

RESULTADOS 2T 2024

ABANCA gana 412 millones de euros, con una rentabilidad del 16,9%

- La entidad cumple 10 años de crecimiento habiéndose convertido en una sólida plataforma ibérica
- El crecimiento eficiente del negocio y la buena gestión del balance, claves en el resultado obtenido
- Evolución del negocio muy positiva, ganando cuota de mercado en todos los territorios tanto en recursos de clientes como en crédito
- Sólido crecimiento orgánico: 65.000 nuevas altas de clientes en el semestre
- Calidad de la cartera entre las mejores del sector: morosidad del 2,3%, ratio Texas del 23,9% y cobertura de activos dudosos del 72,2%
- Ratio de capital máxima calidad CET1 aumenta hasta el 13%, con amplios colchones sobre los requerimientos regulatorios
- La incorporación de EuroBic completa un ciclo de adquisiciones muy exitoso, en el que ABANCA ha mejorado en crecimiento de ingresos y eficiencia
- ABANCA supera los 128.000 M€ de volumen de negocio con la integración de EuroBic

29.07.2024. ABANCA obtuvo en el primer semestre de 2024 un beneficio atribuido de 412,0 millones de euros, cifra que supone una rentabilidad ROTE del 16,9%.

La entidad gallega presentó un sólido conjunto de resultados, poniendo de manifiesto el buen desempeño diferencial cuando cumple sus primeros 10 años de trayectoria en el mercado, convertida en una sólida plataforma ibérica. El volumen de negocio con particulares y empresas se reparte prácticamente a partes iguales entre Galicia y el resto de la península, donde un 34,6% corresponde a España y el 14,8% a Portugal. La entidad cuenta con una red de 937 puntos de venta, de las cuales 686 se ubican en España y 251 en Portugal.

El crecimiento eficiente del negocio y la buena gestión del balance han resultado claves en el resultado obtenido. La positiva evolución del negocio se traduce en incrementos de cuota de mercado en todos los territorios: 544 pb. en Galicia, hasta situarse en el 41,5%, 132 p.b. en el resto de España, llegando al 3,4%, y 279 p.b. en Portugal, alcanzando el 3,0%.

El crecimiento orgánico recibe un fuerte impulso gracias al valor de la propuesta comercial de la entidad: un total de 65.000 nuevos clientes se han incorporado a ABANCA en lo que va de 2024, el 65% de ellos fuera de Galicia. Las nuevas formalizaciones de crédito con empresas y familias crecieron un 8,4% interanual mientras que los recursos de clientes aumentaron, de manera diversificada, un 9,3%.

La entidad sigue situada a la cabeza del sector en calidad de cartera: la tasa de mora se situó en el 2,3%, la ratio Texas en el 23,9% y la cobertura de activos dudosos en el 72,2%.

En materia de solvencia, la capacidad de generación orgánica de capital permite que las ratios se sitúen en sus niveles de referencia (CET1 del 13%) tras absorber el impacto de las adquisiciones ya incorporadas en el Grupo ABANCA. La liquidez continúa siendo holgada, con un ratio de créditos / depósitos del 82,8% y una base de depósitos granular.

ABANCA culminó recientemente la adquisición de EuroBic, completando de forma exitosa un ciclo de operaciones que le permitirá superar los 128.000 millones de euros de volumen de negocio.

El primer semestre incluyó también diversas acciones en materia ambiental, social y de gobernanza que refuerzan el compromiso de la entidad con la banca responsable y sostenible. La protección de los espacios naturales, la reducción de emisiones propias y de la cartera, la promoción de la cultura financiera y la formación de la plantilla en sostenibilidad son los ámbitos de trabajo fundamentales del periodo.

Resultados recurrentes de alta calidad

La cuenta de resultados refleja la buena ejecución del modelo de negocio del banco, basado en la obtención de ingresos recurrentes y diversificados. Prioridad estratégica que se complementa con la prudencia aplicada en la gestión de los riesgos y el foco en la eficiencia.

Producto de la buena evolución del negocio con clientes, el margen de intereses creció un 42,5% en términos interanuales, hasta los 767,4 millones de euros, mientras que el margen básico experimentó un incremento similar, del 33,6%, hasta los 920,8 millones.

Por su parte, la ratio de eficiencia mejoró 5,0 p.p. respecto a junio de 2023 a pesar del impacto inicial que suponen las adquisiciones para la base de gastos, quedando situada en el 46,4%. ABANCA mantiene su ratio de eficiencia por debajo del 50% a pesar del esfuerzo realizado para potenciar el negocio, reforzar la protección frente a ciberriesgos, incrementar las capacidades de servicio y mejorar la retribución de la plantilla.

La entidad mantiene su política de prudencia en la dotación de provisiones a pesar de los sólidos niveles de morosidad y cobertura. El coste del riesgo se mantiene controlado en el 0,29%, la ratio de morosidad se situó en el 2,3%, y la cobertura alcanzó el 72,2%.

Con todo esto, ABANCA continúa su senda de mejora de resultado, que alcanza los 412 millones de euros y sitúa su rentabilidad en un 16,9%, por encima del coste del capital.

Foco en familias y empresas

Teniendo en cuenta la aportación de EuroBic, que tendrá reflejo contable en el tercer trimestre de este año, el volumen de negocio gestionado por ABANCA supera los 128.000 millones de euros, centrado en la actividad con empresas y familias.

Los préstamos y anticipos a la clientela suponen 45.519 millones de euros, un 84% con familias y empresas. La cartera de crédito en situación normal creció un 3,1% en términos anuales (15,7% proforma con EuroBic), hasta los 44.761 millones. Las nuevas formalizaciones crecieron un 8,4%, prácticamente hasta el nivel de los 6.000 millones, destacando el capítulo de hipotecas (2,9%) y de crédito a largo plazo a empresas (8,0%).

Los recursos gestionados de clientes crecieron un 9,3% (20,3% proforma con EuroBic) en términos interanuales, hasta los 70.097 millones de euros. Destaca el incremento de 4.639 millones de euros en saldos a plazo y productos fuera de balance. La estructura de recursos de clientes presenta un 78% en saldos a la vista y a plazo, y un 22% en recursos fuera de balance.

Los depósitos minoristas aumentaron un 7,7% (21,2% proforma con EuroBic), hasta los 54.961 millones de euros. El 93% del total de depósitos de la entidad corresponde a familias y empresas, característica que se demuestra en su alta granularidad: el 71% de ellos tiene un saldo inferior a los 100.000 euros.

En fuera de balance, la entidad mantiene su intenso ritmo de crecimiento en activos bajo gestión y venta de seguros. Los recursos fuera de balance aumentaron un 15,5% interanual, hasta los 15.136 millones de euros. Los ingresos por prestación de servicios vinculados a estos productos crecieron un 10,6%.

El negocio asegurador continuó mostrando un tono muy robusto. Las primas de seguros generales y vida riesgo crecieron un 11,7% interanual, hasta los 502 millones de euros. Las primas de seguros de decesos crecieron un 77%, las de seguros de salud un 37%, las de seguros de empresas un 17% y las de seguros vida-riesgo un 11%. Los ingresos por prestación de servicios vinculados a estos productos crecieron un 7,5%.

Fortaleza financiera

Un trimestre más, ABANCA se mantiene como una de las mejores entidades del sistema por calidad y cobertura de sus activos. La entidad acredita una ratio Texas del 23,9%, una cobertura de adjudicados del 63,5% y una cobertura de morosidad del 72,2%. La morosidad (2,3%) se

mantiene estable, a pesar del incremento de negocio, y es 53 p.b. inferior a la media del sistema (2,8%).

La calidad de los activos de ABANCA y su rentabilidad han sido básicas para las mejoras de la perspectiva aplicadas por DBRS, Standard and Poor's y Fitch en los pasados meses de abril a junio. ABANCA cuenta desde abril de 2022 con grado de inversión en los ratings de las cuatro agencias que la califican: Standard and Poor's, Moody's, Fitch y DBRS.

En solvencia, el banco mantiene indicadores muy robustos a pesar de las integraciones realizadas. El ratio de capital de máxima calidad CET1 aumentó hasta el 13,0%, con un colchón sobre requerimientos regulatorios de 485 p.b. equivalentes a 1.645 millones de euros. Por su parte, el ratio de capital total aumentó hasta el 17,3%, una holgura de 479 p.b. y 1.625 millones de euros. La entidad cumple el requerimiento MREL fijado para 2024 con un margen de 171 p.b.

El banco presenta asimismo una sólida posición de liquidez, basada fundamentalmente en depósitos minoristas, que suponen el 85% del total. La ratio de crédito sobre depósitos minoristas (LTD) está situada en el 82,8%.

Banca responsable y sostenible

La entidad es calificada por las tres principales agencias de rating ASG, que la sitúan por encima de la media del sector. Destaca especialmente su posición en el ranking de Sustainalytics, donde está situada como el 10º mejor banco del mundo en este ámbito.

En materia de sostenibilidad destaca especialmente la iniciativa de banca digital B100, un modelo pionero de healthy banking centrado en la salud personal, la salud del planeta y la salud financiera. El fuerte crecimiento en clientes y negocio de este banco digital redunda directamente en el medioambiente, a través de iniciativas como la lucha contra la contaminación marina por plásticos en colaboración con la startup Gravity Wave.

Con el Plan de Banca Responsable y Sostenible 2021-2024 en su última etapa de desarrollo, ABANCA ha llevado a cabo en el primer semestre de año un intenso programa de acciones ambientales, sociales y de gobernanza.

