

C.N.M.V.
(Att. Director de mercados secundarios)
Edison, 4.
28006 Madrid.

Tajonar 24 de abril de 2020

Ref: Otra información relevante: Discurso Junta General de Accionistas

Muy Señores nuestros:

En cumplimiento de la obligación de comunicación de Otra Información relevante que afecte a entidades cotizadas, remitimos la presentación y el discurso de la Junta General de accionistas de Viscofan, S.A. celebrada el día 24 de abril de 2020, en segunda convocatoria.

Aprovechamos la ocasión para saludarles muy atentamente

José Antonio Canales García
Consejero-Director General
Grupo Viscofan



Viscofan
The casing company

**Junta General Accionistas
abril 2020**

AGENDA

Cuentas anuales y gestión social

- 1º.- Cuentas anuales individuales y consolidadas 2019.
- 2º.- Informe de gestión, incluyendo el estado de información no financiera de 2019.
- 3º.- Gestión social del ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2019.

Retribución al accionista

- 4º.- Propuesta de distribución del resultado incluyendo el reparto de dividendos.

Reelección auditor externo

- 5º.- Reelección de PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. como auditor de cuentas para el ejercicio 2020.

Composición del Consejo

- 6º.- Fijación del número de consejeros del Consejo de Administración en once
- 7º.- Nombramiento de D^a. Carmen de Pablo Redondo con la categoría de consejera externa independiente.
- 8º.- Reelección de D. Ignacio Marco-Gardoqui Ibáñez con la categoría de consejero externo independiente.
- 9º.- Reelección de D. Santiago Domecq Bohórquez con la categoría de consejero externo dominical.

Retribución a largo plazo

- 10º.- Aprobación de un Incentivo plurianual para los consejeros ejecutivos para el periodo 2019 a 2021, a liquidar en metálico y mediante la entrega de acciones de la Sociedad.

Asuntos generales

- 11º.- Delegación de facultades para la formulación y la ejecución de los acuerdos adoptados.

Voto consultivo

- 12º.- Votación con carácter consultivo del Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros del ejercicio 2019.

Una empresa global ante un reto global

Medidas ante el COVID-19

Compromiso con
nuestros empleados

Compromiso con
nuestros clientes

Compromiso con la
alimentación básica mundial

...gracias a un
equipo de 4.900
profesionales



Tú marcas la diferencia.



