

RESULTADOS 4T 2024

ABANCA gana 1.203 millones de euros, con una rentabilidad recurrente del 16,5%

- La entidad cierra su primera década transformada en una de las entidades más fuertes y competitivas del sistema bancario ibérico
- El crecimiento eficiente del negocio y la buena gestión del balance alimentan una robusta rentabilidad recurrente
- Con la adquisición de EuroBic, ABANCA eleva su volumen de negocio por encima de los 128.000 millones y refuerza su perfil ibérico
- Intensa actividad crediticia, la formalización de nuevo crédito aumentó un 23,8%
- Exitosa estrategia de crecimiento orgánico: captación de 135.000 nuevos clientes, con especial énfasis fuera de la zona de origen
- La elevada rentabilidad y la prudente política de reservas permiten situar la ratio de capital en línea con el nivel de referencia 13% CET1
- La tasa de mora se sitúa en el 2,6%, mientras que la ratio Texas lo hace en el 26,7% y la cobertura de activos dudosos en el 77,9%

28.01.2025. ABANCA obtuvo en 2024 un beneficio atribuido de 1.203,1 millones de euros, con una rentabilidad ROTE recurrente del 16,5%. Esta elevada rentabilidad es fruto del crecimiento eficiente del negocio, que elevó el margen básico en un 28,9%, y de la buena gestión del balance.

Décimo aniversario

ABANCA cumplió en 2024 sus primeros diez años de trayectoria en el mercado posicionada como una de las entidades más sólidas de la península ibérica, gracias a la máxima calidad de sus activos (ratio de morosidad del 2,6%, cobertura del 77,9% y ratio Texas del 26,7%), a sus robustos niveles de capitalización (CET1 del 12,8% y 1.770 millones de euros de exceso sobre requisitos), a su holgada liquidez (ratio LTD minorista del 78,6% y 23.412 millones de euros en activos líquidos) y a sus elevados niveles de rentabilidad (16,5% de rentabilidad recurrente en 2024 sin el efecto de la integración de EuroBic).

Tras la realización de 10 operaciones corporativas integradas exitosamente, ABANCA supera los 128.000 millones de euros de volumen de negocio y se afianza como competidor relevante en el conjunto de la península ibérica. La entidad cuenta con una creciente presencia en el mercado fuera de su zona de origen, y especialmente, después de la compra de EuroBic, en Portugal, donde gestiona un negocio de 20.000 millones de euros.

El proceso de integración de EuroBic, que sigue mostrando su solidez financiera, avanza según el calendario previsto. En 2024 se pusieron en marcha diferentes mejoras en el modelo de gestión y corporativo de la entidad, y en 2025 se completará su integración informática en el Grupo. La entidad portuguesa obtuvo un desempeño muy positivo en el año, con un ROTE del 11,1% y una ratio de capital CET1 del 18%.

ABANCA consolida en 2024 un desempeño diferencial respecto al sector. Es la entidad con mayor crecimiento del margen básico, el mejor reflejo de los ingresos recurrentes, lo que le permite obtener una rentabilidad en el top del sector. Esta robusta rentabilidad, combinada con una prudente política de reservas, permite que sea la entidad con mayor crecimiento de los fondos propios en el año.

Crecimiento eficiente del negocio

Con la incorporación de EuroBic al grupo, el volumen de negocio gestionado por ABANCA alcanza los 128.443 millones de euros, tras crecer un 13,6% en el pasado ejercicio.

La concesión de financiación sigue siendo prioritaria en la actividad del banco: las nuevas formalizaciones de crédito se incrementaron tanto en España (un 6,6%), como en Portugal (multiplicándose por 2,5). En ambos países ABANCA aumentó su cuota de mercado de crédito: 14 p.b. en España y 237 p.b. en Portugal.

La cartera de crédito se situó en 49.354 millones de euros. El crédito en situación normal se incrementó en un 8,3%, hasta los 48.920 millones de euros. Las empresas, con el 46% del total, y los particulares, con el 40%, son sus principales destinatarios.

En paralelo, la entidad registró un intenso incremento en la captación de recursos de clientes, un 17% respecto a 2023, quedando situados en 79.089 millones de euros. Los depósitos minoristas aumentaron un 17,2% y se situaron en una cifra total de 62.773 millones de euros. El 93% del total de depósitos de la entidad corresponde a familias y empresas. Otra característica destacada es su alta granularidad: el 69% de los depósitos tiene un saldo inferior a los 100.000 euros.

La captación de recursos fuera de balance y la actividad de comercialización de seguros siguen creciendo con intensidad. El fuera de balance creció un 16,4% respecto a diciembre de 2023, hasta los 16.316 millones de euros. Las primas de seguros generales y vida riesgo aumentaron un 15,6% en el año, hasta los 567 millones de euros. Las primas de seguros de decesos crecieron un 103%, las de salud un 43%, las de hogar un 17% y las de empresas un 16%.

En 2024 ABANCA continuó reforzando su base comercial de manera orgánica, con la captación de 135.000 nuevos clientes distribuidos entre España y Portugal. El índice de prescripción neta de los nuevos clientes, que expresa la valoración que estos hacen de la entidad, está situado en 65 puntos.

Este dinamismo fue especialmente elevado en geografías de expansión, donde se produjeron el 66% de las altas, destacando Portugal, donde el crecimiento de altas de clientes fue del 83% (22.179 altas).

Innovación tecnológica para el cliente

La tecnología se sitúa como herramienta clave para adaptar la propuesta comercial del banco a las necesidades de los clientes y aprovechar las oportunidades que abren los nuevos canales. El 75% de los clientes de ABANCA utiliza los canales digitales como principal punto de contacto con la entidad, mientras que el 44% tiene a través de ellos su primer contacto con el banco.

Tras destinar más de 1.000 millones de euros a inversión en infraestructura tecnológica en los últimos diez años, ABANCA sigue incorporando nuevas soluciones tanto en su operativa con clientes como en su funcionamiento como organización. El banco sigue fortaleciendo sus canales remotos ampliando sus capacidades y reforzando su seguridad. En el caso de la IA generativa, ABANCA es el primer banco español en integrarla en la respuesta a consultas de clientes. Por otro lado, el 60% de la plantilla del banco utiliza ya esta tecnología en su puesto de trabajo.

B100, la marca de banca digital con la que el grupo ABANCA fue pionera en la creación del concepto healthy banking, alcanzó a cierre de 2024, año de inicio de su actividad, más de 230 millones de euros de negocio.

Resultados de alta calidad

El resultado obtenido por ABANCA en 2024 tiene como fundamento la buena evolución del negocio con clientes. El margen de intereses creció un 32,9% interanual, mientras que los ingresos por prestación de servicios lo hicieron en un 12,3%. Con ello, el margen básico aumentó un 28,9%.

La estrategia de diversificación de ABANCA se tradujo en un notable incremento de los ingresos por prestación de servicios de valor añadido, que suponen ya el 44% del total, tras incrementarse en un 16,8% con respecto al mismo periodo del año pasado.

El incremento de los ingresos recurrentes y diversificados, núcleo del modelo del banco, permitió nuevos avances en materia de eficiencia, que tras mejorar 2,1 p.p. quedó situada en el 47,8%, claramente por debajo del 50%.

La variación de gastos está condicionada por la incorporación de las integraciones al perímetro de consolidación y por el esfuerzo realizado para incrementar las capacidades de atención y servicio al cliente, reforzar la protección frente a ciberriesgos (donde el banco ha invertido 135

millones de euros en los últimos dos años), potenciar el negocio y mejorar la retribución de la plantilla.

A pesar de sus sólidos niveles de morosidad y solvencia, ABANCA mantiene una estricta política de prudencia en la gestión de los riesgos. El coste del riesgo se mantiene controlado en el 0,27%, con una ratio de morosidad del 2,6% y una tasa de cobertura del 77,9%.

Fortaleza del perfil financiero

ABANCA mantiene la solidez de su perfil financiero, una de sus señas de identidad más contrastadas. La tasa de morosidad se situó a cierre del pasado ejercicio en el 2,6%, un nivel estable e inferior a la media del sistema. Por su parte, la tasa de cobertura de estos activos quedó situada en el 77,9%, lo que supone 773 p.b. por encima del sistema.

La entidad sigue mejorando su nivel de solvencia gracias a la combinación de elevada rentabilidad recurrente y prudencia en la gestión del capital. A pesar de las adquisiciones realizadas, la entidad presenta una ratio de capital de máxima calidad CET1 del 12,8%, en el entorno de su nivel de referencia, situado en el 13%. La ratio de capital total alcanza el 17,1%, con un colchón sobre requerimientos regulatorios de 458 p.b. equivalente a 1.770 millones de euros. La entidad cumple el requerimiento MREL fijado para 2024 con una holgura de 77 puntos básicos.

En materia de liquidez, ABANCA dispone de 23.412 millones de euros en activos líquidos, cifra equivalente a 4,5 veces sus vencimientos previstos de emisiones. Adicionalmente, dispone de una capacidad de emisión de cédulas de 5.984 millones de euros, lo que sitúa su posición total en 29.396 millones de euros. Su estructura de financiación es fundamentalmente minorista, con una ratio LTD minorista del 78,6%. La entidad presenta ratios de liquidez del 147% en financiación neta estable (NSFR) y del 239% en cobertura de liquidez (LCR).

Todo ello, más otros factores, refuerza la imagen del banco frente a inversores y agencias de calificación. La entidad realizó su última emisión en noviembre de 2024, nuevamente de manera exitosa: participaron más de 120 inversores internacionales y la demanda multiplicó por cuatro el importe emitido. Por su parte, las agencias de rating divulgaron en 2024 nuevas acciones positivas en relación con ABANCA, reiterando su confianza en la entidad. Destacó la subida de un escalón por parte de Moody's y la mejora de la perspectiva a positivo en las otras tres agencias.

Banca responsable y sostenible

El banco sigue avanzando en su estrategia social y de sostenibilidad con nuevas iniciativas, entre las que destacan las dirigidas al apoyo financiero a la transición energética, la reducción de emisiones, la descarbonización de la cartera de crédito, la conservación y mejora medioambiental, la educación financiera o el apoyo a los colectivos afectados por la DANA.

ABANCA finalizó al cierre del pasado ejercicio el desarrollo de su Plan de Banca Responsable y Sostenible 2021-2024, enfocado en apoyar a sus clientes en su transición hacia un modelo productivo más sostenible.

En noviembre, la agencia de calificación Sustainalytics, del grupo Morningstar, situó a ABANCA como la mejor entidad financiera española en su ranking de sostenibilidad. Su calificación, de 6,8 puntos, la situó en la categoría de 'Riesgo inapreciable' ('Negligible risk'), la mejor de las posibles en la escala de la agencia.

El banco generó en 2024 un total de 3.000 millones de euros de volumen de negocio destinado a apoyar la transición energética. Más del 50% del stock de crédito concedido por ABANCA se destina a los sectores menos sujetos a necesidad de transición, esto es, con más carácter sostenible.

En materia de emisiones, el banco llegó en 2024 a las 7.076 tn de CO₂eq evitadas gracias al uso de energía eléctrica 100% renovable con garantía de origen en su funcionamiento como empresa. A través de la financiación de proyectos de energía renovable se han conseguido evitar un total 225.049 tn CO₂eq.

En el marco de su senda de descarbonización, siete sectores identificados, lo que supone el 80% del total, se encuentran ya por debajo de los escenarios Net Zero Emissions marcados como objetivo para 2030.

En el plano social, el Programa de Educación Financiera de ABANCA y Afundación contó en el pasado curso con 202.492 participantes, mientras que el Plan de Formación y Capacitación Digital de Mayores celebró cerca de 80 nuevas acciones.

Por otro lado, se realizaron 598 acciones de voluntariado, que supusieron 23.021 horas dedicadas y 2.970 participaciones.

En el capítulo de ayuda a los damnificados por la DANA, además de otras medidas de apoyo, ABANCA realizó la donación de 1 millón de euros, habilitó una cuenta solidaria y, en colaboración con Afundación, realizó el envío de 57 tn de alimentos y la entrega de 2.600 juguetes para los niños valencianos.

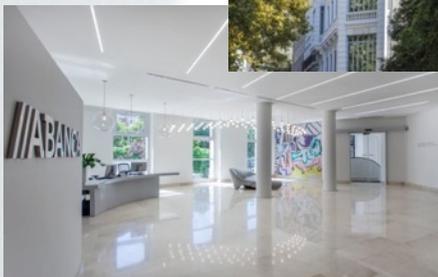
Para poder materializar estas acciones el banco desarrolló un amplio esfuerzo organizativo y de apoyo que se concretó en el equivalente operativo a 73 empleos a tiempo completo (EFTs), 17.500 horas de trabajo en proyectos tecnológicos, la formación de más de 3.000 empleados, además del acompañamiento de 496 agentes formados para el asesoramiento a 15.000 pymes en materia ESG dentro del Programa de asesoramiento a la transición.



