

**ATRESMEDIA CORPORACIÓN
DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.**

JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS

26 de abril de 2023

**Discurso del Sr. D. José Creuheras
Presidente del Consejo de Administración**

Buenas tardes, señoras y señores accionistas:

Les doy la bienvenida a esta Junta General de Accionistas en mi nombre y en el del Consejo de Administración que tengo el honor de presidir.

Quiero que mis primeras palabras sean para referirme a la invasión de Ucrania, un conflicto que perdura con terribles consecuencias económicas y, sobre todo, humanas. De las primeras y de su impacto en nuestra actividad les hablaré más adelante con detalle nuestro consejero delegado. Ahora yo quiero detenerme un momento en las víctimas. El año pasado expresaba en esta misma sala mi esperanza en que esta guerra sin sentido y, por tanto, el sufrimiento que acarrea a millones de personas termine lo antes posible. Desgraciadamente mi deseo, y el de todos ustedes, no se ha cumplido aún y la tragedia no parece tener un final cercano. Sin embargo, confío en que ese objetivo compartido por tantos de alcanzar la paz en Europa esté cada vez más próximo.

Hoy es un placer para mí comparecer nuevamente ante ustedes para repasar los logros alcanzados en 2022, que sólo pueden calificarse de históricos, y compartir los retos y oportunidades que tenemos de cara al futuro.

Me gustaría empezar este repaso manifestando públicamente mi reconocimiento profesional y mi gratitud personal a nuestro vicepresidente ejecutivo, **Silvio González**, por la excelente labor que ha desarrollado durante catorce años como consejero delegado. Una gratitud que estoy seguro de que comparto con los accionistas, el resto del Consejo de Administración, el equipo directivo y todos los colaboradores de **Atresmedia**. Su gestión ha sido brillante, eficaz y leal con los intereses de la Empresa y de todos ustedes. Afortunadamente, tenemos el privilegio de seguir contando con él y su

amplia experiencia, especialmente en campos clave para el **Grupo** como los proyectos relacionados con la innovación y la diversificación. Muchas gracias, **Silvio**.

Asimismo, quiero expresar mi reconocimiento a nuestro nuevo consejero delegado, **Javier Bardají**. Su capacidad de liderazgo, gestión y compromiso están fuera de toda duda. Así lo demostró con creces en su ciclo como director general de **Atresmedia Televisión**, etapa en la que supo convertir a este Grupo en la principal factoría de contenidos audiovisuales de España y una de las más importantes de todo el mundo de habla hispana. Bajo su dirección, **Antena 3** se situó como la cadena líder que es hoy; **laSexta**, en la tercera cadena privada de nuestro país, y **ATRESplayer** en la televisión de pago local de referencia. El modelo de televisión que ahora abanderamos es, en gran medida, fruto de su visión. Los resultados que esta tarde sometemos a su aprobación demuestran que Javier ya está sabiendo trasladar, como consejero delegado, estos éxitos de la división de televisión a todo el **Grupo Atresmedia**.

Quiero añadir también que me siento muy orgulloso de cómo hemos sabido realizar esta transición. Un proceso de cambio que en otras organizaciones de nuestro tamaño puede llegar a tornarse difícil y traumático, pero que en **Atresmedia** ha sido modélico y así ha sido percibido por todos nuestros grupos de interés.

En 2022, señoras y señores accionistas, hemos tenido que afrontar un contexto sociopolítico y económico enormemente complejo (y ya van unos cuantos ejercicios) y en estas circunstancias **Atresmedia** ha vivido, sin lugar a dudas, el mejor año de toda su historia. La capacidad de adaptación y respuesta de nuestra Organización se ha vuelto a demostrar, con creces, una vez más.

Ya lo hicimos con la crisis de la COVID-19, con la entrada al mercado de nuevos y poderosos competidores y con la profunda mutación en los hábitos de consumo audiovisual de la sociedad. Todo ello en un ecosistema regulatorio cambiante, asimétrico y que consideramos injusto en buena parte de sus planteamientos. Es un hecho que **Atresmedia** es más que capaz de plantar cara a la peor de las tormentas y, aun así, obtener los mejores registros jamás alcanzados. Estos resultados son fruto del esfuerzo de todos y cada uno de los profesionales que hacen posible esta **compañía**, del apoyo de sus accionistas y del inestimable y constante respaldo recibido por parte del Consejo de Administración.

Permítanme que desarrolle durante los próximos minutos los logros obtenidos en nuestra actividad durante el pasado ejercicio.