Desde enero ha participado en nuevas acciones del programa PLANCTON de conservación del litoral. Este programa de Afundación, la Obra Social de ABANCA, que en el conjunto de sus actividades cuenta con 2 millones de beneficiarios, ha realizado en el semestre 20 jornadas de limpieza, con las que se han retirado en distintas zonas 24 tn de residuos gracias al esfuerzo de voluntarios y voluntarias. Además, el programa ha celebrado una nueva edición, la tercera, de su iniciativa de concienciación en buenas prácticas para el uso de arenales.

ABANCA está apoyando iniciativas de restauración, regeneración y plantación de especies autóctonas en áreas forestales degradadas por incendios o catástrofes naturales, siguiendo criterios de gestión forestal sostenible y para proyectos de absorción de dióxido de carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. En 2023, dentro del convenio de colaboración con la Fundación ARUME y la Asociación Forestal de Galicia, la entidad apoyó proyectos de restauración con un total superior a 93 hectáreas y 106.000 plantas.

Por otro lado, en el primer semestre del año ABANCA evitó la emisión a la atmósfera de 2.945 tn de CO₂eq mediante el uso de energía renovable con garantía de origen, y de otras 262.113 tn CO₂eq por financiación de proyectos de energía renovable.

En el ámbito social, el banco ha lanzado nuevas acciones enfocadas a mejorar la educación financiera y las capacidades digitales de colectivos clave, con el objetivo de mejorar la inclusión y la salud financiera de las personas.

Por sexto año, en esta ocasión para el periodo 2024/2025, ABANCA se ha adherido al 'Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera', desde el que apoyará una nueva edición del programa Young Business Talents, dirigido a promover el emprendimiento entre jóvenes estudiantes preuniversitarios, y pondrá en marcha un nuevo proyecto educativo interactivo, denominado 'Superávit'. Además, a través de su 'Plan de Formación y Capacitación Digital de Mayores', que cumple su tercera edición, ABANCA ha llevado a cabo en el semestre 51 nuevas acciones.

En materia de gobernanza, el banco ha ampliado su senda de descarbonización publicada y se compromete a reducir en 2030 la intensidad de emisión de carbono de su cartera crediticia en un 34% para el sector de energía eléctrica y en un 17% para el sector inmobiliario residencial. Con esto son ya nueve los sectores incluidos.

Dentro del programa interno 'ABANCA Sostenible', el banco ha concluido la línea de formación específica en finanzas sostenibles que ha venido desarrollando en los últimos meses, con acreditación especializada para los participantes de diferentes áreas de la entidad.

Presentación
de resultados
//ABANCA
2T24





Índice

1. Principales mensajes
2. Negocio
 - 2.1. Resultados
 - 2.2. Evolución del negocio
 - 2.3. Calidad del riesgo, solvencia y liquidez
3. Conclusiones

Apéndice



1. Principales mensajes

ABANCA eleva su beneficio hasta los 412,0 millones de euros, con una rentabilidad del 16,9%



RENTABILIDAD

412,0M€

beneficio atribuido

16,9%

ROTE

46,4%

5,0 p.p. mejora ratio eficiencia



CLIENTES

>128.000M€

volumen de negocio

>65.000

altas de clientes

+9,3% | +3,1%

recursos de clientes

crédito a clientes en situación normal



SOLVENCIA Y LIQUIDEZ

17,3%

ratio de capital total

13,0%

capital CET1

82,8%

ratio LTD minorista



CALIDAD DEL RIESGO

23,9%

ratio Texas

2,3%

morosidad

72,2%

cobertura activos dudosos

- La entidad mantiene una **rentabilidad sólida** alimentada por el crecimiento eficiente del negocio y la buena gestión del balance
- Destaca la **continua mejora de la eficiencia**, un trimestre más **por debajo del 50%** a pesar del impacto inicial de las adquisiciones

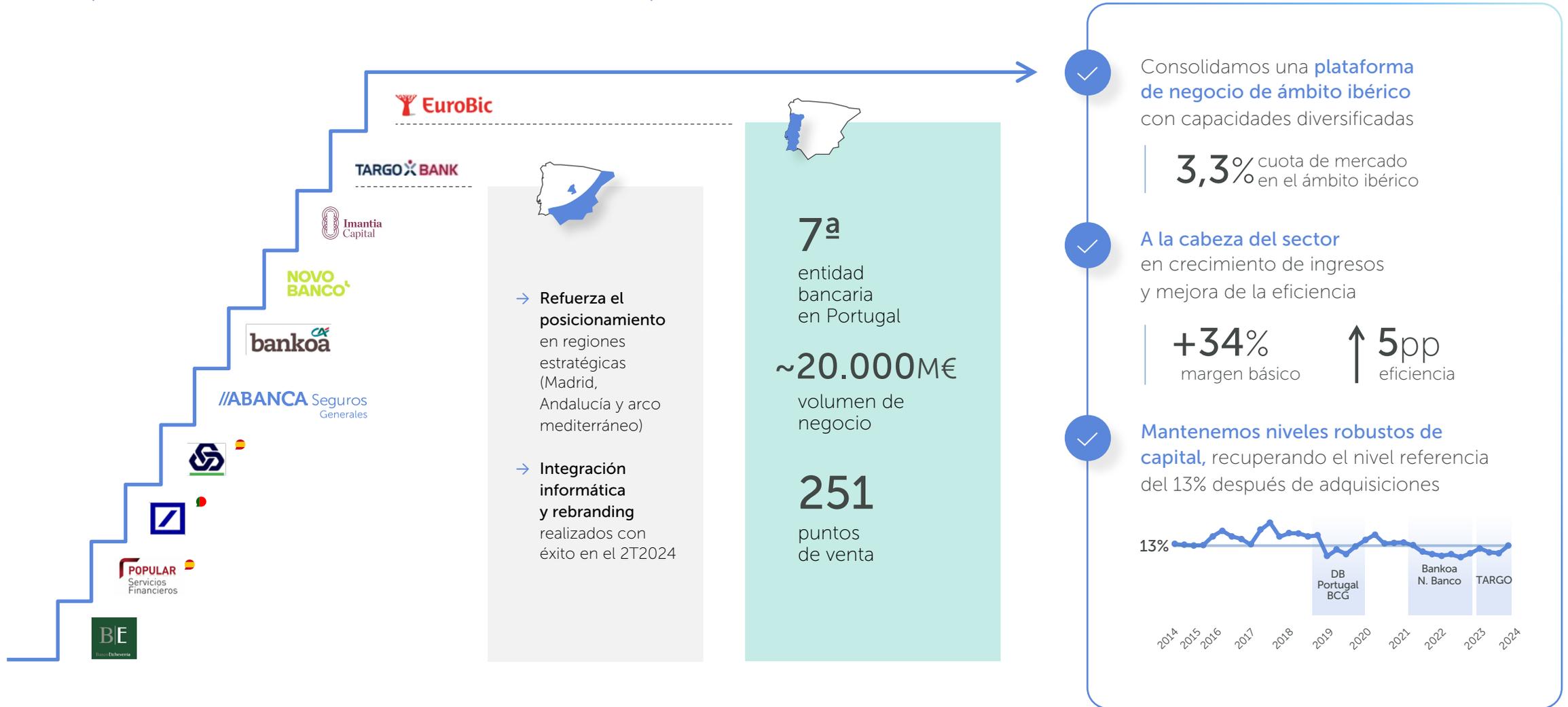
- Con la **adquisición de EuroBic**, la entidad eleva su volumen de negocio por encima de los 128.000 millones y refuerza su **perfil ibérico**
- **Sólido crecimiento orgánico**, reflejado en la captación de **más de 65.000 nuevos clientes** en el semestre (>65% fuera de Galicia)

- La buena rentabilidad y las medidas de refuerzo del capital permiten que las **ratios se sitúen en sus niveles de referencia** a largo plazo (CET 1 13%) con amplia holgura sobre requerimientos
- **Sólido perfil de liquidez**: ratio créditos / depósitos del 82,8% y base de depósitos granular

- ABANCA mantiene su **tasa de morosidad dentro de las mejores del sistema** al tiempo que muestra elevadas coberturas
- La **tasa de mora se sitúa en el 2,3%** mientras que la **ratio Texas lo hace en el 23,9%** y la **cobertura de activos dudosos en el 72,2%**

