

INDITEX

Resultados 2022

15 marzo 2023



Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Estas manifestaciones se basan en las mejores expectativas de la Compañía sobre la base de la información disponible a fecha de emisión de este documento, pero no constituyen garantía alguna de resultados futuros. Dichas intenciones, expectativas o previsiones pueden verse afectadas por riesgos e incertidumbres y otros factores relevantes que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas. En consecuencia, se advierte del riesgo de depositar una confianza indebida en tales intenciones, expectativas o previsiones futuras.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, la situación del mercado y las condiciones macroeconómicas, regulatorias y legales, las variaciones de los tipos de cambio, la aparición de enfermedades infecciosas como el COVID-19, los riesgos tecnológicos, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas, salvo requerimiento legal.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (“NIIF”) y derivada de los estados financieros, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento (“MAR”), según se definen en el Reglamento Delegado (EU) 2019/979 de 14 de marzo de 2019 y en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no-NIIF. Las medidas financieras contenidas en este documento que se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo Inditex, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores. Estas MAR e indicadores financieros no-NIIF tienen la consideración de información complementaria y no pretenden sustituir las medidas NIIF. Consulte las cuentas anuales consolidadas auditadas del Grupo Inditex del ejercicio 2022 para conocer la definición de las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados en este documento.

Al siguiente nivel



2022: Un año de fuerte crecimiento y ejecución destacada

- / Propuesta de moda única, optimización de la experiencia del cliente, sostenibilidad y enfocados en el talento y compromiso de nuestras personas
- / El modelo integrado de tienda y online acelera la diferenciación de Inditex
- / Desempeño operativo destacado en un entorno desafiante
- / Las ventas, EBITDA y beneficio neto alcanzaron niveles históricos
- / Sólida posición financiera. Fuerte generación de caja
- / Incremento del dividendo del 29% para el ejercicio 2022 hasta 1,20 euros
- / Fuerte inicio de la temporada primavera/verano. La venta online y en tienda a tipo de cambio constante del 1 de febrero al 13 de marzo creció un +13,5%. Un 17,5% ajustando las operaciones en Rusia y Ucrania

Fuerte desempeño del modelo integrado de tienda y online

- / Ejecución muy destacada
- / Las ventas crecieron un +18%, hasta 32.569 millones de euros. Ventas positivas en (i), todas las geografías (ii), en tienda y online (iii) en todos los formatos
- / El tráfico y la venta en tienda creció de manera destacada. Las ventas en tienda crecieron un +23%
- / Aumento de la productividad en tienda (10% menos tiendas, 6% menos espacio). Ventas 2022 por m² (excluyendo online) creció +16% frente a 2019.
- / Evolución positiva de la venta online +4% hasta 7.806 millones de euros sobre la cifra record de 2021 a pesar del incremento del tráfico en tienda. La venta online se ha duplicado con respecto al 2019.
- / El beneficio neto creció +27% hasta 4.130 millones de euros

Actualización estratégica: Al siguiente nivel

- / Oportunidades de crecimiento global
- / Presencia en 213 mercados con baja cuota en cada uno de ellos y en un sector altamente fragmentado



Resumen financiero



2022: Fuerte desempeño operativo

Millones de €	2022	2021	22/21
Ventas netas	32.569	27.716	18%
Margen bruto	18.559	15.814	17%
EBITDA	8.649	7.183	20%
BAI	5.358	4.199	28%
Beneficio neto	4.130	3.243	27%

/ Muy buena ejecución en un entorno exigente

/ Fuerte desempeño de ventas

/ Buena evolución del margen bruto

/ Riguroso control de gastos. Apalancamiento operativo

/ Fuerte crecimiento del beneficio neto

Ventas

Millones de €	2022	2021	22/21
Ventas netas	32.569	27.716	18%

- / Las ventas crecieron un +17,5% hasta 32.569 millones de euros. Las ventas a tipo de cambio constante crecieron un +18%
- / Ventas positivas en todas las áreas geográficas (i), en tienda y online (ii), en todos los formatos (iii)
- / El tráfico y las ventas en tienda han crecido significativamente
- / Venta online satisfactoria por encima de la cifra record de 2021
- / 514 tiendas en Rusia cesaron operaciones el 5 de marzo de 2022. 82 tiendas en Ucrania continúan cerradas.