#GraciasPorEstarAquí

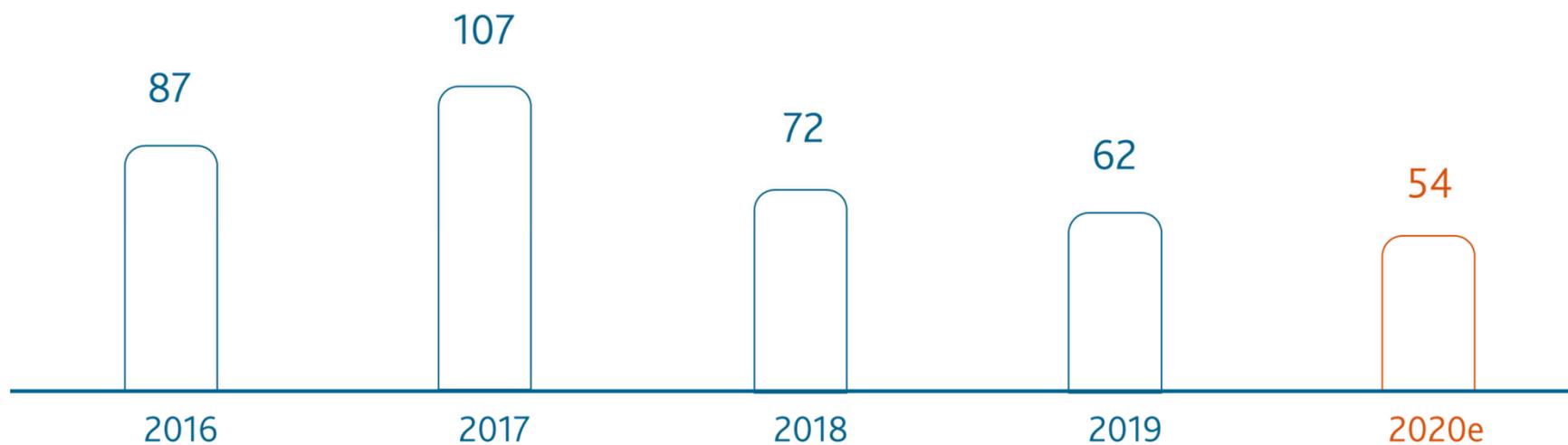
MORE TO BE



CRECIMIENTO

INVERSIÓN ACUMULADA

€327 millones



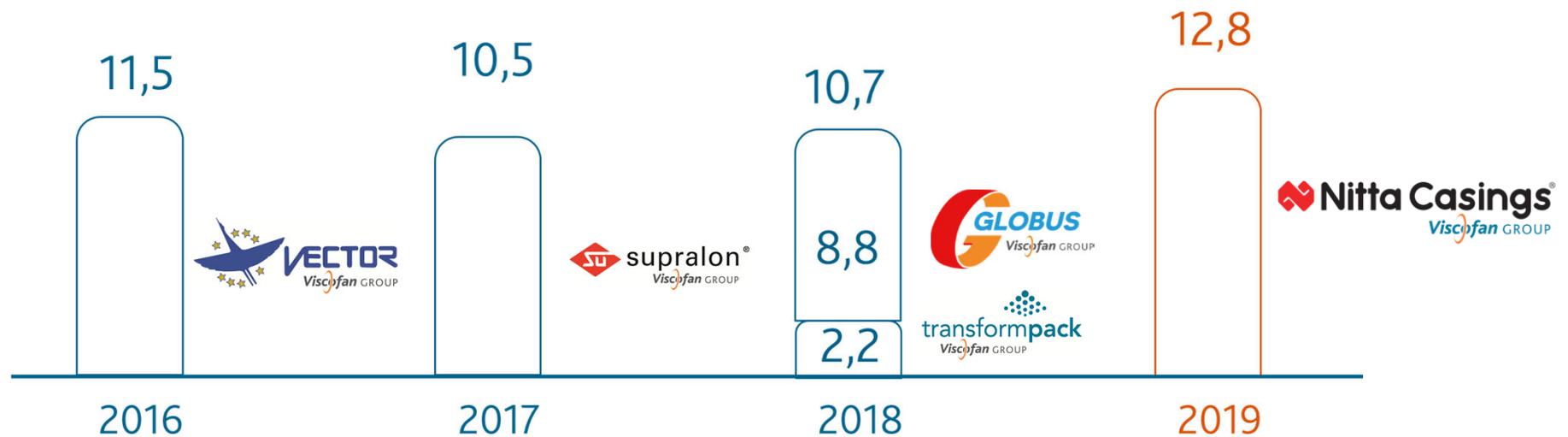
MORE TO BE



CRECIMIENTO

VALOR EMPRESA ADQUISICIONES ACUMULADAS

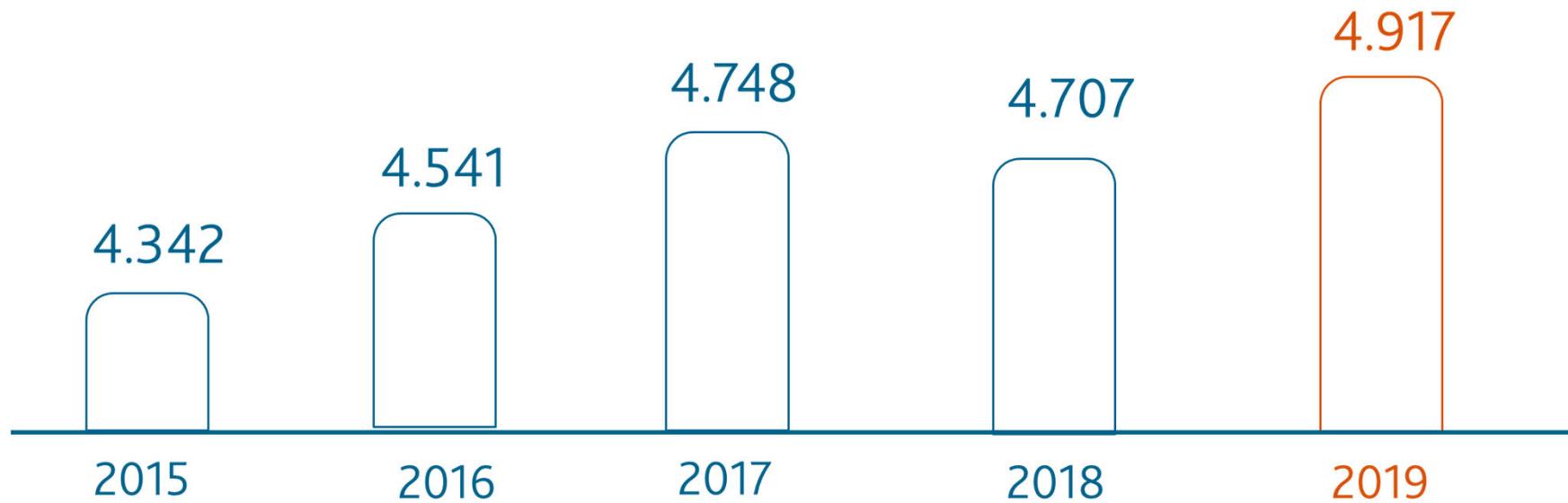
€45 millones



CRECIMIENTO



EVOLUCIÓN DE PLANTILLA A CIERRE



MORE TO BE

SOSTENIBILIDAD



Firma Pacto
Mundial
Naciones
Unidas



Plan de
Actuación
Sostenibilidad.
Compromisos
ODS

Comité de
Sostenibilidad

Gobierno Corporativo



Presencia geográfica única

El Grupo Viscofan, como líder en el sector, cuenta con 22 centros propios de producción, cinco oficinas comerciales y una red de distribuidores que abarca más de 100 países.



Tecnología

Cáseda. La planta con la mejor tecnología de celulósica y fibrosa de la industria es una realidad

Innovación y producto

Ofrecemos soluciones innovadoras que están transformando el mercado de envolturas

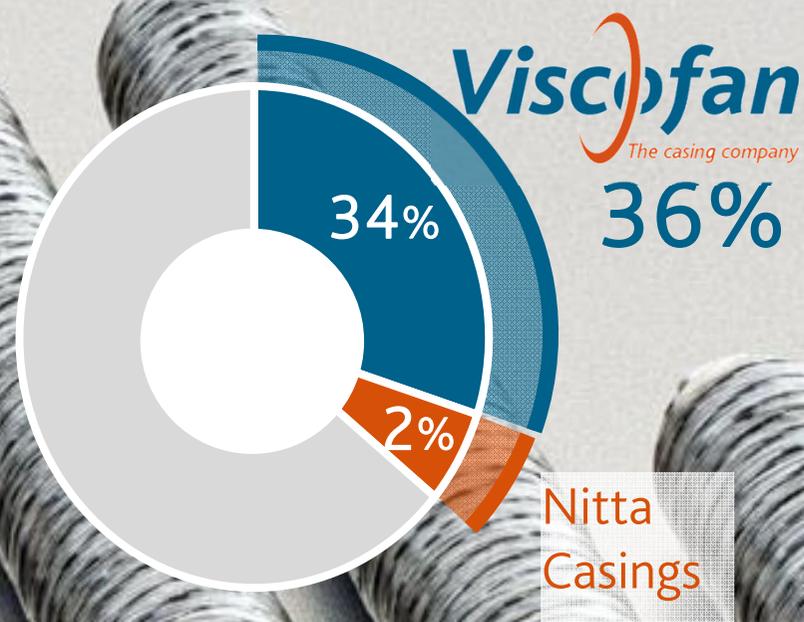
Diversificación

Ampliando fronteras con
nuevos usos del colágeno

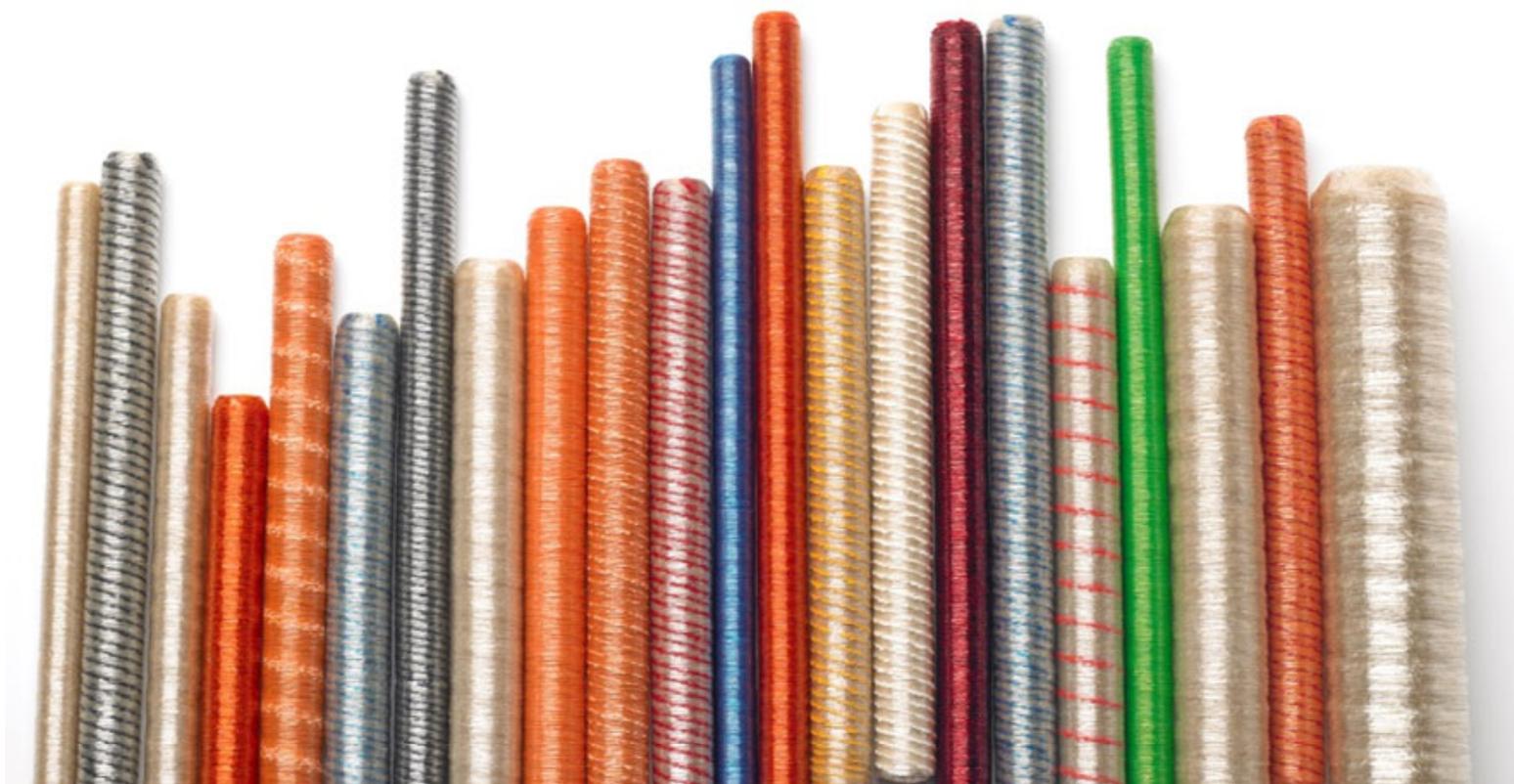
The logo for COLLinstant features the word "COLL" in a blue, sans-serif font with a stylized orange and blue circular graphic to its left, followed by the word "instant" in a smaller, blue, sans-serif font.