Presentación
de resultados
//ABANCA
2024

comunicacion.abanca.com





Índice

1. Principales mensajes
2. Negocio
 - 2.1. Resultados
 - 2.2. Evolución del negocio
 - 2.3. Calidad del riesgo, solvencia y liquidez
3. Plan estratégico
4. Conclusiones

Apéndice

Décimo aniversario de ABANCA: una transformación de éxito



Transformación financiera

Una de las entidades más sólidas del sector



Transformación del negocio

Mejoramos cuota en nuestros territorios de origen y nos expandimos fuertemente en toda España y Portugal



Transformación de la gobernanza

Órganos de gobierno de primer nivel y con las mejores prácticas



Transformación internacional

Competidor relevante en América y Europa, especialmente en Portugal, USA y Suiza



Transformación corporativa

10 adquisiciones integradas exitosamente



Transformación de las personas

Equipo especializado, alta capacidad y motivación

10 años en 10 datos

	DIC 2014	DIC 2024	
Ratio capital total	15,9%	17,1%	✓
Morosidad	13,6%	2,6%	✓
Ratio Texas	85,1%	26,7%	✓
ROTE recurrente	5,7%	16,5%	✓
Volumen de negocio minorista	57.469	128.443	✓
Saldos fuera de balance	3.600	16.316	✓
Ranking (España)	11 ^a	7 ^a	✓
Rating	Grado especulativo	Grado inversión	✓



120M€
Inversión social



1.000M€
Inversión en infraestructura tecnológica

1. Principales mensajes

ABANCA eleva su beneficio hasta los 1.203 millones de euros, con una rentabilidad recurrente del 16,5%



RENTABILIDAD

1.203,1M€

Beneficio atribuido

853,3M€

Ex impacto EuroBic

16,5%

ROTE recurrente

47,8%

2,1 p.p. mejora ratio eficiencia



CLIENTES

>128.000M€

Volumen de negocio

~135.000

Altas de clientes

+23,8%

Formalizaciones de crédito



SOLVENCIA Y LIQUIDEZ

17,1%

Ratio de capital total

12,8%

Capital CET1

78,6%

Ratio LTD minorista



CALIDAD DEL RIESGO

26,7%

Ratio Texas

2,6%

Morosidad

77,9%

Cobertura activos dudosos

→ La entidad mantiene una **rentabilidad sólida** alimentada por el crecimiento eficiente del negocio y la buena gestión del balance

→ Destaca la **mejora de la eficiencia**, un trimestre más **por debajo del 50%**

→ Con la **adquisición de EuroBic**, la entidad eleva su volumen de negocio por encima de los **128.000** millones y refuerza su **perfil ibérico**

→ **Sólido crecimiento orgánico:**

- captación de **135.000** nuevos clientes
- +23,8% interanual en **formalizaciones de nuevo crédito**, con especial protagonismo en Portugal

→ La sólida rentabilidad y la prudente política de reservas permiten a **ABANCA situar su ratio de capital en línea con su referencia del 13% CET1**

→ **Sólido perfil de liquidez:** ratio créditos / depósitos del **78,6%** y base de depósitos granular

→ ABANCA mantiene su solidez financiera gracias a su **baja tasa de morosidad** y sus elevadas coberturas

→ La **tasa de mora se sitúa en el 2,6%** mientras que la **ratio Texas lo hace en el 26,7%** y la **cobertura de activos dudosos en el 77,9%**

1. Principales mensajes

Somos uno de los grupos bancarios más sólidos de la península ibérica



“Robustos niveles de capitalización”

2,6%
Ratio de morosidad

77,9%
Cobertura de activos dudosos

26,7%
Ratio Texas

12,8%
Capital CET1

1.770M€
Exceso de capital sobre requisitos



“Elevados niveles de rentabilidad”

16,5%
Rentabilidad recurrente

853 M€
Beneficio neto ex impacto EuroBic

78,6%
LTD minorista

23.412M€
Activos líquidos



“Presencia ibérica”

Volumen de negocio con particulares y empresas

51%
Liderado

17%
Portugal



32%
A liderar

~20.000M€

Volumen negocio en Portugal



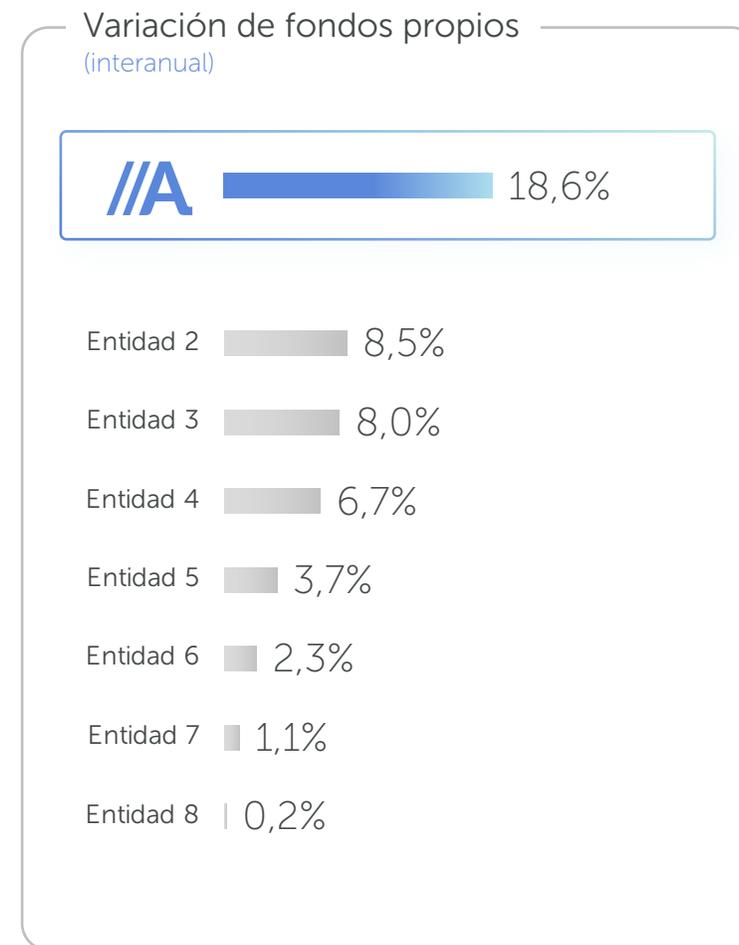
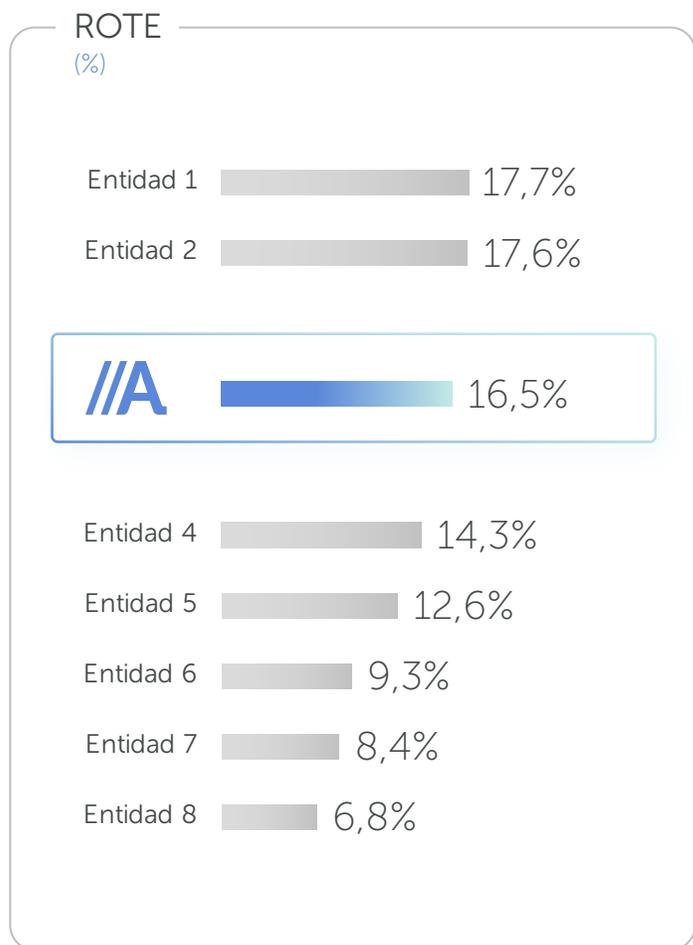
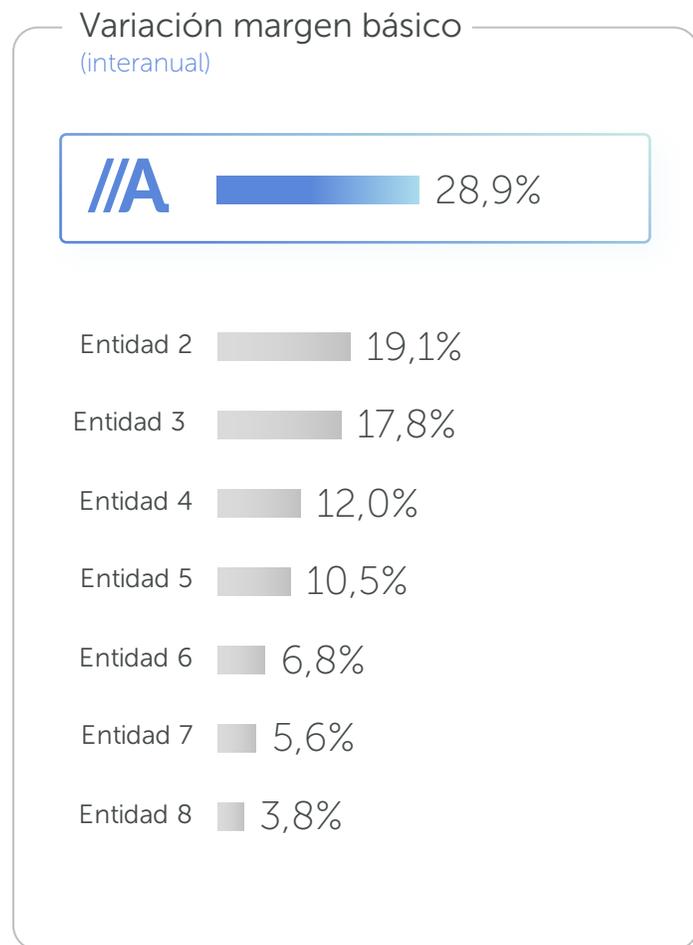
“Máxima calidad de los activos”



“Holgada liquidez”

1. Principales mensajes

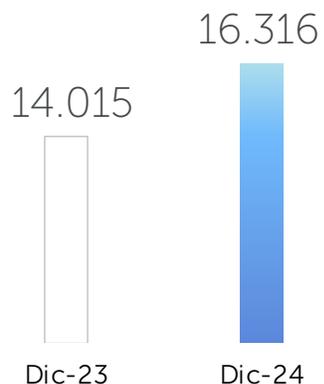
El desempeño de ABANCA es diferencial en el sector, combinando una elevada rentabilidad recurrente con una prudente política de reservas



1. Principales mensajes

Diversificamos los ingresos creciendo en productos de ahorro fuera de balance y seguros

Recursos fuera de balance
(millones euros)



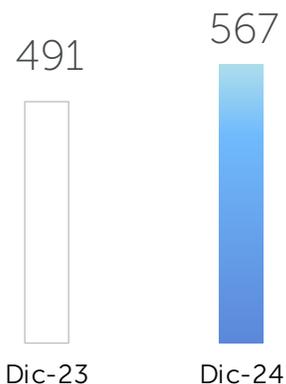
+17,3%

Ingresos por recursos fuera de balance

> 2.000M€

Volumen gestionado a través de Gestión Discrecional de Carteras

Primas de seguros generales y vida riesgo
(millones euros)



+16,0%

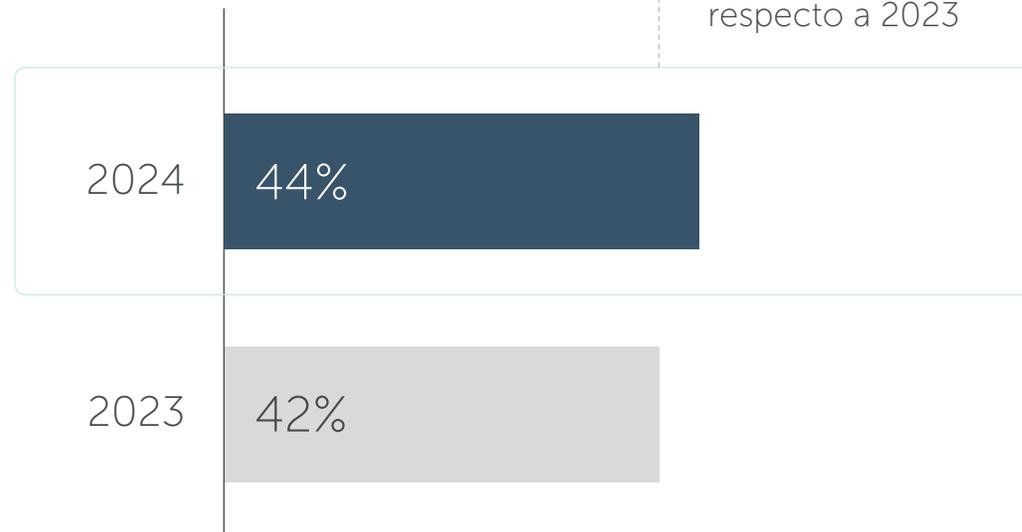
Ingresos por seguros

Peso de los ingresos por prestación de servicio de valor añadido sobre total (%)



