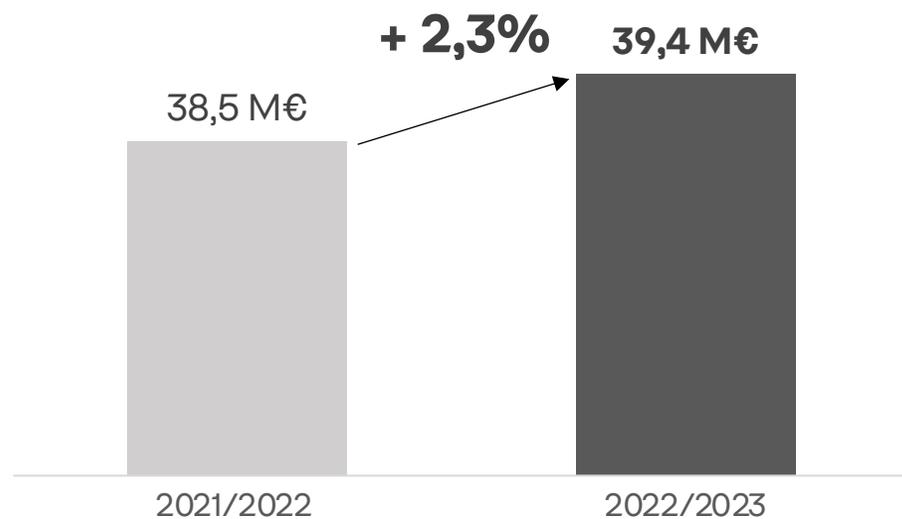


\*Ventas comparables: ventas en tiendas comparables que no tienen en cuenta aperturas, ni reformas durante el ejercicio  
Datos no auditados.  
Fuente: elaboración propia.

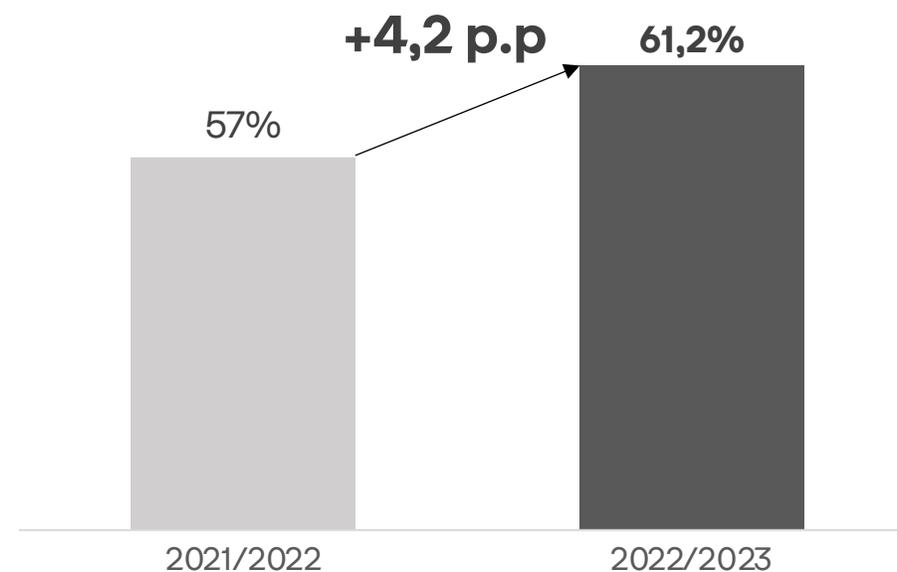
# El margen bruto sobre ventas alcanza el 61,2% en noviembre

