

ATRESMEDIA



RESULTADOS ENERO-JUNIO 2026

23 de julio de 2026



La información consolidada de Atresmedia adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto. De modo adicional se presenta información de la evolución individualizada de las dos principales actividades del Grupo: Audiovisual y Radio.



1.	ASPECTOS DESTACADOS.....	3
1.1	Hitos del período y principales magnitudes	3
1.2	Entorno económico y de mercado	4
1.3	Perspectivas futuras	6
2.	ATRESMEDIA	8
2.1	Cuenta de resultados consolidada	8
2.1.1	Ingresos Netos	9
2.1.2	Gastos de Explotación	9
2.1.3	Resultados de Explotación y márgenes.....	10
2.1.4	Resultado antes de impuestos	11
2.1.5	Resultado Consolidado del período	11
2.2	Balance consolidado	12
2.3	Cash Flow consolidado	14
2.4	Evolución de la acción	15
2.4.1	La acción de Atresmedia	15
2.4.2	Recomendaciones de analistas.....	16
2.5	Responsabilidad corporativa	17
3.	AUDIOVISUAL	20
3.1	Cuenta de Resultados	20
3.1.1	Ingresos Netos	20
3.1.2	Gastos de Explotación	22
3.1.3	Resultados de Explotación y márgenes.....	23
3.2	Audiencia.....	24
3.2.1	Consumo y Audiencias de Televisión	24
3.2.2	Audiencias de Digital	28
4.	RADIO.....	30
4.1	Mercado Publicitario y Evolución Audiencia	30
4.2	Cuenta de Resultados	31
5.	MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO	33



1. ASPECTOS DESTACADOS

1.1 Hitos del período y principales magnitudes

Atresmedia. Principales magnitudes del período

Variables operativas destacadas	Ene-Jun 2026	Ene-Jun 2025
Audiencia total TV	25,4%	26,4%
Oyentes Radio (miles) (2ª Ola EGM. Media móvil)	3.191	2.930
Nº medio de empleados	2.595	2.589

Variables financieras destacadas (Miles de euros)	Ene-Jun 2026	Ene-Jun 2025
Ingresos Netos	520.033	506.646
Resultado Bruto de Explotación	87.110	85.025
Beneficio del Ejercicio	56.409	63.835
Posición Financiera Neta	70.194	65.398

Atresmedia obtiene en el primer semestre de 2026 un Resultado Bruto de Explotación de 87,1 millones de euros, mejorando en 2,1 millones de euros el del año anterior, un 2,5%.

El Beneficio Consolidado del Grupo asciende en el periodo a 56,4 millones de euros.

En términos de audiencia, **Atresmedia Televisión** es el grupo televisivo más visto, por noveno semestre consecutivo, con un 25,4% de share, 2,4 puntos más que Mediaset a pesar de tener un canal menos. Lidera también en prime time con un 25,3% y 3,4 puntos más que su principal competidor.

Antena 3 es el canal más visto de España con un 12,7% de cuota. Lidera también en la franja prime time con una audiencia del 13,3%.

El canal **La Sexta**, logra una audiencia del 6,0% y el conjunto de canales complementarios del Grupo (**Neox, Nova, Mega y Atreseries**) suma una cuota de audiencia de un 6,7% en el semestre.



En el negocio **Digital**, según datos facilitados por Comscore a junio, Atresmedia se mantiene como grupo audiovisual líder en internet, alcanza una media de 21,2 millones de visitantes únicos, y se posiciona en el décimo puesto en el ranking de los sitios más visitados de España. La plataforma de pago atresplayer premium supera ya los 760 mil suscriptores.

Las películas de **Atresmedia Cine** en explotación durante el semestre representan el 61% de la recaudación del cine español. La película 'Torrente, presidente' que lidera el ranking general de taquilla en España, tanto de cine nacional como de producciones extranjeras, es la película más taquillera de la Saga Torrente y la cuarta película española más taquillera de la historia.

En el ámbito **internacional**, los canales de Atresmedia suman 59 millones de abonados, creciendo un 11% con respecto al primer semestre del año anterior.

Atresmedia Radio, con sus cadenas Onda Cero, Europa FM y Melodía FM, mantiene su posición con 3,2 millones de oyentes según el último Estudio General de Medios (2ª ola de 2026).

1.2 Entorno económico y de mercado

Según las últimas indicaciones del panel del FUNCAS del mes de julio de 2026, el crecimiento económico del ejercicio 2026 se situará en el 2,3% para todo el ejercicio, una décima por encima del panel anterior, como resultado de un mejor comportamiento de la economía hasta junio. Esta décima adicional se debe a una mayor aportación de la demanda interna (2,7 puntos) ya que el sector exterior detraería 0,4 puntos al crecimiento total.

El Gobierno de España, que revisó sus previsiones por última vez en el mes de junio, estima el crecimiento en el 2,6% en el año 2026. El Banco de España (junio 2026) es menos optimista y lo establece en 2,3%. Otros organismos internacionales, como la OCDE, el FMI y la CE sitúan este crecimiento en el 2,2%, 2,1% y 2,4% respectivamente.

En cuanto a la subida de precios, la tasa de inflación promedio estimada para el año 2026 es del 3,2%. La guerra entre Estados Unidos e Irán, y las tensiones generadas en el estrecho de Ormuz, han ido elevando el precio del petróleo y de otros productos derivados. La tensión inflacionista, que tuvo su punto más alto en el mes de marzo (3,4%), parece que se va suavizando y alcanzará el 3% en el mes de diciembre.



La tasa de inflación subyacente (la que no contempla los precios de la energía ni los alimentos no elaborados), llegará al 2,7% como promedio al cierre de 2026.

En cuanto a los tipos de interés, el año 2025 cerró con el tipo oficial del BCE en el 2% tras unos años de subidas fruto de la fuerte inflación. De hecho, en el año 2024 los tipos alcanzaron su máximo y se situaron hasta el mes de junio de ese año en el 4%. En el mes de junio de 2026, y debido a los incrementos de precio del petróleo ya comentados anteriormente, el BCE volvió a endurecer su política monetaria subiendo un cuarto de punto los tipos hasta el 2,25%. En cuanto al Euribor, el panel de FUNCAS estima que cerrará el año en el 2,75%.

Respecto al mercado laboral español, la tasa de paro, según el panel de FUNCAS se reducirá hasta el 10,0% en 2026 y hasta el 9.6% en 2027. La OCDE y el resto de los organismos oficiales coinciden con estas estimaciones.

El déficit público, según la misma fuente, se situará en el 2,5% del PIB en 2026 y en el 2,4% en 2027.

Por lo que se refiere a la evolución del mercado publicitario, según estimaciones internas, la inversión publicitaria de enero a junio de 2026 ha crecido un 3,9% respecto al mismo periodo del año anterior.