+172pb

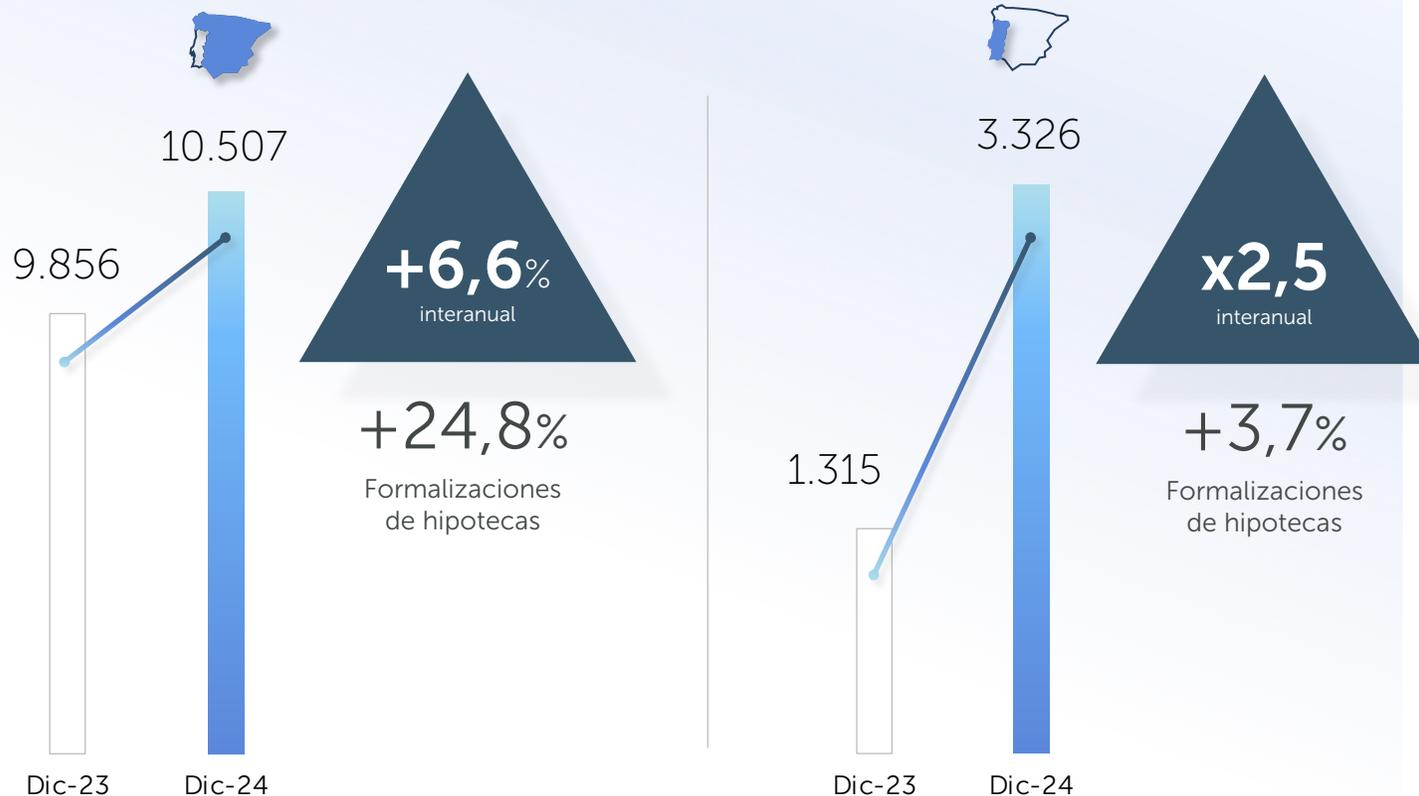
Mejora el peso de ingresos por servicios de valor añadido respecto a 2023



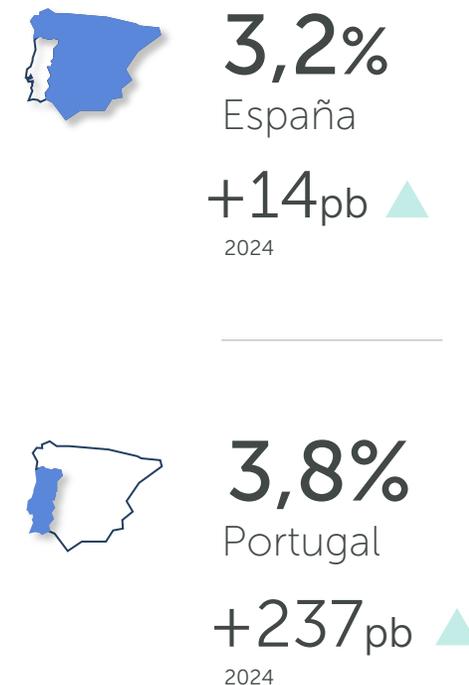
1. Principales mensajes

Intenso crecimiento en la producción de crédito ganando cuota de mercado en España y Portugal

Nuevas formalizaciones de crédito (millones euros)

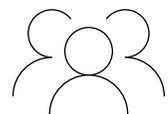


Cuotas de mercado de crédito



1. Principales mensajes

Captamos 135.000 nuevos clientes en el año reforzando nuestra base comercial



~135.000

Altas de clientes
en el año



66%

De las altas se producen en geografías de expansión...



+83%

Incremento altas de clientes en Portugal



65 Índice de prescripción neta nuevos clientes



1. Principales mensajes

Incorporamos las nuevas tecnologías para mejorar el servicio a los clientes, su infraestructura y seguridad

75%

de los clientes utilizan canales digitales como principal punto de contacto con ABANCA



44%

de los nuevos clientes tiene su primer contacto con ABANCA a través de canales digitales



Incorporamos **nuevas tecnologías** en nuestras soluciones a clientes

Inteligencia artificial generativa

Chat interno

→ Reducción en un 50% el tiempo destinado a consultas

→ 60% del equipo utiliza Inteligencia Artificial Generativa

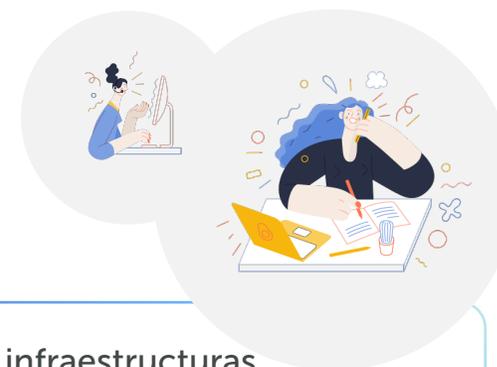
Chat clientes

→ 1ª entidad española en integrar IAG en atención de consultas de clientes



Reforzamos nuestros **canales remotos** y les dotamos de más capacidades

ABANCA Conecta

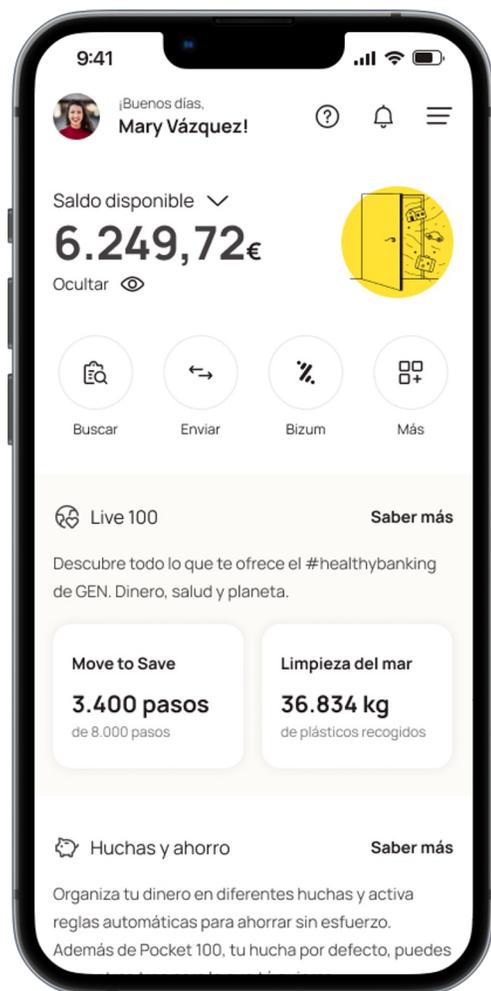


135M€

Inversión para refuerzo de **infraestructuras y seguridad** en los últimos dos años

1. Principales mensajes

B100 ya gestiona más de 230 M€ de negocio en el inicio de su actividad.



Banca digital diferencial e innovadora

Operativa completa: domiciliación nómina y recibos, Bizum, pago con Xpays, tarjetas virtuales...

Desarrollado en Cloud y modelo *Banking as a Service* (BAAS)

Pack básico 3 cuentas + tarjeta de débito:

✓ Si el cliente cumple su objetivo de pasos, **ahorra en cuenta Health (3,40% TAE)**

✍ Con cada pago con tarjeta, donamos 25% de ingresos a proyecto medioambiental

Impacto

70% 

De clientes ahorra andando o corriendo

(distancia equivalente a 9 viajes de ida y vuelta a la luna)

Nueva categoría de banca, **The Healthy Banking**, que aúna salud financiera, personal y del planeta.



1. Principales mensajes

Avanzamos en la integración de EuroBic, que ha tenido un excelente desempeño en 2024

Mejoras corporativas

- Definición de **estructura de gobernanza interna** para asegurar alineamiento dentro del Grupo
- Implantación de mejores prácticas en términos de **gobierno corporativo**
- Incorporación de **consejeros independientes** con experiencia contrastada
- **Rebranding** de todas las oficinas
- Establecimiento de políticas comerciales alineadas con **el Grupo ABANCA**

Principales indicadores EuroBic Grupo ABANCA



Negocio

+5,1%

Incremento en el año del volumen de negocio



Capital

18,0%

Ratio CET1

✓ Cumpliendo o requisito MREL



Calidad de activos

3,5%

NPL ratio

84,2%

Cobertura NPL



Rentabilidad

11,1%

ROTE



Liquidez

73,0%

Retail LTD



Nuevas capacidades al servicio del mercado portugués

1. Principales mensajes

Los mercados y las agencias de rating respaldan el desempeño del banco con mejoras consistentes en las calificaciones



1. Principales mensajes

Contribuimos decisivamente a la sostenibilidad de nuestro entorno

<p> Compromiso de la organización:</p> <ul style="list-style-type: none"> + 73 FTEs implicados en el proyecto de Sostenibilidad de ABANCA + >3.000 empleados formados en materia ESG + 496 agentes formados para asesorar a ~15.000 pymes dentro del Programa de asesoramiento a la transición + 17.500 horas de desarrollo tecnológico en materia ESG 	<p> Emisiones evitadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> + 7.076 tn de CO2eq por uso de energía eléctrica 100% renovable con garantía de origen + 225.049 tn CO2eq por financiación de proyectos de energía renovable <p> Senda de descarbonización:</p> <ul style="list-style-type: none"> + 7 sectores identificados (80% sobre del total) se encuentran por debajo de los escenarios Net Zero Emissions 2030 	<p> Financiación e inversión:</p> <ul style="list-style-type: none"> + 3,000 M€ de volumen de negocio formalizado en 2024 para apoyar la transición + 43% de la nueva financiación en Galicia está orientada a los 10 sectores menos intensivos en CO2 + >50% del stock de crédito concedido por ABANCA se destina a sectores menos sensibles a transición 	<p> Programa de Educación Financiera ABANCA y Afundación: 202.492 participantes</p> <p> Plan de Formación y Capacitación Digital de Mayores: cerca de 80 nuevas acciones en la 3ª edición</p> <p> Ayudas DANA: Donación de 1 millón de euros, apertura de cuenta solidaria, 2.600 juguetes para los niños valencianos y 57 tn de alimentos enviadas</p> <p> Voluntariado:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Horas de voluntariado: 23.021 + Participaciones: 2.970 + Acciones: 598
---	--	--	--

<p>MORNINGSTAR SUSTAINALYTICS 6.8</p> <p>Riesgo inapreciable</p> <p>Mejor categoría posible</p>	 <p>Mejor rating ESG en España</p>	 <p>1ª de 562 bancos regionales calificados</p>	 <p>10ª posición de 1.026 bancos calificados a nivel mundial</p>	 <p>43ª de 15.104 entidades calificadas a nivel mundial</p>	<p>MSCI 6.9</p> <p>Rating A</p> <p>Mejor categoría posible</p>
---	--	--	---	--	--

Generamos resultados sólidos



2.1. Negocio: Resultados

La entidad eleva su beneficio hasta los 1.203,1 millones, con una rentabilidad recurrente del 16,5%

(millones euros)	dic-24	dic-23	var.
MARGEN DE INTERESES	1.637,4	1.231,8	32,9%
Ingresos por prestación de servicios	330,1	294,1	12,3%
MARGEN BÁSICO	1.967,5	1.525,9	28,9%
Dividendos y resultados por método de la participación	-0,3	3,8	-
Resultado de operaciones financieras (neto)	48,5	74,2	-34,7%
Gravamen temporal a la banca	66,2	45,0	47,1%
Otros (neto)	127,0	13,0	-
MARGEN BRUTO	2.076,5	1.572,0	32,1%
Gastos de explotación	1.023,9	807,1	26,9%
MARGEN ANTES DE PROVISIONES	1.052,7	764,9	37,6%
Provisiones y deterioros	121,3	88,3	37,4%
Dotaciones de crédito	136,9	105,1	30,3%
Recuperaciones singulares y otros	-15,6	-16,8	-6,9%
Otros	1,8	3,7	-51,5%
Impacto contable integraciones	349,7	165,4	-
BAI	1.282,9	845,7	51,7%
Impuestos y otros	79,8	134,4	-40,6%
BENEFICIO ATRIBUIDO	1.203,1	711,3	69,1%
Promemoria: Beneficio ex impacto contable integraciones	853,3	545,9	56,3%

