

NOTA DE PRENSA

Molins obtiene un beneficio neto de 185 millones de euros en 2025

La compañía registra crecimiento de ventas y EBITDA en el cuarto trimestre.

A nivel acumulado del año, presenta resultados sólidos con incrementos a tipos de cambio constante en todas las regiones.

26 de febrero 2026_ Molins ha presentado hoy los resultados anuales correspondientes a 2025. En un contexto global marcado por la complejidad de los mercados y la incertidumbre financiera y geopolítica, la compañía ha mantenido una evolución sólida, apoyada en un crecimiento sostenible y rentable, con un comportamiento diferenciado entre el primer y el segundo semestre. Molins ha obtenido un beneficio neto de 185 millones de euros, un 1% superior al del año anterior, lo que equivale a un beneficio por acción de 2,80 euros.

Las ventas ascendieron a 1.368 millones de euros, en línea con el ejercicio anterior, con crecimiento de las ventas comparables en todas las regiones. La gestión de precios, la elevada cartera de proyectos de soluciones prefabricadas y las incorporaciones de negocios en Portugal y el sureste de Europa compensaron el impacto negativo de los tipos de cambio, especialmente en Argentina y México. En términos comparables, con tipos de cambio constantes y el mismo perímetro de consolidación, las ventas aumentaron un 8%.

El EBITDA alcanzó 356 millones de euros, igualando al año anterior. La mayor aportación de los negocios en Europa, apoyada en el efecto neto positivo de precios sobre costes y en los planes de eficiencia, junto con las incorporaciones de nuevos negocios, compensaron el impacto desfavorable de los tipos de cambio. En este contexto, el sólido desempeño del segundo semestre, particularmente en el cuarto trimestre, reflejó el impacto positivo del plan de mejora de resultados puesto en marcha a mitad de año, que permitió neutralizar el diferencial del primer semestre. En términos comparables, el EBITDA ha aumentado un 10%, manteniéndose el margen EBITDA en el 26,1%.

Durante 2025, Molins realizó inversiones por valor de 170 millones de euros, un 74% más que el año anterior. El 40% se destinó a inversiones de continuidad, con foco en

sostenibilidad, digitalización, y eficiencia, y el 60% a inversiones de crecimiento. Entre estas últimas destacan la adquisición de la empresa portuguesa líder en prefabricado de hormigón, una nueva planta en España para triplicar la capacidad en vivienda industrializada, el desarrollo de una planta de mobiliario urbano de hormigón en Estados Unidos, y la adquisición del líder de soluciones en prefabricados de hormigón en el sureste de Europa.

Siguiendo la tendencia de los últimos ejercicios, 2025 se caracterizó por una sólida generación de liquidez, elevando el saldo neto de tesorería hasta 94 millones de euros. Esta posición financiera refuerza la capacidad de la compañía para desarrollar nuevas oportunidades de crecimiento y ejecutar las inversiones previstas en su hoja de ruta de sostenibilidad 2030.

“2025 ha sido un año en el que hemos alcanzado nuevamente resultados sólidos y culminado nuestra apuesta por el crecimiento en todos los negocios, alineados con las prioridades de nuestro plan estratégico. Estos resultados son fruto del compromiso y la capacidad de ejecución de los profesionales que forman Molins. En este contexto, hemos cerrado adquisiciones como Concremat y Baupartner, impulsado la nueva fábrica industrializada en el centro de España, reforzado la planta en soluciones para la construcción de Quer en España y ampliado nuestra presencia en paisaje urbano con una nueva fábrica en Estados Unidos”, explica Marcos Cela, consejero delegado de la compañía.

Acelerar la ejecución del Roadmap 2030

Molins ha actualizado su estrategia de descarbonización, incrementando la ambición de reducción de emisiones y revisando los objetivos intermedios a 2030, alineados con el escenario de 1,5°C. La nueva hoja de ruta establece objetivos específicos de reducción de las emisiones de alcance 1, 2 y 3, incluyendo una reducción del 20% de las emisiones de alcance 1 y 2 por tonelada de producto cementante respecto a 2023. Asimismo, la compañía ha presentado estos objetivos a la iniciativa Science Based Targets (SBTi) para su validación.

Acuerdo adquisición de Secil

A mitad de diciembre Molins anunció el acuerdo con el grupo inversor portugués Semapa para la adquisición de Secil. Con sede en Lisboa, Secil es una compañía de referencia en

materiales y soluciones para la construcción, con presencia en ocho mercados y una capacidad anual de producción de cemento de 10 millones de toneladas.

La operación refuerza la presencia de Molins en Europa y completa su expansión en Latinoamérica con la entrada en Brasil, último gran mercado de la región en el que la compañía no estaba presente. Asimismo, impulsa su estrategia de sostenibilidad mediante la combinación de capacidades técnicas y de innovación de ambas organizaciones. La operación está sujeta a las condiciones habituales previas al cierre y se espera que se complete en el primer trimestre de 2026.

“La firma del acuerdo para la compra de Secil representa una operación transformadora para el futuro de Molins. Nos permitirá reforzar nuestras posiciones en cemento, hormigón, áridos, soluciones para la construcción, prefabricados, economía circular y ampliar nuestra presencia geográfica hasta 18 países. Juntos ampliaremos nuestra oferta de soluciones de alto valor, circulares y de baja huella de carbono para nuestros clientes, creando nuevas oportunidades para nuestra gente. Estamos ilusionados por integrar a los 2.900 profesionales de Secil en Molins” afirma Marcos Cela, consejero delegado de la compañía.

Retribución al accionista

El Consejo de Administración propondrá a la próxima Junta General de Accionistas la aprobación de un dividendo de 0,98 euros por acción, equivalente a un pay-out del 35%. Considerando el dividendo a cuenta distribuido en diciembre, el dividendo complementario sería de 0,43 euros por acción, que se distribuiría en julio de 2026 sujeto a la aprobación de la Junta.

Sobre Molins. *Avalados por casi un siglo de experiencia, somos un líder global en soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción e impulsores de la neutralidad de carbono y la economía circular. Nuestros clientes valoran la calidad de nuestros productos y soluciones constructivas, pensados para construir un futuro sostenible. Dicha sostenibilidad es la seña de identidad de nuestro modelo integrado de negocio que incluye cemento, hormigón, áridos, soluciones para la construcción, soluciones prefabricadas, mobiliario urbano, y economía circular.*

Estamos presentes en España, Portugal, Croacia, Bosnia, Turquía, México, Argentina, Uruguay, Bolivia, Colombia, Túnez, Bangladesh e India y contamos con un equipo de más de 7.200 profesionales.

molins.es