Mercado Publicitario por medios (*)	1S26 VS 1S25
Televisión	0,9%
Radio	3,0%
Exterior	5,2%
Prensa+Revistas+Dominicales	0,8%
Cine	4,2%
Websites	4,2%
RRSS	11,5%
Search	2,7%
TOTAL MEDIOS	3,9%

Fuente: Estimaciones internas

(*) Inversión de los distintos medios incluyendo la parte digital correspondiente.



1.3 Perspectivas futuras

De cara al año completo 2026, la visión del Grupo es aún prudente, pero algo más optimista. Tanto a nivel macro, como a nivel de mercado publicitario, comienza a vislumbrarse un panorama más positivo del que teníamos a comienzo de año; esto se traduce en una mayor confianza de los anunciantes a la hora de invertir en medios para potenciar sus productos y marcas.

En el ámbito publicitario, la inversión en Audiovisual (televisión lineal y digital), a cierre del semestre, muestra una mejor tendencia que la registrada el ejercicio anterior. Existen además varios elementos cualitativos relevantes en el arranque del año que refuerzan esta visión, entre ellos un consumo televisivo que se va estabilizando, unos eventos deportivos que atraen inversión a todos los medios, incluidos los tradicionales y una mayor actividad de los sectores tradicionalmente más intensivos en publicidad en televisión.

En Radio y en publicidad Exterior, esperamos crecimientos positivos de la inversión publicitaria, manteniendo la línea creciente de ejercicios anteriores.

En este contexto, Atresmedia estima que sus ingresos totales en 2026 se mantendrán estables o en ligero crecimiento en perímetro constante. Adicionalmente, se incorporará el impacto positivo de la contribución de Last Lap en el año completo y el de Clear Channel, una vez obtenida ya la autorización en primera fase por parte de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) con la que se ha puesto fin al procedimiento de control de concentraciones en España. La integración de Clear Channel España constituye un hito fundamental para el Grupo ya que reforzará la estrategia de diversificación de Atresmedia y su sólido posicionamiento en un nuevo mercado, el de publicidad exterior, con dinámicas estructurales de crecimiento superiores a la media del mercado y con un elevado potencial de creación de valor gracias a la digitalización.

En términos de rentabilidad, el Grupo mantiene como objetivo un margen EBITDA en el entorno del 15%, apoyado en una política comercial orientada a la innovación en sus productos comerciales, en la explotación 360° de sus contenidos y la mejora continua de la eficiencia operativa, lo que permite maximizar el retorno de toda la cadena de valor.

Mantenemos el objetivo fijado a principio de año, de cerrar el ejercicio con una posición financiera positiva de aproximadamente 90 millones de euros (deuda financiera de 25 millones de euros considerando el cierre de la compra de Clear Channel), manteniéndose en niveles compatibles con una estructura financiera sólida y flexible.



En materia de retribución al accionista, el pasado mes de junio se pagó un dividendo extraordinario con cargo a reservas de 0,21 euros por acción (47,3 millones de euros). Asimismo, el eventual dividendo a cuenta de 2026 se determinará a finales del ejercicio, preservando la disciplina financiera y el equilibrio entre crecimiento orgánico, desarrollo corporativo y remuneración al accionista.

En definitiva, Atresmedia afronta la segunda parte de 2026 como grupo audiovisual y digital de referencia en España, avanzando en la ejecución de su Plan Estratégico 2023-2026 y reforzando un modelo centrado en la creación de valor sostenible y rentable.



2. ATRESMEDIA

2.1 Cuenta de resultados consolidada

Miles de euros	Ene-Jun 2026	Ene-Jun 2025	Evolución
INGRESOS NETOS	520.033	506.646	2,6%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	432.923	421.621	2,7%
Resultado bruto de explotación	87.110	85.025	2,5%
Amortización del inmovilizado	8.745	8.705	0,5%
Deterioro y enajenaciones del inmovilizado	(23)	15	n/a
Beneficio de explotación	78.388	76.305	2,7%
Resultado financiero	(346)	9.480	n/a
Resultado neto de participaciones en otras entidades	(2.232)	(71)	n/a
Beneficio antes de impuestos de operaciones continuadas	75.810	85.714	(11,6%)
Impuesto sobre sociedades	19.454	22.044	(11,7%)
Beneficio del ejercicio (*)	56.356	63.670	(11,5%)
Resultado atribuido a socios externos	53	165	(68,0%)
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	56.409	63.835	(11,6%)

(*) Recoge el impacto de la provisión de intereses de demora asociados a la sentencia favorable de la Audiencia Nacional sobre el Impuesto sobre Sociedades de los ejercicios 2016-2020 relativa a la aplicación y compensación de las bases imponibles negativas del Grupo (en junio 2026 +0,7M€, en junio 2025 +8,7 M€ -antes de impuestos-).



2.1.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos de Atresmedia en el acumulado a junio de 2026 alcanzan los 520,0 millones de euros, frente a los 506,6 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2025, lo que supone un incremento del 2,6%.

Ingresos Netos por negocios (Miles de euros)	Ene-Jun 2026	Ene-Jun 2025	Evolución
Audiovisual	481.246	468.810	2,7%
Radio	43.707	42.927	1,8%
Eliminaciones	(4.920)	(5.091)	
ATRESMEDIA	520.033	506.646	2,6%

2.1.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del acumulado a junio de 2026 crecen un 2,7% respecto al acumulado a junio del año anterior.

Gastos de Explotación por negocios (Miles de euros)	Ene-Jun 2026	Ene-Jun 2025	Evolución
Audiovisual	403.564	392.519	2,8%
Radio	34.279	34.193	0,3%
Eliminaciones	(4.920)	(5.091)	
ATRESMEDIA	432.923	421.621	2,7%



Gastos de Explotación por naturaleza (Miles de euros)	Ene-Jun 2026	Ene-Jun 2025	Evolución
Consumo de programas	173.525	175.933	(1,4%)
Gastos de Personal	99.322	98.808	0,5%
Otros gastos operativos	80.827	82.839	(2,2%)
Costes variables ligados a ventas	84.169	69.132	21,5%
Eliminaciones	(4.920)	(5.091)	
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	432.923	421.621	2,7%

El Grupo se mantiene líder en audiencias, tanto en el total del día como en la franja de prime time, habiendo sido capaz de reducir el consumo de programas un 1,4% respecto al año anterior, así como mantener un estricto control de costes operativos.

El incremento en los costes variables vinculados a la actividad comercial y en los gastos de personal responde al desarrollo e incorporación de nuevas sociedades al perímetro, como Last Lap y Ac2ality.