2022 ha estado marcado por el indiscutible éxito de **Antena 3**. Nuestra principal marca, el buque insignia de **Atresmedia**, ha hecho historia con mayúsculas. Nunca el primer canal del **Grupo** había logrado un liderazgo tan sólido y rotundo.

Este mes cumpliremos 18 meses ininterrumpidos como la televisión más vista de España. Y no sólo es líder **Antena 3**, también lo es el conjunto de nuestros canales. La oferta de contenidos de **Atresmedia Televisión** es la preferida con diferencia por la sociedad española y, más allá de los números, que muestran un liderazgo claro, este hecho debe hacernos sentir profundamente orgullosos de lo que hemos conseguido. Porque ser líder es mucho más que una cifra de audiencia. Nos hemos hecho acreedores de la confianza de los españoles, informándolos y acompañándolos. Y, lo más importante, lo hemos hecho sin renunciar a nuestros principios y valores, incluso cuando los datos no llegaban, siempre apostando por la calidad, la credibilidad y la profesionalidad. Apoyando y siendo el motor del tejido cultural y audiovisual, haciendo sostenible nuestro entorno, respetando a los espectadores, promoviendo acciones de responsabilidad corporativa en beneficio de la sociedad y todo ello desde la máxima rentabilidad, invirtiendo en el futuro de la **Compañía** y generando valor a nuestros accionistas.

Los éxitos de hoy no son fruto de la casualidad o de una buena racha. Son el resultado de un plan estratégico, de una hoja de ruta acertada que ustedes han defendido y apoyado. Cada día de liderazgo es la prueba inequívoca de que las decisiones que tomamos en el pasado eran las adecuadas.

Hoy nuestra manera de entender el negocio goza de las más altas cotas de reputación y seguimiento, por su calidad y su vinculación con las demandas del público y de la sociedad.

Pero no nos conformamos. Nuestro liderazgo es sólido, pero sabemos que debe estar vivo. Somos una organización que entiende que tiene que seguir cambiando para mantener su posición. Que es consciente de que el proceso de adaptación y mejora no termina nunca. Así hemos llegado hasta donde hemos llegado y así seguiremos haciéndolo, innovando y mirando más allá del presente, por muy confortable que este sea.

Este es el espíritu que mueve al conjunto de nuestra organización. Por eso, los grandes logros de **Antena 3**, **laSexta** y nuestra familia de canales no deben eclipsar los éxitos del resto de la compañía, sino ponerlos más en valor. El triunfo de nuestra televisión es el resultado más visible de lo que ha conseguido en 2022 **Atresmedia** en su conjunto, que es mucho más que **Antena 3**. Su liderazgo es muy importante, pero no lo es todo. Porque una de las grandes virtudes de nuestro modelo es que no necesita del liderazgo, por importante que éste sea, para tener éxito. Ya lo teníamos antes, incluso sin ser líderes absolutos.

Atresmedia es desde hace años referente indiscutible en todas las áreas de actividad en las que opera, y 2022 lo ha reafirmado. Somos reconocidos por nuestro liderazgo de audiencia, pero también por nuestros atributos: innovación, calidad, profesionalidad, pluralidad, diversidad, respeto o responsabilidad. Son cualidades en las que también somos líderes incuestionables, porque para nosotros son valores esenciales.

Nuestra **División de Radio** ha sumado también grandes éxitos. Con 2,8 millones de oyentes en sus tres cadenas (**Onda Cero**, **Europa FM** y **Melodía FM**), ha vuelto a demostrar, un ejercicio más, que es capaz de aunar su papel como referencia informativa y entretenimiento radiofónico. Y también ha sabido prestar especial atención a las nuevas formas de consumo.

Onda Cero es pluralidad. Como lo es **Atresmedia**. Ninguna otra emisora representa las diferentes sensibilidades de la sociedad como la nuestra. Desde la mañana, con **Carlos Alsina**, hasta la noche, con **Rafa Latorre**, pasando por la tarde, con **Julia Otero**, o los fines de semana, con **Jaime Cantizano**, y el deporte, con **Eduardo García** y **Aitor Gómez** (entre otros grandes profesionales), **Onda Cero** da voz y vertebrata a un país entero. Y lo hace con respeto, seriedad y rigor. Sus datos avalan que nuestra fórmula es la acertada. Nada sucede en España sin que pase por nuestros micrófonos.