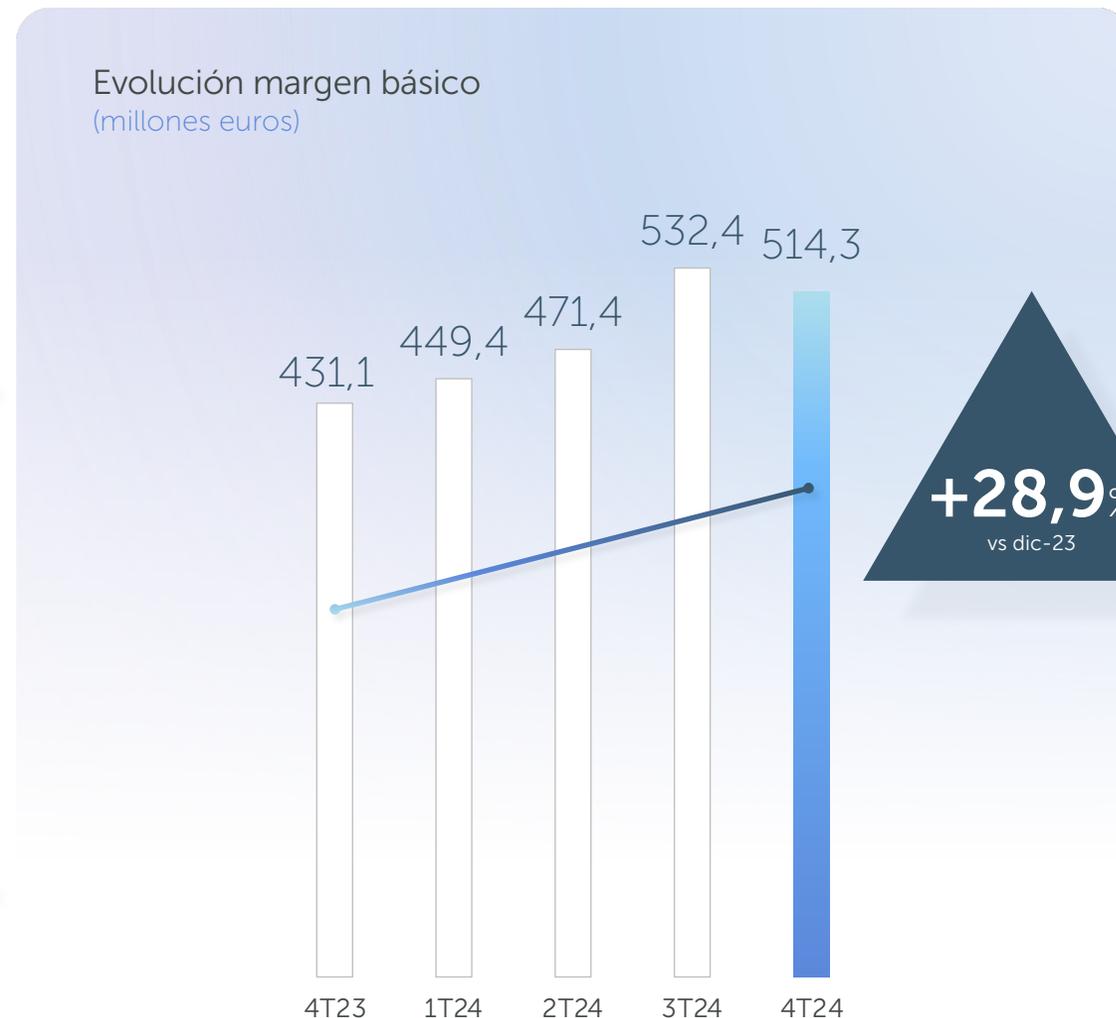
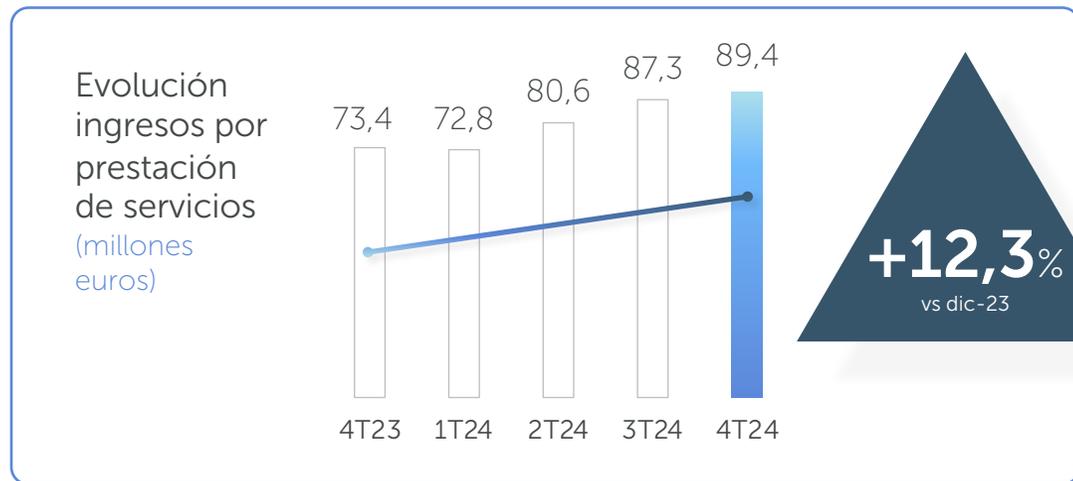
El margen básico aumenta un 28,9%, producto de la buena evolución del negocio con clientes

Coste del riesgo controlado
Elevada prudencia en la identificación de riesgos

ROTE recurrente del 16,5%
Superando claramente el coste del capital

2.1. Negocio: Resultados

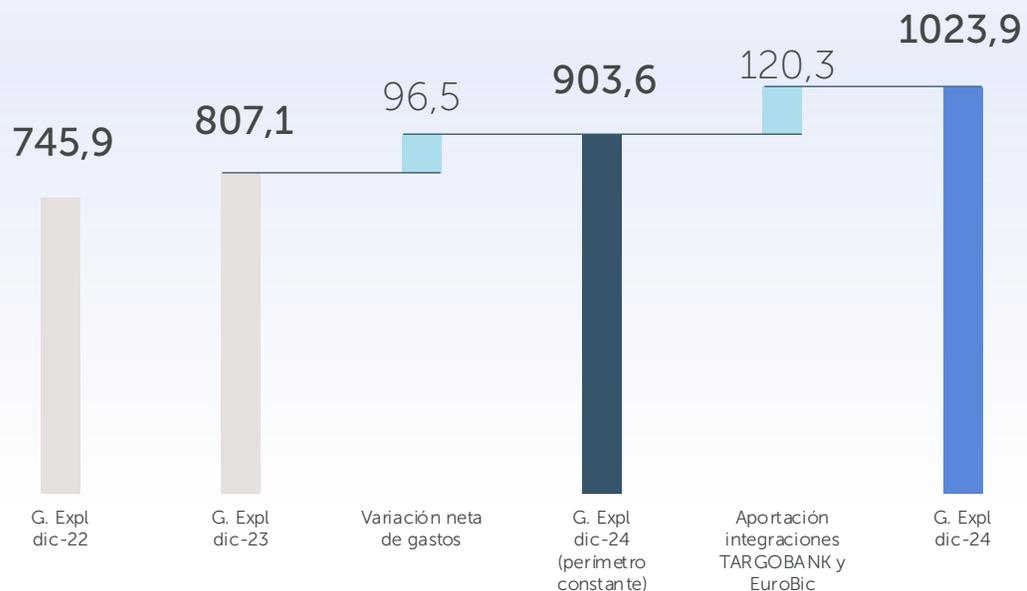
Los ingresos procedentes de las actividades core crecen de manera sostenida



2.1. Negocio: Resultados

Nuevos avances en eficiencia permiten mantener la ratio gastos / ingresos por debajo del 50%

Gastos de explotación
(millones euros)



Variación condicionada por:

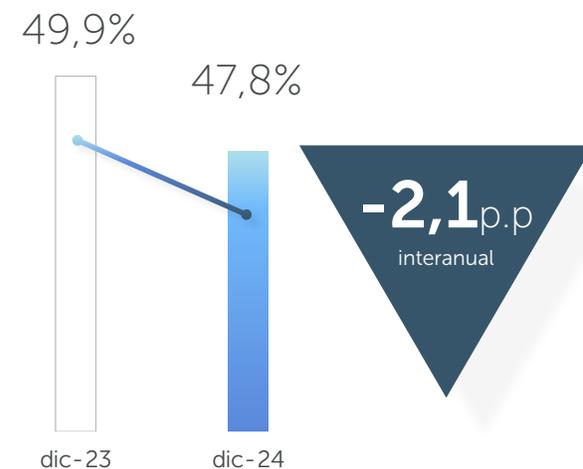


Incorporación de las **integraciones al perímetro de consolidación**



Esfuerzo adicional realizado para **mejorar la retribución** de la plantilla, **potenciar el negocio** (nuevos proyectos, campaña de marketing España y Portugal, etc.), **mejorar la atención al cliente y aumentar la protección frente a ciberriesgos**

Ratio de eficiencia⁽¹⁾
(%)

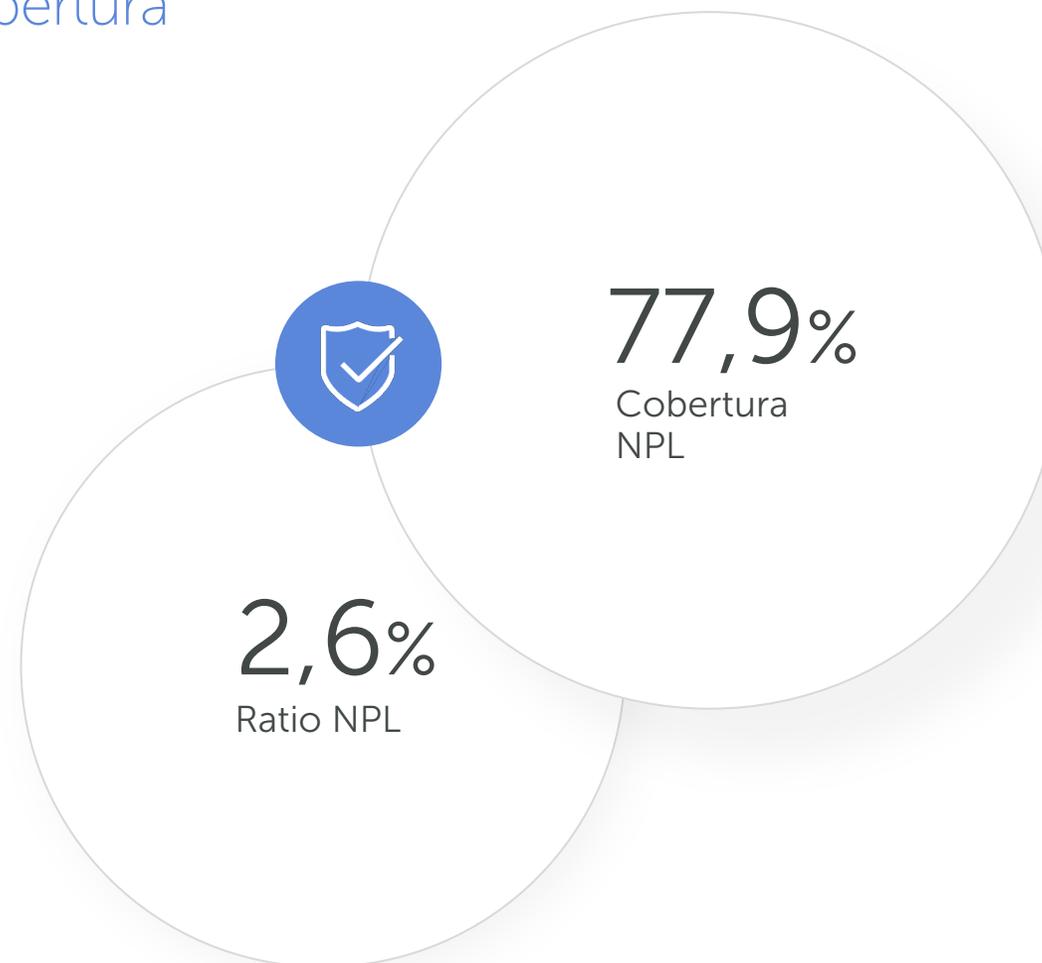


47,8% ratio de eficiencia

⁽¹⁾ Ratio de eficiencia calculada excluyendo costes de integración y la aportación al gravamen temporal de entidades de crédito y establecimientos financieros de crédito

2.1. Negocio: Resultados

Prudencia en la dotación de provisiones a pesar de los sólidos niveles de morosidad y cobertura



