



En Madrid, a 18 de noviembre de 2025

A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Comunicación de Otra Información Relevante

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, sobre Abuso de Mercado, así como en el artículo 227 y 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por Real Decreto Legislativo 6/2023, de 17 de marzo, y demás disposiciones concordantes, Squirrel Media, S.A. (en adelante, la "Sociedad") comunica la siguiente información:

Nombramiento de nuevo Chief Marketing Officer (CMO)

El Consejo de Administración de Squirrel Media, S.A. ha aprobado el nombramiento de José Juan Domínguez como nuevo Chief Marketing Officer (CMO) del Grupo.

Con más de veinte años de experiencia internacional en posiciones de gran responsabilidad y liderazgo en los ámbitos de marketing, comunicación y estrategia, José Juan Domínguez ha desarrollado su carrera en empresas multinacionales de referencia como Hitachi, donde formó parte del equipo de dirección global en Tokio, y Siemens Healthineers, donde fue director de Marketing y Comunicación para el Sur de Europa.

Su incorporación refuerza la estructura corporativa de Squirrel y consolida su estrategia de crecimiento y desarrollo de marca en un momento clave de expansión y fortalecimiento de su posición competitiva.

Desde su nueva responsabilidad, liderará la estrategia global de marketing y comunicación del Grupo, impulsando la proyección de la marca Squirrel como plataforma corporativa, la integración de las diferentes divisiones y la generación de valor sostenible para accionistas, clientes y empleados.

Este nombramiento se enmarca dentro del proceso de fortalecimiento de la estructura ejecutiva del Grupo, orientado a consolidar su crecimiento orgánico e inorgánico y a potenciar su posicionamiento como uno de los grupos de entretenimiento y tecnología con mayor dinamismo y proyección internacional del mercado español.

Entre 2020 y 2024, Squirrel multiplicó su cifra de negocio por más de siete y su EBITDA por más de diez, consolidándose en este periodo como una de las compañías del sector con un crecimiento más sólido y sostenido de España.

Squirrel Media, S.A.