1. Principales mensajes

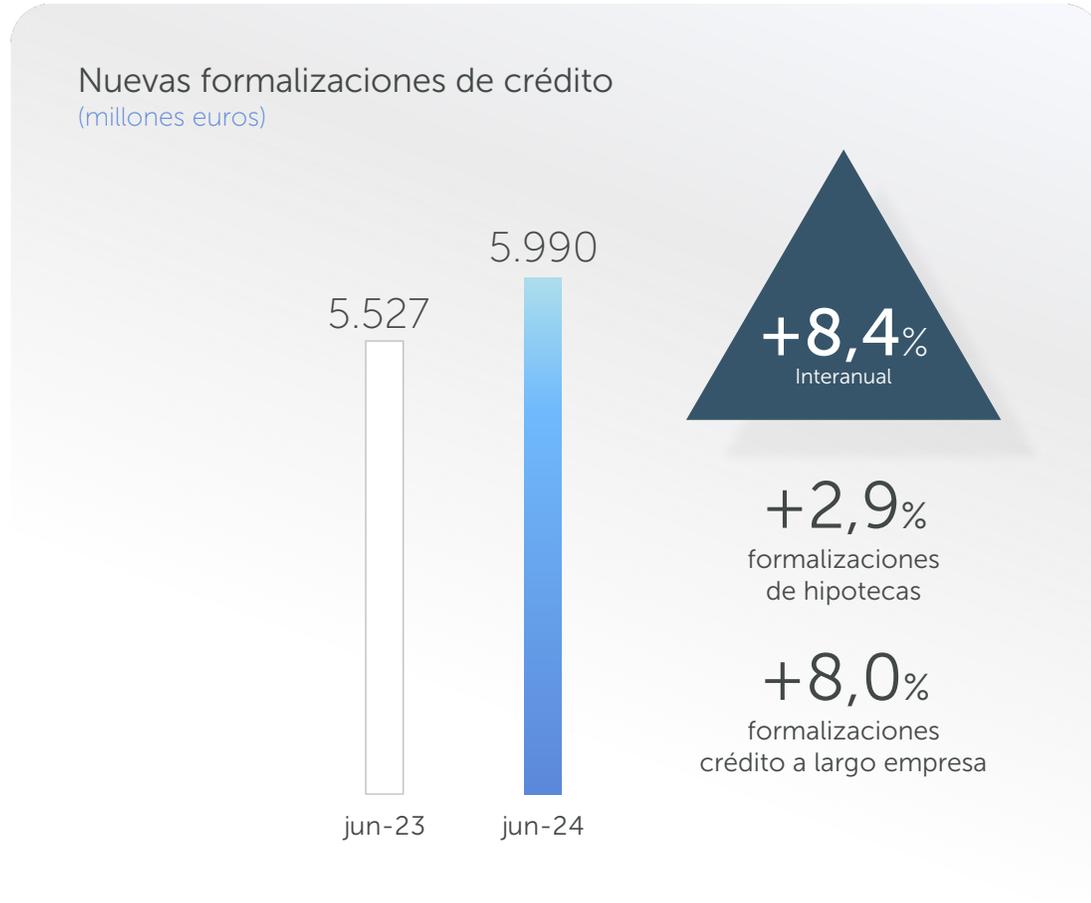
Hemos culminado la incorporación de EuroBic al Grupo ABANCA, completando un exitoso ciclo de adquisiciones



Datos Portugal: proforma incluyendo EuroBic. Cuota: datos según última información disponible (mar-24) incluyendo aportación estimada de EuroBic según cifras de jun-2024.

1. Principales mensajes

Intenso crecimiento orgánico basado en una propuesta de valor diferenciada



>65.000 altas de clientes captados en 2024

1. Principales mensajes

Ganamos cuota de mercado en todos los territorios



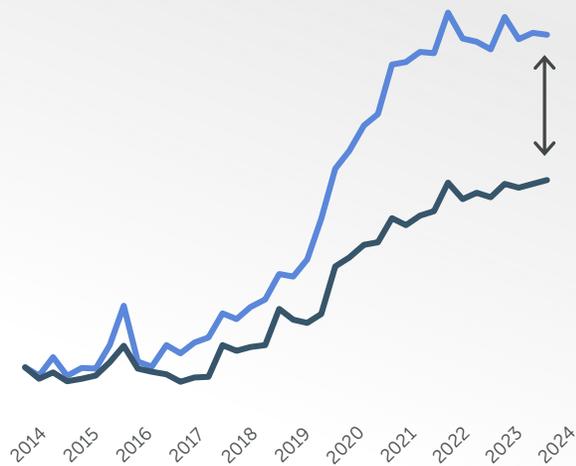
Crédito + depósitos Galicia

(base 100)

- ABANCA
- Sistema

19pb

GAP s/
sector



41,5%

cuota de mercado
crédito+ depósitos

+544pb

vs diciembre 2014



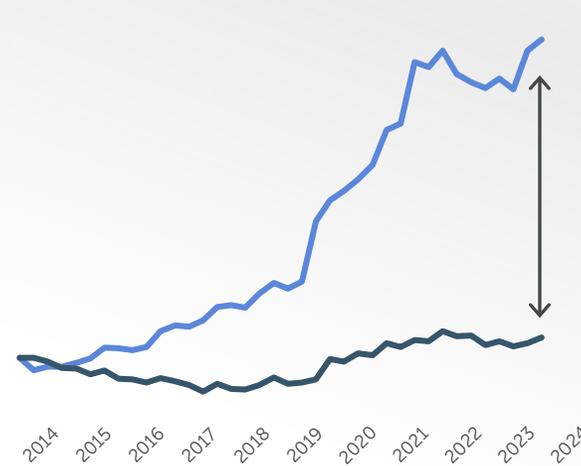
Crédito + depósitos España

(base 100)

- ABANCA
- Sistema

66pb

GAP s/
sector



3,4%

cuota de mercado
crédito+ depósitos

+132pb

vs diciembre 2014



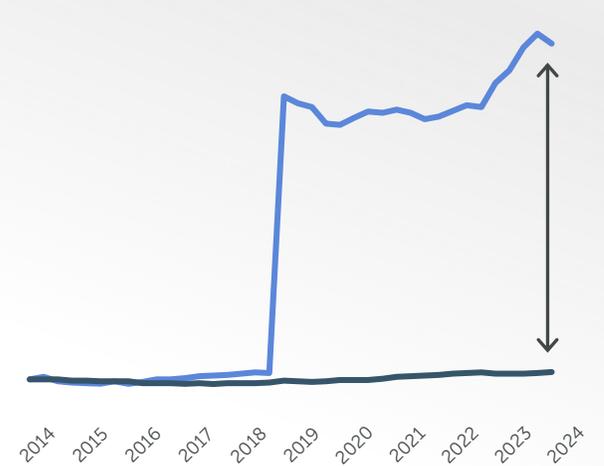
Crédito + depósitos Portugal

(base 100)

- ABANCA
- Sistema

492pb

GAP s/
sector



3,0%

cuota de mercado
crédito+ depósitos ⁽¹⁾

+279pb

vs diciembre 2014

1. Principales mensajes

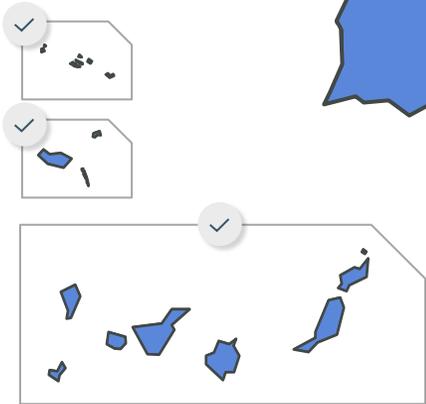
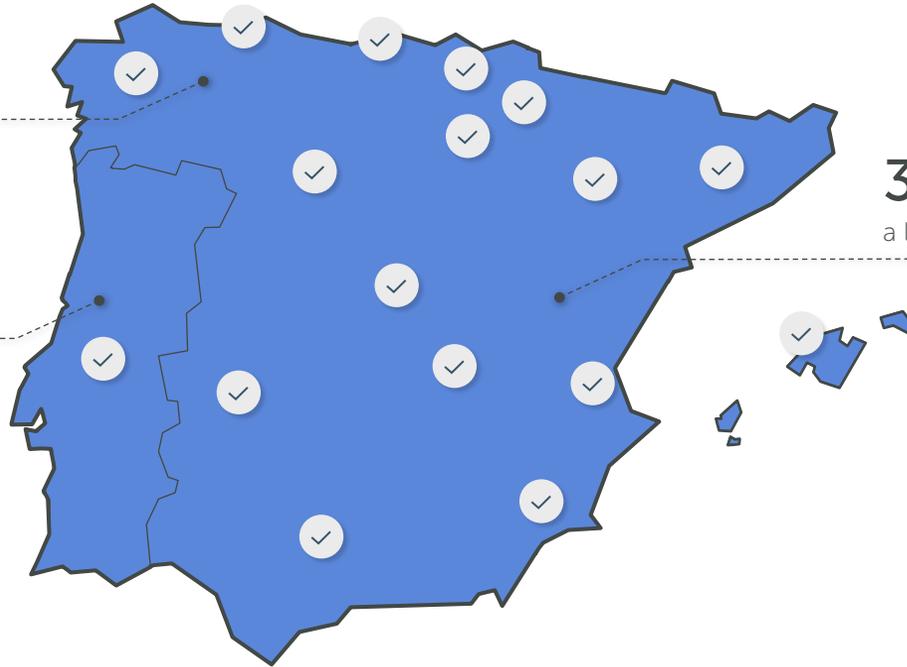
Nos convertimos en una entidad de dimensión ibérica