2.1.3 Resultados de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) acumulado a junio de 2026 mejora en 2,1 millones de euros el obtenido el año anterior, alcanzando los 87,1 millones de euros y un margen sobre ingresos netos del 16,8%.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA) (Miles de euros)	Ene-Jun 2026	Ene-Jun 2025
Negocio Audiovisual	77.682	76.291
Negocio Radio	9.428	8.734
TOTAL ATRESMEDIA	87.110	85.025

El Resultado de Explotación (EBIT) en el semestre ha sido de 78,4 millones de euros, frente a los 76,3 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2025, un crecimiento del 2,7%.



RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (Miles de euros)	Ene-Jun 2026	Ene-Jun 2025
Negocio Audiovisual	69.950	69.006
Negocio Radio	8.438	7.299
TOTAL ATRESMEDIA	78.388	76.305

2.1.4 Resultado antes de impuestos

El resultado financiero acumulado a junio de 2026 es negativo por importe de 0,3 millones de euros frente a los 9,5 millones de euros positivos del acumulado a junio del año anterior. En 2025 se registró un ingreso de 8,7 millones de euros por intereses de demora asociados a la sentencia favorable de la Audiencia Nacional sobre el Impuesto sobre Sociedades de los ejercicios 2016-2020 relativa a la aplicación y compensación de las bases imponibles negativas del Grupo. En 2026 la provisión por este concepto es de 0,7 millones de euros.

A 30 de junio el epígrafe “Resultado neto de participaciones en otras entidades” recoge resultados de entidades participadas.

El Resultado antes de impuestos del semestre ha sido de 75,8 millones de euros frente a los 85,7 millones de euros alcanzados en el primer semestre de 2025.

2.1.5 Resultado Consolidado del período

El Beneficio Consolidado en el semestre ha alcanzado los 56,4 millones de euros frente a los 63,8 millones de euros del primer semestre del año anterior, impactados positivamente por el ingreso derivado de los intereses de demora comentados anteriormente.



2.2 Balance consolidado

Miles de euros	30 Junio 2026	31 Diciembre 2025
ACTIVO		
Fondo de comercio	189.707	190.621
Otros activos intangibles	117.408	116.276
Inmovilizado material y otros activos no corrientes	282.456	211.306
Activos por impuesto diferido	153.847	154.004
ACTIVOS NO CORRIENTES	743.418	672.207
Derechos de programas y existencias	190.534	208.551
Deudores comerciales y otros deudores	267.549	272.821
Otros activos corrientes	19.621	13.245
Activo por impuesto corriente	51.215	54.809
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	269.451	257.418
ACTIVOS CORRIENTES	798.370	806.844
TOTAL ACTIVO	1.541.788	1.479.051
PASIVO		
Capital social	169.300	169.300
Prima de emisión	38.304	38.304
Reservas legal y estatutaria	42.475	42.475
Ganancias acumuladas	392.400	423.232
Acciones propias	(4.756)	(4.756)
Dividendos a cuenta	0	(40.532)
Ajustes por cambios de valor y otros	173.280	105.539
PATRIMONIO NETO	811.003	733.562
Deudas con entidades de crédito	198.825	198.688
Otros pasivos no corrientes	61.041	91.944
Pasivos por impuestos diferidos	47.837	47.384
PASIVOS NO CORRIENTES	307.703	338.016
Deudas con entidades de crédito	432	605
Acreedores comerciales y otros acreedores	322.574	333.488
Otros pasivos corrientes	80.579	73.019
Pasivos por impuesto corriente	19.497	361
PASIVOS CORRIENTES	423.082	407.473
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	1.541.788	1.479.051



La posición financiera neta del Grupo a 30 de junio de 2026 es positiva por 70,2 millones de euros mejorando en 12,1 millones respecto de diciembre de 2025.

En el mes de junio se ha distribuido un dividendo extraordinario con cargo a reservas de libre disposición, a razón de 0,21 euros por acción en términos brutos, en total 47,3 millones de euros.



2.3 Cash Flow consolidado

A 30 de junio de 2026 el flujo neto de actividades de explotación es positivo por importe de 79,6 millones de euros, una generación de caja 27,4 millones de euros superior a la del año anterior, y una conversión del x0,9 sobre el EBITDA.

Miles de euros	30 Junio 2026	30 Junio 2025
1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	75.810	85.714
Ajustes del resultado:	(6.066)	(3.870)
- Amortizaciones	8.745	8.705
- Provisiones y otros	(15.157)	(3.095)
- Resultados Financieros	346	(9.480)
Cambios en el capital circulante	5.470	(21.876)
Efectivo generado por las operaciones	75.214	59.968
Dividendos cobrados	0	484
Impuestos sobre sociedades (pagados)/devueltos	4.354	(8.264)
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación	79.568	52.188
2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversiones	(18.952)	(21.333)
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(6.237)	(3.280)
Activos fijos materiales e intangibles	(5.786)	(7.967)
Inversión en Cine Español	(6.929)	(10.086)
Desinversiones y anticipos por ventas de activos	304	253
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	304	253
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(18.648)	(21.080)
3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Pagos por arrendamientos	(829)	(728)
Resultados financieros cobrados (pagados)	(399)	953
Financiación empresas asociadas y vinculadas	(170)	(163)
Devolución y amortización de deudas con entidades de crédito	(36)	(10.270)
Dividendos pagados	(47.453)	(105.834)
Compra de acciones propias		(1.748)
Aportaciones de capital		192
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación	(48.887)	(117.598)
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO	12.033	(86.490)
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	257.418	304.750
Variaciones por cambio de perímetro	0	1.742
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	269.451	220.002



Como consecuencia de la Sentencia del Tribunal Constitucional de 18 de enero de 2024 sobre el Real Decreto-ley 3/2016, el Grupo registró al cierre de los ejercicios 2024 y 2025 determinados efectos contables y fiscales asociados al reconocimiento y compensación de activos y pasivos por impuesto corriente y diferido. Dichos efectos fueron posteriormente confirmados en su totalidad por Sentencia de la Audiencia Nacional de junio de 2025 en la demanda presentada por Atresmedia.

En este contexto, el 24 de junio de 2026 el Grupo ha recibido la devolución correspondiente al ejercicio 2016 por importe de 11,5 millones de euros (8,6 millones de principal y 2,9 millones de intereses de demora), quedando pendiente la ejecución de las devoluciones relativas a los ejercicios 2017 a 2020, incluidos en la mencionada Sentencia, así como los ejercicios 2021 y 2022, cuya rectificación también fue solicitada en su día por Atresmedia.

2.4 Evolución de la acción

2.4.1 La acción de Atresmedia

La acción de Atresmedia ha cerrado el primer semestre de 2026 en los 4,77€, un 2,25% por debajo del cierre de 2025. El Ibex, por su parte, finalizó el periodo en 19.471,90 puntos, lo que supone un incremento del 12,5% respecto al cierre del ejercicio anterior.



