

Madrid, 13 mayo 2024

Comisión Nacional del Mercado de Valores

---

En cumplimiento de las obligaciones sobre

**OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE**

se adjunta nota de prensa que va a ser difundida.

Muy atentamente,

Guillermo Fernández De Peñaranda  
Director General



# AIRTIFICIAL

A través de Health Smart Tech, la nueva división especializada en la industria de la Salud

## Airtificial se diversifica y entra en el sector farmacéutico

- **Airtificial continúa adelante con su estrategia de diversificación de mercados y clientes con su entrada en el sector farmacéutico ante la fuerte demanda de proyectos industriales de optimización de la producción.**
- **La Compañía logra un primer acuerdo que le permite lanzar la nueva división, Airtificial Health Smart Tech, que atenderá las demandas de un sector que afronta gran cantidad de retos tras el aumento significativo de la esperanza de vida, la creciente demanda de tecnologías sanitarias digitales o la situación de escasez de fármacos debido a las tensiones en la cadena de suministro.**
- **La nueva unidad empleará la plataforma tecnológica propia de optimización impulsada con Inteligencia Artificial, AiTRACE®, además de otras tecnologías avanzadas, entre las que destacan la visión artificial o los gemelos digitales, que permiten una optimización inteligente de la cadena de producción, así como una automatización de procesos que mejora significativamente la eficiencia y garantiza la bioseguridad.**
- **La entrada en el sector farmacéutico supone un paso más en la escalabilidad del Grupo Airtificial y su capacidad de negocio flexible capaz de aportar un gran valor tecnológico a diversos sectores industriales de alta exigencia.**

**Madrid, 13 de mayo de 2024.** Airtificial, grupo tecnológico líder en la optimización de la ingeniería de procesos, ha logrado un nuevo hito en su estrategia de diversificación y expansión de mercados con su entrada en el sector farmacéutico. La Compañía lanza así su nueva división especializada en la mejora operativa de la fabricación en la industria de la Salud, Health Smart Tech, donde aplica sus más de 25 años de experiencia en diversos sectores industriales con tecnologías de vanguardia como la robótica colaborativa, industrial y móvil; algoritmos basados en Inteligencia Artificial y visión artificial; y realidad aumentada y virtual. La llegada de Airtificial al sector de la salud coincide con la firma de un primer acuerdo para la optimización de una cadena productiva.

La producción industrial de medicamentos, fármacos y demás productos sanitarios requiere de un alto grado de automatización para hacer frente a la creciente demanda global de productos y servicios de la salud. Este aumento de la demanda responde a los retos actuales y futuros del sector, derivados del incremento continuado de la esperanza de vida, la aparición y aumento de enfermedades crónicas o el aumento exponencial de la población mundial, entre otras. Todo ello, en un contexto como el actual, en el que, el sector tiene que hacer frente a una situación de gran desabastecimiento de medicamentos debido a las tensiones en la cadena de suministro.

Airtificial llega ahora a la industria farmacéutica con el objetivo de revolucionar sus capacidades industriales de producción mediante la aplicación de los conocimientos, tecnología y *expertise* propio. Estos se nutren de los más de 25 años de experiencia en la optimización de los diversos procesos industriales de la automoción, en los que ha entregado con éxito más de un millar de proyectos de alto valor industrial en todo el mundo.

# AIRTIFICIAL

Con la plataforma tecnológica propia de trazabilidad AiTRACE® como eje, Airtificial emplea la Inteligencia Artificial para reducir considerablemente los tiempos de fabricación y el lanzamiento de productos, de manera más eficiente, precisa y rentable, mediante la industrialización automatizada de líneas de producción o la optimización de plantas productivas inteligentes enteras. Asimismo, Airtificial integra tecnologías avanzadas como la robótica; la visión artificial, tanto en equipos de producción como de laboratorio; los gemelos digitales, que permiten una optimización inteligente de la producción, y una automatización que previene de errores antes de producirse, a la vez que mejora la bioseguridad e incrementa la precisión.

Precisamente, el nuevo acuerdo que Airtificial ha logrado en este ámbito conlleva la implementación de la tecnología de AiTRACE®, la cual incluye indicadores de rendimiento productivo a tiempo real y anticipación de los posibles errores o ineficiencias en los procesos productivos. La plataforma emplea algoritmos basados en la Inteligencia Artificial para poder captar el *big data* de un proceso productivo, gestionarlo e interpretarlo para asegurar el máximo rendimiento de éste, en pos de la eficacia y la eficiencia.

Guillermo Fernández de Peñaranda, CEO de Airtificial, afirma que: “La entrada en la industria farmacéutica supone un gran hito para Airtificial, a la vez que representa un paso más en la estrategia de diversificación del Grupo. Airtificial tiene las capacidades que marcan la diferencia en una industria tan exigente como la farmacéutica, sobre todo a través de nuestro profundo *know-how* y nuestra capacidad de innovación constante con tecnologías como la Inteligencia Artificial, que hemos desarrollado y aplicado en sectores industriales de alto rendimiento en los que ha estado presente durante décadas. Se trata de capacidades intangibles que son, prácticamente, transversales a cualquier industria y sobre todo gracias a desarrollos tecnológicos propios, como nuestra plataforma AiTRACE®”.

## **Sobre Airtificial**

*Airtificial ofrece soluciones globales e innovadoras de diseño y fabricación para la industria de la automoción, aeronáutica civil y de defensa, infraestructuras y otros sectores industriales, integrando tecnologías avanzadas como robótica e inteligencia artificial que junto con la interacción humana contribuyen a un desarrollo más sostenible. Cotizada en el Mercado Continuo, tiene presencia operativa en 13 países de los principales mercados de Europa, América y Asia; y contribuye a la transformación digital y a la automatización y optimización de los procesos de sus clientes en el ámbito industrial mediante un crecimiento sostenible y competitivo.*

## **Contacto de prensa:**

Iñigo Palacio y Berta de Arístegui

[ipalacio@estudiodecomunicacion.com](mailto:ipalacio@estudiodecomunicacion.com) / [bdearistegui@estudiodecomunicacion.com](mailto:bdearistegui@estudiodecomunicacion.com)

91 576 52 50