 0,27% Coste del riesgo

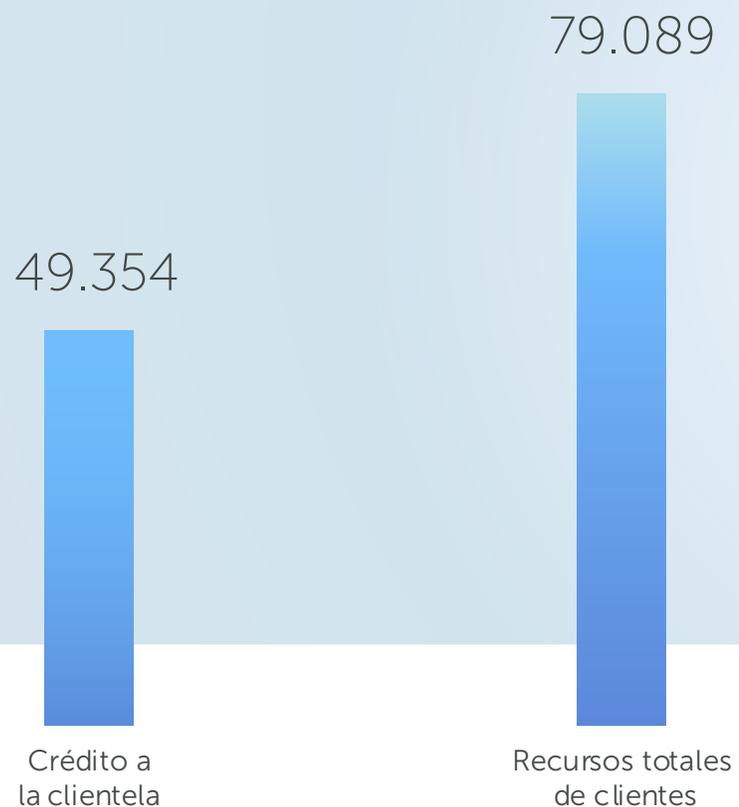


Enfocados en familias y empresas



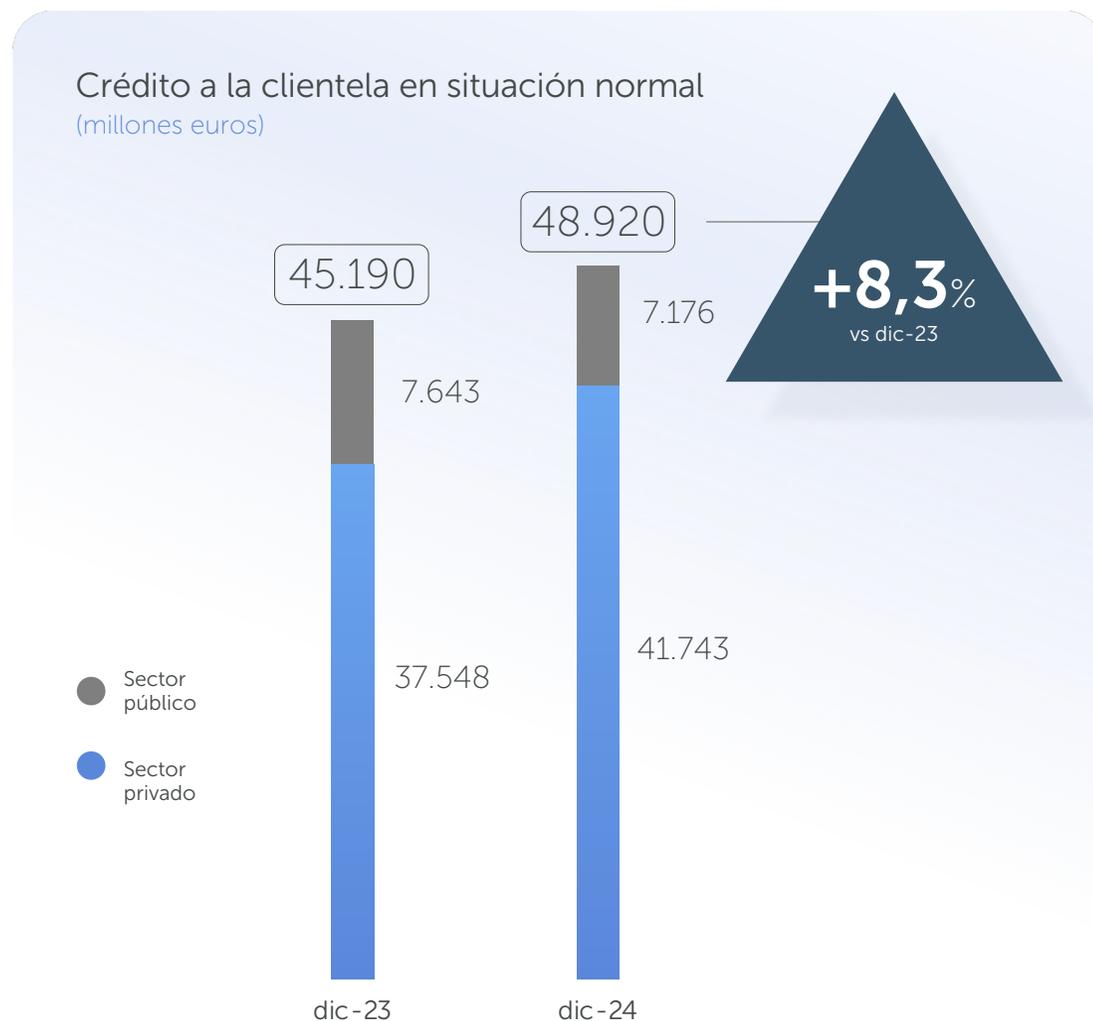
El volumen de negocio supera los 128.000 millones

Principales magnitudes
(millones euros)

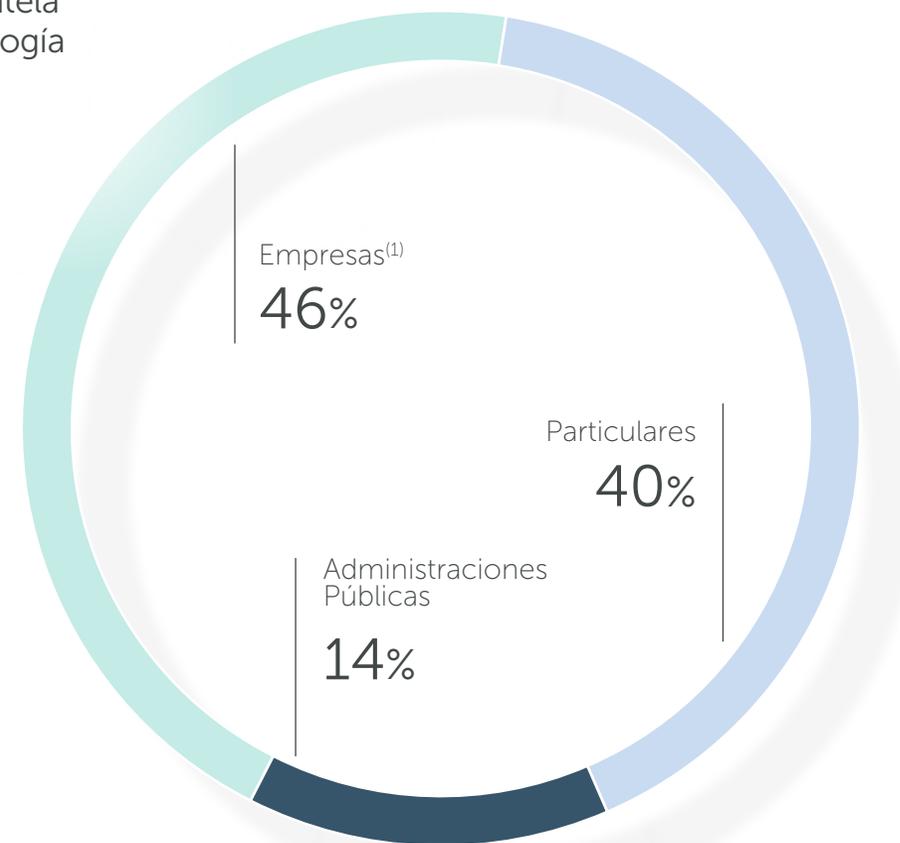


2.2. Negocio: Evolución

La cartera de crédito se incrementa un 8,3% focalizada en familias y empresas



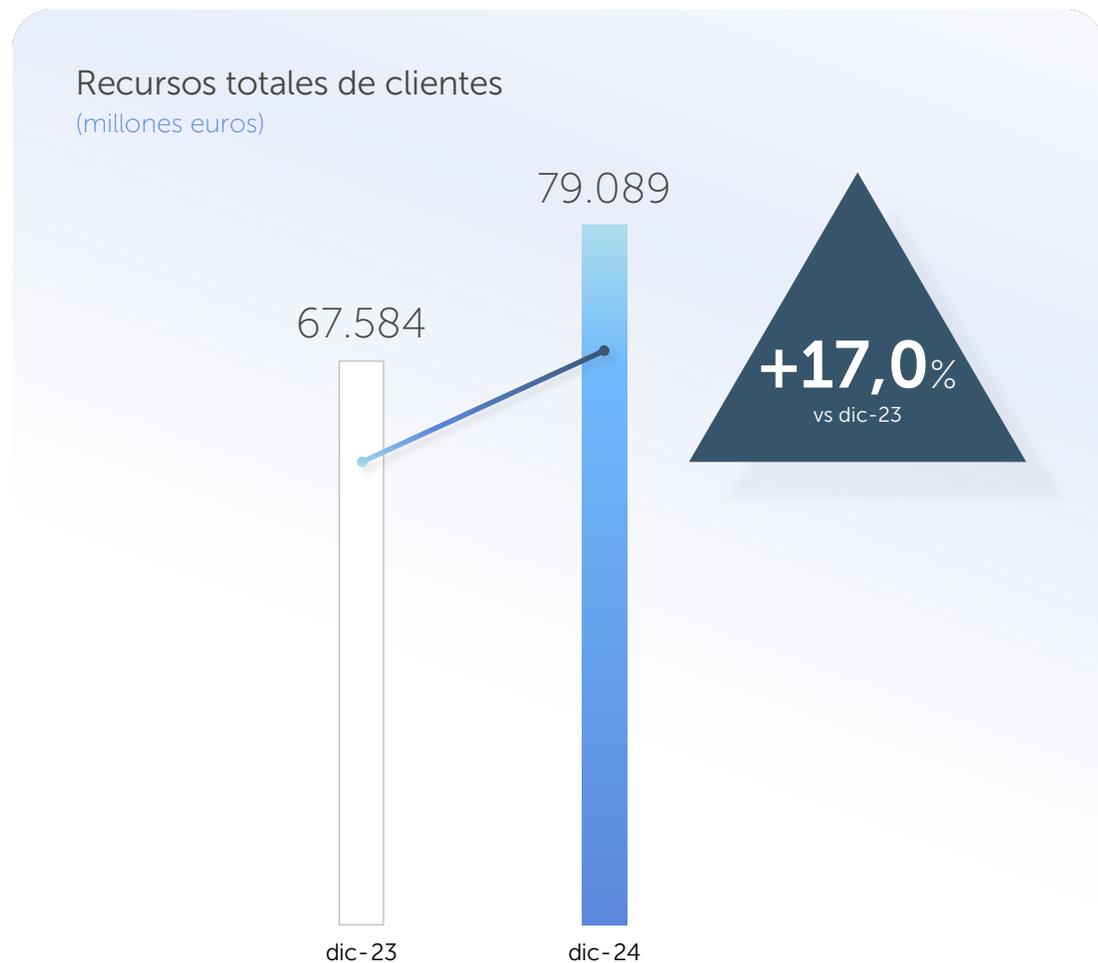
Total crédito a la clientela por tipología



⁽¹⁾ Incluye crédito promotor por importe de 979M€ (peso del 2% del total de crédito a la clientela)

2.2. Negocio: Evolución

Incrementamos un 17,0% los recursos de clientes gestionados, con especial intensidad en fuera de balance