Evolución de la cotización de Atresmedia en 2026 y su comparación con el Ibex 35.



Variables Bursátiles	Ene-Jun 2026
Cotización a 30/06/2026 (€)	4,77
Máximo (€)	5,27
Mínimo (€)	4,67
Precio Medio Ponderado (€)	5,036
Volumen medio diario (accs.)	387.155
Volumen medio diario (miles de €)	1.950
No. Acciones (mill)	225,7

Fuente: Euroland

2.4.2 Recomendaciones de analistas

A cierre de ejercicio contamos con la opinión y recomendación de 9 analistas. De éstos, 2 recomiendan Comprar acciones de Atresmedia, 3 recomiendan Mantener, mientras que 4 analistas mantienen su recomendación de Vender. El **Precio Objetivo** medio a cierre del periodo es de **5,25€/acción**.

Durante el primer semestre de 2026, el departamento de Relación con Inversores participó en 4 conferencias y Road Shows, organizados por Santander, BME y Renta4.

El número de contactos con inversores y analistas, que incluye reuniones presenciales, reuniones virtuales, llamadas telefónicas y participación en conferencias y conference call de resultados, **alcanzó un total de 90** en el período.



2.5 Responsabilidad corporativa

Aspectos ASG Atresmedia:

Ambiental (A)

- A largo de este semestre, Atresmedia **ha continuado reforzando su estrategia climática**. Tras alcanzar una reducción del 80,9% en sus emisiones de alcance 1 y 2 y del 26,2% en el alcance 3, el Grupo ha trabajado en el **desarrollo de su plan de descarbonización** y en la identificación de medidas para avanzar en el cumplimiento de sus objetivos a corto (2030) y largo plazo (2050). Además, Atresmedia ha aprobado un proyecto para **recalcular su año base y redefinir sus objetivos SBTi** en los próximos años, con el fin de incorporar los cambios recientes detectados en su perímetro y en su metodología.
- En este mismo periodo, Atresmedia ha iniciado la **elaboración de su II plan de movilidad sostenible** y ha **reforzado la colaboración con sus proveedores** para impulsar una industria audiovisual más sostenible. En los primeros meses del año, el Grupo ha actualizado la cláusula de sostenibilidad de sus contratos incorporando tres guías de gestión ambiental y ha impartido una **formación práctica sobre cálculo de la huella de carbono** para aquellos colaboradores significativos que aún no la estaban midiendo.
- Además, en 2026, el **Grupo se ha adherido al Media Climate Pact**, del Responsible Media Forum. Con la firma, Atresmedia se compromete a cumplir con sus dos compromisos: (i) contar con objetivos de descarbonización ambiciosos y validados por SBTi y (ii) usar el poder de sus contenidos y canales para seguir sensibilizando sobre el cambio climático.
- Por último, el Grupo está preparando, un año más, la información necesaria requerida para participar en el prestigioso índice climático para la comunidad inversora **CDP (Carbon Disclosure Project)** y ha vuelto a formar parte del ranking **Europe's Climate Leaders**.

Social (S)

- En 2026, Atresmedia ha vuelto a ser reconocida como el **grupo informativo de mayor confianza en España**, según Reuters Institute y la Universidad de Oxford. El Informe, **News Digital Report 2026**, vuelve a situar a los medios del Grupo entre las opciones preferidas y más fiables para informarse.



- Atresmedia y Fundación AXA han renovado hasta 2032 una alianza histórica que consolida 20 años de compromiso social con las prestigiosas iniciativas **Ponle Freno** y **Constantes y Vitales**. Por su parte, Fundación Mutua Madrileña y Antena 3 Noticias han celebrado el 10º aniversario de **Contra el Maltrato, Tolerancia Cero** ampliando su alianza. En este contexto, **Ponle Freno** ha celebrado la 18ª edición de sus prestigiosos premios; ha anunciado una nueva edición de su circuito de carreras y lanzado la 5ª edición del Podcast “Operación Salida”. **Constante y Vitales** ha lanzado la 12ª edición de sus premios para potenciar y poner en valor a la comunidad científica y ha ampliado la base de datos de investigadoras españolas; **Luz Verde** ha celebrado la 2ª edición de sus premios reconociendo iniciativas que ayudan a frenar el cambio climático y **Hablando en Plata** ha continuado combatiendo el edadismo, poniendo en valor el conocimiento del público senior.
- En la primera mitad del año, el Grupo ha emitido la campaña **“Preguntas a quién preguntes”** que pone a prueba la tecnología para visibilizar la desigualdad hacia la mujer y la campaña **“Contenido Familiar”** que pone en valor la importancia de la diversidad familiar en la representatividad LGBTIQ+. Adicionalmente, la **Asociación Española Contra el Cáncer y los servicios informativos** de Antena 3, laSexta y Onda Cero han lanzado la iniciativa **“Contra el cáncer, CON TODO”** para crear el mayor altavoz informativo sobre el cáncer en nuestro país, facilitando información rigurosa, accesible y útil.
- Además, el Grupo ha vuelto a brindar su apoyo al **Comité de Emergencia**, activado tras los terremotos en Venezuela. Gracias a la solidaridad ciudadana y a la difusión de medios como Atresmedia, el Comité ha podido recaudar más de 1 millón de euros para enviar ayuda humanitaria y atender a las víctimas. Adicionalmente, en 2026 Atresmedia ha **emitido 21 nuevas campañas gratuitas para visibilizar la labor de diferentes ONG** por valor de más de 9 millones de euros y ha concedido 26 nuevas becas formativas para favorecer la inserción laboral de jóvenes con discapacidad a través de su **Programa Becas Capaz**.
- La **Fundación Atresmedia** ha celebrado la 5ª edición de **“Efecto MIL”** con récord de participación: un proyecto que impulsa el uso positivo y responsable de las redes sociales entre los jóvenes. También ha lanzado la 5ª edición de los **premios “Mentes AMI”** con el objetivo de reconocer los proyectos educativos más innovadores en materia de pensamiento crítico, valores y convivencia, creatividad audiovisual responsable o competencia digital. Además, como novedad, en 2026 la Fundación Atresmedia ha estrenado “Amor en tiempos de Wifi”, un podcast presentado por Helena Resano y pensado para acompañar a las familias en la educación digital de sus hijos e hijas. Adicionalmente, la Fundación ha lanzado junto a UNICEF España la campaña **“Algoritmo seguro ya”**, para exigir responsabilidad y cambios en el diseño de los algoritmos digitales, que se ha difundido en todos los canales del Grupo.



