

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

A decorative graphic consisting of a solid blue horizontal bar followed by a series of thin, parallel, slanted lines in a light blue color.
MANUEL MIRAT
Consejero Delegado

A decorative graphic consisting of a solid blue horizontal bar and a yellow diagonal line.
20
20



RESPUESTA SOCIAL A LA CRISIS DEL COVID-19

- ✓ Proteger la salud de nuestros empleados, colaboradores y proveedores
- ✓ Garantizar la continuidad de nuestra actividad en Educación e Información
- ✓ Santillana ha preservado el derecho a una educación digna apoyando a alumnos y profesores tanto en España como en Latinoamérica
- ✓ Nuestros medios de comunicación han garantizado información rigurosa y exhaustiva
- ✓ PRISA ha demostrado un gran compromiso social y una extraordinaria capacidad de adaptación a una situación extrema



GRUPO PRISA

2019

- 1 **Buen comportamiento de todas las áreas de negocios**
- 2 **Los ingresos alcanzan 1.096 millones, creciendo un 2%***
- 3 **EBITDA de 242 millones, con un incremento del 12%***
- 4 **Generación de caja positiva de 18 millones**
- 5 **Impacto negativo del tipo de cambio de 24 millones en ingresos y de 9,8 millones en EBITDA**
- 6 **La deuda neta a 31 de diciembre queda en 1.061 millones**
- 7 **El EBITDA de Santillana sube un 12%*, el de Radio permanece estable y el de Prensa crece un 88,6%**
- 8 **Superados todos los objetivos comunicados al mercado en 2019**

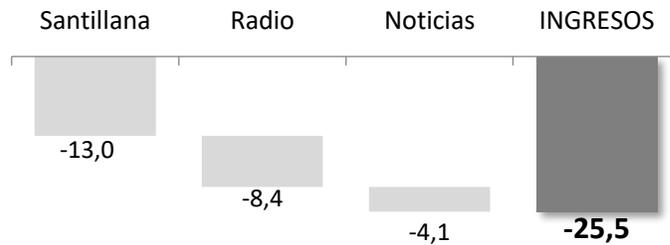
* Datos en moneda local

PRINCIPALES MAGNITUDES 2019	
Ingresos	EBITDA
€1.096 Mn +2%*	€242 Mn +12%*
Generación de caja	Deuda neta
€18 Mn	€1.061 Mn

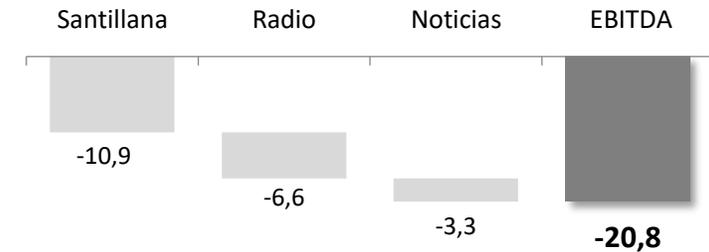


IMPACTOS DEL COVID EN 2020

Ingresos (millones de €)



EBITDA (millones de €)



Medidas para minorar los impactos negativos del COVID-19

- 1 Puesta en marcha un plan de contingencia de 40 Millones de euros entre marzo y diciembre
- 2 Preservación de liquidez. Al cierre del primer trimestre, la caja es de 265 millones, tras haber dispuesto 99 millones en líneas de liquidez



Aceleración de la transformación tecnológica

FUTURO

Santillana

- Acelerar la transformación y crecimiento de los modelos de suscripción
- Foco en el mercado privado de América Latina

Prensa

- Consolidación de las audiencias como la mayor plataforma global de noticias en español
- Crecimiento del modelo de suscripción

Radio

- PRISA Radio es líder absoluto en España, Colombia y Chile
- Refuerzo en creación, distribución multicanal e innovación de productos digitales

