

La compañía refuerza su perfil recurrente y su rentabilidad operativa, pese a la ralentización temporal de proyectos y al impacto de la depreciación del dólar estadounidense

DOMINION consolida su crecimiento orgánico en los nueve primeros meses de 2025 e incrementa su EBITDA un 6% en términos comparables.

Crecimiento orgánico del +9% a moneda constante: Las ventas consolidadas se sitúan en 800,1 millones de euros, manteniendo una evolución por encima del *guidance* pese al entorno macroeconómico incierto.

Evolución sólida tras la optimización del perímetro de negocio: DOMINION crece en términos comparables pese a haber llevado a cabo importantes desinversiones durante el pasado ejercicio, que han reducido su facturación en más de 110 millones de euros.

Márgenes operativos en máximos históricos: El EBITDA alcanza los 106,5 millones de euros, con un margen del 13,3% sobre ventas, consolidando el nivel récord registrado en el primer semestre (que se situaba en el 13,7%).

Impacto contable sin efecto en caja: El resultado neto atribuible refleja la corrección valorativa de 16 millones de euros llevada a cabo sobre los activos fotovoltaicos de República Dominicana, derivada principalmente del impacto de la **depreciación del dólar**. Sin este efecto, el beneficio neto comparable alcanzaría los 22,1 millones de euros (+40% vs 9M 2024).

Resiliencia en Servicios y Environment: Las actividades recurrentes (GDT Servicios y GDE) mantienen crecimientos del +13% y +6% respectivamente, compensando la ralentización temporal en la ejecución de Proyectos. La cartera de proyectos energéticos y digitales crece hasta los 426 millones de euros.

Disciplina financiera y avance del plan estratégico: DOMINION mantiene la reducción del gasto financiero por la bajada de tipos, y continúa ejecutando su Plan Estratégico 2023–2026 centrado en eficiencia, rentabilidad y sostenibilidad.

Bilbao, 22 de octubre de 2025 – DOMINION ha cerrado los nueve primeros meses de 2025 manteniendo una evolución operativa sólida y márgenes en niveles históricamente elevados, en línea con los récords alcanzados en la primera mitad de 2025. La compañía continúa avanzando en la ejecución de su Plan Estratégico 2023–2026, consolidando su transformación hacia un modelo más recurrente, eficiente y simplificado, en un contexto global marcado por la incertidumbre geopolítica y la volatilidad de las divisas.

La cifra de negocio consolidada a cierre de septiembre se sitúa en 800,1 millones de euros, lo que representa un crecimiento orgánico del +9% a moneda constante respecto al mismo periodo de 2024, muy por encima de los objetivos establecidos en el plan estratégico de la compañía. DOMINION crece, por tanto, en términos comparables, pese a haber llevado a cabo importantes desinversiones durante el pasado ejercicio económico, que han reducido su facturación en más de 110 millones de euros.

Por otro lado, el EBITDA alcanza los 106,5 millones de euros, con un margen del 13,3% sobre ventas. En base comparable, el EBITDA crece un 6% respecto a los nueve primeros meses de 2024, reflejando la fortaleza del modelo tras la simplificación del perímetro y el foco en actividades de mayor valor añadido.

Cabe destacar que el resultado neto atribuible (6,1 millones de euros) incorpora el impacto ya comunicado en el segundo trimestre derivado de la corrección valorativa de -16 millones de euros en los activos fotovoltaicos de República Dominicana, tras la desinversión completada en julio 2025. Este ajuste, consecuencia principalmente de la depreciación del dólar estadounidense, no supone salida de caja.

Excluyendo este efecto, el beneficio neto se situaría en 22,1 millones de euros, lo que supone un crecimiento de un 40% en el acumulado de los nueve primeros meses, sobre el periodo comparable de 2024. DOMINION recuerda que este ajuste fue anticipado en el segundo trimestre y seguirá reflejándose hasta final de año.

Evolución por divisiones

El desempeño de las divisiones de DOMINION muestra la fortaleza de los negocios recurrentes y la resiliencia de la cartera de proyectos:

- **Global Dominion Environment (GDE)** ha registrado un crecimiento orgánico del **8% en ingresos, por encima del “guidance”** de la compañía, **hasta los 332,2 millones de euros**, con un **margen de contribución del 11,9% sobre ventas**, impulsado por la expansión internacional y la consolidación de soluciones de economía circular y descarbonización. La división ha completado tres adquisiciones *bolt-on* (dos en España y una en Alemania), y el avance de diferentes *greenfields*, tanto en España como en el Golfo Pérsico, que refuerzan su posicionamiento en gestión medioambiental y sostenibilidad industrial.
- La unidad de **Servicios** crece un **13%, hasta los 374,2 millones de euros**, con un margen de contribución que se sitúa en el 17,9% sobre ventas, en línea con el trimestre anterior. El alto crecimiento de este segmento refleja el fuerte dinamismo experimentado con la firma de diferentes contratos para la operación y mantenimiento de infraestructuras eléctricas y de telecomunicaciones en Latinoamérica, que aportan alta recurrencia y visibilidad para futuros trimestres.
- La **división de Proyectos de GDT** experimenta una ralentización de la actividad (-3% en ventas) derivada de aplazamientos temporales en la ejecución de muchos proyectos motivados por la incertidumbre geopolítica. No obstante, **la cartera de proyectos energéticos y digitales se mantiene estable y crece hasta los 426 millones de euros, sin cancelaciones**. Así mismo, en el ámbito de energías renovables, DOMINION continúa desplegando su nueva estrategia de incorporación de socios minoritarios antes de iniciar la construcción de nuevos parques, lo que implica un decalaje temporal, pero refuerza la disciplina financiera y la sostenibilidad del modelo de crecimiento.

Avance del plan estratégico

La compañía continúa ejecutando su Plan Estratégico 2023–2026, y está **culminando una transformación** centrada en la **recurrencia, rentabilidad y creación de valor sostenible**, con foco estratégico en las áreas de la sostenibilidad industrial, la tecnología y la transición energética.

Acerca de [DOMINION](#)

Dominion es una compañía global de proyectos y servicios que impulsa la transformación de sectores clave hacia modelos más sostenibles, eficientes y conectados.

Organizados en dos grandes áreas estratégicas: GDE, especializada en soluciones medioambientales, economía circular y descarbonización; y GDT, centrada en infraestructuras energéticas, de telecomunicaciones y digitalización.

A través de nuestras áreas estratégicas acompañamos a nuestros clientes en las principales transiciones que enfrenta nuestra sociedad: la energética, la industrial y la digital.

Fundada en Bilbao en 1999, Dominion cuenta con un modelo de gestión propio basado en cuatro claves: Digitalización, Diversificación, Descentralización y Disciplina Financiera. Con presencia en más de 35 países, más de 750 clientes y un equipo de más de 10.000 personas, alcanzamos una facturación superior a los 1.100 millones de euros anuales y cotizamos en la Bolsa española desde abril de 2016 (DOM: BME).

Technology, Sustainability & Efficiency.

Para más recursos visite nuestra [Sala de Prensa](#) o contacte con:

DOMINION - Patricia Berjón

patricia.berjon@dominion-global.com

+34 94 479 37 87

CONTACTOS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN (KREAB):

José Luis González / jlgonzalez@kreab.com / 661 85 03 84

Daniel Foley / dfoley@kreab.com / 635 587 343