Buen Gobierno (G)

- En los primeros meses de 2026, el Estado de Información no Financiera y de Sostenibilidad 2025 de Atresmedia ha sido aprobado por el Consejo de Administración y la Junta General de Accionistas de Atresmedia. Posteriormente, el Grupo ha comenzado ya a trabajar en un **nuevo análisis de doble materialidad** que recogerá los cambios más recientes en la normativa europea y servirá de base para la elaboración del próximo Informe de Sostenibilidad.
- Adicionalmente, el Grupo ha aprobado una nueva **Política de Remuneración del Consejo** para el periodo 2027-2029 que incluye un **nuevo objetivo de sostenibilidad**. El objetivo incluye dos indicadores sociales, un indicador de gobernanza y un nuevo indicador climático. Los indicadores sociales están relacionados con la emisión de contenido signado y la emisión de campañas gratuitas para ONG; el indicador de gobernanza con el cumplimiento de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas y el indicador climático con la inclusión de datos primarios de los proveedores significativos del Grupo en el cálculo de sus emisiones de alcance 3 para seguir avanzando en el cumplimiento de sus objetivos de descarbonización.



3. AUDIOVISUAL

3.1 Cuenta de Resultados

Miles de euros	Ene-Jun 2026	Ene-Jun 2025	Evolución
INGRESOS NETOS	481.246	468.810	2,7%
GASTOS DE EXPLOTACION	403.564	392.519	2,8%
Resultado bruto de explotación	77.682	76.291	1,8%
Amortizaciones y deterioros	7.732	7.285	6,1%
Resultado de explotación	69.950	69.006	1,4%

3.1.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a junio de 2026 ascienden a 481,2 millones de euros frente a los 468,8 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2025, lo que supone un incremento del 2,7%.

Miles de euros	Ene-Jun 2026	Ene-Jun 2025	Evolución
Publicidad en Contenido Audiovisual	386.241	391.436	(1,3%)
Producción y Distribución de Contenidos	53.248	51.785	2,8%
Otros Ingresos	42.020	25.879	62,4%
Eliminaciones	(263)	(290)	
INGRESOS NETOS	481.246	468.810	2,7%

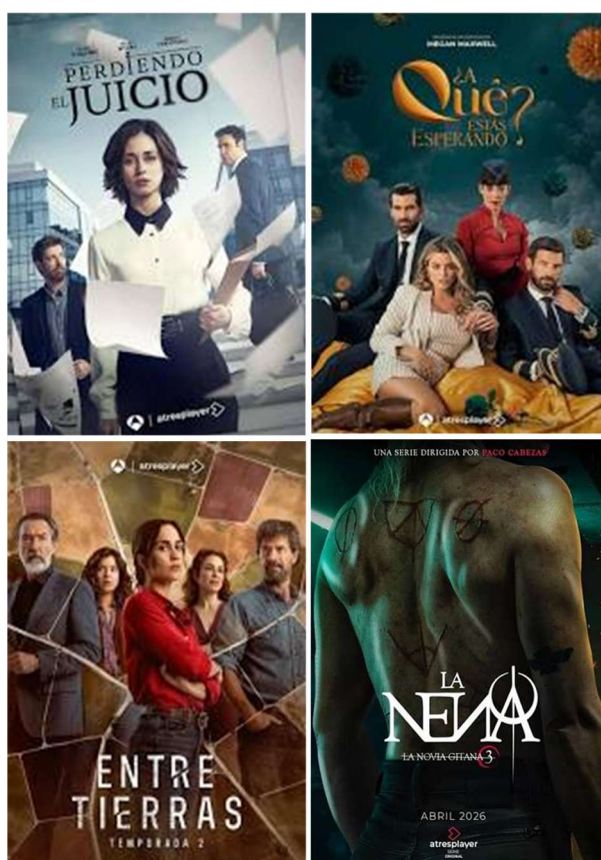
Los ingresos de publicidad en Contenido Audiovisual alcanzan en el periodo los 386,2 millones de euros frente a los 391,4 millones obtenidos en el mismo periodo de 2025.

Estos ingresos incluyen todos los ingresos publicitarios por comercialización de espacios en los soportes en los que interviene el Grupo (TV lineal, TV conectada, Atresplayer, canales digitales, influencers marketing, webs propias y soportes editoriales de terceros).



Los ingresos de producción y distribución de contenidos alcanzan los 53,2 millones de euros frente a los 51,8 millones de euros del acumulado a junio del año anterior, un incremento del 2,8%.

Estos ingresos incluyen, entre otros, la producción y venta nacional e internacional de programas y series, los derivados de nuestra oferta de vídeo bajo demanda de pago (atresplayer premium: B2B y B2C), la producción y distribución de canales para plataformas de pago en mercados de Europa y América (Atresmedia Internacional), así como la actividad cinematográfica del Grupo (Atresmedia Cine).



Atresmedia Cine ha estrenado durante el semestre siete largometrajes: 'Abuela tremenda', 'La fiera', 'Torrente presidente', 'La familia Beneton +2', 'Cada día nace un listo', 'Todos los colores' y 'Viaje al país de los blancos'. El conjunto de películas explotadas por Atresmedia en el periodo representa el 61% de la recaudación del Cine Español.

La película 'Torrente, presidente' lidera el ranking general de taquilla en España, tanto de cine nacional como de producciones extranjeras. Además, se ha convertido en la cuarta película española más taquillera de la historia, en la producción nacional con mayor recaudación de los últimos diez años y en una de las veinte películas más taquilleras de la historia en España, ya sean nacionales o internacionales.



Los otros ingresos, que incluyen principalmente eventos, licencias, derechos editoriales y ventas de la plataforma de viajes Waynabox, alcanzan los 42,0 millones de euros frente a los 25,9 millones de euros del acumulado a junio de 2025, lo que supone un crecimiento del 62,4%. Este crecimiento se debe principalmente a la incorporación de la sociedad Last Lap dentro del área de eventos del Grupo.

3.1.2 Gastos de Explotación

Miles de euros	Ene-Jun 2026	Ene-Jun 2025	Evolución
Consumo de programas	173.525	175.933	(1,4%)
Gastos de personal	84.302	83.466	1,0%
Otros gastos operativos	61.831	64.278	(3,8%)
Costes variables ligados a ventas	84.169	69.132	21,8%
Eliminaciones	(263)	(290)	(9,1%)
GASTOS DE EXPLOTACION	403.564	392.519	2,8%

Los gastos de explotación en el acumulado a junio de 2026 han sido de 403,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 2,8% respecto a los gastos registrados en el acumulado a junio de 2025.