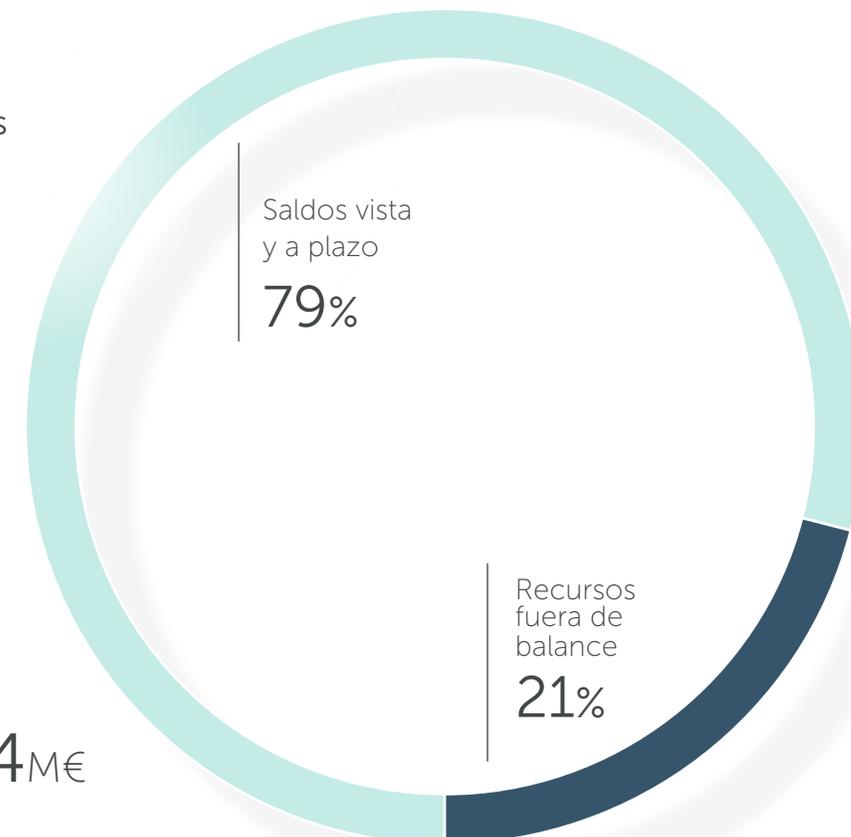


Estructura de recursos de clientes



+7.704M€

Incremento interanual de saldos a plazo y productos fuera de balance



2.2. Negocio: Evolución

Los depósitos minoristas aumentan un 17,2% reforzando la base de clientes



Altas de clientes en 2024



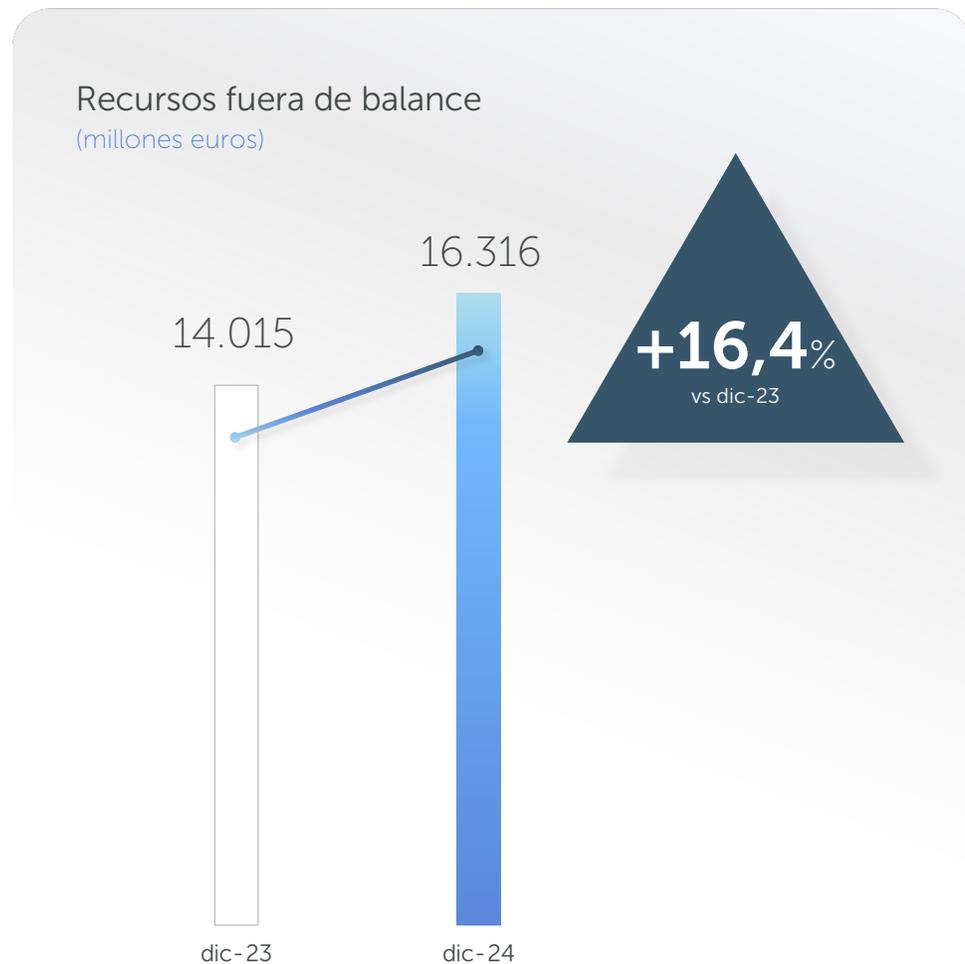
112.728
En España



22.179
En Portugal

2.2. Negocio: Evolución

Creemos con intensidad en recursos fuera de balance y en la comercialización de seguros



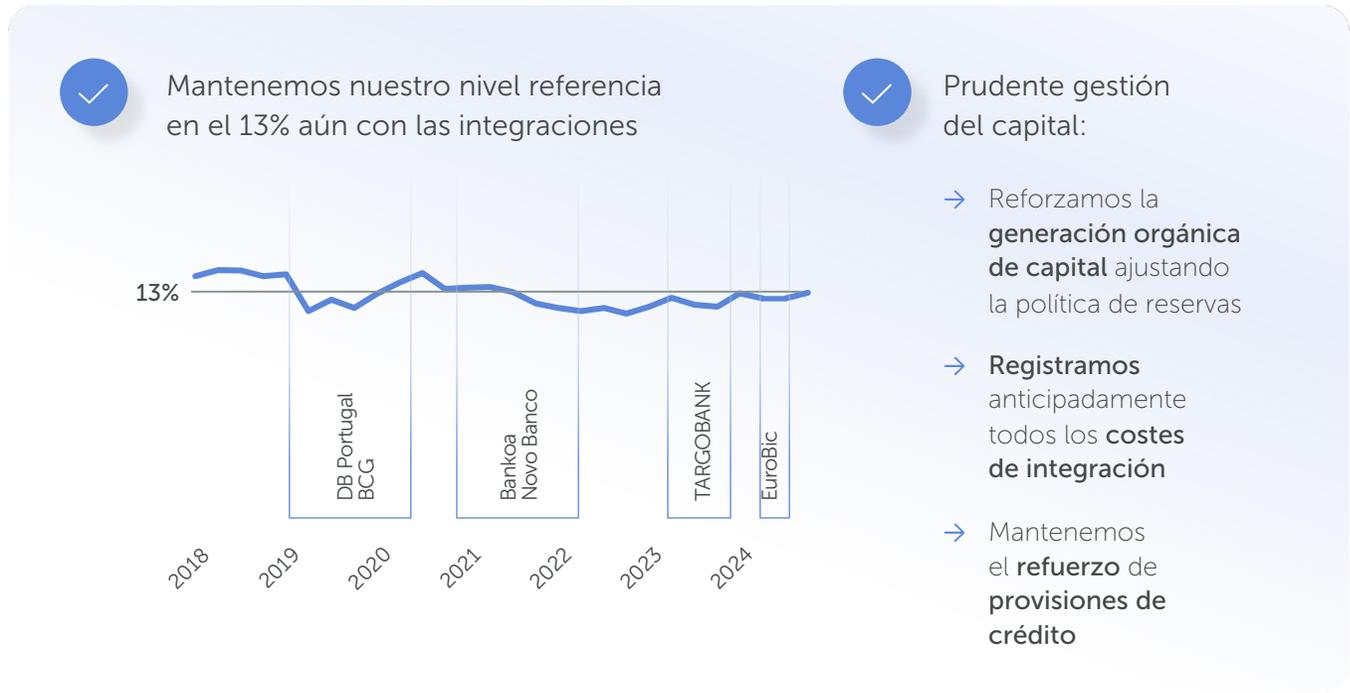
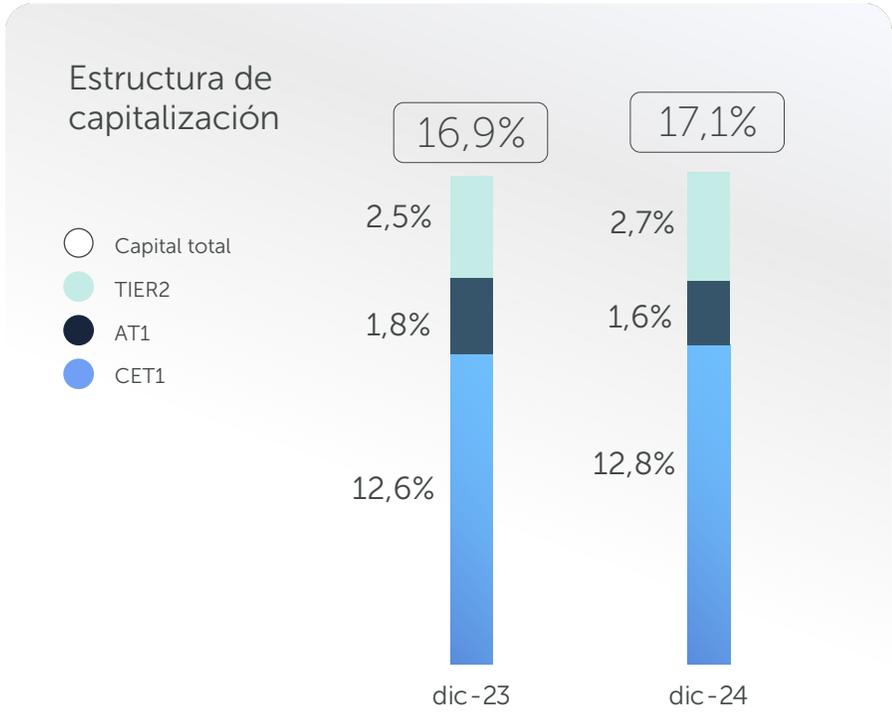
- +103%**
Primas seguros decesos
- +43%**
Primas seguros salud
- +17%**
Primas seguros hogar
- +16%**
Primas seguros empresas

Una sólida entidad ibérica



2.3. Negocio: Calidad del riesgo, solvencia y liquidez

Mejora continua de la solvencia sustentada en nuestra elevada rentabilidad recurrente y en la prudente gestión del capital



Exceso sobre requisitos

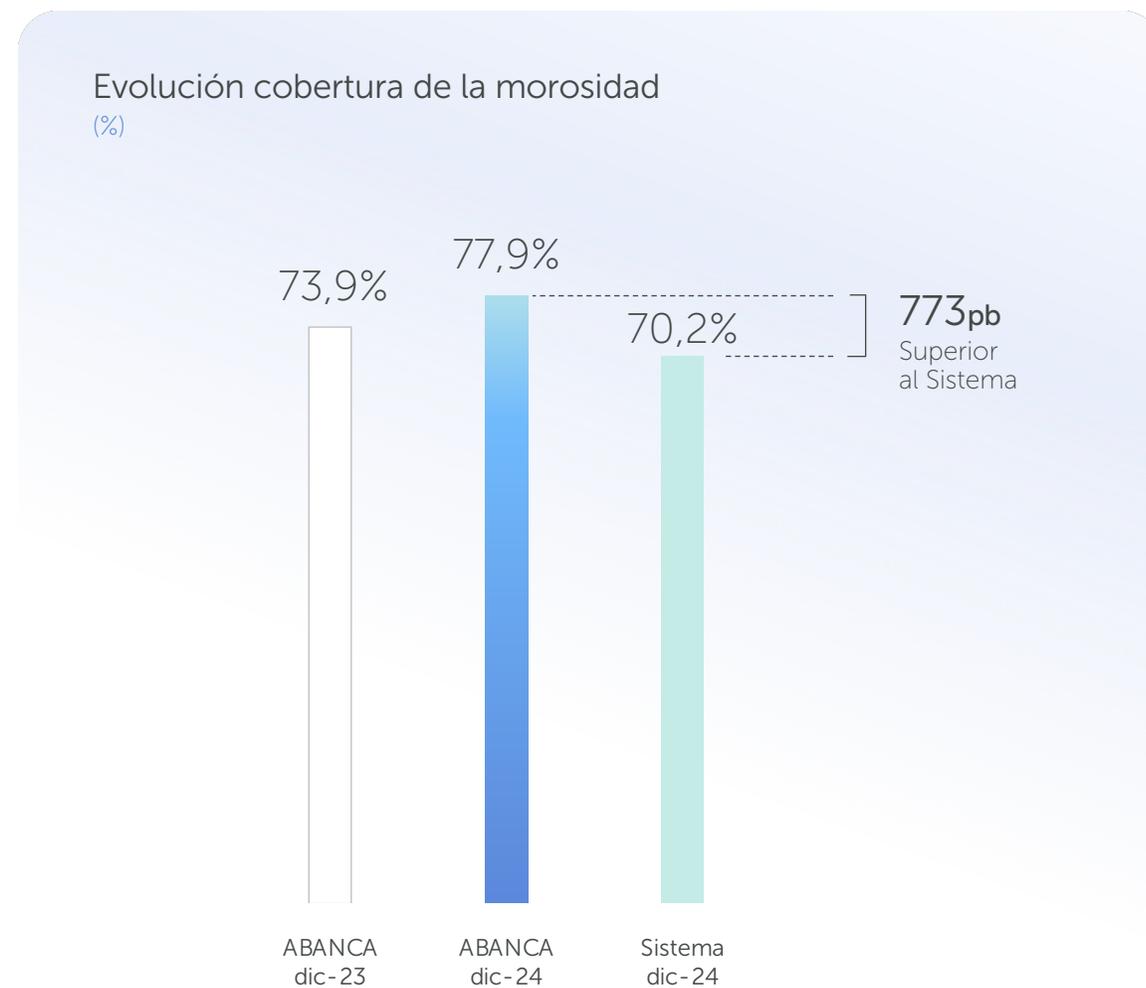
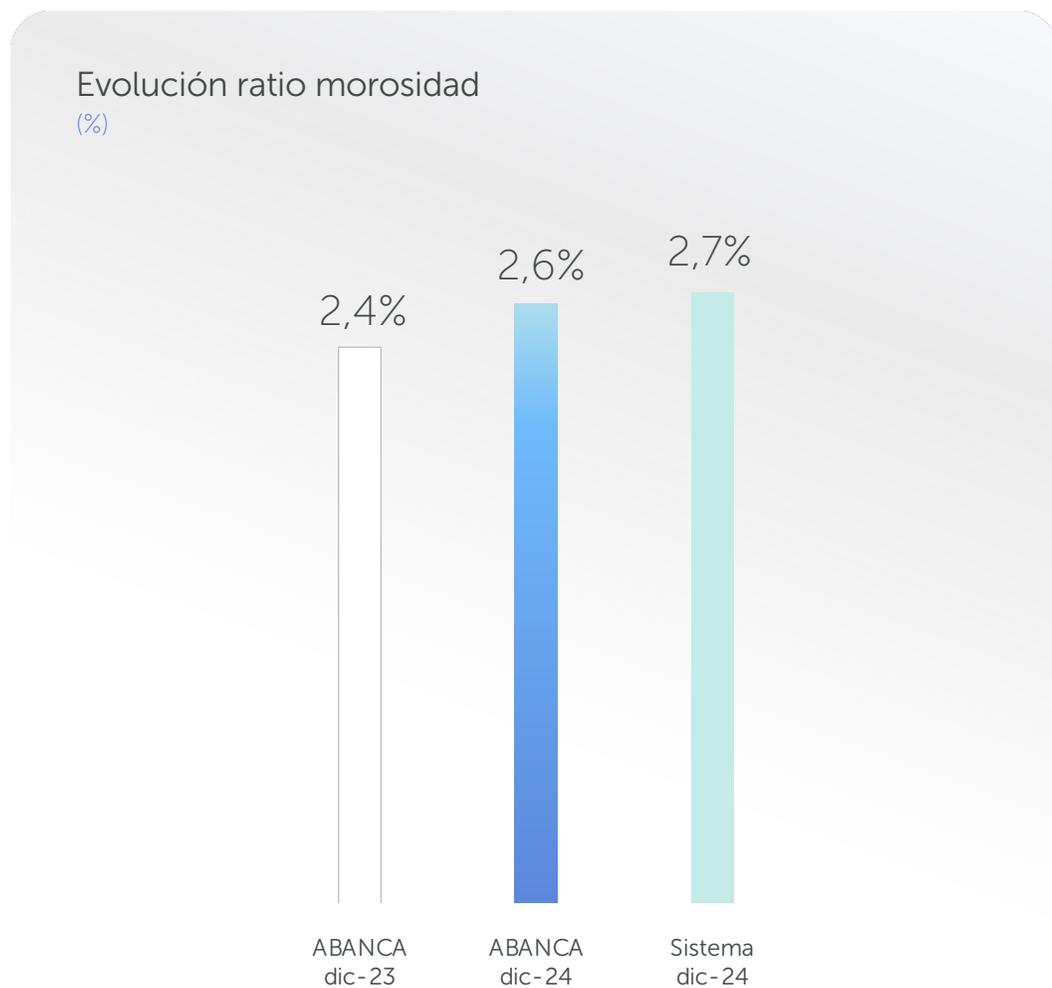
1.770 M€ | **458 p.b.**