The logo for Cardio mesh features the word "Cardio" in a red, sans-serif font with a small red heart icon to its right, and the word "mesh" in a blue, sans-serif font below it.

Un líder más sólido



Resultados 2019



2019. Principales resultados financieros



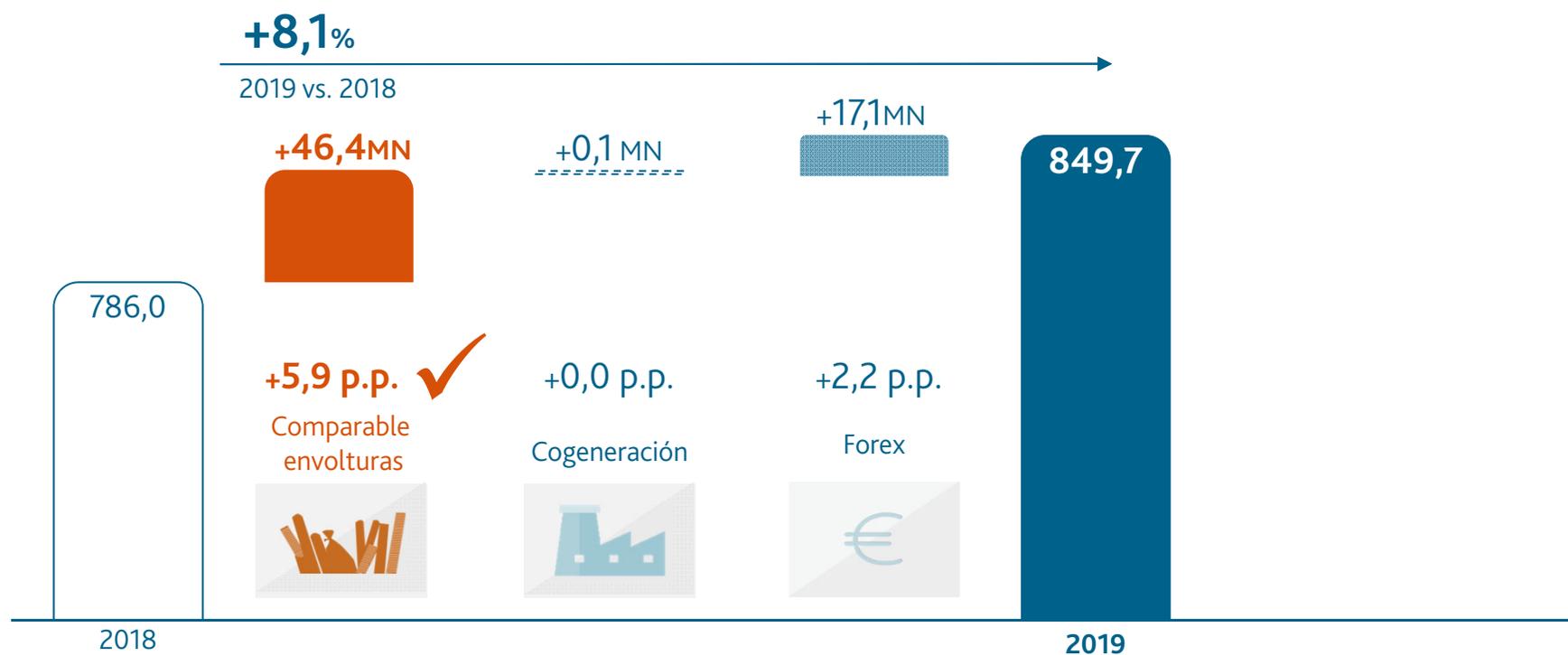
Millones €	Recurrente ¹		% Var Comparable ²	Guidance 2019
	2019	Var %		
Ingresos	849,7	+8,1%	+5,9%	 Sobrecumplimiento
EBITDA	198,0	+4,4%	+0,5%	 Cumplimiento
Margen EBITDA	23,3%	-0,8 p.p.	-1,2 p.p.	
Rdo. de explotación	127,4	+0,1 %		
Rdo. antes de impuestos	127,2	-0,9 %		
Impuestos	-25,7	+29,6 %		
Resultado Neto	101,5	-6,4%		 Cumplimiento

¹ Resultados recurrentes: Excluyen impactos no recurrentes del negocio en resultado operativo, en 2019 +€2,9 millones procedentes del neto de la combinación de negocios de la adquisición de Nitta Casings Inc. (USA) y Nitta Casings (Canada) Inc., el deterioro de fondo de comercio de Nanopack Technology & Packaging S.L. y la huelga en EE.UU. En 2018 +€19,1 millones procedentes de la suma de combinación de negocios de las compañías Globus en Australia y Nueva Zelanda y el litigio de Mivisa.

² Comparable: El crecimiento comparable excluye el impacto de la variación de los diferentes tipos de cambio a 2019 y los impactos no recurrentes del negocio.