Nuestra principal radio musical, **Europa FM**, lejos de conformarse con lo ya conseguido, ha emprendido un ambicioso plan de reposicionamiento para mejorar su lugar en un segmento de mercado altamente competitivo, en el que nuevos y poderosos operadores están alterando el *statu quo* existente. Y los resultados ya se están haciendo notar. **Melodía FM**, por su parte, sigue escalando puestos con éxito en las preferencias de los oyentes que buscan ofertas alternativas a las mayoritarias.

La **Dirección General de Diversificación**, cuya creación hace unos años ha constituido uno de los grandes aciertos estratégicos de **Atresmedia**, ha continuado profundizando con gran éxito en sus principales líneas de negocio. Los canales internacionales que gestiona (**Antena 3**, **Atreseries**, **iHOLA! TV** y **Atrescine**) han alcanzado los 63 millones de hogares abonados fuera de nuestras fronteras. Nadie en el ámbito privado europeo se acerca mínimamente a estas cifras. Gracias a estos cuatro canales, la marca **Atresmedia**, como gran fábrica de contenidos, sigue expandiéndose por el mundo.

Asimismo, las iniciativas ligadas a la política de *media for equity* y *venture capital* han vuelto a darnos grandes alegrías. El ejemplo más representativo ha sido el de **FEVER**, *start up* por la que apostamos hace unos años y que en 2022 se sumó a la lista de 'unicornios' españoles. Su valoración actual supera los 1.500 millones de euros, cifra que habla por sí misma de lo acertado de nuestra apuesta.

Atresmedia Diversificación es, además, uno de los grandes ejes sobre los que tracciona nuestra nueva estrategia comercial ligada a la denominada *silver economy*, un

colectivo de población absolutamente fundamental para el conjunto de la sociedad, la economía nacional y nuestro negocio audiovisual. En esta línea, **Atresmedia** ha lanzado en paralelo la acción de Responsabilidad Corporativa **Hablando en plata**, con la que pretende dar visibilidad y atender las sensibilidades de este colectivo.

Nuestra comercializadora, **Atresmedia Publicidad**, ha vuelto a estar, un ejercicio más, a la altura de las circunstancias y por encima de las mejores expectativas. Ha sido una pieza clave para conseguir los resultados que les presentamos hoy. No ha sido un trabajo fácil, teniendo en cuenta las dificultades económicas y legislativas y el entorno altamente competitivo a los que se ha tenido que enfrentar de nuevo. A pesar de todas estas adversidades, ha demostrado su inagotable capacidad de reinversión e innovación con la creación de nuevas fórmulas publicitarias que han potenciado aún más, si cabe, el entorno seguro que nuestra **compañía** ofrece a los anunciantes desde hace años. Un proceso de transformación constante que nos ha situado a la vanguardia de la publicidad digital en el ámbito europeo y que en 2023 nos volverá a colocar como punta de lanza del mercado, y del que, estamos plenamente convencidos, obtendremos importantes éxitos.

Más allá de la actividad de las distintas divisiones de **Atresmedia**, 2022 ha confirmado otra vez la trascendencia de situar el contenido en el centro de nuestro negocio. Una decisión tomada antes que ningún otro operador y cuyos beneficios son patentes. Nuestra posición actual depende en gran medida de aquella decisión que nos obligó a repensar lo que éramos para convertirnos en lo que somos: una empresa digital de contenidos audiovisuales. Diversificar desde los contenidos nos ha blindado de las importantísimas fluctuaciones económicas y, por tanto, del mercado publicitario, y nos ha permitido expandir nuestro negocio audiovisual hasta cotas inimaginables hace años. Aquella decisión nos permite, asimismo, explotar al máximo nuestra oferta, prolongando su vida más allá de las ventanas tradicionales y llegando a públicos de todo el mundo. Las consecuencias de esta reconversión suponen un aporte sustancial, y cada vez mayor, al EBITDA de la **compañía**.

La apuesta por diversificar y distribuir contenidos tiene mucho que ver con nuestros canales internacionales y con la venta de productos a operadores de todo el mundo, pero su máximo exponente es **Atresplayer**, tanto en su versión gratuita como en la de pago. Con cerca de 450.000 abonados y casi tres millones de usuarios únicos, no es sólo la OTT local líder, sino que se ha convertido por derecho propio en el séptimo canal de televisión de nuestro **grupo**. **Atresplayer** genera notables ingresos alternativos, potencia el prestigio de **Atresmedia** en los mercados y contribuye al fomento de la producción y de la industria audiovisual (especialmente de creadores locales).