13,0% Nivel referencia CET 1 definido a nivel estratégico

22,2% Ratio MREL

+77pb sobre los requisitos regulatorios

Mantenemos una ratio de morosidad estable y fuertes niveles de cobertura



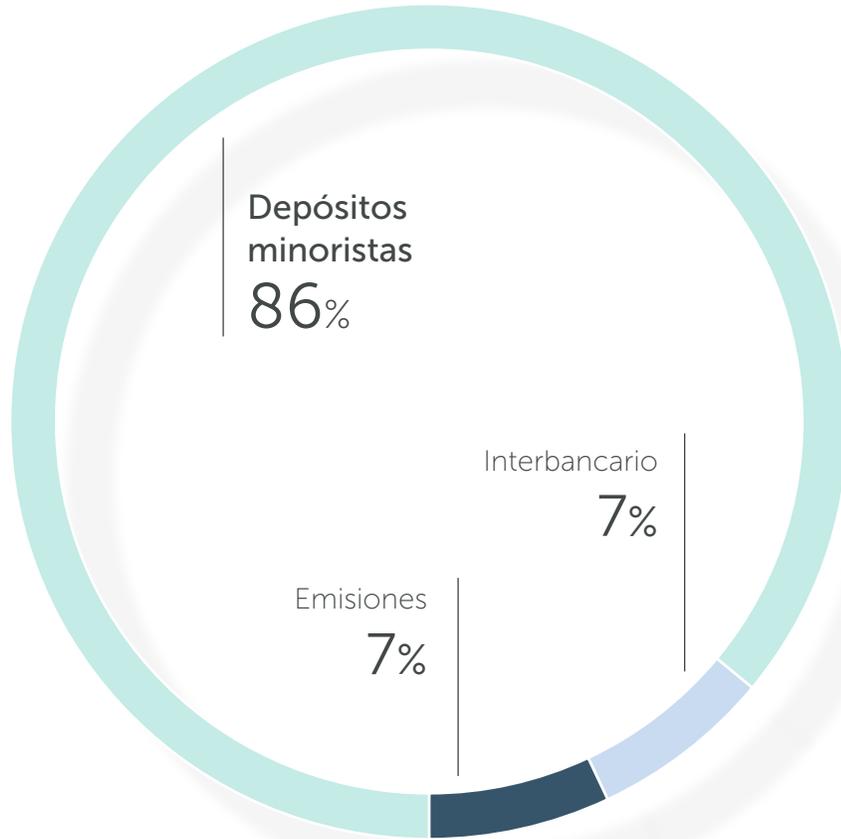
2.3. Negocio: Calidad del riesgo, solvencia y liquidez

Sólida posición de liquidez basada en depósitos minoristas

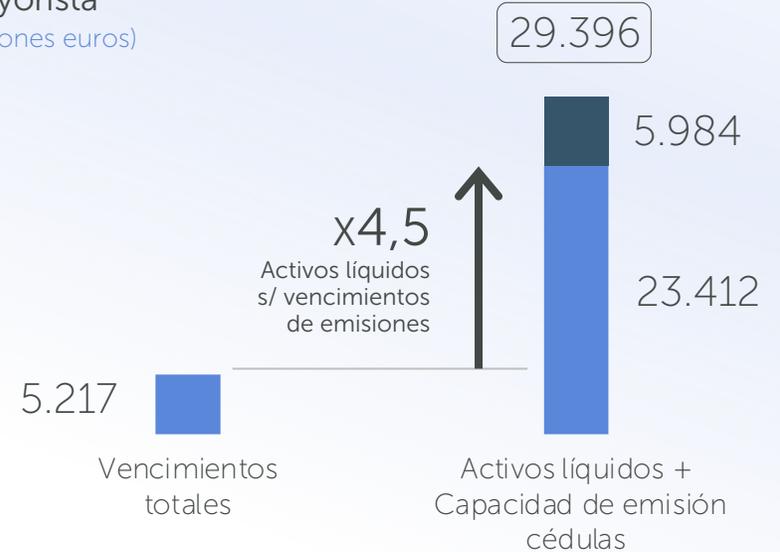
Estructura de financiación



78,6%
LTD
Minorista



Posición de financiación mayorista
(millones euros)



147% NSFR
Ratio de financiación neta estable

239% LCR
Ratio de cobertura de liquidez



Cumplimos con la hoja de ruta definida



3. Plan estratégico

Hemos superado los objetivos definidos en nuestro plan estratégico 20-24



3. Plan estratégico

Nos fijamos nuevas metas ambiciosas para el futuro

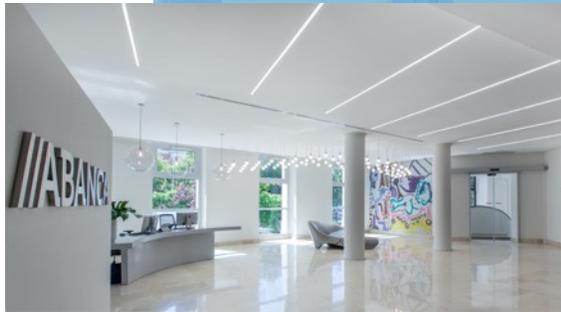
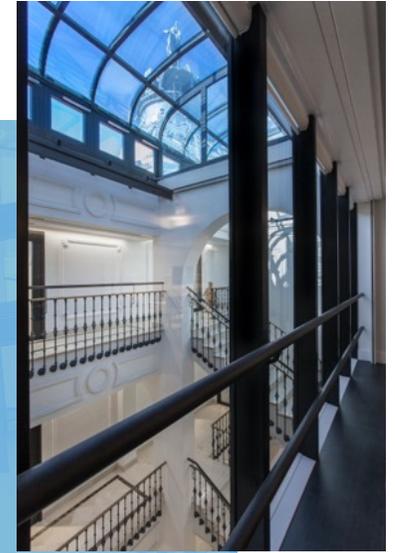


4. Conclusiones

Principales conclusiones de nuestros resultados

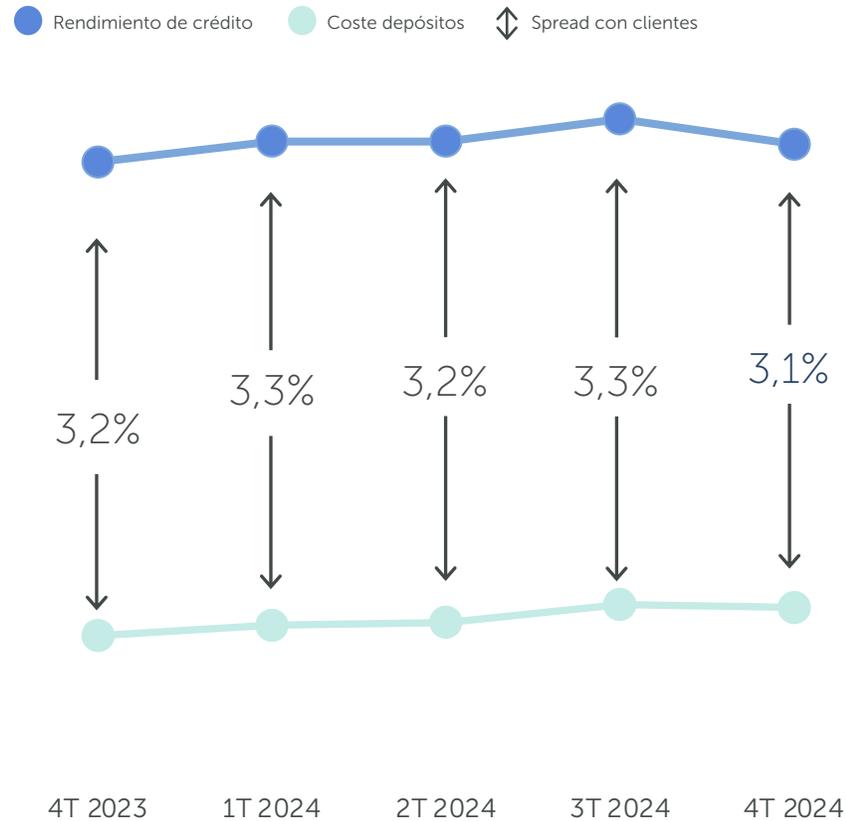
- 1** **Transformación exitosa** de la entidad en su 10 aniversario
- 2** Somos **uno de los grupos bancarios más sólidos** de la península ibérica
- 3** **Exitosa estrategia de crecimiento orgánico** que refuerza nuestra base de clientes en todos los mercados
- 4** Incorporamos **las últimas tecnologías al servicio** de los clientes con control y seguridad
- 5** La exitosa **toma de control de EuroBic en Portugal** continúa con nuevas mejoras en gobernanza, actividad y modelo de negocio
- 6** **Intenso crecimiento del crédito** ganando cuota de mercado en España y Portugal
- 7** **Elevada rentabilidad recurrente** con desempeño diferencial respecto al sector

Apéndice



Evolución del margen comercial

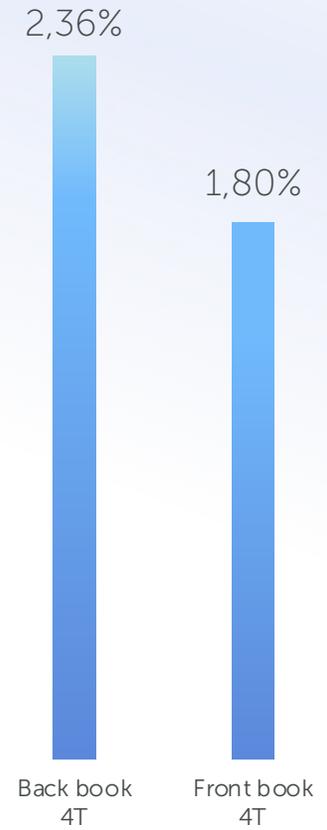
Evolución margen comercial (Tasas)



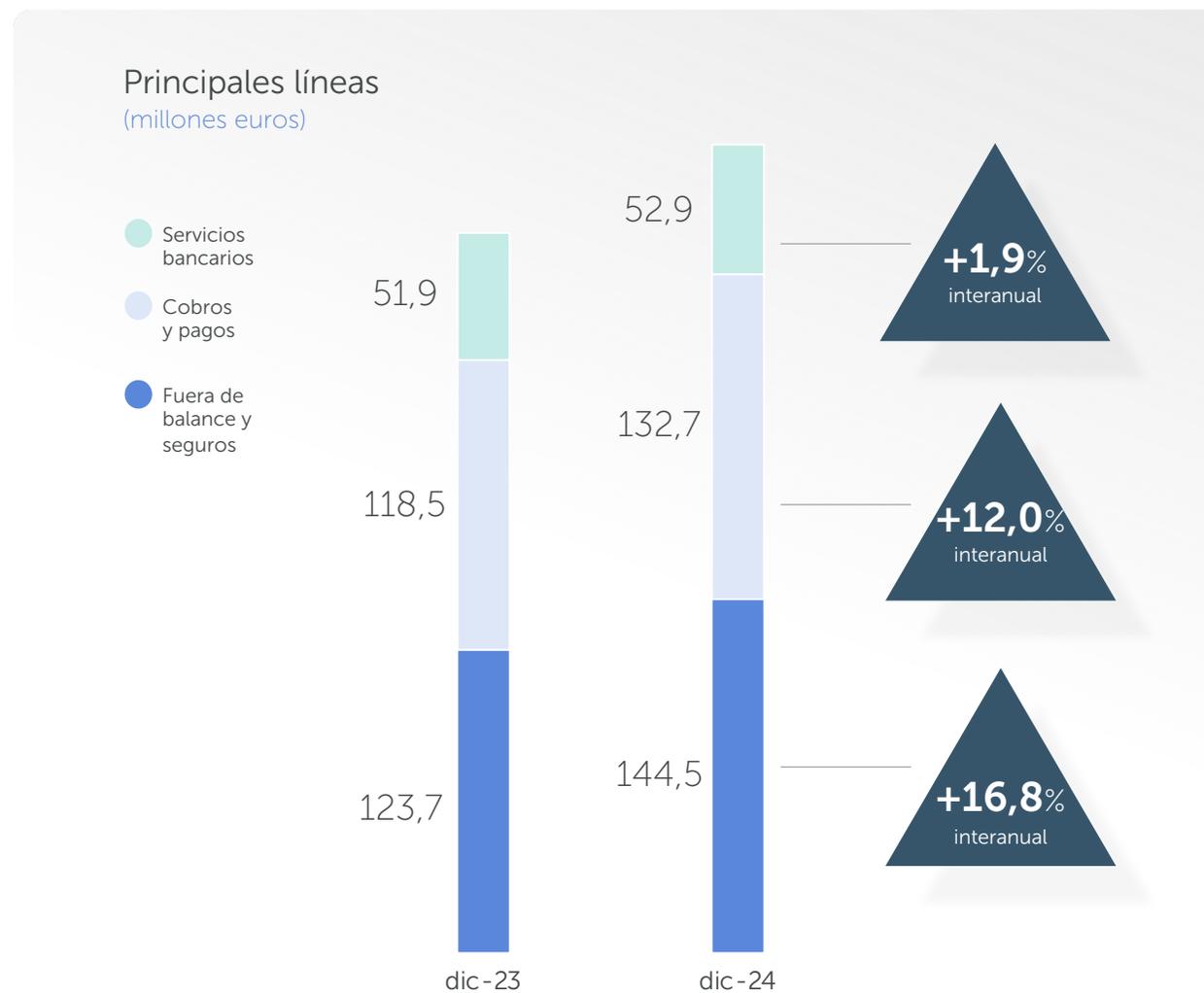
Activo - nueva producción vs cartera (Tasas)