Volumen de negocio con particulares y empresas

50,7%
liderado

14,8%
Portugal

34,6%
a liderar



Cuotas de mercado relevantes

3,4%
España

3,0%
Portugal

Puntos de venta

686
España

+96% 2024 vs 2014

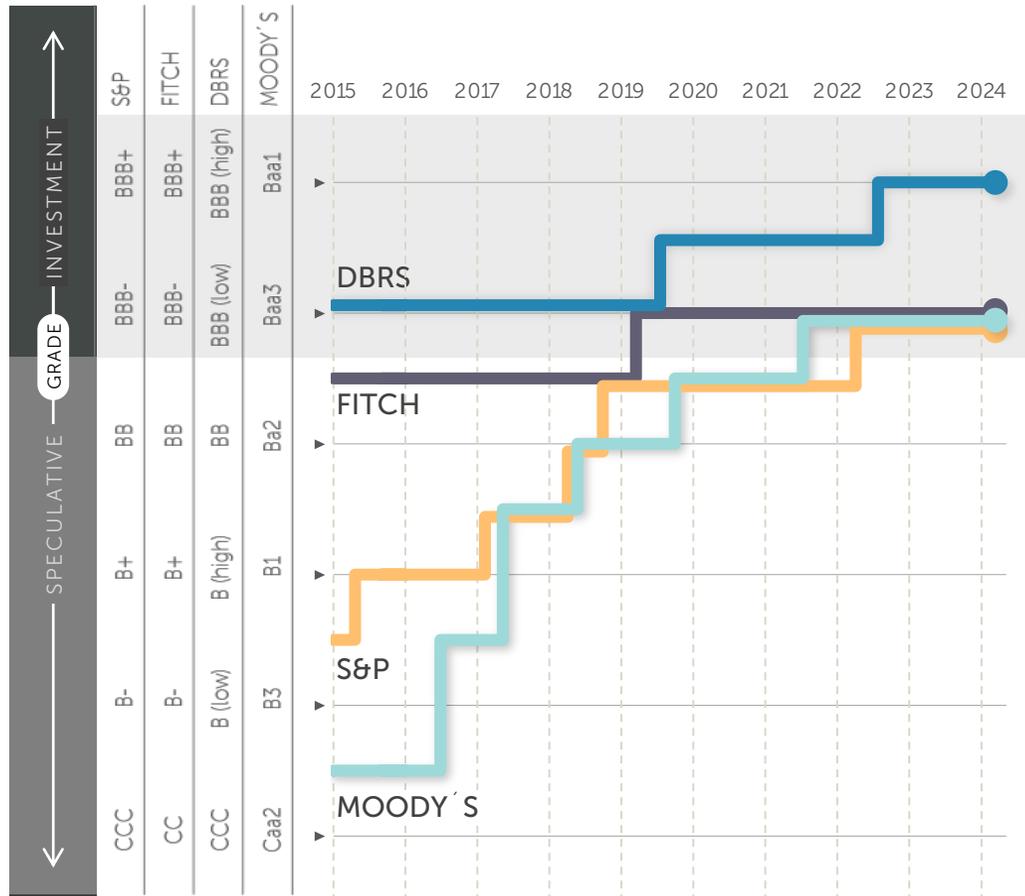
Una de las entidades con mayor crecimiento de oficinas fuera de su región de origen en los últimos 10 años

251
Portugal

937 total

1. Principales mensajes

Las agencias de rating avalan el desempeño de ABANCA y sitúan sus ratings en perspectiva positiva



GRADO DE INVERSIÓN

✓

BBB(high)
Positiva

✓

BBB-
Positiva

✓

BBB-
Positiva

✓

Baa3
Estable

1. Principales mensajes

Banca responsable: reforzamos nuestro compromiso con nuevas acciones en nuestros territorios

Ambiental

+ Programa PLANCTON de conservación del litoral:

- 20 acciones, 24 tn de residuos retirados, 2.245 horas y 520 participantes
- 3ª edición de concienciación uso de arenales



+ Emisiones evitadas:

- 2.945 tn de CO2eq por uso de energía renovable
- 262.113 tn CO2eq por financiación de proyectos de energía renovable

+ Apoyo a iniciativas de restauración ambiental y gestión forestal sostenible:

en 2023, 5 proyectos, 93 hectáreas, 106.000 plantas

Social

- + Cultura financiera:** adhesión por sexto año al **Programa FUNCAS Educa** para nueva edición de 'Young Business Talents' y nuevo proyecto 'Superávit'

- + 3ª edición del Plan de Formación y Capacitación Digital de Mayores:** 51 acciones y 741 participantes



Gobernanza

- + Nuevos objetivos de descarbonización cartera crediticia ABANCA:** reducción de intensidad de emisiones del 17% en sector inmobiliario residencial y del 34% en sector de energía eléctrica

+ ABANCA Sostenible 2024:

- Concluida formación finanzas sostenibles, con acreditación especializada
- Nuevas acciones plan sensibilización en sostenibilidad



Rating ASG entre los mejores del mundo (10º puesto mundial sobre 1.052 bancos según la agencia Sustainalytics)



Sustainalytics 6.4 Riesgo inapreciable



Moody's Analytics 60/100 Perfil ASG: Avanzado



MSCI ESG Ratings Categoría A



**Generamos resultados
de alta calidad**



2.1. Negocio: Resultados

La entidad eleva su beneficio hasta los 412,0 millones, con una rentabilidad del 16,9%

(millones euros)	jun-24	jun-23	var.
MARGEN DE INTERESES	767,4	538,7	42,5%
Ingresos por prestación de servicios	153,4	150,3	2,1%
MARGEN BÁSICO	920,8	689,0	33,6%
Dividendos y resultados por método de la participación	-3,7	7,0	-
Resultado de operaciones financieras (neto)	26,5	50,3	-47,4%
Gravamen temporal a la banca	57,2	38,8	47,2%
Otros (neto)	68,7	-3,2	-
MARGEN BRUTO	955,2	704,3	35,6%
Gastos de explotación	469,6	382,2	22,9%
MARGEN ANTES DE PROVISIONES	485,5	322,0	50,8%
Provisiones y deterioros	49,3	25,7	92,0%
Dotaciones de crédito	66,2	55,8	18,6%
Recuperaciones singulares y otros	-16,9	-30,1	-43,9%
Otros	9,1	7,4	24,1%
BAI	445,4	303,7	46,6%
Impuestos y otros	33,4	26,2	27,3%
BENEFICIO ATRIBUIDO	412,0	277,5	48,5%

El margen básico aumenta un 33,6%, producto de la buena evolución del negocio con clientes

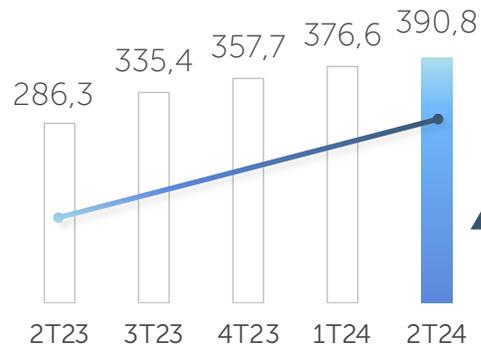
Coste del riesgo controlado
Elevada prudencia en la identificación de riesgos

Beneficio de 412,0 millones, lo que supone un ROTE del 16,9%

2.1. Negocio: Resultados

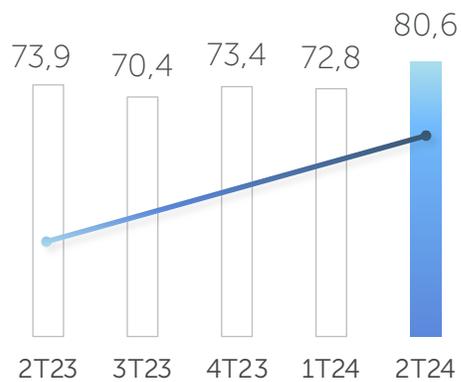
Crecimiento sostenido de los ingresos procedentes de las actividades core

Evolución margen de intereses
(millones euros)



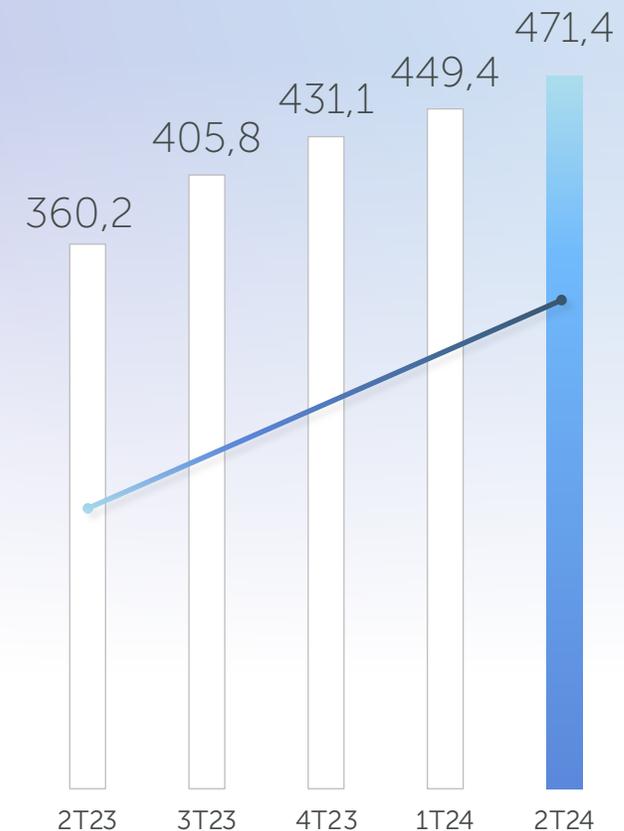
+42,5%
interanual
+3,8%
vs trimestre anterior

Evolución ingresos por prestación de servicios
(millones euros)