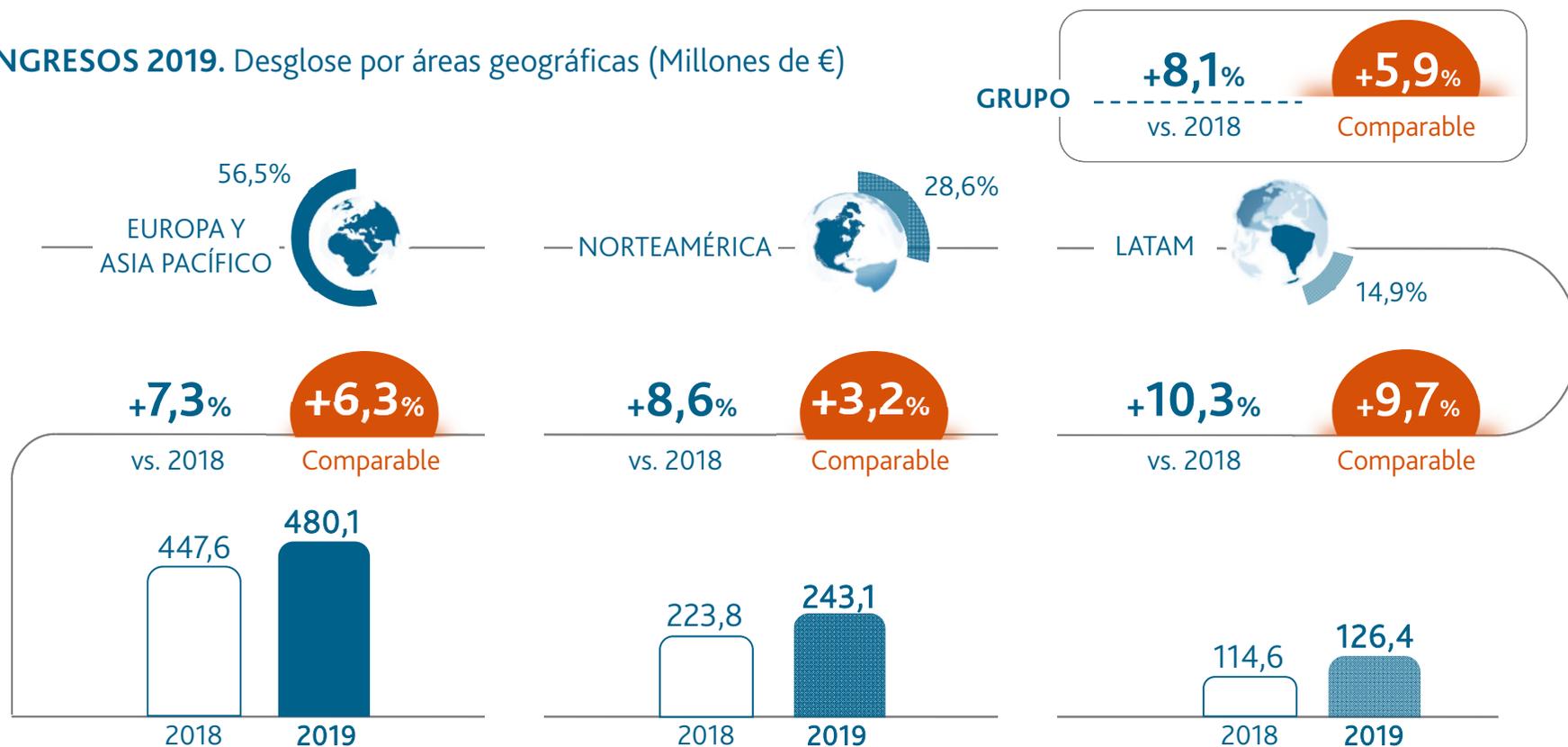
Récord histórico de ventas.

INGRESOS 2019. Contribución al crecimiento (Millones €)



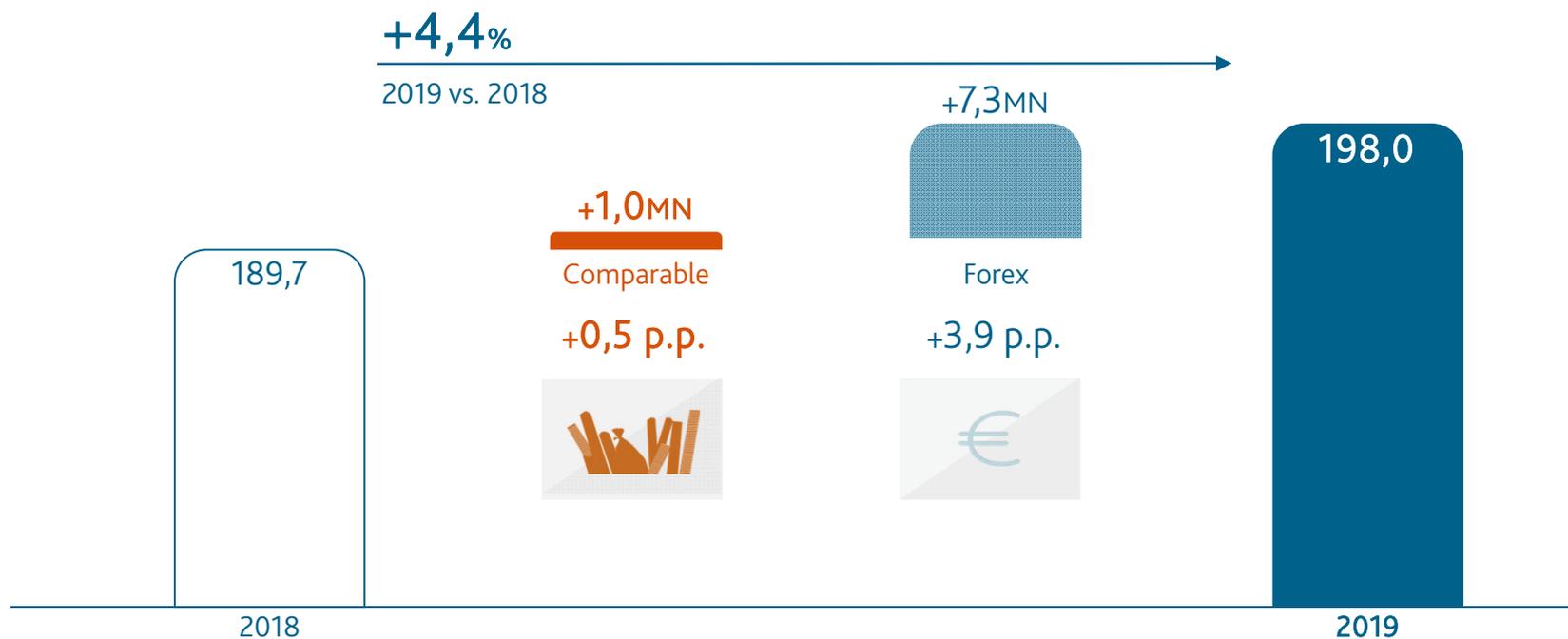
Crecimiento en todas las áreas.