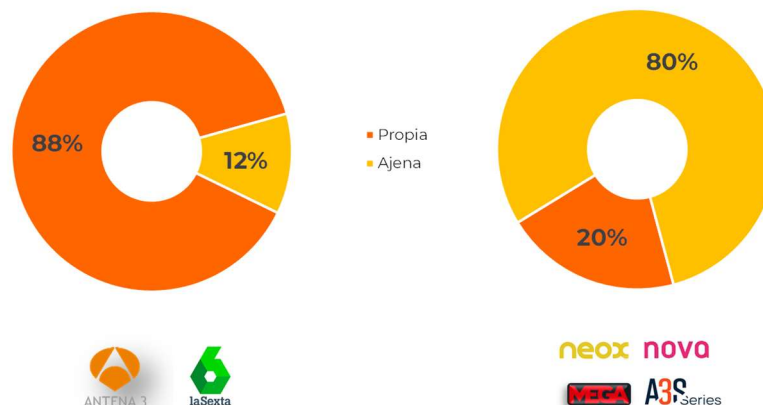


Atresmedia se mantiene líder en audiencias, tanto en el total del día como en la franja de prime time, habiendo sido capaz de reducir el consumo de programas un 1,4% respecto al primer semestre del año anterior, así como de mantener un estricto control de costes operativos.

El aumento en costes variables asociados a las ventas y en los gastos de personal responde principalmente al desarrollo e incorporación de nuevas sociedades al perímetro como Last Lap y Ac2ality.

Con respecto a los contenidos de televisión, en los canales principales de Atresmedia, Antena3 y laSexta, ha predominado la producción propia (88%), mientras en los canales complementarios, Neox, Nova, Mega y Atreseries, ha predominado la producción ajena (80%).

Producción propia vs ajena en franja comercial
(% horas emitidas)



3.1.3 Resultados de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) acumulado a junio de 2026 es de 77,7 millones de euros, consiguiendo una mejora de 1,4 millones de euros respecto al semestre del año anterior y un margen sobre ingresos netos del 16,1%.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA) (Miles de euros)	Ene-Jun 2026	Ene-Jun 2025
Audiovisual	77.682	76.291



El Resultado de Explotación (EBIT) en el ejercicio alcanza los 69,9 millones de euros con un margen sobre ingresos netos del 14,5%.

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT) (Miles de euros)	Ene-Jun 2026	Ene-Jun 2025
Audiovisual	69.950	69.006

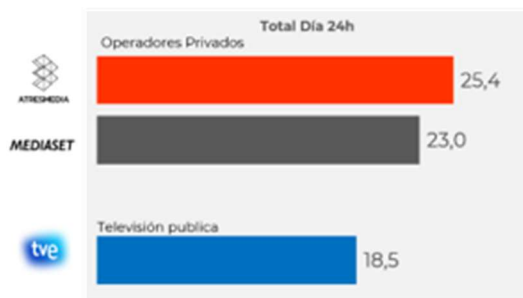
3.2 Audiencia

3.2.1 Consumo y Audiencias de Televisión

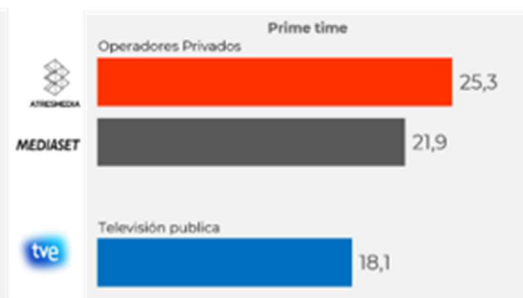
El consumo televisivo por persona y día en el semestre ha sido de 2 horas y 44 minutos de media.

Atresmedia cierra el primer semestre de 2026 con un 25,4% y una ventaja de 2,4 puntos sobre Mediaset (23,0%). De nuevo es el **grupo de televisión más visto y lidera 9 semestres consecutivos sobre Mediaset** a pesar de tener una cadena menos. **También lidera en prime time** con un 25,3% de cuota, por delante en 3,4 puntos de Mediaset (21,9%).

En este periodo han pasado cada día 16,1 MM de espectadores por los canales de Atresmedia, lo que también convierte al grupo en el más contactado de la televisión.



Fuente: Fifty5Blue. Total día Ind. 4+



Fuente: Fifty5Blue. Ind. 4+ Prime Time (20:30-24:00)

Antena 3 es la cadena más vista por noveno semestre consecutivo con un 12,7% de cuota de pantalla. Incrementa su ventaja con Telecinco (8,9%) y en prime time anota un 13,3%, 4,6 puntos por delante de T5 (8,7%).



Fuente: Fifty5Blue. Total día Ind. 4+



Fuente: Fifty5Blue. Ind. 4+ Prime Time (20:30-24:00)

En esta primera parte del año Antena 3 continúa dominando en todos los géneros de la televisión en abierto. Es líder absoluto en información. En junio acumula 78 meses consecutivos con los informativos más vistos. Lidera en todas sus ediciones con un 19,6% de cuota. **Antena 3 Noticias 1** es el informativo más visto con un 23,3% y 2.190.000 espectadores, su mejor semestre en 20 años. **Antena 3 noticias 2**, el informativo líder del prime time, anota un 18,3% y 2.041.000 espectadores. Las ediciones del **fin de semana** lideran con un 16,6% y 1.659.000 espectadores. En la mañana mantiene su resultado el magazín informativo **Espejo Público** (12,0% y 318.000).





Antena 3 domina el entretenimiento, tanto diario como semanal:

Cadena	Programa	Género	Inicio	Fin	No. Programas	Miles	Cuota
A3	PASAPALABRA	Concurso	02-01-26	30-06-26	125	1.771	19,1
A3	EL HORMIGUERO	Entretenimiento	07-01-26	30-06-26	95	1.699	13,7
A3	LA RULETA DE LA SUERTE	Concurso	01-01-26	30-06-26	129	1.548	21,0
A3	TU CARA ME SUENA	Entretenimiento	10-04-26	26-06-26	11	1.464	19,7
LA 1	LA REVUELTA	Entretenimiento	07-01-26	30-06-26	91	1.289	10,8
A3	EL DESAFÍO	Entretenimiento	09-01-26	27-03-26	12	1.276	14,3
A3	LA RULETA DE LA SUERTE FS	Concurso	03-01-26	28-06-26	52	1.263	17,7

Pasapalabra y **El hormiguero** vuelven a arrasar y a ser el concurso y el programa más visto de la televisión. El concurso de Antena 3 se coloca cada día como lo más visto antes del informativo con un 19,1% y 1.771.000 espectadores. Tras las noticias, **El hormiguero** domina con un 13,7% y 1.699.000 espectadores. Además, acumula 12 temporadas consecutivas de liderazgo absoluto. En la sobremesa también sigue **imbatible La ruleta de la suerte** (21,0% y 1.548.000).



En este semestre **Tu cara me suena** (19,7% y 1.464.000) y **El desafío** (14,35% y 1.276.000 espectadores) vuelven a colocarse como el entretenimiento semanal más visto de la televisión. A estas dos marcas también le acompañan el liderazgo de otros formatos en la cadena: **La Voz Kids** (12,8% y 1.027.000), **Atrapa un millón** (10,8% y 1.098.000), **Mask Singer** (13,3% y 877.000) y **El capitán en Japón** (11,5% y 787.000).