+2,1%
interanual
+10,8%
vs trimestre anterior

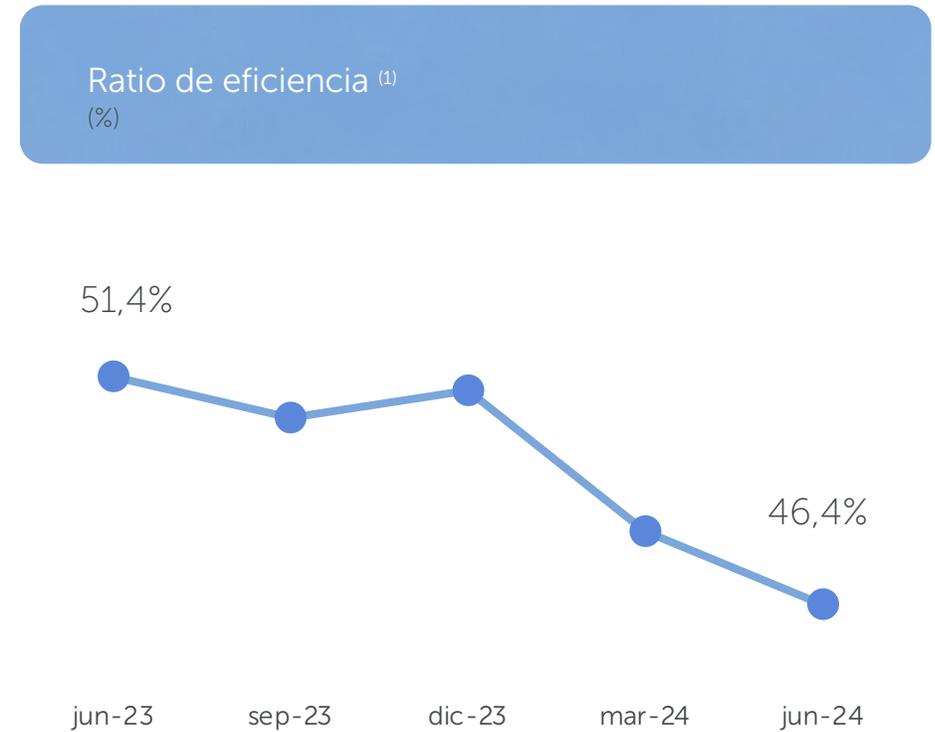
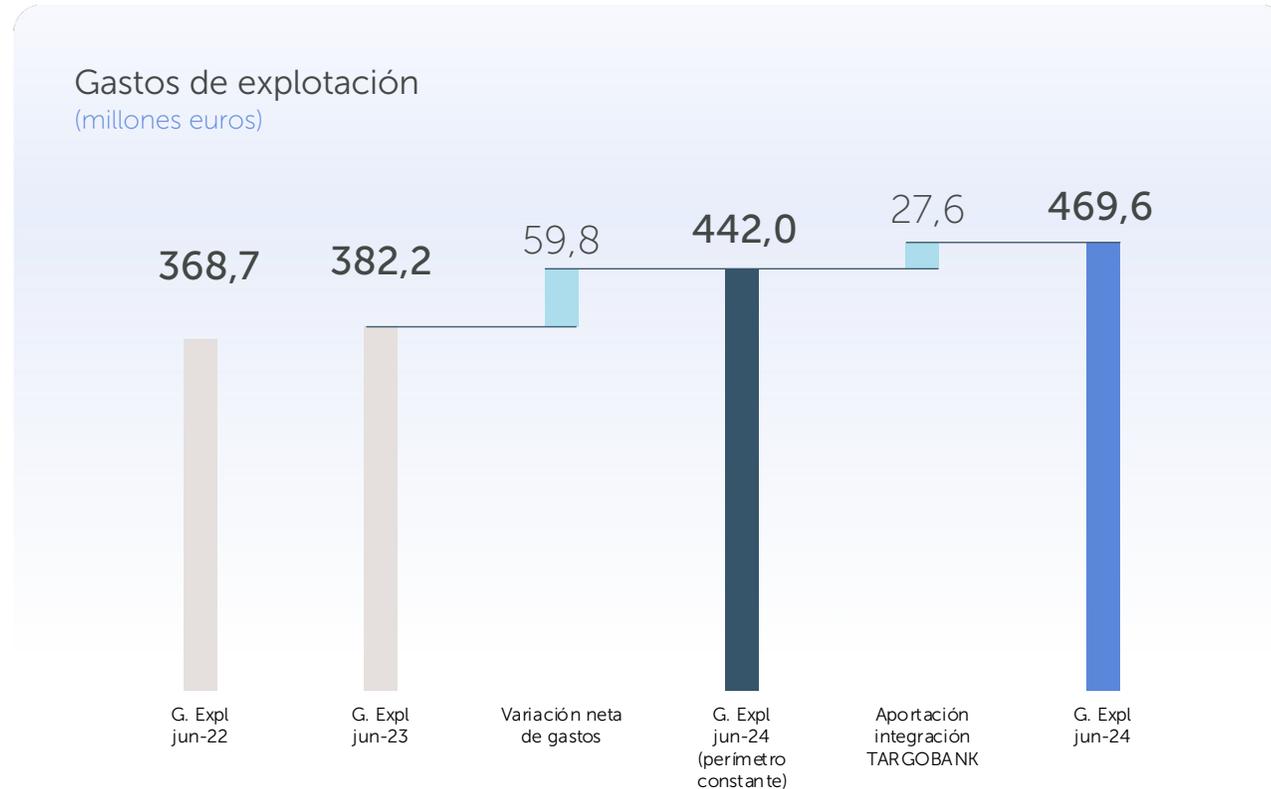
Evolución margen básico
(millones euros)



+33,6%
interanual

2.1. Negocio: Resultados

La ratio de eficiencia mejora al 46,4% manteniendo la inversión en capacidades



Variación condicionada por:

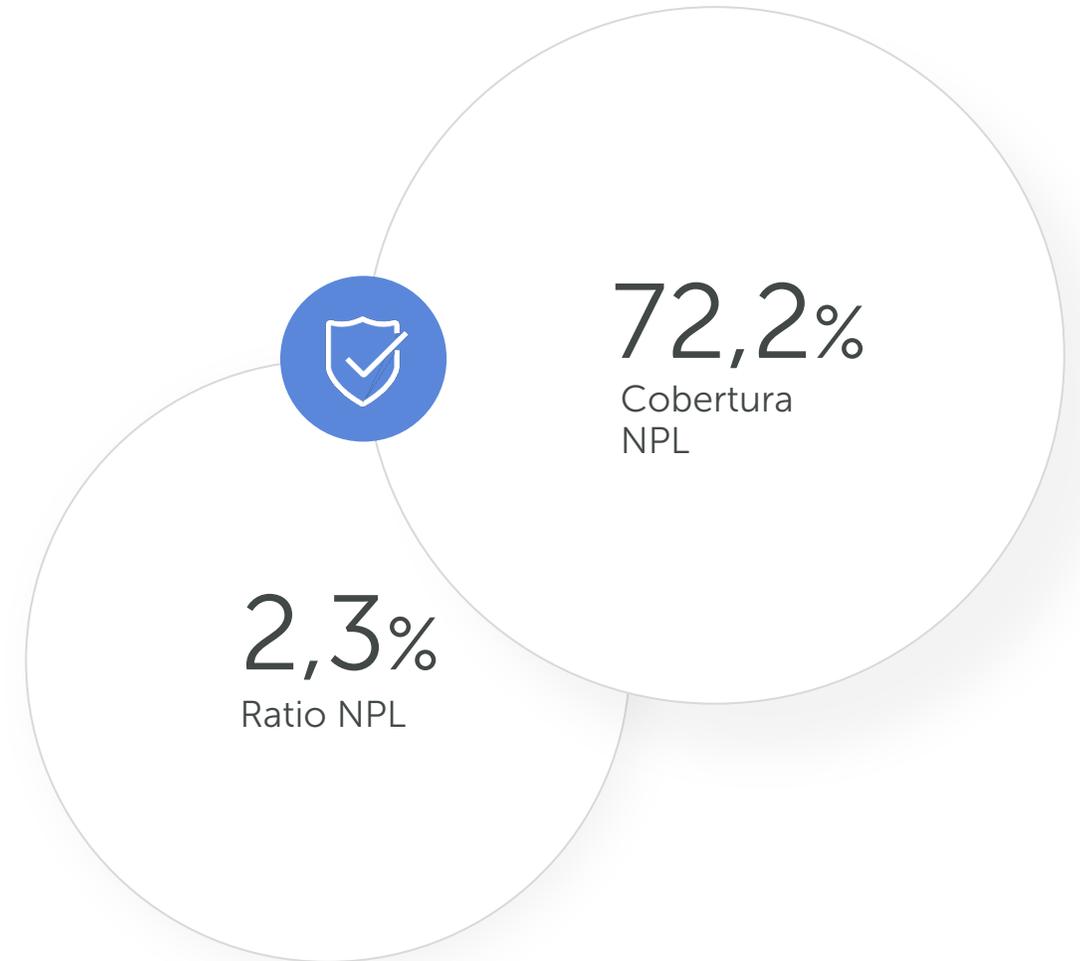
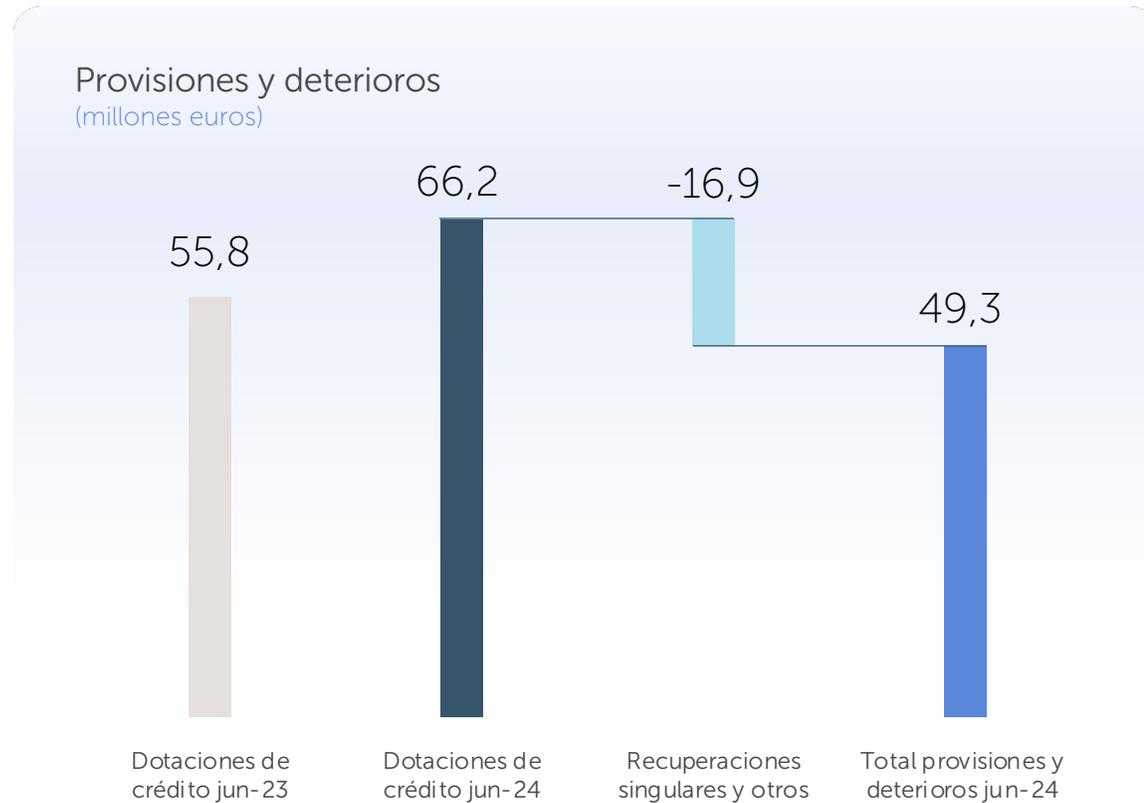
- Incorporación de TARGOBANK al perímetro de consolidación
- + Esfuerzo adicional realizado para **mejorar la retribución** de la plantilla, **potenciar el negocio** (nuevos proyectos, campaña de marketing España y Portugal, etc.), **mejorar la atención al cliente** y **aumentar la protección frente a ciberriesgos**