INGRESOS 2019. Desglose por áreas geográficas (Millones de €)



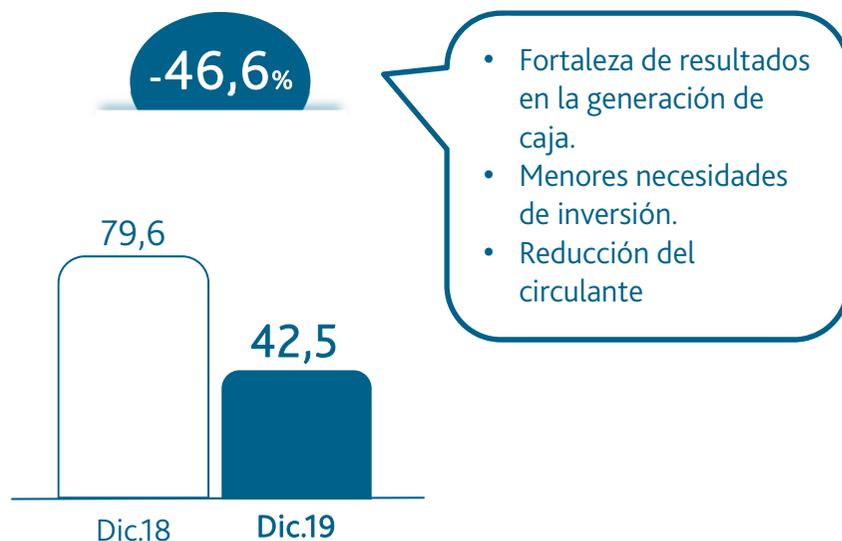
Mayor EBITDA recurrente impulsado por la fortaleza de la segunda mitad

EBITDA recurrente 2019. Contribución al crecimiento (Millones €)



Inversión y deuda neta

DEUDA BANCARIA NETA ¹ (Millones €)



¹ Deuda bancaria neta = Deudas con entidades de crédito no corrientes + Deudas con entidades de crédito corrientes – Efectivo y otros medios líquidos equivalentes.

CAPEX 2019 (Millones €)



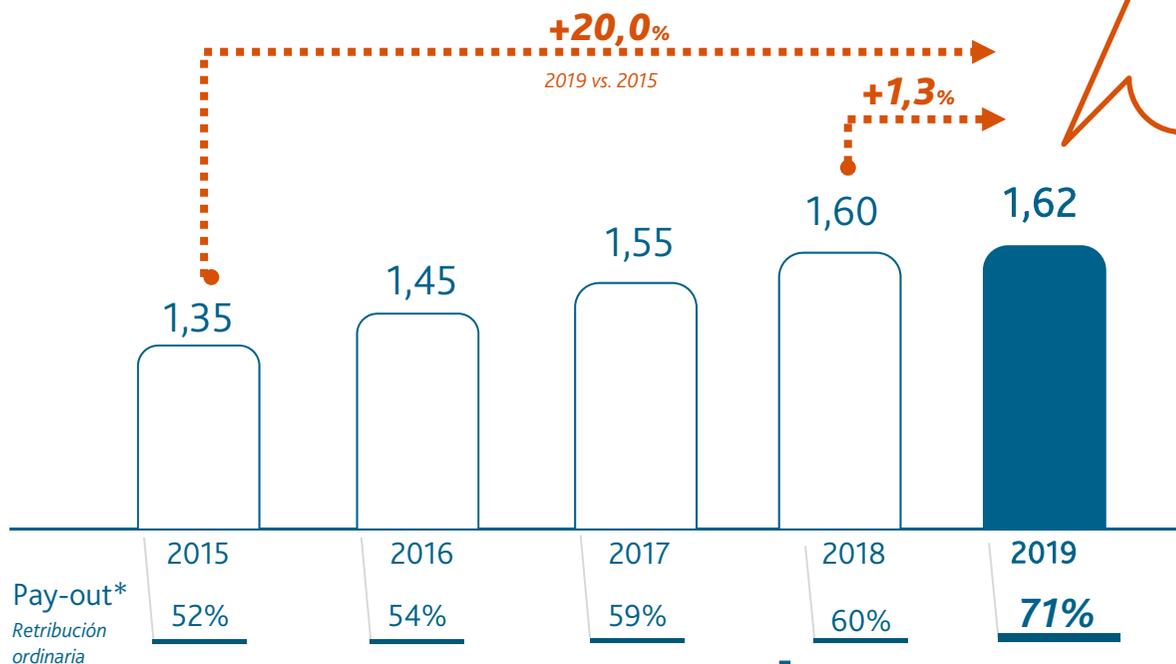
Confirmando el Guidance 2020

US\$/€: 1,13

En millones de €	Viscofan tradicional	Nitta Casings	Grupo Viscofan
Ingresos	870-888 (+2%/4%)	33	903-921 (+6%/8%)
EBITDA	214-219 (+6%/9%)	1	215-220 (+7%/9%)
Resultado Neto	113-116 (+7%/10%)	-1	112-115 (+6%/9%)
Capex	48 (-23%)	6	54 (-13%)

Dividendo creciente

DIVIDENDO ORDINARIO (€ por acción)



0,96€ a pagar 4 junio 2020
 +
 0,65€ pagados 19 diciembre 2019
 +
 0,01€ prima de asistencia

+€5,3
 millones de amortización de acciones en autocartera en 2019

+ €0,13 Dividendo extraordinario

Informe de Actividades de la Comisión de Auditoría

Presidente

Informe de actividades de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Presidente

Turno de preguntas

Presidente

Secretario del Consejo

VOTACIÓN

Cuentas anuales y gestión social

- 1º.- Cuentas anuales individuales y consolidadas 2019.
- 2º.- Informe de gestión, incluyendo el estado de información no financiera de 2019.
- 3º.- Gestión social del ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2019.

Retribución al accionista

- 4º.- Propuesta de distribución del resultado incluyendo el reparto de dividendos.

Reelección auditor externo

- 5º.- Reelección de PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. como auditor de cuentas para el ejercicio 2020.

Composición del Consejo

- 6º.- Fijación del número de consejeros del Consejo de Administración en once
- 7º.- Nombramiento de D^a. Carmen de Pablo Redondo con la categoría de consejera externa independiente.
- 8º.- Reelección de D. Ignacio Marco-Gardoqui Ibáñez con la categoría de consejero externo independiente.
- 9º.- Reelección de D. Santiago Domecq Bohórquez con la categoría de consejero externo dominical.

Retribución a largo plazo

- 10º.- Aprobación de un Incentivo plurianual para los consejeros ejecutivos para el periodo 2019 a 2021, a liquidar en metálico y mediante la entrega de acciones de la Sociedad.

Asuntos generales

- 11º.- Delegación de facultades para la formulación y la ejecución de los acuerdos adoptados.

Voto consultivo

- 12º.- Votación con carácter consultivo del Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros del ejercicio 2019.



**Junta General Accionistas
abril 2020**



DISCURSO JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE VISCOFAN S.A. CELEBRADA EL 24 DE ABRIL DE 2020

D. José Domingo de Ampuero y Osma. Presidente del Grupo Viscofan

En primer lugar me gustaría hacer una exposición del impacto del Covid19 en nuestra actividad. Como saben, el origen de esta pandemia se dio en China, donde Viscofan cuenta con dos centros productivos en Suzhou, y que rápidamente se ha expandido, primero a Asia, después a Europa y finalmente al continente americano.

En esta situación la actuación de Viscofan se ha orientado en tres ejes: proteger la salud de los trabajadores, asegurar el abastecimiento de nuestros productos a la cadena de alimentación, contribuir a prevenir y combatir la expansión del COVID-19 y sus efectos.

En la protección de la salud se han reforzado las medidas de higienización, hemos producido hidrogeles para asegurar su suministro en estos momentos de mayor uso, el uso obligatorio de mascarillas que han sido entregadas a todos los trabajadores, medidas de distanciamiento social e incrementado la frecuencia de las labores de limpieza y desinfección. Además se han incrementado los servicios de nuestro personal de salud en las fábricas, se han realizado tomas frecuentes de temperatura, implementado el teletrabajo cuando ha sido posible y manteniendo una estrecha comunicación con todos nuestros empleados. Todo ello, unido a las pautas definidas por las autoridades locales están ayudando a que los efectos de esta pandemia se estén reduciendo paulatinamente.