En ficción **Sueños de libertad** es la serie más vista con un 14,3% de cuota y 1.257.000 espectadores. Este semestre Antena 3 ha estrenado en abierto nuevas marcas como **Perdiendo el juicio** (10,0%) y **¿A qué estás esperando?** (7,8%), y ha renovado con éxito la apuesta de ficción ajena de los lunes y los martes con **En tierra lejana** (11,6% y 859.000).

laSexta (6,0%) se mantiene como cadena privada de referencia en actualidad y amplia su diversidad con la incorporación de dos nuevos rostros. En primavera se une Marc Giró con **Cara al show** (5,5% y 432.000 espectadores) y Aimar Bretos con **La noche de Aimar** (4,8% y 371.000).



Lo de Évole (8,7% y 1.066.000) anota su mejor dato de las últimas cinco temporadas. **El intermedio** (6,8% y 688.000) es el programa diario más visto de la cadena y ha cerrado temporada con una mejora de casi medio punto. **Anatomía de...** (6,0% y 667.000) sigue anotando buenos resultados en su cuarta temporada. En las tardes **Zapeando** (5,7% y 496.000) y **Más vale tarde** (5,9% y 445.000) se mantienen como piezas fundamentales de la parrilla diaria de la cadena. Parrilla que se complementa cada día con **Aruser@s** (13,1% y 290.000) y **Al rojo vivo** (8,2% y 313.000) y los fines de semana con **La Roca** (4,6% y 411.000).



La información y la actualidad son uno de los principales referentes de la cadena y los informativos diarios de laSexta continúan entre las ofertas más competitivas de la tv generalista: **laSexta Noticias 14h** (8,55% y 692.000), **laSexta Noticias 20h** (7,2% y 636.000) y **laSexta Noticias fin de semana** (7,7% y 612.000). Una temporada más destacan dos formatos ya veteranos en la cadena: **Equipo de investigación** (5,6% y 586.000) y **laSexta Xplica** (6,6% y 527.000).

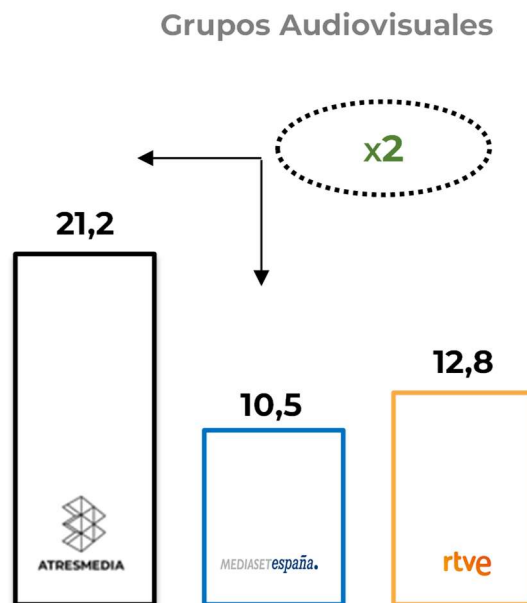
Las temáticas de Atresmedia vuelven a ser las cadenas de referencia en su segmento

Las cadenas temáticas de Atresmedia alcanzan en conjunto un 6,7% de cuota de pantalla en el primer semestre y reducen su distancia con Mediaset (sin su oferta comercial infantil). **Nova** consolida su posición como la cadena temática femenina líder, con un 1,9% de cuota. **Neox**, especializada en contenidos de comedia y acción, obtiene un 1,7%, mientras que **Mega**, referencia en programación dirigida al público masculino, registra un 1,3%. Por su parte, **A3S**, el canal dedicado a series finaliza el semestre con un notable 1,7%.



3.2.2 Audiencias de Digital

Según los datos publicados por Comscore en el mes de junio, Atresmedia sigue siendo el grupo audiovisual líder en consumo digital por 10º año consecutivo. Alcanza una media de 21,2 millones de visitantes únicos en el periodo enero a junio 2026 y se posiciona en el puesto décimo del top 10 de sites más visitados.

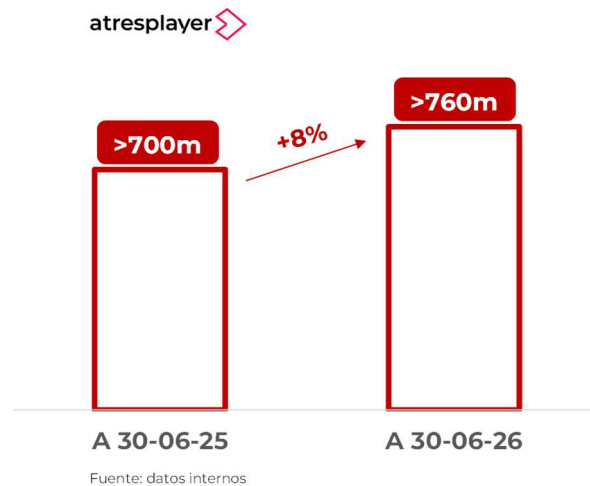


Fuente: comScore.

La plataforma de vídeo online del Grupo, atresplayer, acumula, según datos de Comscore, una media de 2,5 millones de visitantes únicos. Alcanza en junio de 2026 un consumo de casi 22 millones de horas de vídeo (+6% respecto al año anterior) y más de 18 millones de usuarios registrados.



La versión premium de atresplayer supera ya los 760 mil suscriptores. Se mantiene imbatible como la plataforma líder de un grupo audiovisual español reforzando su apuesta por el contenido original y exclusivo. Este año ha estrenado series como 'Padre no hay más que uno', 'Rafaela y su loco mundo', la segunda temporada de 'Entre tierras', 'La nena', final de la aclamada trilogía de Carmen Mola o el thriller de Carles Porta '33 días'.

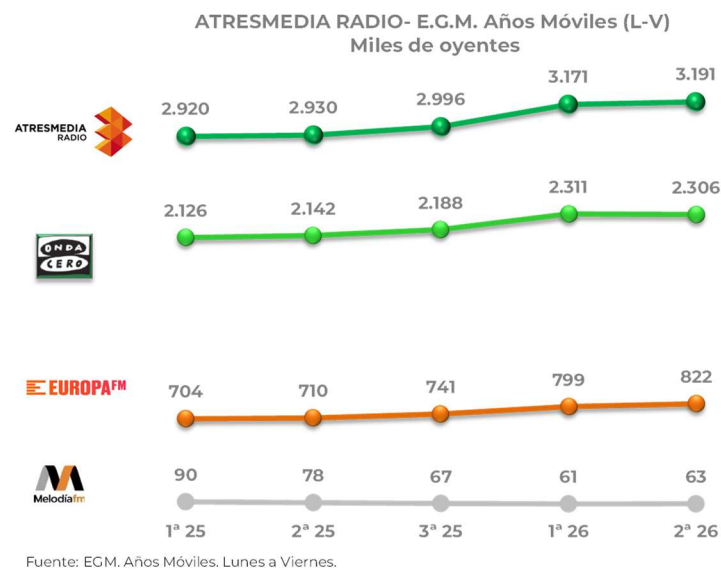




4. RADIO

4.1 Mercado Publicitario y Evolución Audiencia

Según estimaciones internas, la inversión en el mercado de publicidad de la radio, que incluye también digital, ha crecido en el primer semestre de 2026 un 3,0%.