Datos acumulados 3º trimestre 2022/2023. Marzo – noviembre 2022

Gastos operativos  
Datos en millones de euros



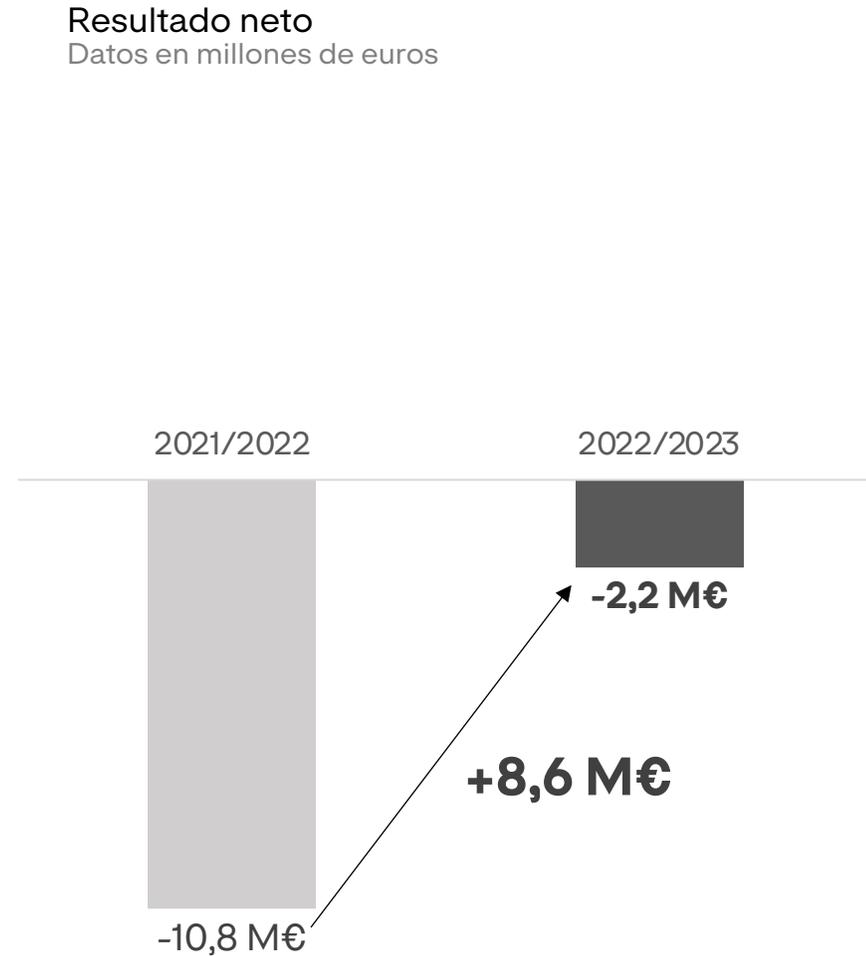
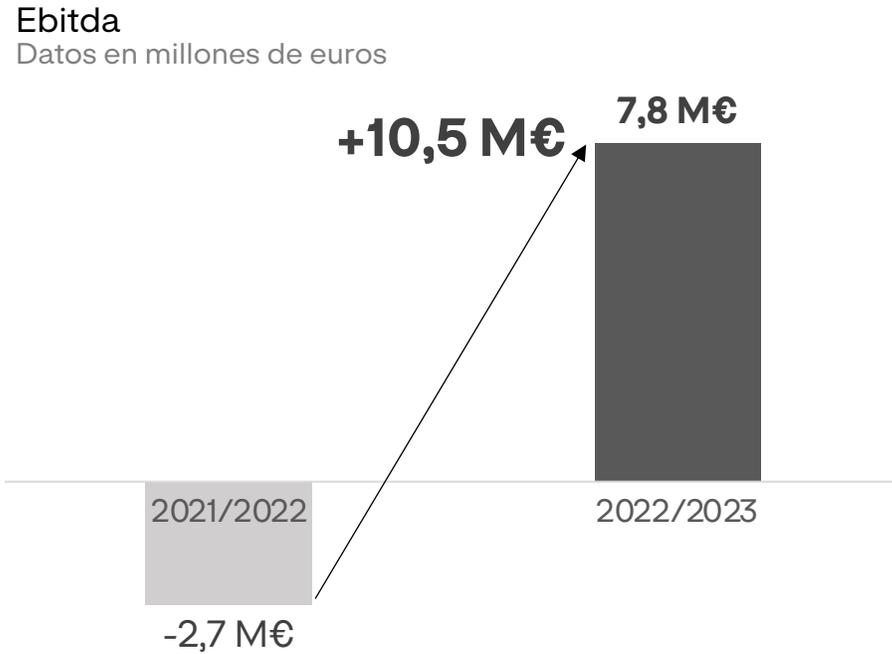
Margen bruto  
Datos en porcentaje



Datos no auditados.  
Fuente: elaboración propia.

# El Ebitda se sitúa en 7,8 millones y encadena 6 trimestres en positivo

Datos acumulados 3º trimestre 2022/2023. Marzo – noviembre 2022



Datos no auditados.  
Fuente: elaboración propia.



