

1T 2025
Resultados financieros

Información relevante

Amadeus registra un sólido crecimiento, y exhibe su fortaleza de negocio y presencia global

Información relevante del primer trimestre del 2025¹:

- Los **ingresos del Grupo** se elevaron un 9%, hasta alcanzar los 1.632 millones de euros.
- El **beneficio de explotación** se incrementó un 10%, hasta alcanzar los 462 millones de euros. El **beneficio de explotación ajustado** creció un 10%, hasta los 479 millones de euros.
- El **beneficio** aumentó un 13%, hasta los 355 millones de euros. El **beneficio ajustado** creció un 12%, hasta los 364 millones de euros.
- El **flujo de efectivo disponible** ascendió a 262 millones de euros, lo que se tradujo en una **deuda financiera neta** de 1.875 millones de euros a 31 de marzo de 2025, cifra equivalente a 0,8 veces el EBITDA de los últimos doce meses².
- El 17 de marzo de 2025, Amadeus puso en marcha un programa de recompra de acciones con una inversión máxima de 1.300 millones de euros.

Amadeus continuó su evolución positiva durante el primer trimestre de 2025. Los ingresos del Grupo aumentaron un 9%, el beneficio de explotación y el beneficio de explotación ajustado se incrementaron un 10%, el beneficio aumentó un 13%, y el beneficio ajustado creció un 12%. El flujo de efectivo disponible se situó en 262 millones de euros en el primer trimestre de 2025, lo que se tradujo en una deuda financiera neta de 1.875 millones de euros a 31 de marzo de 2025, cifra equivalente a 0,8 veces el EBITDA de los últimos doce meses².

Luis Maroto, *consejero delegado* de Amadeus, comentó:

«En el dinámico entorno global, y a pesar del alto grado de incertidumbre, Amadeus mostró resiliencia y crecimiento, gracias a nuestro éxito comercial y presencia global en el sector de los viajes. Hemos obtenido buenos resultados en todas

¹ Véanse las definiciones de las medidas alternativas de rendimiento (APM, por sus siglas en inglés) y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en el informe de resultados del primer trimestre de 2025.

² De acuerdo con las condiciones de los contratos de financiación.

nuestras áreas de negocio, con un volumen de crecimiento especialmente significativo en Asia-Pacífico.

Estamos preparados para 2025 y afrontamos con confianza el resto del año. Seguimos con el objetivo de cumplir nuestros compromisos, al tiempo que continuamos aumentando el valor que creamos para nuestros clientes».

Evolución del negocio

Durante el trimestre, el avance de Amadeus se vio sustentado por la evolución sólida y continua de cada una de las áreas de negocio: Distribución Aérea, Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea y Hoteles y Otras Soluciones.

El negocio de Distribución Aérea registró un crecimiento de los ingresos del 8% en el primer trimestre de 2025, apoyado en el incremento del 2,5% de las reservas y en el aumento del 5% de los ingresos por reserva. Amadeus obtuvo un crecimiento sólido de las reservas en el trimestre, gracias al éxito comercial en todas las regiones. El crecimiento fue especialmente elevado en la región Asia-Pacífico, donde las reservas aumentaron un 10%.

Los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea aumentaron un 11% en el trimestre, gracias al incremento del 5,5% de los pasajeros embarcados en el área de Soluciones Tecnológicas para Aerolíneas y al crecimiento del 5% de los ingresos por pasajero embarcado.

La compañía experimentó un fuerte aumento de los pasajeros embarcados en varias regiones, especialmente en Asia-Pacífico, donde alcanzó el 12%. La positiva evolución de los pasajeros embarcados se vio favorecida por el crecimiento del tráfico aéreo mundial en el trimestre y el impacto positivo de las implementaciones en clientes. Del mismo modo, los ingresos por pasajero reflejan los efectos positivos de los precios, el éxito de la venta de soluciones adicionales a clientes y la continua expansión en soluciones tecnológicas para aeropuertos y servicios de consultoría para aerolíneas.

Por último, los ingresos del negocio de Hoteles y Otras Soluciones crecieron un 11% en el primer trimestre de 2025. Tanto el área de hoteles como el de pagos registraron un crecimiento saludable a lo largo del trimestre, de la mano de las mayores transacciones y las implementaciones en nuevos clientes.

Si desea más información sobre los resultados operativos y financieros del primer trimestre de 2025, visite la sección de Relaciones con los inversores de la página web de Amadeus.

Resumen de información financiera y de explotación

<i>Millones de euros, si no se indica otra cosa</i>	NIIF			Ajustada/APM ¹		
	1T 2025	1T 2024	Variación	1T 2025	1T 2024	Variación
<i>Principales indicadores operativos</i>						
Reservas				128,3	125,2	2,5%
Pasajeros embarcados				502,7	476,4	5,5%
<i>Resultados financieros</i>						
Ingresos de Distribución Aérea	821	764	8%			
Ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Ind. Aérea	551	497	11%			
Ingresos de Hoteles y Otras Soluciones	260	235	11%			
Ingresos del Grupo	1.632	1.496	9%			
EBITDA				628	581	8%
Margen de EBITDA (%)				38,5%	38,9%	(0,4 pp)
Beneficio de explotación	462	422	10%	479	435	10%
Margen de beneficio de explotación (%)				29,3%	29,1%	0,3 pp
Beneficio del periodo	355	314	13%	364	324	12%
BPA básico (€)	0,80	0,72	12%	0,82	0,74	11%
BPA diluido (€)	0,79	0,70	13%	0,81	0,72	12%

¹ Véanse las definiciones de las Medidas Alternativas de Rendimiento (APM, por sus siglas en inglés) y las conciliaciones con los parámetros de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en el informe de resultados del primer trimestre de 2025.

Notas a redactores:

Acerca de Amadeus

Amadeus mejora la experiencia de viajar para todos, en todas partes, gracias a la innovación, la colaboración y la responsabilidad con las personas, los lugares y el planeta.

Nuestra tecnología impulsa el sector de los viajes y el turismo. Fomentamos formas de trabajar más abiertas y modos de pensar más conectados y centrados en el viajero. Nuestra plataforma abierta conecta el ecosistema mundial de los viajes. Desde *startups* hasta grandes actores de la industria y organismos públicos. Juntos, estamos rediseñando los viajes del mañana.

Promovemos los viajes como motor de bienestar social y medioambiental. Una responsabilidad colectiva para proteger y mejorar a las personas y los lugares que se visitan, garantizando que los viajes sigan contribuyendo positivamente al mundo.

Empleamos la innovación para satisfacer nuevas necesidades y para resolver retos concretos. Nuestra plantilla es verdaderamente global y diversa. Está compuesta por profesionales de 150 nacionalidades que desempeñan con pasión su trabajo en el sector de los viajes y la tecnología.

Amadeus es una de las empresas incluidas en el IBEX 35 y cotiza en las bolsas españolas con el símbolo AMS.MC. También ha estado incluida en el Dow Jones Best-in-Class Index (antes conocido como Índice de Sostenibilidad de Dow Jones (DJSI)) durante los últimos 13 años.

Amadeus. It's how travel works better.

Más información sobre Amadeus en www.amadeus.com, y síguenos en:



Datos de contacto

Neil Rogan, Amadeus, Corporate Communications

Tel.: +34 680 742 003

Correo electrónico: neil.rogan@amadeus.com