Estas medidas, junto con el compromiso del fantástico equipo profesional que trabaja en Viscofan está permitiendo que en estos momentos de necesidad, Viscofan cumpla con su mayor responsabilidad como empresa esencial de alimentación: no parar la producción y asegurar el suministro a todos nuestros clientes en todos los rincones del mundo. Nuestro modelo de empresa global con carácter regional, el buen estado general de nuestros centros productivos, y desde luego, el trabajo de nuestra gente nos ha permitido adaptarnos a la intercambiabilidad que nos han pedido nuestros clientes, o atender determinados picos de demanda que se están produciendo en algunos países.

Finalmente, en cuanto a las medidas para contribuir a prevenir y combatir la expansión del COVID-19 y sus efectos, en Viscofan hemos adquirido más de medio millón de mascarillas que han sido repartidas en los distintos países en los que estamos presentes, donándose más de 170 mil para que puedan ser distribuidas a sanitarios, residencias de la tercera edad y otras personas que están trabajando en la primera línea contra el coronavirus. Por otro lado, hemos reforzado nuestro compromiso con nuestros proveedores para reducir o minimizar en lo posible las medidas de reducción de empleo que se están dando en diferentes industrias afectadas por esta pandemia. Es

posiblemente una gota de ayuda en un océano de necesidad, pero en estos momentos todas las contribuciones son necesarias por pequeñas que parezcan.

Vivimos tiempos excepcionales, pero tenemos argumentos para ver que es posible vencer a esta pandemia trabajando todos unidos.

Antes de hacer el repaso a las principales iniciativas desplegadas en estos años quiero dedicar unas palabras de agradecimiento al excelente equipo humano de Viscofan.

Un equipo en el que lamento el fallecimiento de uno de nuestros trabajadores el pasado mes de septiembre en Cáseda como consecuencia de un trágico accidente. El primer accidente mortal en este centro en los más de cuarenta años de historia, y en el que también resultó herido otro de nuestros trabajadores. También hoy nuestro recuerdo está con sus familiares, amigos y compañeros.

Quiero agradecer a los cerca de 5.000 personas que trabajamos en Viscofan su dedicación en estos momentos. Es difícil encontrar un equipo humano más capaz, y lo digo con el mayor orgullo.

A lo largo de la historia los profesionales de Viscofan han dado lo mejor de sí mismos para adaptarse a las exigencias de nuestro mercado, desde empezar desde cero, a sobreponerse a las sucesivas crisis financieras y alimentarias de los años 90 y 2000, pero este reto es incomparable, porque ha afectado a nuestro mercado, a nuestros proveedores, nuestros clientes, y también nos ha afectado personalmente y a nuestras familias.

Un reconocimiento dirigido a todos pero de manera muy especial a nuestra gente que se ha situado en primera línea de producción en nuestras fábricas: Ser capaz de enfrentarse a este reto diario, ir a trabajar, extremar las precauciones y sobreponerse a las dificultades personales y profesionales es digno del mayor de los agradecimientos.

Esta labor es sin duda más invisible que la de otros muchos que también están dando un servicio a la sociedad en aquellas responsabilidades que les ha tocado asumir en estos momentos. Pero no por ser más invisibles tienen menos valor, sino quizá un menor reconocimiento. Por eso quiero aprovechar esta Junta para agradecer vuestro trabajo, también en nombre del Consejo de Administración, el de nuestros accionistas, clientes y resto de grupos de interés con la frase que hemos repetido en estos días de lucha compartida: Gracias por estar aquí.

En estos años que hemos desplegado la estrategia MORE TO BE siempre he comentado lo mismo. Viscofan tiene una gran vocación por el crecimiento y la creación de valor a largo plazo. Como empresa industrial no podemos anticipar los diferentes escenarios a los que nos enfrentemos, pero cualquiera que sea este escenario Viscofan quiere ser la compañía mejor preparada del sector para hacerle frente.

En este sentido esta crisis nos ha encontrado mejor preparados que nunca: en la segunda fase de nuestro plan estratégico MORE TO BE que se caracteriza por la optimización de lo construido en estos años.

Como saben, en estos años hemos realizado la mayor inversión de nuestra historia con 327 millones de €, que incluye la construcción de nuevas plantas y maquinaria con nueva tecnología de celulósica y fibrosa. Si bien, una vez la inversión ha sido realizada, 2020 es un año de mantenimiento, con unas inversiones cercanas a los 54 millones de euros, por lo que la situación actual no ha supuesto la cancelación o el retraso de ninguna inversión estratégica para el Grupo.

Además, también hemos invertido cerca de 45 millones de € en la adquisición de compañías durante este periodo estratégico.

La última fue la adquisición de Nitta Casings en diciembre del año pasado, por un valor empresa de 13 millones de € y que cuenta con plantas productivas en Estados Unidos y en Canadá. La hoja de ruta de la integración se está llevando satisfactoriamente, y aunque 2020 será un año de transición, estoy convencido de que en 2021 tendremos resultados muy positivos procedentes de las sinergias y ahorros.

Dentro de los proyectos para optimizar la gestión de las compañías adquiridas, el Consejo tiene previsto aprobar próximamente la fusión por absorción de Nanopack, que cuenta con su instalación principal también en Cáseda, con Viscofan sociedad anónima, permitiendo así mejorar la consecución de ahorros e impulsar sus ventas.

En definitiva en estos años la actividad llevada a cabo por Viscofan nos ha permitido crecer, crecer en activos, en nuevas compañías y también crecer en equipo, con un total cercano a las 5.000 personas que trabajamos en Viscofan frente a las 4.300 que éramos al comienzo del plan.

Viscofan hoy es una compañía más sostenible que al comienzo de nuestro plan estratégico. Desde 2016 hemos invertido más de 32 millones de euros, cerca del 10% de las inversiones totales del plan, en proyectos de mejora de nuestro impacto medioambiental y de seguridad en nuestras instalaciones.

Como firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2015 vamos a seguir avanzando en nuestro compromiso con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de iniciativas sobre los temas más relevantes identificados en el diálogo con nuestros grupos de interés. Como empresa de alimentación estamos priorizando el objetivo de hambre cero dentro de nuestras iniciativas sostenibles. Por otro lado como empresa industrial las principales iniciativas tienen que ver con el objetivo 6 de agua limpia y saneamiento, el objetivo 8 de trabajo decente y crecimiento económico, el objetivo 12 de producción y consumo responsable y el objetivo 13 de acción por el clima.

En este sentido, las inversiones en proyectos de sostenibilidad realizadas en estos años han supuesto un 10% del total de inversiones realizadas. Además en este ejercicio están previstas en el entorno de 14 millones de inversiones en proyectos de sostenibilidad, incluyendo nuevos motores de cogeneración, más eficientes y con capacidad para ser alimentados con combustible neutros en dióxido de carbono u otros biocombustibles.