Dentro de la política de diversificación desde los contenidos quiero mencionar la labor de **Buendía Estudios**, productora participada junto a Telefónica, que en muy poco tiempo

se ha consolidado como un referente entre los operadores nacionales e internacionales más destacados. Tampoco quiero dejar de señalar los éxitos de nuestra área cinematográfica, que un año más ha vuelto a copar la taquilla española.

Quiero detenerme también en algunos de los múltiples reconocimientos que nuestra **compañía** y sus profesionales han recibido durante el pasado año. Todos ellos demuestran que, más allá de las cifras y los balances, nuestros valores y principios son premiados y considerados por la sociedad.

Los Premios Feroz de la Asociación de Informadores Cinematográficos de España galardonaron como Mejor Serie Dramática y Mejor Guion de Serie a **'La Ruta'** y a **Claudia Salas** como Mejor Actriz Protagonista. **'Cardo'** se alzó como Mejor Serie Dramática en los Premio Ondas 2022, que también otorgaron el galardón a Mejor Intérprete Femenina a **Elena Rivera** por nuestra serie **'Alba'**.

Como Corporación, el **Grupo Atresmedia** recibió el Premio de la Agencia Española de Protección de Datos en la categoría de Comunicación. Nuestra campaña de Responsabilidad Corporativa Ponle Freno fue galardonada por la Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO) por su labor en pro de la seguridad vial y a favor de la concienciación de los conductores. Y otra de nuestras campañas, **Levanta la Cabeza**, recibió el Premio Zapping a la sensibilidad social y el de la Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles.

Junto a estos premios hay que destacar otros reconocimientos, como el que recoge el Informe del Reuters Institute y la Universidad de Oxford, que, un año más, situó a **Antena 3** como la cadena que ofrece a los espectadores un mayor índice de confianza, y a **laSexta** como la segunda cadena privada más confiable. Este informe posicionó a los Informativos de ambos canales -**Antena 3 Noticias** y **laSexta Noticias**- entre las tres fuentes más usadas para informarse por parte del público. Además, el estudio Personality Media, por su parte, situó a **Antena 3**, por noveno año consecutivo, como la cadena preferida por los españoles y la mejor valorada, seguida por **laSexta**. Además, reafirmó la posición de **Atresmedia Televisión** como grupo líder en calidad.

Por último, quiero hacer mención también a un reconocimiento del que tuvimos noticia la semana pasada y corresponde ya a 2023: la Academia de la Televisión le ha concedido el Premio Talento a **Santiago González**, director general de informativos de Antena 3. Desde aquí nuestra enhorabuena a Santiago González por este reconocimiento a su trabajo, y a todos los profesionales de esta casa, tanto a los premiados como a los que, sin haber obtenido un reconocimiento explícito, lo merecen.

En el ámbito regulatorio, continuamos participando activamente en la tramitación de aquellas iniciativas que afectan a nuestra actividad, que deben necesariamente afrontar el cambio producido por el desarrollo de las grandes plataformas de Internet.

Me refiero, por una parte, a los reglamentos de desarrollo de la nueva Ley General de Comunicación Audiovisual, aprobada el 7 de julio del 2022. Y, por otra, a la tramitación que se está llevando a cabo en el Parlamento del Proyecto de Ley de Cine y de la Cultura Audiovisual que sustituirá la vigente Ley del Cine de 2007.

Asimismo, durante la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea, que se desarrollará en el segundo semestre de este año, se celebrará la Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones, que analizará, entre otros temas, el uso del espectro por parte de los operadores de televisión. Además, continuarán los trabajos de aplicación de los nuevos Reglamentos de Servicios Digitales y de Mercados Digitales, así como la tramitación de la propuesta de Ley europea de libertad de los medios de comunicación.

Estos cambios regulatorios deben equiparar a los diferentes operadores que actúan en España en obligaciones y derechos, sea cual sea su forma de emisión. Como venimos reclamando desde hace tiempo, debería terminarse con las asimetrías regulatorias que penalizan especialmente a las televisiones comerciales nacionales en abierto, y garantizar el espectro necesario para el desarrollo de una televisión abierta, universal y plural, impulsando así un modelo de producción de contenidos informativos, de entretenimiento y de ficción, que es motor de la industria cultural y creativa de España.

Por otro lado, en el Ejercicio 2022 no se ha producido ningún cambio significativo en la normativa interna de gobierno corporativo de **Atresmedia**, cuya adaptación a la legislación vigente se había llevado a cabo el año anterior.

