



En Madrid, a 23 de octubre de 2026

A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Comunicación de Otra Información Relevante

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, sobre Abuso de Mercado, así como en el artículo 227 y 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por Real Decreto Legislativo 6/2023, de 17 de marzo, y demás disposiciones concordantes, Squirrel Media, S.A. (en adelante, la "Sociedad") comunica la siguiente información:

Squirrel eleva su participación en Comercializadora BF hasta el 85,3%, reforzando su presencia en Latinoamérica

Squirrel comunica la adquisición de una participación adicional del 34,25% del capital social de Comercializadora BF SpA («BF»), compañía chilena especializada en la distribución y comercialización de contenidos cinematográficos y audiovisuales, elevando así su participación accionarial desde el 51,05% hasta el 85,3% del capital social.

La operación permite a Squirrel reforzar significativamente su posición accionarial en BF, incrementando su participación económica en el negocio y avanzando en la simplificación de su estructura societaria, al tiempo que fortalece su capacidad para impulsar nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo comercial.

Comercializadora BF desarrolla su actividad en el mercado de distribución cinematográfica y audiovisual, con presencia en Chile y otros mercados de Latinoamérica, una región que constituye uno de los principales ejes estratégicos de crecimiento y expansión internacional de Squirrel.

En este contexto, la operación se enmarca en la estrategia de la Sociedad de reforzar su posicionamiento en Latinoamérica, aprovechando las oportunidades de crecimiento del sector audiovisual y las sinergias comerciales y operativas entre las distintas actividades del Grupo.

Squirrel prevé continuar destinando recursos e inversiones a esta región, con el objetivo de ampliar su presencia geográfica, incrementar su cobertura comercial y fortalecer sus capacidades de distribución y comercialización de contenidos en los principales mercados latinoamericanos.

Por razones de confidencialidad y con el objetivo de preservar los intereses de la Sociedad en el desarrollo de su estrategia de crecimiento inorgánico en Latinoamérica, Squirrel no hace públicos los términos económicos específicos de la operación, sin perjuicio del cumplimiento de las obligaciones de información que le resulten aplicables.

La adquisición representa un nuevo paso en la estrategia de crecimiento internacional de Squirrel, orientada a consolidar una plataforma audiovisual cada vez más integrada, diversificada y con mayor alcance internacional.

Squirrel Media, S.A.