El Consejo de Administración aprobó un nuevo plan de actuación en sostenibilidad que contribuye a una mayor solidez de la compañía. En dicho plan se han establecido unas líneas de actuación y se han marcado objetivos para los próximos años. Dentro de estos objetivos se incluyen compromisos medioambientales como la reducción de emisiones de CO₂ por km producido, y la reducción de las toneladas de residuos en vertedero por km producido, y también compromisos que incluyen la seguridad de nuestra gente, como es la reducción de los accidentes. Además, estos compromisos se han incluido dentro de los objetivos variables en los planes de incentivo de la alta dirección y personal clave, y se ha creado el Comité de sostenibilidad para dar seguimiento e impulso a este nuevo plan de actuación.

Viscofan concede al buen gobierno corporativo, un valor estratégico cuyo fin principal consiste en proporcionar un alto grado de confianza en que sus objetivos de negocio y su estructura son compatibles con la protección de los derechos de todos los grupos de interés.

En los últimos años se ha reforzado progresivamente la estructura para garantizar la incorporación de los principios y mejores prácticas de buen gobierno corporativo tanto nacionales como internacionales, adaptándolas a las circunstancias del Grupo Viscofan hasta alcanzar el mejor nivel de cumplimiento, habiéndose explicado los motivos que justifican la diferente aplicación del Buen Gobierno en el Informe Anual de Gobierno Corporativo disponible para los señores accionistas.

Por este motivo, durante el ejercicio 2019 se modificó el Reglamento del Consejo de Administración con el fin de atribuir a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones funciones relativas a supervisión de gobierno corporativo y de responsabilidad social corporativa, hasta la fecha asignadas a la Comisión de Auditoría. Tras esta modificación, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones es encargada de evaluar periódicamente la adecuación del sistema de gobierno corporativo de la sociedad, y hacer el seguimiento de la estrategia y prácticas de sostenibilidad y la evaluación de su grado de cumplimiento. Como venía siendo el caso, la Comisión de Auditoría conserva en el proceso de elaboración e integridad de la información no financiera y su verificación, control y supervisión de riesgos no financieros y del Código de Conducta y canal de denuncia del Grupo.

Aunque posteriormente se comentará en el informe de actividad de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, a lo largo de 2019 se ha llevado a cabo la evaluación del Consejo por parte de un experto independiente, y también se ha decidido incrementar el Consejo acorde con la propia expansión del Grupo Viscofan y su complejidad, y se somete a la aprobación de ustedes la incorporación de Doña Carmen de Pablo como consejera independiente, de modo que se incrementa el número de independientes en el Consejo de Administración y el número de mujeres en el Consejo de Administración que asciende a 3 de los 11 consejeros, representando un 27% del total del Consejo.

Contamos con un gobierno corporativo robusto y equilibrado, alineado con la defensa de los intereses de los accionistas, preparado y comprometido para liderar un Grupo complejo, pero que cuenta con un modelo de negocio único para la creación de valor bajo los ejes de triple liderazgo en servicio, coste y tecnología.

Las envolturas que fabricamos cumplen una función básica para miles de millones de personas en todo el mundo. Para llegar a todos ellos Viscofan cuenta con un despliegue geográfico sin precedentes en el sector, 22 centros productivos en 13 países.

Nuestro modelo global también incorpora criterios de proximidad y de intercambiabilidad de productos que favorecen el servicio a nuestros clientes y que no han buscado la producción a bajo coste como criterio primordial.

Un ejemplo de este modelo ha sido la construcción de la planta de fibrosa en España para facilitar el servicio a los clientes europeos, y también, la adquisición de Nitta Casings en Norteamérica que nos permite tener capacidad productiva de colágeno en esta región, que no teníamos, y que complementa a la perfección la capacidad productiva de celulósica, fibrosa y plásticos que ya teníamos instaladas allí. De esta forma, los clientes no dependen de una determinada fábrica en el grupo, lo lógico es que se les sirva material desde su centro más cercano, pero ante un imprevisto como el actual, nos permite enviar producto desde otras localizaciones sin comprometer las necesidades de nuestros clientes.

Ser globales y ser competitivos con este modelo significa también un ejercicio de actualización constante y de mejora tecnológica continua.

En este sentido destacar que ha concluido el proyecto de nueva tecnología de fibrosa y celulósica en Cáseda. El pasado mes de enero se terminaron de instalar y poner en funcionamiento las últimas máquinas de celulósica.

Los resultados, tanto de producto final, como de eficiencia y ahorros se encuentran dentro de los parámetros deseados, en el entorno de los 10 millones de euros anualizados y actualmente estamos trabajando para optimizar y aprender sobre esta nueva tecnología con el objetivo de seguir mejorando los retornos, con proyectos de mejora que también afectan al área de converting.

Otro ejemplo de renovación tecnológica son los proyectos aprobados para invertir en la planta de colágeno adquirida en Estados Unidos...

... y también las inversiones y el trabajo de I+D que han llevado consigo el lanzamiento de nuevos productos al mercado.

Entre ellos me gustaría destacar la tripa de colágeno Natur, diseñada especialmente para reemplazar tripas porcinas en un momento de escasez mundial derivada de la gripe porcina. La tripa Marathon en celulósica que permite una mayor productividad gracias a sticks extralargos, así como nuevos productos de valor añadido con transferencia de ingredientes, de olores y sabores.

Adicionalmente me gustaría destacar también el éxito de la tripa vegetal, una iniciativa de I+D que ha encontrado una rápida acogida en algunos mercados desde que lo lanzamos el pasado mayo en la IFFA.

En este sentido también me gustaría destacar el progreso que estamos alcanzando en distintos proyectos de diversificación, con usos alternativos de colágeno fundamentalmente, hidrolizado de colágeno como complemento nutricional, y otras soluciones biomédicas.

Así, el año pasado se realizó en el Gregorio Marañón en Madrid la primera cirugía en un paciente donde se le implantó nuestro apósito de colágeno enriquecido con células madre para la recuperación de un corazón infartado.

Todo ello nos ha permitido situarnos como referencia para nuestros clientes, ser la opción preferida y la que escogen un 34% del mercado.

Una cuota de mercado que ha crecido paulatinamente durante todos estos años desde el 30% de los inicios del MORE TO BE, y que ha sido reforzada con la adquisición de Nitta Casings, que añade otros dos puntos a nuestra cuota de mercado, alcanzando de esta manera una cuota mundial del 36%.

Un Grupo que se encuentra preparado para afrontar los retos de este entorno tan cambiante, con un modelo de negocio único y diversificado geográficamente, tecnológicamente y comercialmente, que además cuenta con un parque industrial renovado y una sólida estructura de balance fruto de una exigente disciplina financiera.

En definitiva, como pueden ver un modelo de negocio orientado a la creación de valor sostenible a largo plazo, que nos ha permitido alcanzar los resultados de 2019 que a continuación les pasa a comentar D. José Antonio Canales, Consejero Director General del Grupo Viscofan y un futuro esperanzador también para este ejercicio 2020.

D. José Antonio Canales García. CEO del Grupo Viscofan

Muchas gracias sr. Presidente.

Muchas gracias también a todos los accionistas que nos están escuchando y participando en esta Junta en unas condiciones tan excepcionales que confío pronto vuelvan a la normalidad.

En mi exposición me centraré en las principales resultados de 2019 para finalmente comentar el contexto de mercado y operativo en el que nos encontramos en este 2020 y su impacto en nuestra actividad.