Se mantiene, por tanto, un elevado grado de cumplimiento de las recomendaciones del código de buen gobierno. **Atresmedia** cumple todas las recomendaciones que son aplicables a la **compañía** (58 de 60) excepto dos, que se siguen parcialmente.

La primera de ellas está relacionada con la diversidad de género en la composición del consejo, ya que al finalizar 2022 debería haberse alcanzado el objetivo del 40% de mujeres, materia regulada en el Anteproyecto de Ley Orgánica de representación paritaria de hombres y mujeres recientemente publicado. La Sociedad adaptará en su momento la composición cualitativa de su Consejo de Administración al contenido de la futura norma, que recogerá un nuevo régimen de equilibrio de géneros, más adaptado a la regulación europea.

La segunda se refiere a las cuantías incluidas para el cálculo del importe máximo a abonar a los consejeros ejecutivos por resolución o extinción del contrato, tal como se explica en el informe anual de gobierno corporativo.

Atresmedia es un grupo profundamente comprometido con la sociedad en la que desarrolla su trabajo. Lo entendemos como una obligación y como una responsabilidad. Por eso, en 2022 hemos mantenido nuestra adhesión a los principios del Pacto Mundial

de Naciones Unidas, así como a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la Agenda 2030. La lucha contra el cambio climático, una de las principales preocupaciones del entorno en el que se desenvuelve nuestra actividad, nos ha llevado a definir una estrategia Cero Neto para alcanzar las cero emisiones netas de carbono en 2050. El dato está basado en criterios científicos alineados con la iniciativa SBTi (Science Based Targets) para contribuir a que la temperatura media del planeta no suba más de 1,5 grados centígrados.

El compromiso al que aludía se traduce también en uno de los aspectos más reconocidos de nuestra organización: sus iniciativas de responsabilidad corporativa y la labor de la **Fundación Atresmedia**. Acciones como **Ponle Freno** -que este año celebra su decimoquinto aniversario concienciando sobre seguridad vial-, **Constantes y Vitales**, **Objetivo Bienestar**, **Crea Cultura**, **Tolerancia Cero**, **Hazte Eco** y **Levanta la Cabeza** han seguido respondiendo a las necesidades y retos de la sociedad en diversos campos.

Hemos renovado los acuerdos con nuestros socios en varias de estas iniciativas. Seguiremos colaborando con AXA, para **Ponle Freno** y **Constantes y Vitales**; y con Mutua Madrileña para **Tolerancia Cero**, cuyo macro estudio sobre violencia de género tuvimos oportunidad de presentar en febrero a Su Majestad la **Reina** en La Zarzuela.

Y, como ya he mencionado, **Antena 3** y **laSexta** activaron **Hablando en plata**, un movimiento en favor del reconocimiento de las personas mayores en la sociedad. Con esta iniciativa queremos poner en valor este importante colectivo, uno de los principales activos de nuestra sociedad. Todos seremos mejores si somos capaces de no dejarlos atrás y ponemos en el centro de debate aquellas situaciones en las que no están recibiendo el trato que merecen.

La **Fundación Atresmedia**, como saben, definió desde 2021 un nuevo ámbito de actuación de sus iniciativas, más acorde con la actividad del grupo. Este año ha ahondado en la alfabetización digital y en el uso responsable de la información a niños, jóvenes y docentes. Estamos muy satisfechos del giro estratégico que ha dado y de los brillantes resultados que está obteniendo.

Quiero destacar la aportación que Atresmedia ha realizado a la crisis humanitaria derivada del terremoto que asoló Siria y Turquía el pasado mes de febrero. En colaboración con el Comité de Emergencia, compuesto por 6 ONGs, y del que nuestro Grupo forma parte, recaudamos más de 1 millón de euros a través de una campaña de sensibilización y captación de fondos en televisión, radio y digital.

Finalizo ya. De nuevo, en 2022 volvimos a enfrentarnos a un año complejo. Los acontecimientos nos obligaron, una vez más, a dar lo mejor de nosotros. Y lo conseguimos, tal y como prueban los resultados obtenidos. Todas las divisiones del grupo supieron estar a la altura de la situación y su equipo humano siguió demostrando que es

su mejor capital. Desde aquí, gracias a todos los colaboradores del grupo por su excelente labor.

Junto a ellos, con su apoyo, señoras y señores accionistas, y el del Consejo de Administración que presido, estoy absolutamente convencido de que podremos afrontar con garantías de éxito todos los retos que nos depare 2023.

Gracias a todos por su atención. Cedo ahora la palabra al consejero delegado.