

Resultados del primer trimestre del ejercicio 2026**GRUPO EROSKI CIERRA EL PRIMER TRIMESTRE DEL EJERCICIO
2026 CON UN RESULTADO POSITIVO DE 17,8 M€**

- **Las ventas brutas del grupo alcanzan los 1.434 millones de euros, un 3,5% más que en el mismo periodo anterior.**
- **El beneficio antes de financieros e impuestos se sitúa en 40 millones de euros.**
- **La cooperativa mantiene su apuesta por el ahorro para las familias, la calidad de su propuesta comercial y el crecimiento eficiente de su red comercial.**

Elorrio, 18 de junio de 2026.- Grupo [EROSKI](#) ha cerrado el primer trimestre del ejercicio 2026 (del 1 de febrero al 30 de abril) con unas ventas brutas de 1.434 millones de euros, de las cuales 1.356 millones de euros corresponden al ámbito alimentario, lo que supone un incremento del 3,5% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. El beneficio antes de financieros e impuestos ha alcanzado los 40 millones de euros.

La evolución del negocio durante el trimestre se ha desarrollado en un contexto marcado por el incremento de determinados costes operativos, especialmente en distribución y energía, derivados de la volatilidad de los mercados internacionales. Pese a ello, Grupo EROSKI ha mantenido una evolución comercial positiva y ha continuado avanzando en sus objetivos de crecimiento y eficiencia.

El resultado positivo del grupo se ha elevado hasta los 17,8 millones de euros, un 35% superior al primer trimestre del año anterior.

Estos datos reflejan la solidez del modelo de negocio de EROSKI en un contexto que continúa marcado por la sensibilidad al precio de las familias y por un entorno económico exigente. Durante el periodo, Grupo EROSKI ha seguido reforzando su propuesta comercial para ofrecer una cesta de la compra competitiva, manteniendo al mismo tiempo su compromiso con la calidad, los productos frescos, la alimentación saludable y el apoyo al tejido productivo local.

"La evolución registrada durante el primer trimestre refleja la solidez de nuestro modelo de negocio y la buena respuesta de las personas consumidoras a una propuesta basada en el equilibrio entre ahorro, calidad y cercanía. Operamos en un entorno exigente, marcado por la incertidumbre y por la presión sobre determinados costes de actividad, pero seguimos avanzando en nuestro plan estratégico con una estructura financiera reforzada

EROSKI - Responsable de Comunicación**Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es**INCÓGNITO - Agencia de Prensa**

Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

que nos permite impulsar el crecimiento, mejorar nuestra eficiencia y seguir generando valor para nuestros grupos de interés”, ha asegurado **Rosa Carabel, CEO del Grupo EROSKI**.

Ejecución del plan estratégico

Durante el primer trimestre, Grupo EROSKI ha continuado desarrollando las líneas de actuación recogidas en su plan estratégico “Crear y Crecer”, orientadas a reforzar su competitividad, mejorar la experiencia de compra y consolidar un crecimiento rentable y sostenible.

En este contexto, el grupo ha mantenido el impulso de su crecimiento comercial con la apertura de 21 nuevos establecimientos (1 de ocio y deporte y 20 supermercados), al tiempo que ha continuado avanzando en la modernización de su red comercial y en el desarrollo de iniciativas dirigidas a fortalecer la relación con la clientela y mejorar la eficiencia operativa.

Competitividad y adaptación al entorno

El Grupo EROSKI mantiene el foco en reforzar su competitividad y avanzar en sus objetivos de crecimiento en un contexto que continúa caracterizado por la incertidumbre, la evolución de los costes y una elevada sensibilidad de las personas consumidoras al precio.

Para ello, realiza un seguimiento permanente de la evolución de los mercados, del comportamiento de consumo y de los principales factores que influyen en los costes de actividad, con el objetivo de adaptar de forma ágil sus decisiones comerciales y operativas a las necesidades de las familias y a la evolución del entorno.

Todo ello en una etapa marcada por una estructura financiera normalizada que refuerza su capacidad para seguir creciendo, invirtiendo y generando valor para las personas consumidoras, trabajadoras, proveedoras y para el conjunto de la sociedad.

Acerca de EROSKI

EROSKI es uno de los grupos de distribución líderes del norte del mercado español — desde Galicia a Baleares — con una cuota de mercado del 12,32 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial omnicanal, a cierre del 2025, se eleva a 1.508 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de ópticas, tiendas de deporte y otras actividades no alimentarias. Asimismo, cuenta con más de 6 millones de Socios Clientes y más de 28.200 personas integran su plantilla, de las cuales más de 8.300 son socias propietarias.

EROSKI – Responsable de Comunicación

Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agencia de Prensa

Silvia Peralta

Tel: 917 379 950