El ejercicio 2019 ha sido un año que fue de menos a más. Tras un tímido comienzo en los primeros meses del año, especialmente en la región de Europa y Asia, la segunda mitad del año se caracterizó por la recuperación de los volúmenes de ventas, que se combinaron con la mejora del precio medio.

Este comportamiento se dio en un contexto de incremento de costes energéticos, especialmente los derechos de emisión, y el aumento del coste salarial que erosionó nuestros márgenes.

De este modo los ingresos alcanzaron los 850 millones de euros, un crecimiento del 8% frente al año anterior, y del 6% si se excluye el impacto de las divisas.

En el año hemos registrado 3 millones de resultados operativos positivos no recurrentes procedentes fundamentalmente de positiva diferencia de los activos y pasivos adquiridos en Nitta frente al precio de adquisición, con una contribución no recurrente en resultado neto de 4 millones de euros.

Excluyendo el impacto de los resultados no recurrentes el EBITDA asciende a 198 millones de €, es decir, un crecimiento del 4% frente al año anterior y de medio punto en términos comparables. Este resultado operativo supone alcanzar un margen del 23,3%, 0,8 p.p. menos que en 2018, con un resultado neto de 102 millones de €, 6,4% menos que en el ejercicio precedente.

Como dije anteriormente, tras una débil primera mitad del año hubo una fuerte recuperación en el segundo semestre, permitiendo que el crecimiento de los ingresos para el conjunto del año se situaran en el rango alto de las expectativas dadas en nuestro plan inicial, situando un nuevo máximo histórico de ingresos para el Grupo.

Me gustaría resaltar que este crecimiento se debe principalmente a la combinación de los mayores volúmenes en todas las tecnologías y la mejora en el mix de precios. Al que hay que añadir 1,8 p.p. de contribución de Globus, las empresas adquiridas en Australia y Nueva Zelanda a finales de 2018.

La cogeneración se ha situado en el mismo nivel que el año anterior y las divisas han aportado dos puntos a este crecimiento.

Otro de los aspectos más significativos es que además de haber crecido en las principales tecnologías se han alcanzado importantes cotas de crecimiento en todas las áreas de reporte, tanto en términos reportados, como en términos recurrentes, esto es, excluyendo el efecto de los tipos de cambio.

Latinoamérica creció cerca del 10%.

Europa y Asia el 7% en términos reportados, y el 6% en términos recurrentes con China creciendo en doble dígito.

Finalmente Norteamérica también tuvo un comportamiento positivo, creciendo cerca del 9% en términos reportados y del 3% excluyendo el impacto de las divisas.

De este modo, el EBITDA recurrente se sitúa en 198 millones de euros, similar al año anterior en términos comparables y apoyado en 4 p.p. por las divisas.

Todo ello en una nueva fase del plan estratégico de normalización, con las inversiones situándose en 62 millones de euros, en línea con los niveles históricos de inversiones recurrentes.

La inversión en circulante también se ha reducido en este ejercicio, permitiendo una mayor generación de flujos de caja procedente de las operaciones. Con todo ello, la Deuda bancaria neta se ha reducido en un 46,6% hasta los 42,5 millones de euros. Una posición de balance con garantías para hacer frente entornos adversos.

Durante este primer trimestre de 2020 cuyos resultados se publican hoy a cierre de mercado la actividad de la compañía se ha visto afectada por la aparición del COVID-19, primero en China, y posteriormente en el resto de Asia, Europa y el continente americano.

Las medidas tomadas para hacer frente a la pandemia suponen un esfuerzo titánico para nuestra gente, que ha respondido excepcionalmente una vez más, manteniendo todas nuestras plantas operativas en funcionamiento de manera que se ha podido asegurar el suministro de envolturas a nuestros clientes, un ingrediente esencial para que la alimentación básica llegue a millones de hogares de todo el mundo. Un ejemplo de su elevado sentido de la responsabilidad y profesionalidad que nos hace sentir más orgullosos que nunca el pertenecer al equipo de Viscofan.

En el primer trimestre del año la demanda de envolturas se han situado en línea con nuestras previsiones. En cuanto a las materias primas el comportamiento ha sido por un lado mejor de lo esperado en los costes de energía, mientras que algunas materias primas, especialmente las relacionadas con las pieles hay una mayor escasez y por tanto mayores costes. En este contexto hemos mejorado el margen operativo de nuestra actividad, excluyendo la aportación de Nitta Casings, y la generación de caja operativa sigue reduciendo la deuda bancaria neta de la compañía, aunque por motivos de prudencia hemos también incrementado nuestras líneas de crédito en varios países.

Con todo seguimos afrontando 2020 con perspectivas de crecimiento en las principales magnitudes financieras gracias al impulso de los volúmenes, disciplina comercial, ahorros productivos, mejoras de eficiencia y la incorporación de las compañías Nitta Casings.

Esperamos mejorar nuestra cifra de ingresos crezca entre el 6% y el 8% en el año, hasta alcanzar el rango de 903 a 921 millones de euros con Nitta contribuyendo con 4 p.p. de crecimiento,

Si se mantienen los niveles de producción como hasta ahora seremos capaces de mejorar entre un 7% y un 9% el EBITDA del año hasta el rango de 215 y 220 millones de euros, combinando la fortaleza de ingresos la mejora en la rentabilidad... y un Resultado Neto entre los 112 y 115 millones de euros, un crecimiento entre el 6% y el 9%. Todo ello en un año en el que las necesidades de inversión se reducen un 13% hasta los 54 millones de €, incluyendo los 6 millones de inversión en Nitta.

Este optimismo en nuestras perspectivas no sería posible sin el excelente trabajo de nuestra gente, a la que quiero agradecer una vez más su dedicación, esfuerzo y compromiso, sin ellos, el impacto del COVID-19 hubiera sido aún mayor en la cadena alimenticia, gracias a todos ellos y gracias a ustedes por su atención.

D. José Domingo de Ampuero y Osma. Presidente del Grupo Viscofan

Muchas gracias José Antonio.

Como ven, la solidez de nuestro balance, la fortaleza de los resultados obtenidos, la evolución de los resultados en este primer trimestre del año, incluso en el contexto de incertidumbre provocado por el coronavirus nos permiten también apoyar a nuestros accionistas en estos momentos. Estamos manteniendo la producción, el empleo, mantenemos el servicio a nuestros clientes, y en consecuencia seguimos manteniendo la propuesta de distribución de resultados de 1,62 € por acción, que incluye el dividendo complementario de 0,96€ a pagar el próximo 4 de junio, unido a los 0,65 pagados el pasado mes de diciembre y el 0,01 € por acción de prima de asistencia a Junta.

Esta distribución de resultado es un 1,3% superior a la propuesta del ejercicio anterior, y un 20% superior a la remuneración al accionista previa a este plan estratégico. Además, supone encadenar un nuevo año de dividendo creciente, fruto de la fortaleza y la creación de valor obtenida por Viscofan.

Además, a esta remuneración directa se le puede incluir los 5 millones de euros invertidos en recompra de acciones que fueron amortizadas en el ejercicio 2019.

Es una gran satisfacción poder compartir esta distribución de resultados con los accionistas, no tanto como reflejo de la solidez de la compañía sino confiando en que su pago en efectivo también ayude a los accionistas en estos momentos de dificultad.