Ventas globales en tienda y online en 2022



Presencia en 213 mercados

Ventas positivas en todos los mercado clave

Margen bruto

Millones de €	2022	2021	22/21
Margen bruto	18.559	15.814	17%

/ Buen desempeño

/ Margen bruto de 57%

Eficiencia operativa

Millones de €	2022	2021	22/21
Gastos operativos	9.867	8.596	15%

/ Riguroso control de gastos operativos

/ Los gastos operativos crecieron por debajo del crecimiento de las ventas

/ Incluyendo todos los cargos por arrendamientos, los gastos operativos crecieron 5 puntos porcentuales por debajo del crecimiento de las ventas

Capital circulante y posición de caja neta

Millones de €	2022	2021
Existencias	3.191	3.042
Deudores	851	842
Acreedores	(6.561)	(6.411)
Fondo de maniobra op.	(2.520)	(2.526)
Posición de caja neta	10.070	9.359

/ Ante las posibles tensiones en la cadena de suministro en 2022 Inditex aceleró temporalmente las entradas de inventario

/ Los niveles de inventario se regularizaron progresivamente debido a una progresiva normalización de las condiciones de la cadena de suministro +5% a 31 de enero de 2023

/ Posición de caja neta de 10.070 millones de euros

Los flujos generados alcanzan máximos históricos

Millones de €	2022	2021
Flujos generados*	5.722	4.862
Variación del circulante	(669)	223
Caja generada por las operaciones	5.053	5.085
Inversión	(1.415)	(1.126)
Cash Flow libre	3.638	3.959

/ Continua la fuerte generación de caja

/ Los flujos generados* aumentaron un +18%

/ Reducción del capital circulante debido a las decisiones de compra

/ Retorno a la normalidad al cierre de 2022

*Incluye los pagos por arrendamientos con renta fija.

