

La compañía afianza su perfil recurrente y su disciplina financiera, culminando su transformación y simplificación operativa en línea con lo marcado en el Plan Estratégico

DOMINION cierra el ejercicio 2025 con un EBITDA récord en términos comparables y reduce su deuda financiera un 25%

Crecimiento orgánico del +4% a moneda constante: Las ventas consolidadas alcanzan los 1.045 millones de euros en 2025, impulsadas por el avance de los negocios recurrentes (GDE y GDT Servicios crecen orgánicamente al +6%, por encima del *guidance*), a pesar de la ralentización temporal del segmento de proyectos debida al entorno macroeconómico y la incertidumbre geopolítica.

Evolución sólida tras el reposicionamiento estratégico y la simplificación del perímetro: La compañía, que ha ejecutado desinversiones que suponen un -11% de las ventas en el año, alcanzó en 2025 un margen EBITDA del 13,7% sobre ventas, el mayor de su historia. Al mismo tiempo que despliega su estrategia de crecimiento del proyecto de Global Dominion Environment.

Impacto contable: El resultado neto atribuible recoge un **ajuste contable extraordinario** de -18,5 millones de euros asociado a la **depreciación del dólar estadounidense** en las infraestructuras renovables desinvertidas en República Dominicana en julio de 2025. Excluyendo este efecto no recurrente, el resultado neto habría ascendido a 28,7 millones de euros, un +10% más respecto al año anterior.

Disciplina financiera y fuerte reducción del endeudamiento: La deuda financiera neta se reduce un 34% desde el primer semestre del año, hasta 137 millones de euros (0,9 veces EBITDA).

Retribución al accionista y solidez de la generación de caja operativa: Dominion propone a la Junta General de Accionistas el reparto de 8 millones de euros como dividendo durante 2026, lo que supone una mejora sobre su política de dividendos al equivaler casi a un 50% del beneficio de actividades continuadas. La generación de caja operativa permanece alineada con el *guidance*, situándose en 71,7 millones de euros. Esta cifra es un 5,4% superior al flujo de caja operativo a perímetro comparable de 2024.

Foco estratégico en GDE y pasos clave en 2025: DOMINION ha reforzado Global Dominion Environment (GDE) como una de sus dos áreas estratégicas, apoyándose en la simplificación societaria y de reporting y en una agenda de crecimiento que combina crecimiento orgánico e inorgánico. En 2025, GDE avanzó con adquisiciones en descarbonización y economía circular como Züblin y Ecogestión, el desarrollo de greenfields de economía circular y la construcción de un pipeline activo de oportunidades corporativas. La compañía prevé además una capacidad de expansión de márgenes relevante en esta área a medida que avance la estrategia y ganen peso en el mix las actividades de mayor valor añadido.

Bilbao, 27 de febrero de 2026 – DOMINION ha cerrado 2025 consolidando su transformación y reposicionamiento estratégico, tras avanzar en la simplificación operativa y la desinversión de activos non-core e infraestructuras previstas en el Plan 2023–26. La compañía mantiene el crecimiento orgánico y refuerza su perfil recurrente, a pesar de la volatilidad de las divisas, el entorno geopolítico y una ralentización temporal en la ejecución de proyectos.

La cifra de negocio consolidada se sitúa en **1.045 millones de euros**, lo que supone un **crecimiento orgánico del +4% a moneda constante** frente a 2024. Este crecimiento compensa parcialmente el impacto negativo del efecto perímetro (desinversiones) (-11%) y del tipo de cambio (-2%). Las áreas recurrentes (**GDE y GDT Servicios**), **registran un crecimiento orgánico del +6%, superando los objetivos**. La rentabilidad operativa alcanza un **EBITDA comparable de 143 millones de euros (13,7% sobre ventas)**, el mayor de su historia, gracias a la simplificación y el enfoque en actividades de mayor valor añadido.

El **beneficio neto del ejercicio 2025 se ha situado en 10,2 millones de euros e incorpora un ajuste extraordinario de -18,5 millones**, de carácter estrictamente contable, asociado al impacto de la depreciación del dólar en las **infraestructuras renovables desinvertidas en República Dominicana** en julio de 2025. Excluyendo este efecto no recurrente, el resultado neto habría ascendido a 28,7 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 10% respecto al año anterior en términos comparables.

En línea con su política de disciplina financiera, **DOMINION ha reducido la deuda financiera neta un 25% respecto al ejercicio 2024**, hasta los **136,6 millones de euros (0,9x EBITDA)**, (reducción del 34% respecto al primer semestre de 2025).

Por segmentos de negocio:

- *Global Dominion Environment (GDE)*: **471,8 millones de euros** en ventas (+5,9% orgánico a moneda constante), margen de contribución del **10,3%**. Fuerte dinamismo en soluciones de descarbonización y economía circular, gracias a la expansión internacional y nuevas adjudicaciones en Europa, EE. UU. y Latinoamérica.
- *GDT Servicios*: **460,2 millones de euros** en ventas (+5,8%), margen de contribución del **19,7%**. Consolidación de la propuesta integral de servicios en electrificación y contratos plurianuales en España y Colombia.
- *GDT Proyectos*: **113,2 millones de euros** en ventas (-14%), margen de contribución del **28,5%**; Ligera reactivación en la parte final del año. **La cartera de proyectos energéticos y tecnológicos se sitúa en 413 millones de euros, sin bajas pese a los retrasos de ejecución**. La ralentización responde a un decalaje temporal en la ejecución y no a cancelaciones de cartera.

DOMINION cierra un ejercicio clave de transformación y simplificación del perímetro, reforzando las bases de recurrencia y estabilidad del modelo. En 2026, la compañía presentará un nuevo Plan Estratégico con un *guidance* actualizado y una mayor profundización en sus dos áreas estratégicas.

Retribución al accionista

En línea con su política de disciplina financiera y generación recurrente de caja, DOMINION propondrá a la Junta General una retribución de 8 millones de euros de dividendo correspondiente al ejercicio 2025.

La positiva evolución del apalancamiento y la mejora del perfil recurrente permiten proponer una remuneración mayor a la que resultaría de aplicar la política de reparto de un tercio del beneficio y retribuir así al accionista de forma alineada con la creación de valor recurrente.

Acerca de [DOMINION](#)

Dominion es una compañía global de proyectos y servicios que impulsa la transformación de sectores clave hacia modelos más sostenibles, eficientes y conectados.

Organizados en dos grandes áreas estratégicas: GDE, especializada en soluciones medioambientales, economía circular y descarbonización; y GDT, centrada en infraestructuras energéticas, de telecomunicaciones y digitalización.

A través de nuestras áreas estratégicas acompañamos a nuestros clientes en las principales transiciones que enfrenta nuestra sociedad: la energética, la industrial y la socio-digital.

Fundada en Bilbao en 1999, Dominion cuenta con un modelo de gestión propio basado en cuatro claves: Digitalización, Diversificación, Descentralización y Disciplina Financiera. Con presencia en más de 30 países, más de 750 clientes y un equipo de más de 11.000 personas, alcanzamos una facturación superior a los 1.000 millones de euros anuales y cotizamos en la Bolsa española desde abril de 2016 (DOM: BME).

Technology, Sustainability & Efficiency.

Para más recursos visite nuestra [Sala de Prensa](#) o contacte con:

DOMINION - Patricia Berjón
patricia.berjon@dominion-global.com
+34 94 479 37 87

CONTACTOS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN (KREAB):

José Luis González / jlgonzalez@kreab.com / 661 85 03 84

Daniel Foley / dfoley@kreab.com / 635 587 343