

NOTA DE PRENSA

Molins registra un sólido primer trimestre de 2026

Las ventas y el EBITDA Ajustado crecen un 8%, apoyados en disciplina de precios y la eficiencia operativa.

El cierre de la adquisición de Secil marca un hito estratégico y refuerza el perfil de la compañía, con mayor equilibrio geográfico y capacidad de crecimiento sostenible.

30 de abril 2026_ Molins ha presentado los resultados correspondientes al primer trimestre de 2026, en un entorno global marcado por la incertidumbre económica y geopolítica. En este contexto, la compañía ha registrado un sólido desempeño operativo, apoyado en la disciplina comercial, la mejora de la eficiencia y la contribución de adquisiciones selectivas. Los resultados del trimestre no incluyen a Secil, que consolida en Molins desde el 31 de marzo 2026.

En el primer trimestre, las ventas ascendieron a 268 millones de euros, un 8% superior al primer trimestre del año anterior. La gestión de precios y la incorporación de nuevos negocios compensaron el impacto de la climatología en España y Portugal y el efecto desfavorable de los tipos de cambio, especialmente en Argentina. En términos comparables, con tipos de cambio constantes y el mismo perímetro de consolidación, las ventas aumentaron un 10%.

El EBITDA se situó en 54 millones de euros, un 4% por encima del registrado en el mismo periodo del año anterior, reflejando la efectiva traslación de precios sobre costes y las iniciativas de eficiencia operativa. En términos comparables, el EBITDA aumentó un 13% con una mejora del margen EBITDA hasta el 21,4%. Por su parte, el EBITDA Ajustado, que incluye la contribución de las joint ventures, ascendió a 90 millones de euros, un 8% más interanual respecto al mismo periodo del año anterior, apoyado en el buen desempeño de los negocios consolidados y en la destacada contribución de México. En términos comparables, el EBITDA Ajustado aumentó un 12%.

Crecimiento sólido y diversificado por regiones

A nivel regional, Europa registró un aumento de ventas del 14%, mientras que Sudamérica mostró resiliencia en un entorno marcado por la volatilidad de divisas, con un fuerte

crecimiento comparable. El Norte de África mantuvo una evolución positiva, apoyada en la estabilidad operativa. Las principales joint ventures continuaron aportando de forma relevante, destacando México, donde las ventas y el EBITDA aumentaron un 22%, respaldados por la recuperación de la demanda, la disciplina comercial y un contexto favorable del tipo de cambio.

Apalancamiento

A pesar de la estacionalidad propia del inicio de ejercicio, Molins registró una sólida generación de caja, con un flujo de caja operativo de 37 millones de euros. Como consecuencia del cierre de la adquisición de Secil, la deuda financiera neta se situó en torno a 1.400 millones de euros a cierre de marzo. Si bien los resultados del primer trimestre de Secil no consolidan, su financiación ya impacta en el endeudamiento de Molins. La adquisición se financió mediante un préstamo a largo plazo de 680 millones de euros y un préstamo puente de 500 millones de euros, con el objetivo de refinanciarlo posteriormente mediante una emisión de bonos high yield.

Secil: hito estratégico y transformación del perfil

A finales de marzo de 2026, Molins finalizó con éxito la adquisición de Secil, marcando un hito estratégico. La operación refuerza el posicionamiento de la compañía con un mayor equilibrio geográfico y un perfil de ingresos más estable, con mayor peso de ingresos denominados en euros y menor exposición a la volatilidad cambiaria. En términos pro forma 2025, la combinación de Molins y Secil alcanza unas ventas de 1.638 millones de euros y un EBITDA Ajustado de 534 millones de euros, incluyendo sinergias.

La adquisición de Secil generará resultados positivos desde el primer año y permitirá capturar sinergias de forma gradual. Asimismo, la integración acelera la agenda de sostenibilidad y descarbonización, combinando capacidades técnicas y de innovación para ampliar la oferta de soluciones de baja huella de carbono y avanzar en la hoja de ruta de sostenibilidad.

“En un contexto global todavía incierto, hemos iniciado 2026 con un desempeño operativo sólido, apoyado en la disciplina de precios, la mejora de la eficiencia y el compromiso de nuestros equipos. El cierre de la adquisición de Secil marca el inicio de una nueva etapa para Molins. Ahora nos centramos en avanzar en la integración con rigor, garantizando la continuidad del negocio y aprovechando nuestra mayor escala y una base más

equilibrada para acelerar nuestra agenda de crecimiento sostenible y creación de valor a largo plazo”, explica Marcos Cela, consejero delegado de la compañía.

Sobre Molins. *Avalados por casi un siglo de experiencia, somos un líder global en soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción e impulsores de la neutralidad de carbono y la economía circular. Nuestros clientes valoran la calidad de nuestros productos y soluciones constructivas, pensados para construir un futuro sostenible. La sostenibilidad es la seña de identidad de nuestro modelo integrado de negocio, que incluye cemento, hormigón, áridos, soluciones constructivas, prefabricados y economía circular. Molins está presente en 18 países.*

molins.es