46,4% ratio de eficiencia
5,0 p.p. de mejora vs jun-23

⁽¹⁾ Ratio de eficiencia calculada ex gravamen temporal de entidades de crédito y establecimientos financieros de crédito. Anualizando la contribución, la ratio sería 47,7%.

2.1. Negocio: Resultados

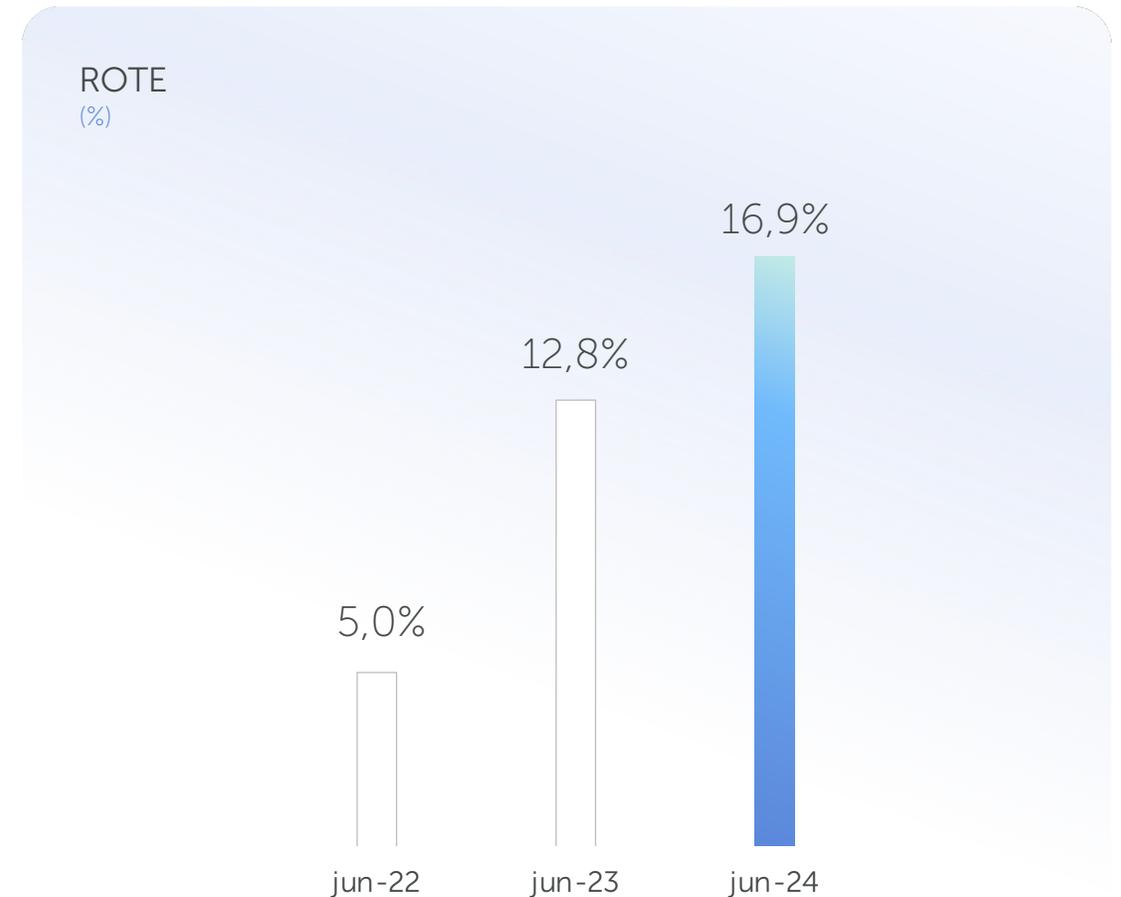
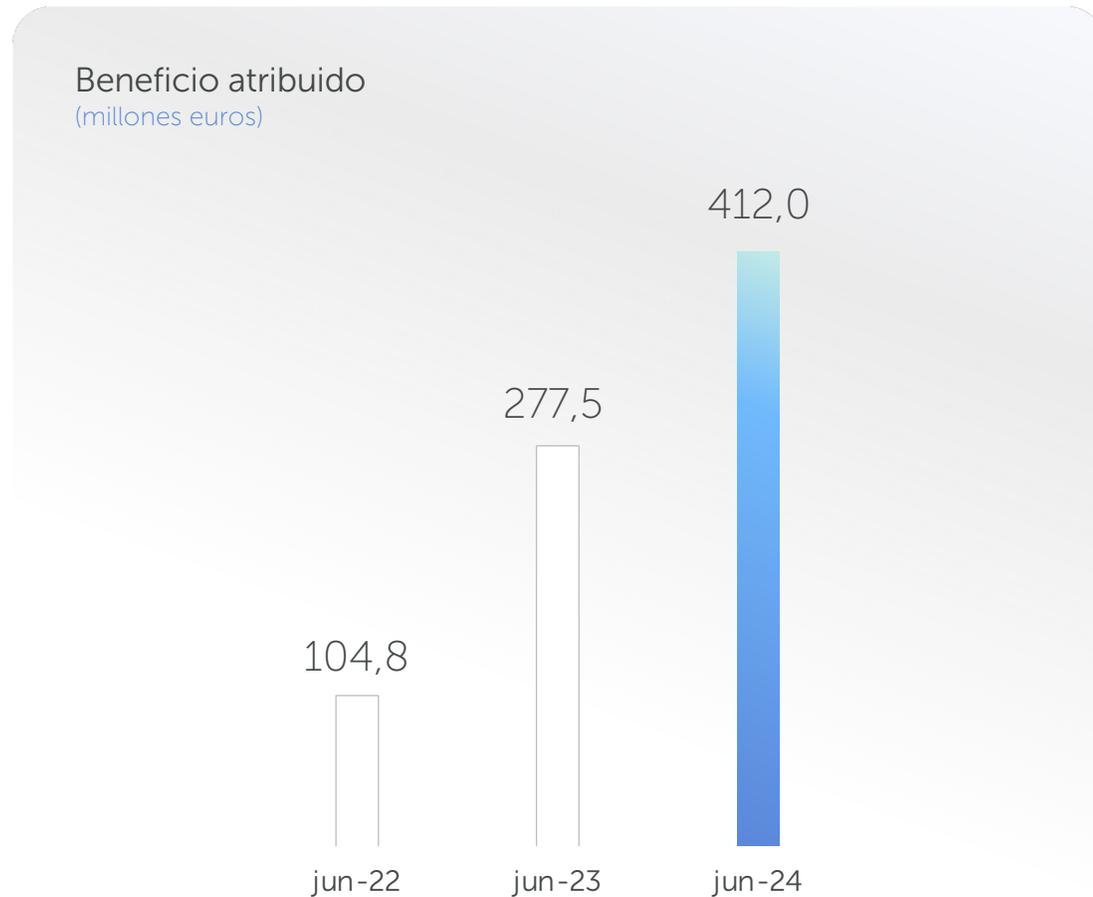
Prudencia en la dotación de provisiones a pesar de los sólidos niveles de morosidad y cobertura