Plazo - nueva producción vs cartera (Tasas)



Detalles de ingresos por prestación de servicios



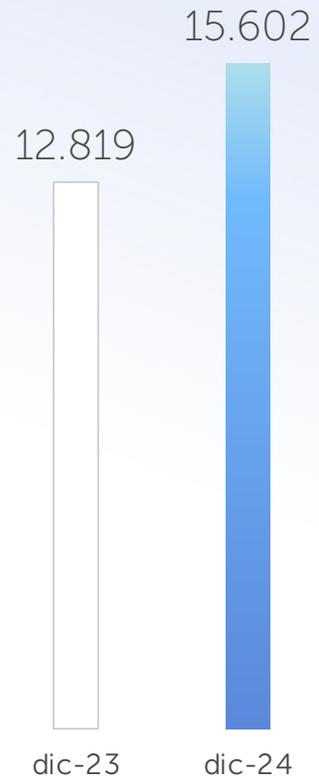
Niveles de cobertura por producto y segmento

(millones euros)

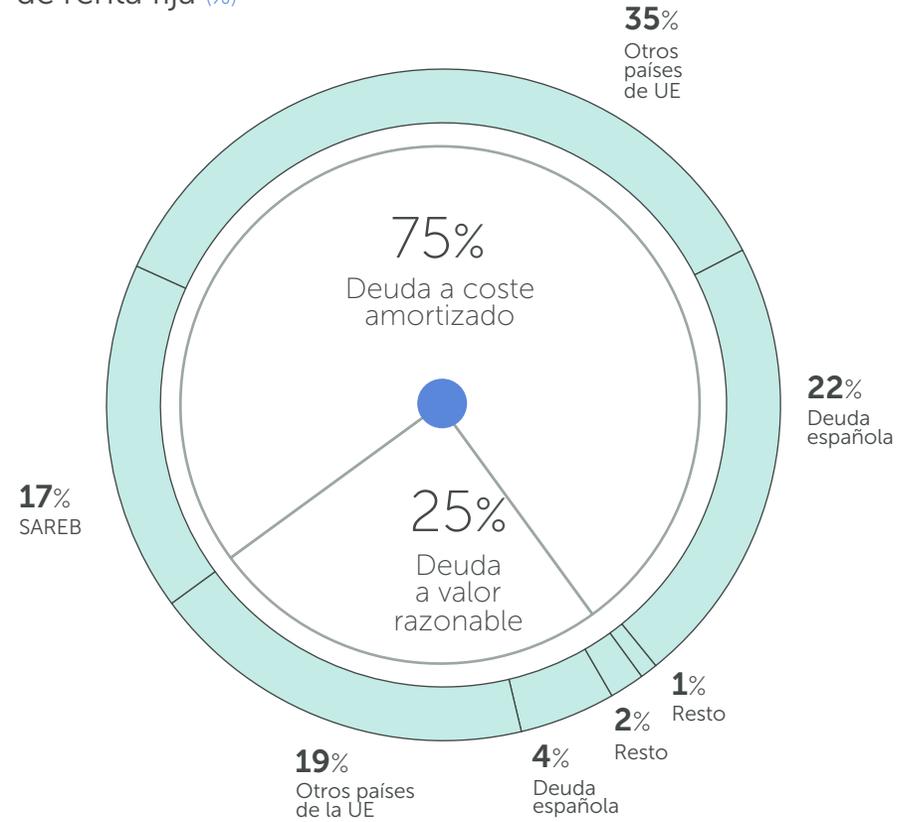
	Valor neto contable	% NPL	% Cobertura
Administraciones públicas	7.187	0,4%	4,2%
Otras entidades financieras	2.520	0,8%	98,0%
Grandes empresas y PYMES	20.727	3,9%	86,3%
Construcción y promoción inmobiliaria	979	2,1%	70,3%
Resto de finalidades	19.313	4,0%	86,6%
Del que grandes empresas	8.725	2,7%	95,0%
Del que PYMEs y autónomos	10.588	5,1%	83,1%
Obra civil	435	3,0%	93,2%
Particulares	20.382	2,0%	64,8%
Hipotecas y otros	18.315	1,7%	59,2%
Consumo	2.067	4,0%	85,4%

Evolución de la cartera de renta fija

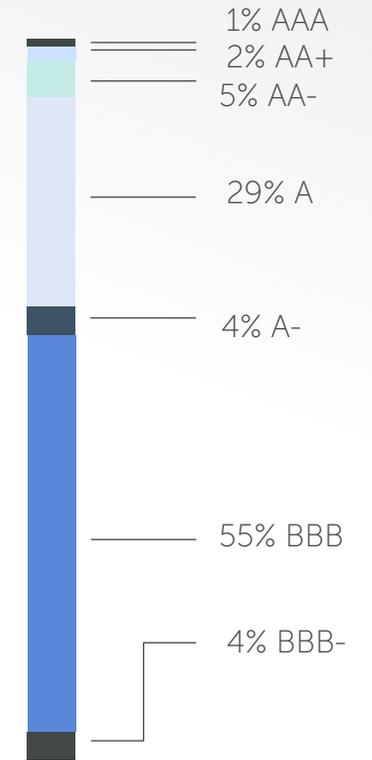
Cartera de renta fija
(millones euros)



Estructura de la cartera de renta fija (%)

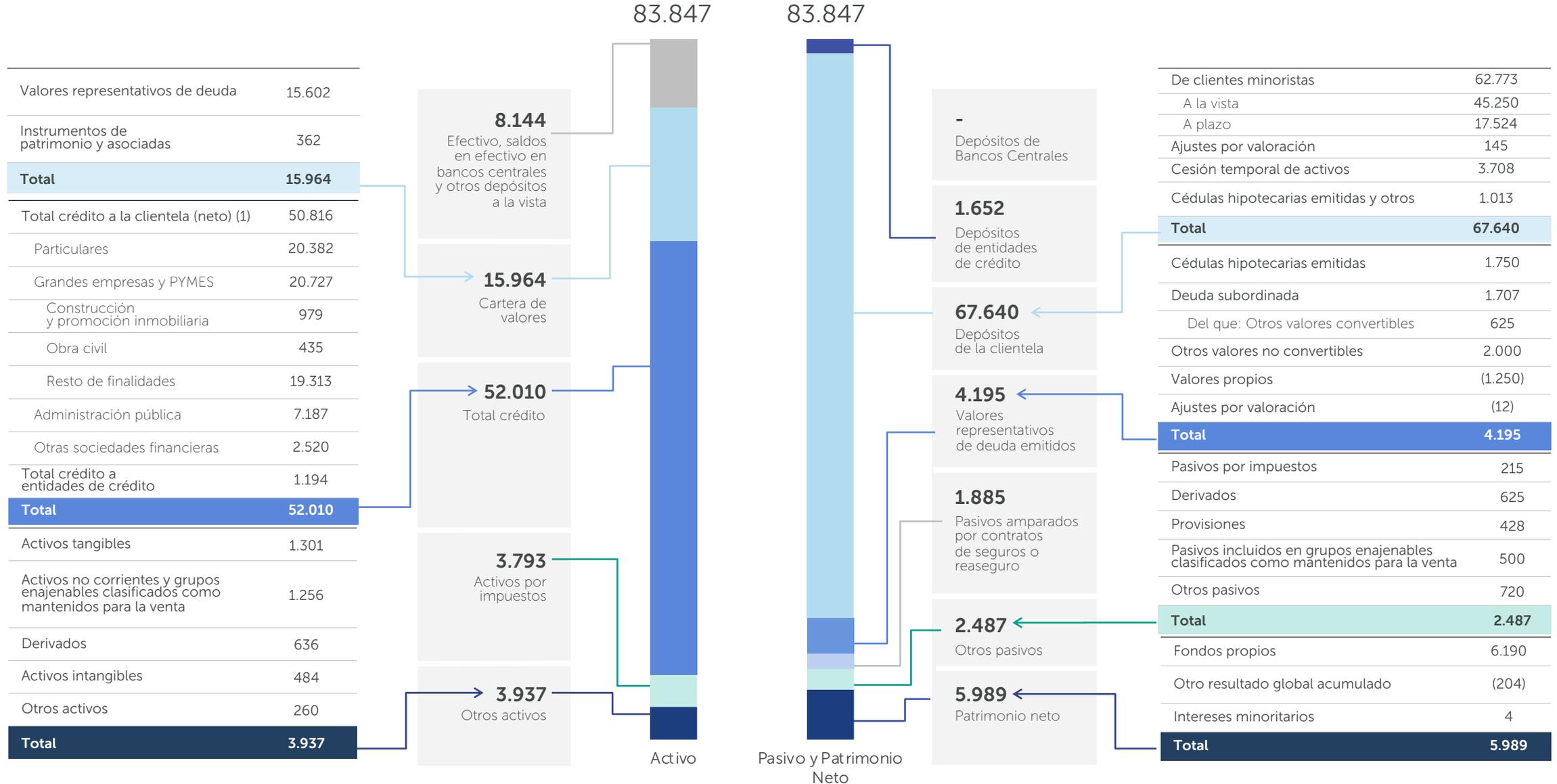


Reparto de la cartera ALCO por rating (%)



Apéndice

Distribución del balance



(1) Incluye: préstamos a clientes, títulos de deuda asociados a operaciones de crédito a clientes, adquisición temporal de activos y otros activos.

EuroBic

Principales indicadores

12.456M€
Volumen de negocio

5.204M€
Crédito a la clientela

7.128M€
Depósitos de clientes

124M€
Recursos fuera de balance

73,0%
LTD minorista

3,5%
Ratio NPL

84,2%
Cobertura NPL

11,1%
ROTE

18,0%
Ratio CET1

(millones euros)

dic-24

Margen de intereses

252,5

Ingresos por prestación de servicios

39,7

Margen básico

292,1

Beneficio neto

84,1

DISCLAIMER

- > ABANCA Corporación Bancaria, S.A. ("ABANCA") advierte que este documento es meramente informativo, y debe utilizarse únicamente como complemento a la información disponible al público, excluyéndolo por tanto como base o fundamento para la realización de cualquier inversión, o como un acuerdo, compromiso u obligación legal de ABANCA con terceros.
- > Su contenido puede basarse en datos e información resumida, no auditada, y no revisada o aprobada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores o cualquier otra autoridad nacional o internacional, por lo que en ningún momento constituye una oferta, obligación u asesoramiento sobre contrataciones, inversiones, compraventas de cualquier tipo de producto, instrumento o servicio financiero.
- > Las opiniones, proyecciones o estimaciones que puedan estar contenidas en este documento constituyen una valoración de ABANCA a la fecha de su elaboración, pero en ningún caso pueden considerarse como una previsión de resultados, rendimientos o acontecimientos futuros.
- > ABANCA, cualquier entidad de su grupo y sus directivos, empleados o administradores (los "Representantes") no responderán por las pérdidas, directas o indirectas, ocasionadas por el uso de la información aquí expuesta, por su inexactitud, así como por la actualización y/o modificación de dichos datos que pueda hacer ABANCA o sus Representantes a su conveniencia, pudiendo omitir total o parcialmente cualquiera de los elementos de este documento.
- > El contenido de la presentación está regulado por la legislación española aplicable a la fecha de realización, por lo que no se entenderá vigente para otras jurisdicciones o en caso de modificaciones legales posteriores.
- > Queda completamente prohibida la reproducción o distribución de este documento o extractos del mismo por cualquier medio sin la previa autorización de ABANCA.
- > Copyright ©2024 Morningstar Sustainalytics. Esta presentación contiene información desarrollada por Sustainalytics (www.sustainalytics.com). Dicha información y datos son propiedad de Sustainalytics y/o de sus terceros proveedores (Third Party Data) y se proporcionan únicamente con fines informativos. No constituyen un respaldo de ningún producto o proyecto, ni asesoramiento en materia de inversiones y no se garantiza que sean íntegras, exactas o adecuadas para un propósito particular. Su utilización está sujeta a las condiciones disponibles en <https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers>.
- > El uso por parte de ABANCA Corporación Bancaria, S.A. de cualquier dato de MSCI ESG Reserach LLC o sus filiales ("MSCI"), así como el uso de logotipos, marcas comerciales, marcas de servicio o nombres de índices de MSCI, no constituyen un patrocinio, aprobación, recomendación o promoción de ABANCA Corporación Bancaria S.A. por parte de MSCI. Los servicios y los datos de MSCI son propiedad de MSCI y de sus proveedores de información y se proporcionan "tal cual" y sin garantía. Los nombres y logotipos de MSCI son marcas comerciales o marcas de servicio de MSCI.



comunicacion.abanca.com

//ABANCA