En el último Estudio General de Medios (año móvil terminado en la 2ª ola de 2026) Atresmedia Radio tiene una audiencia media de 3,2 millones de oyentes. Onda Cero con 2,3 millones se mantiene como tercera opción en el ámbito de las radios generalistas. Con respecto a las radios temáticas, Europa FM registra 822 mil oyentes y Melodía FM 63 mil.

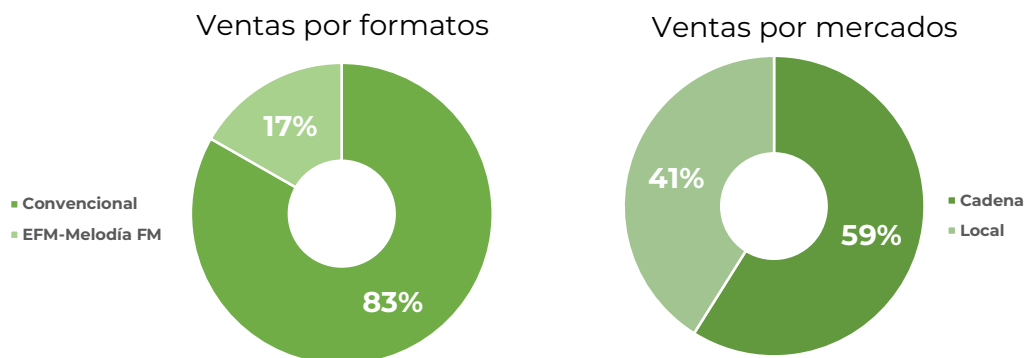




4.2 Cuenta de Resultados

Miles de euros	Ene-Jun 2026	Ene-Jun 2025	Evolución
INGRESOS NETOS	43.707	42.927	1,8%
Gastos de personal	15.020	15.341	(2,1%)
Otros gastos operativos	19.259	18.851	2,2%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	34.279	34.193	0,3%
Resultado bruto de explotación	9.428	8.734	7,9%
Amortizaciones y deterioros	990	1.435	(31,0%)
Resultado de explotación	8.438	7.299	15,6%

Atresmedia Radio ha alcanzado en el semestre unos ingresos netos de 43,7 millones de euros, frente a los 42,9 millones de euros obtenidos en el acumulado a junio de 2025, lo que supone un crecimiento del 1,8%.



Los gastos de explotación, a 30 de junio de 2026, han sido de 34,3 millones de euros, frente a los 34,2 millones de euros en el acumulado a junio de 2025.

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) en el periodo es de 9,4 millones de euros, lo que supone un margen del 21,6% y una mejora de un 7,9% respecto al primer semestre del año anterior.

**RESULTADO BRUTO DE
EXPLOTACIÓN (EBITDA)**
(Miles de euros)

	Ene-Jun 2026	Ene-Jun 2025
Radio	9.428	8.734

**RESULTADO DE
EXPLOTACIÓN (EBIT)**
(Miles de euros)

	Ene-Jun 2026	Ene-Jun 2025
Radio	8.438	7.299



5. MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO

Para cumplir con las Directrices del ESMA (European Securities Market Authority) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (en lo sucesivo, "MARs"), el Grupo presenta esta información adicional con el fin de favorecer la comparabilidad, fiabilidad y comprensión de su información financiera.

El Grupo presenta sus resultados de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable (NIIF-UE). No obstante, los Administradores consideran que ciertas MARs proporcionan información financiera adicional útil que debería ser considerada a la hora de evaluar su rendimiento. Los Administradores y la Dirección pueden utilizar adicionalmente estas MARs en la toma de decisiones financieras, operativas y de planificación, así como para evaluar el rendimiento del Grupo. El Grupo proporciona aquellas MARs consideradas apropiadas y útiles para la toma de decisiones de los usuarios.

Ingresos netos: Se calcula como la suma del Importe neto de la cifra de negocios y de Otros ingresos de explotación.

Miles de euros	1S26	1S25
Importe neto de la cifra de negocios	458.383	448.919
Otros ingresos de explotación	61.650	57.727
Ingresos netos	520.033	506.646

Gastos de explotación: Se calcula como la suma de los Consumos de programas y otros aprovisionamientos, Gastos de personal y Otros gastos de explotación.

Miles de euros	1S26	1S25
Consumos de programas y otros aprovisionamientos	219.544	204.917
Gastos de personal	99.322	98.808
Otros gastos de explotación	114.057	117.896
Gastos de explotación	432.923	421.621



Resultado bruto de explotación (EBITDA): ("Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization") es el Resultado de explotación más las Amortizaciones de inmovilizado y los Deterioros y enajenaciones de inmovilizado.

Miles de euros	1S26	1S25
Resultado de explotación	78.388	76.305
Amortización del inmovilizado	8.745	8.705
Deterioro y enajenaciones del inmovilizado	(23)	15
Resultado bruto de explotación (EBITDA)	87.110	85.025

Resultado Financiero: representa la cifra neta resultante de sumar los gastos e ingresos financieros (Resultado financiero), más el Resultado neto por variaciones de valor de instrumentos financieros a valor razonable, más las Diferencias de cambio.

Resultado neto de participaciones en otras entidades: representa la cifra neta resultante del Resultado de entidades valoradas por el método de la participación más el Deterioro y enajenaciones de activos financieros

Deuda Financiera Bruta: es la suma de las partidas de Balance obligaciones y bonos (corriente y no corriente) más deudas con entidades de crédito (corriente y no corriente), corregidas por el saldo de instrumentos derivados netos.

Posición Financiera Neta: es el principal indicador que utiliza la Dirección para medir el nivel de endeudamiento del Grupo. Se corresponde con la Deuda financiera bruta menos el Efectivo y otros medios líquidos equivalentes.

Miles de euros	1S26	1S25
Deuda financiera bruta	(199.257)	(154.604)
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	269.451	220.002
Posición financiera neta	70.194	65.398

Cualquier cociente entre MARs mencionadas anteriormente pueden ser considerado como una medida alternativa de rendimiento.