Formatos



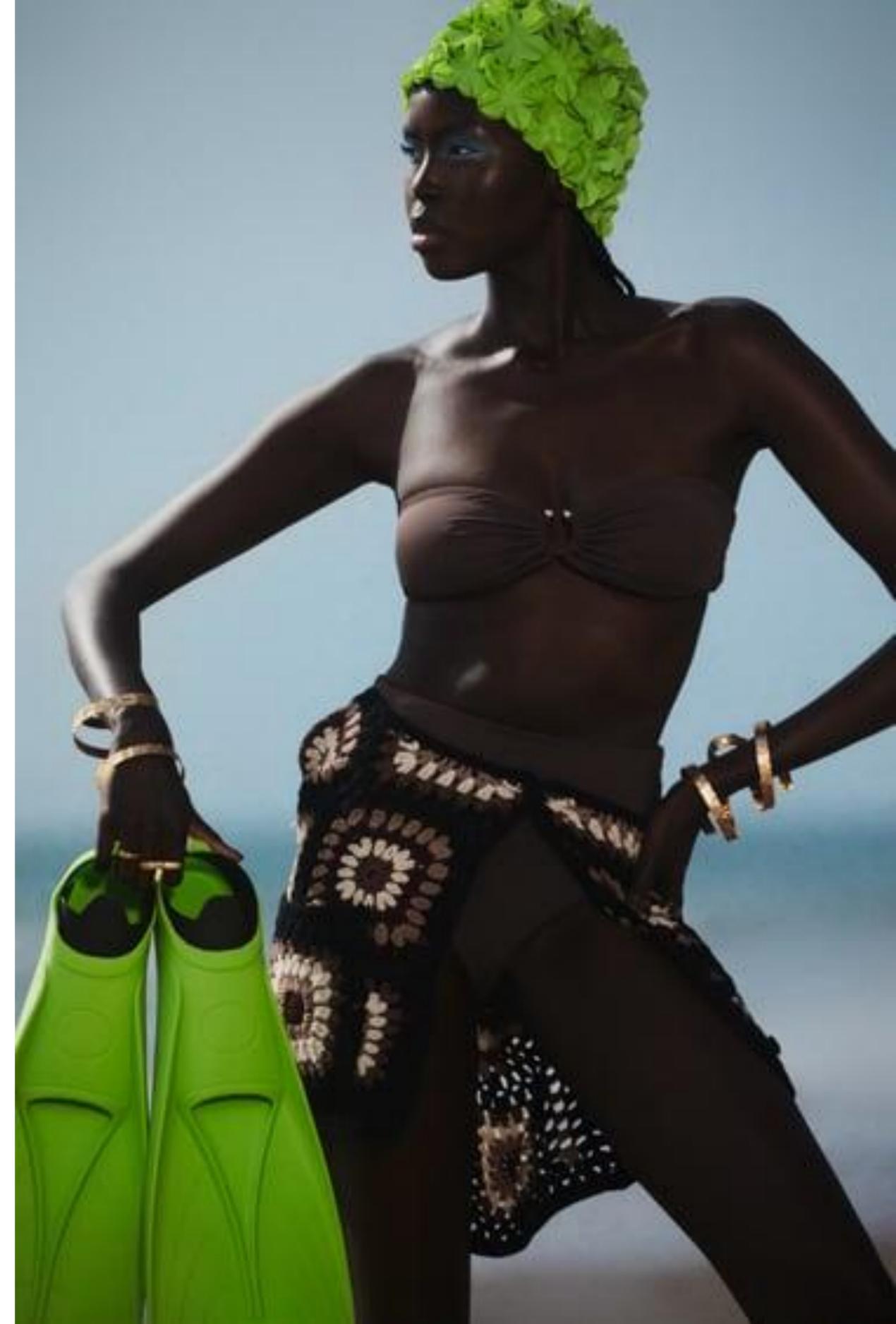
Formatos

- / Fuerte desempeño del grupo en un entorno exigente
- / El Beneficio antes de Impuestos sobre ventas aumenta 130 pb hasta 16,5%
- / Retorno sobre el capital empleado crece 473 pb hasta el 33%



Formatos

- / Apertura de tiendas en 33 mercados diferentes
- / Optimización de las actividades en todos los formatos
- / Muy buen desempeño de Zara
- / El desempeño de los formatos muestra las diferencias en presencia geográfica
- / Fuerte desempeño en general



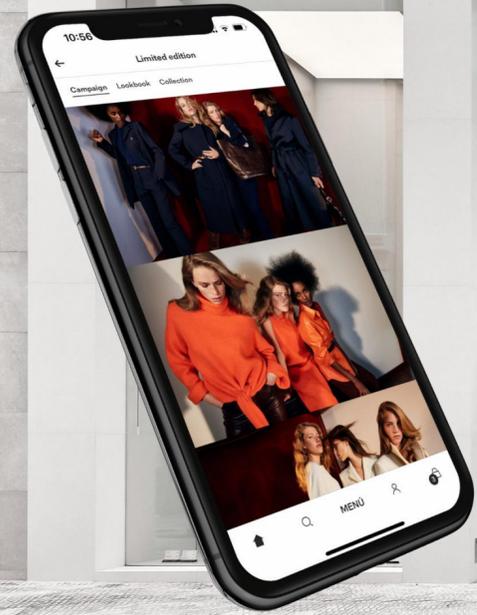
Formatos

/ Fuerte desempeño en un entorno desafiante

Millones de €	Ventas	22/21	BAI/Ventas	ROCE
Zara y Zara Home	23.761	21%	17%	31%
Pull&Bear	2.152	15%	16%	46%
Massimo Dutti	1.593	4%*	14%	27%
Bershka	2.384	10%	14%	32%
Stradivarius	2.056	13%	18%	51%
Oysho	623	4%	13%	31%
Total	32.569	18%	16,5%	33%