 0,29% Coste del riesgo

2.1. Negocio: Resultados

Crecimiento sostenido de la rentabilidad superando nuestro coste de capital





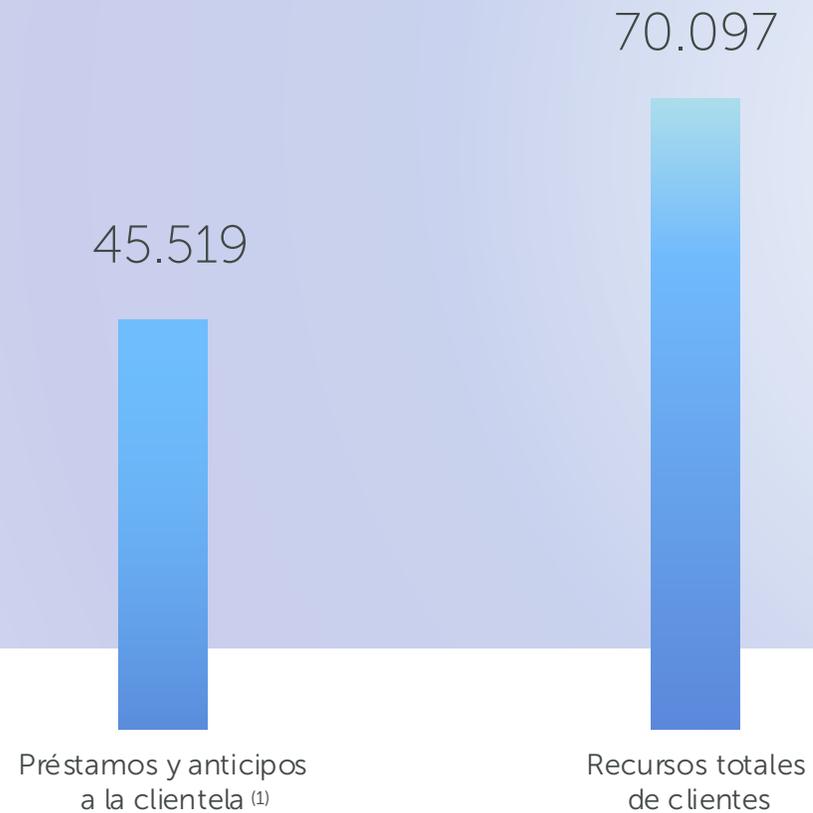
Nos centramos en familias y empresas



2.2. Negocio: Evolución

El volumen de negocio supera los 128.000 millones

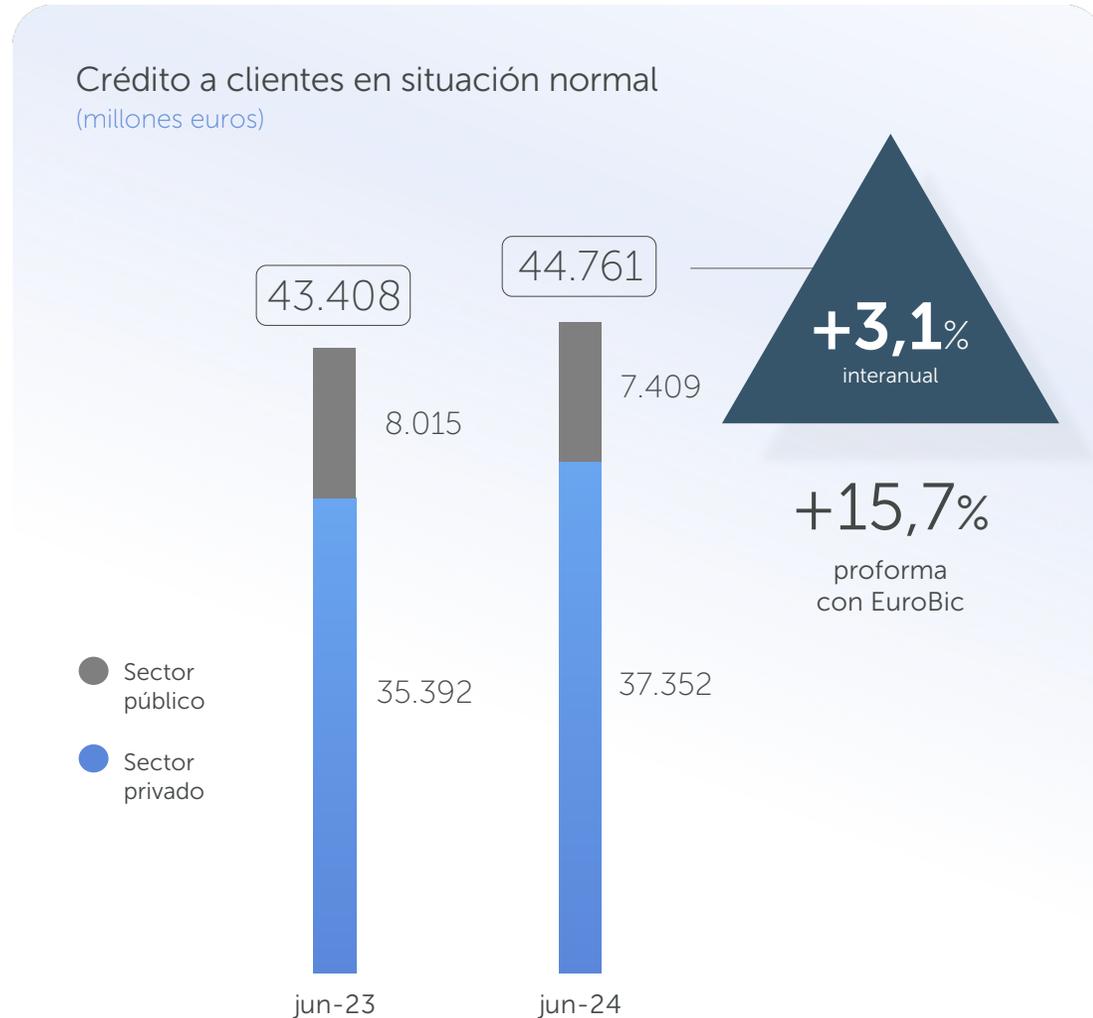
Principales magnitudes
(millones euros)



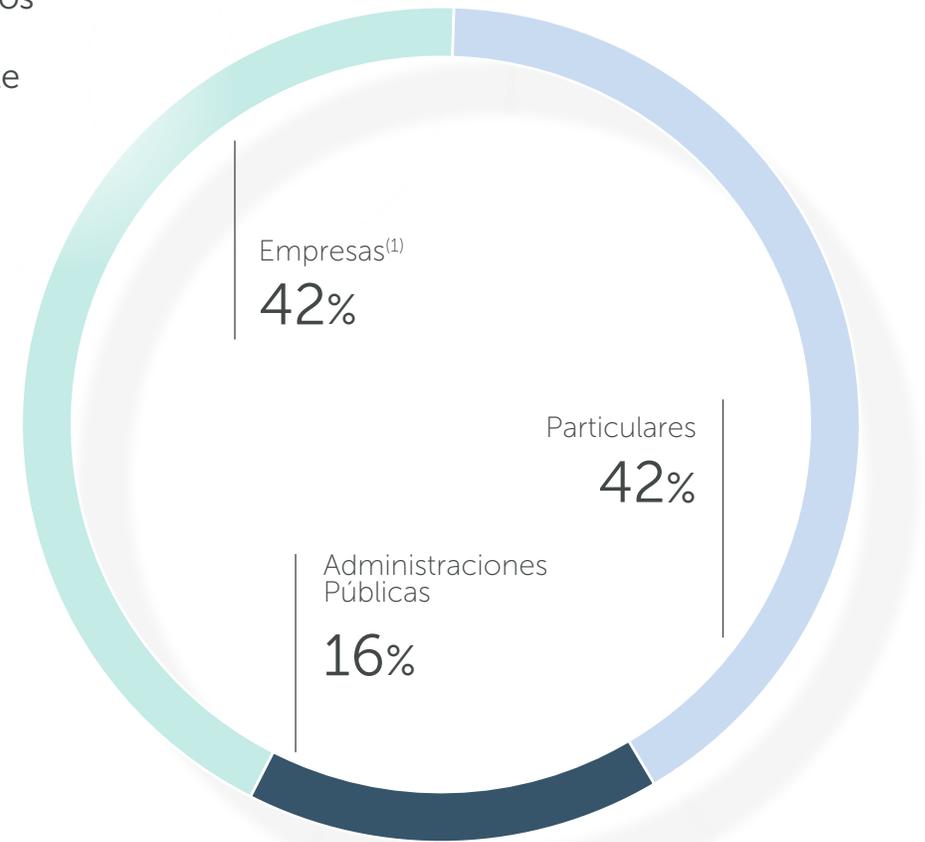
⁽¹⁾ Incluye: crédito a clientes en situación normal, crédito dudoso, ajustes de valoración y actividades atípicas.