# 02

## LA RED COMERCIAL

Presentación resultados 3º trimestre 2022/23

# El 55% de las tiendas se encuentra fuera de España

Datos 3º trimestre 2022/2023. Marzo – noviembre 2022

## Red comercial a 30/11/22

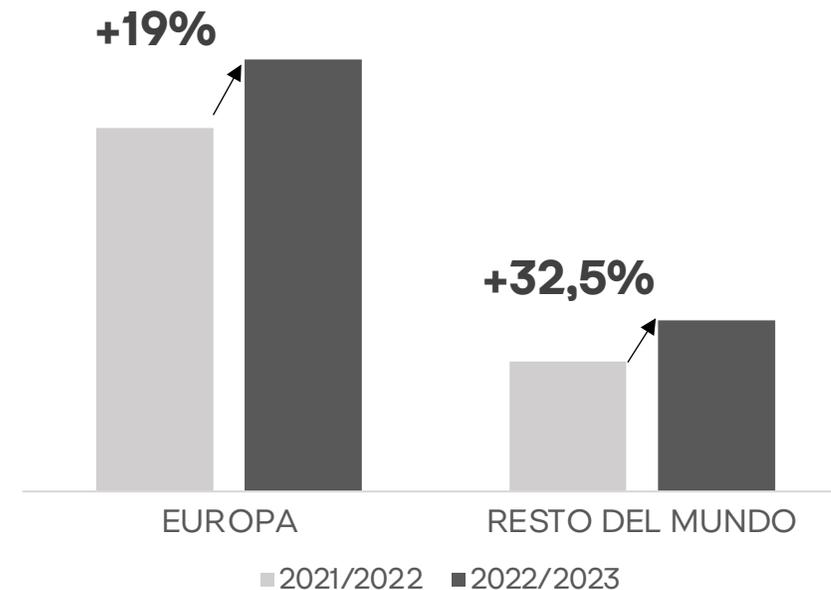
Datos en puntos de venta



343 tiendas en 19 países

## Evolución de las ventas totales por mercados

Variación interanual en porcentaje



Datos no auditados.  
Fuente: elaboración propia.

# Nueva tienda en el epicentro de la moda: París

ADOLFODOMINGUEZ

El establecimiento abrió el 25 de noviembre en el barrio de Le Marais



París es desde 1985 uno de los primeros destinos internacionales de la marca:

- 1985 apertura tienda en la Catinat (Place des Victoires)
- 1986: 1º desfile de la compañía
- 2022: nuevo concepto de tienda



# 03

## ESTADOS FINANCIEROS

Presentación resultados 3° trimestre 2022/23

# CUENTA DE RESULTADOS

**ADOLFODOMINGUEZ**

Datos tercer trimestre ejercicio 2022/23

Datos en miles de euros

	2022	2021	2022 vs 2021	
Ventas	74.040	60.406	13.634	22,6%
Consumos	(28.693)	(25.986)	(2.707)	(10,4%)
<b>Margen Bruto</b>	<b>45.347</b>	<b>34.420</b>	<b>10.927</b>	<b>31,7%</b>
	61,2%	57,0%		
Otros Ingresos	1.820	1.333	487	36,5%
Gastos de Personal	(23.877)	(25.843)	1.966	7,6%
Otros Gastos Explotación	(15.518)	(12.654)	(2.864)	(22,6%)
<b>Total Gastos Operativos</b>	<b>(39.395)</b>	<b>(38.497)</b>	<b>(898)</b>	<b>(2,3%)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>7.772</b>	<b>(2.744)</b>	<b>10.516</b>	<b>383,2%</b>
	10,5%	(4,5%)		
Amortizaciones	(7.842)	(6.696)	(1.146)	(17,1%)
Provisiones, Subvenciones y Deterioro Inmovilizado	508	(26)	534	2053,8%
<b>Resultado Explotación (EBIT)</b>	<b>438</b>	<b>(9.466)</b>	<b>9.904</b>	<b>104,6%</b>
	0,6%	(15,7%)		
Resultado Financiero	(1.557)	(1.219)	(338)	(27,7%)
<b>Resultado antes de Impuestos</b>	<b>(1.119)</b>	<b>(10.685)</b>	<b>9.566</b>	<b>89,5%</b>
	(1,5%)	(17,7%)		
Impuesto sobre Beneficios	(1.041)	(146)	(895)	(613,0%)
<b>Resultado Neto</b>	<b>(2.160)</b>	<b>(10.831)</b>	<b>8.671</b>	<b>80,1%</b>
	(2,9%)	(17,9%)		

Datos no auditados.

Fuente: elaboración propia.

Presentación resultados 3º trimestre 2022/23



# ADOLFODOMINGUEZ

PRESENTACIÓN RESULTADOS 3T EJERCICIO 2022/23  
(marzo – noviembre 2022)