*Excluye las ventas de Uterqüe reportadas en 2021 como parte de las ventas de Massimo Dutti

Al siguiente nivel



Propuesta de moda de Inditex



Zara Woman Vacation look



Zara Man Studio



Zara Kids primavera / verano



Zara Home Chromatic poetry



Pull&Bear Equals



Massimo Dutti Linen



Bershka Denim statement



Stradivarius Teen



Bandaloop x Oysho



Apertura de la primera tienda Oysho en Reino Unido



Estados Unidos 2º mayor mercado de Inditex

/ 30 proyectos 2023-2025

Aperturas previstas

Baton Rouge Mall of Louisiana
San Antonio North Star Mall
NY Queen's Center
LA The Groove
LA Brea Mall
Las Vegas The Forum Shops
Stonebriar Mall Dallas
NY Columbus Circle NYC
Charlotte Southpark Mall
Cambridge Side Mall

Ampliaciones y reformas previstas

Dadeland Mall, Miami
Roosevelt Field Mall, Garden City
Westfield Old Orchard, Skokie
Westfield Topanga, Canoga Park
Greenwich Avenue, Greenwich
660 Fifth Avenue, New York
Lincoln Road, Miami Beach
North Michigan Avenue, Chicago
Newbury Street, Boston
The Domain, Austin
F St NW, Washington
31 W 34TH Street, New York
International Plaza and Bay Street, Tampa



Nueva tecnología de la etiqueta de seguridad

- / Chip RFID cosido en la prenda
- / Mejora en la experiencia del cliente
- / Reducción del tiempo de cobro en un 50%
- / Aumento de la autonomía del cliente
- / Eficiencia en empaquetado online



Sostenibilidad: Uso de energía renovable



Personas

- / Mantener el talento y compromiso de nuestra gente
- / Marca empleadora de referencia
- / “Changemakers” en cada tienda
- / Aumentar la diversidad e inclusión con la OIT



Trabajadores en el centro

- / 15 aniversario del acuerdo con IndustriAll
- / Promueve la participación de los trabajadores y la libertad de asociación en la cadena de suministro
- / Lanzamiento de la nueva estrategia Trabajadores en el Centro 2023-2025
- / Aumentar el alcance y profundidad con el objetivo de transformar la industria



Perspectivas 2023

- / Alta productividad de la venta en tienda y evolución muy positiva de la venta online a futuro
- / Inditex espera una contribución positiva del espacio a la venta en 2023
- / A los tipos de cambio actuales el impacto divisa se sitúa alrededor del -1%
- / Margen bruto estable (+/-50bps)
- / Inversión ordinaria alrededor de 1.600 millones de euros



Incremento del dividendo del 29%

- / Política de dividendo atractiva y predecible
- / 60% payout ordinario y dividendos extraordinarios
- / El Consejo de Administración propondrá a la JGA un dividendo de 1,20 euros por acción (+29%) para el ejercicio 2022. Se compondrá de un dividendo ordinario de 0,796 euros y un dividendo extraordinario de 0,404 euros por acción
- / El dividendo se compondrá de dos pagos iguales
- / 2 de mayo de 2023: 0,60 euros por acción
- / 2 de noviembre de 2023: 0,60 euros por acción (0,196 euros ordinario+ 0,404 euros extraordinario)



2023

- / Las colecciones primavera-verano han sido bien recibidas
- / La venta en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de febrero y el 13 de marzo aumentó un +13,5%
- / La venta en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de febrero y el 13 de marzo, ajustada por las operaciones en la Federación Rusa y Ucrania en 2022, aumentó un +17,5%



INDITEX

Resultados 2022

15 marzo 2023

