



Cementos Molins alcanza un beneficio neto de 37 millones de euros en el primer trimestre

La compañía ha presentado incrementos de ventas en todos los negocios y regiones en los tres primeros meses del año

3 de mayo 2023_Cementos Molins ha dado a conocer hoy los resultados del primer trimestre de 2023, periodo marcado por un ligero crecimiento global en los mercados, si bien esta evolución es desigual en las diferentes áreas geográficas de la compañía.

El beneficio neto ha sido de 37 millones de euros, un 70% superior al del mismo periodo del año anterior, como consecuencia del fuerte incremento del resultado operativo, así como la comparación con el primer trimestre del 2022, afectado negativamente por la desaceleración económica, fuerte inflación de costes y tensiones en la cadena de suministro.

En los tres primeros meses del año, las ventas de Cementos Molins han ascendido a 342 millones de euros, un 25% superior a las del primer trimestre del año anterior, con incrementos en todas las regiones y negocios y con impacto positivo tanto en volumen como en precios.

El EBITDA ha alcanzado 86 millones de euros, lo que representa un incremento del 47% respecto al mismo periodo del año anterior, destacando la contribución positiva de los negocios en España y México. Esta mejora del resultado operativo se debe principalmente al crecimiento en volumen, el impacto positivo de los planes de eficiencia, la mejora de precios de venta y la mejora de los costes de combustibles y energía en el primer trimestre del año. El margen EBITDA aumenta en 3,8 puntos porcentuales hasta el 25,2% recuperando parte de la erosión del año anterior.

Por lo que respecta a la deuda financiera neta, durante el primer trimestre 2023 disminuyó un 26% hasta 108 millones de euros, equivalente a un múltiplo de deuda financiera neta / EBITDA de solo 0,4 veces. Esta sólida situación financiera es una gran palanca para la ejecución de nuevas oportunidades de crecimiento y de las inversiones previstas en la hoja de ruta de sostenibilidad 2030.

El Consejero delegado, Julio Rodríguez, explica: “En el primer trimestre de 2023 seguimos en la senda del crecimiento, con buenos resultados operativos y avanzando a buen ritmo en la ejecución de nuestra hoja de ruta 2030 como etapa intermedia para alcanzar un hormigón neutro en carbono en 2050. Una vez más quiero expresar mi gratitud a todo el equipo de profesionales de Cementos Molins por su esfuerzo, compromiso y excelentes resultados”.

Por otra parte, una vez cerrado el trimestre, durante el mes de abril Cementos Molins amplió su portafolio de negocios en España con la adquisición de Tecnoresil, empresa de fabricación y distribución de productos químicos para pavimentos industriales y decorativos.

NOTA DE PRENSA



Sobre Cementos Molins. *Avalados por casi un siglo de experiencia, somos un líder global en soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción e impulsores de la neutralidad de carbono y la economía circular. Nuestros clientes valoran la calidad de nuestros productos y soluciones constructivas, pensados para construir un futuro sostenible. Dicha sostenibilidad es la seña de identidad de nuestro modelo integrado de negocio que incluye áridos, cemento, hormigón, morteros, prefabricados de hormigón, mobiliario urbano, fachadas arquitectónicas y valorización de residuos.*

Estamos presentes en España, Croacia, México, Argentina, Uruguay, Bolivia, Colombia, Turquía, Alemania, Túnez, Bangladesh e India y contamos con un equipo de más de 6.200 profesionales.

www.cemolins.es