2.2. Negocio: Evolución

La cartera de crédito se incrementa un 3,1% focalizada en familias y empresas



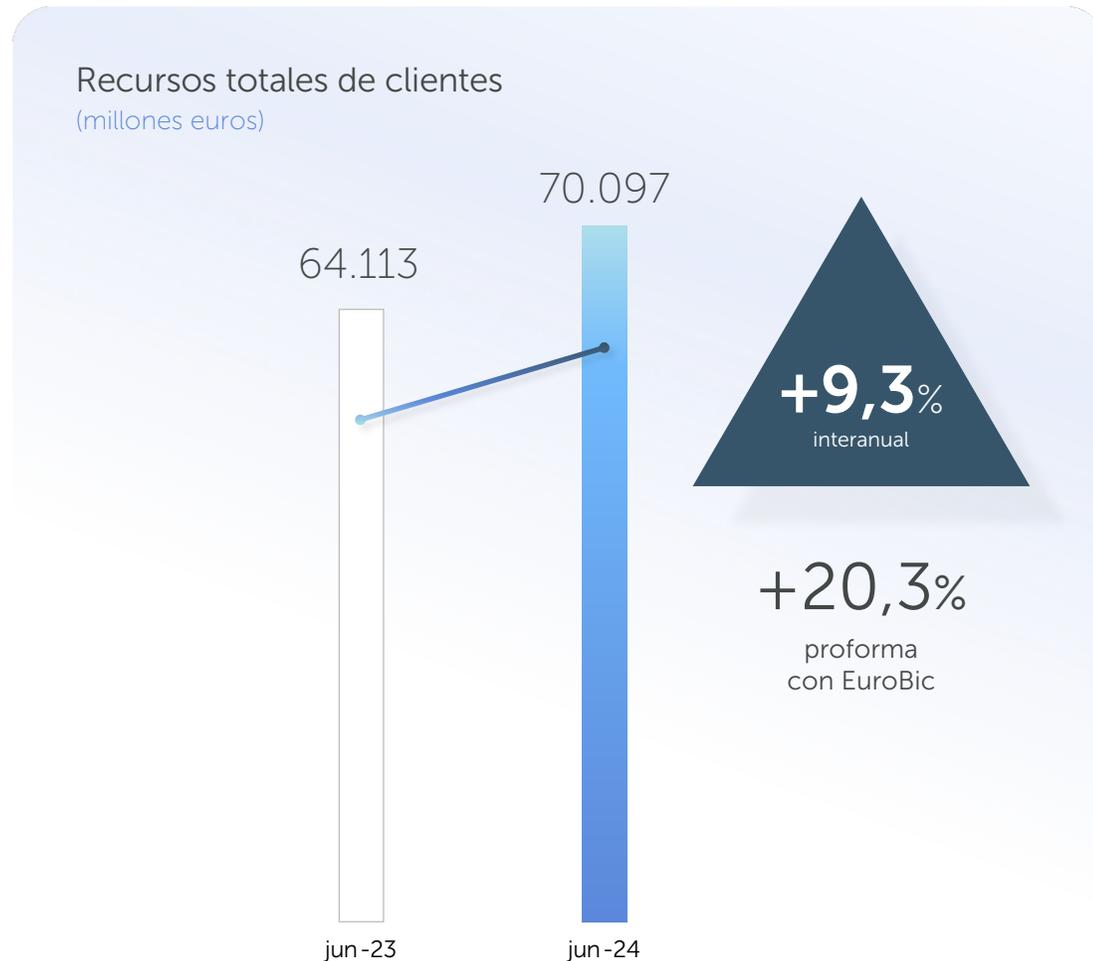
Préstamos y anticipos por tipo de cliente



⁽¹⁾ Incluye crédito promotor por importe de 773M€ (peso del 2% del total de préstamos y anticipos).

2.2. Negocio: Evolución

Incrementamos un 9,3% los recursos de clientes gestionados, con especial intensidad en fuera de balance

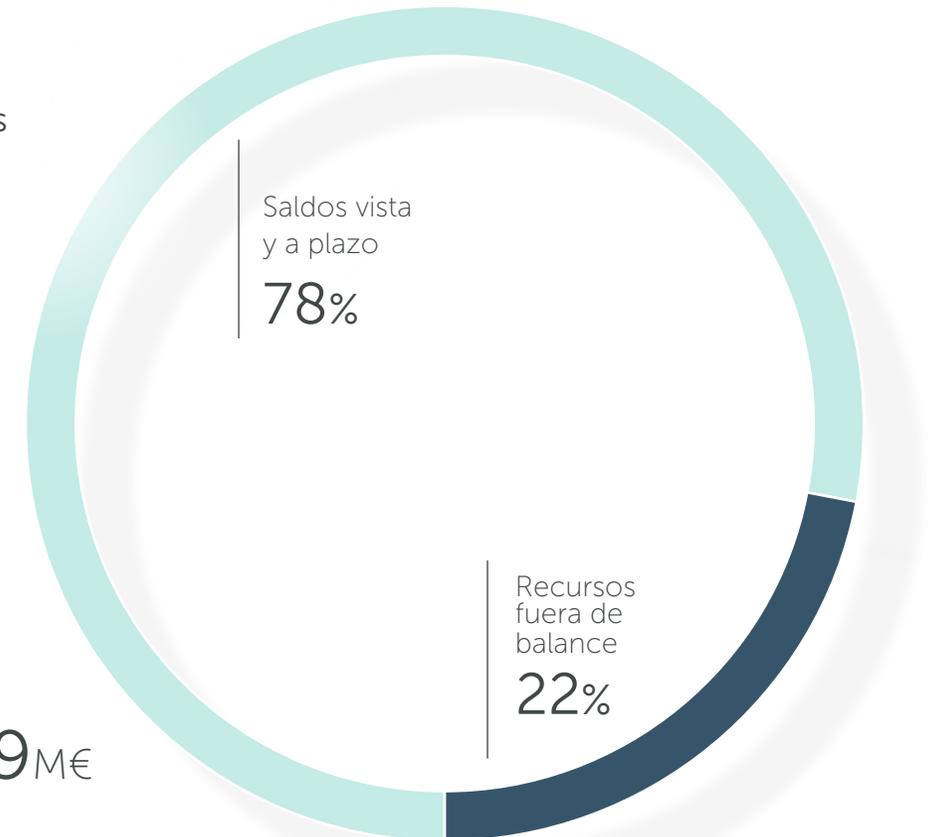


Estructura de recursos de clientes



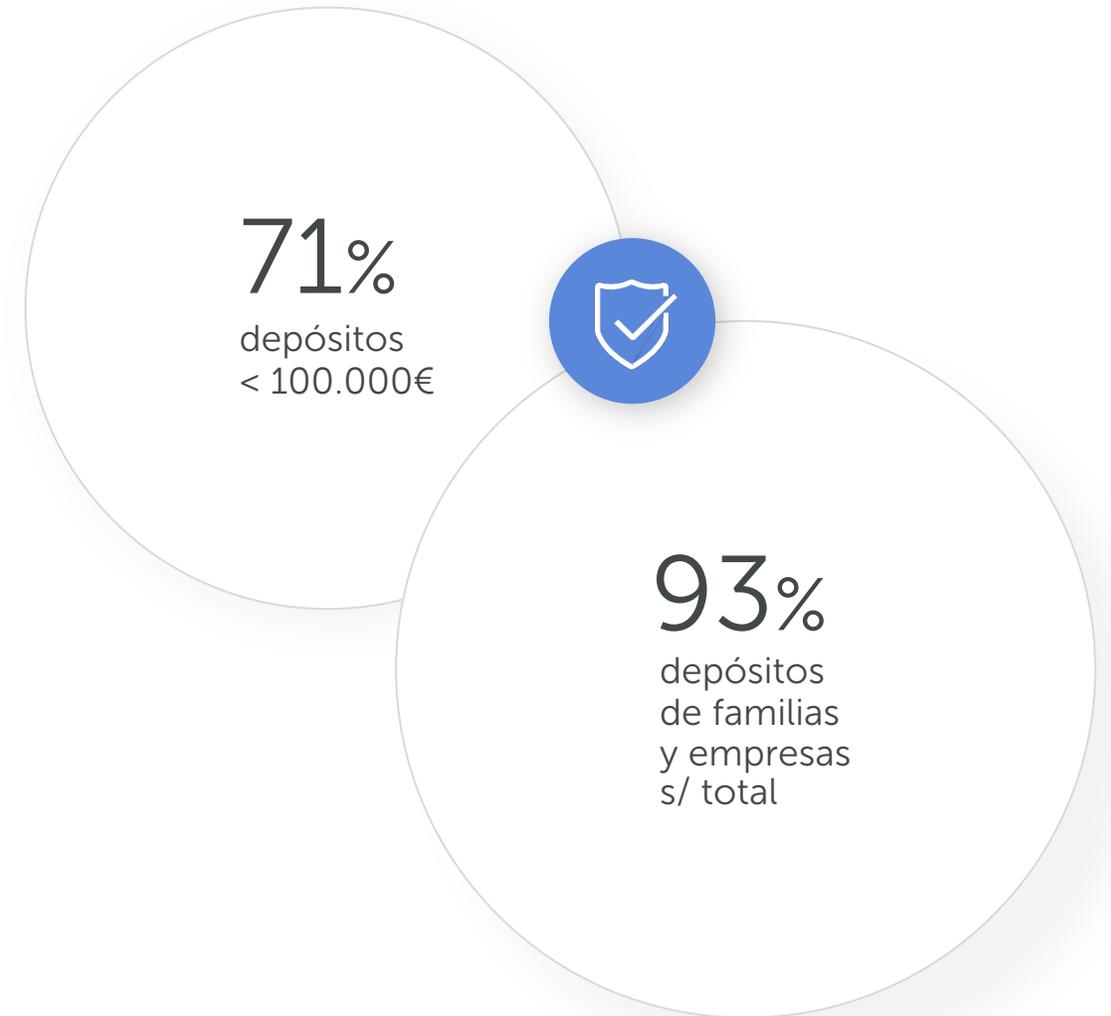
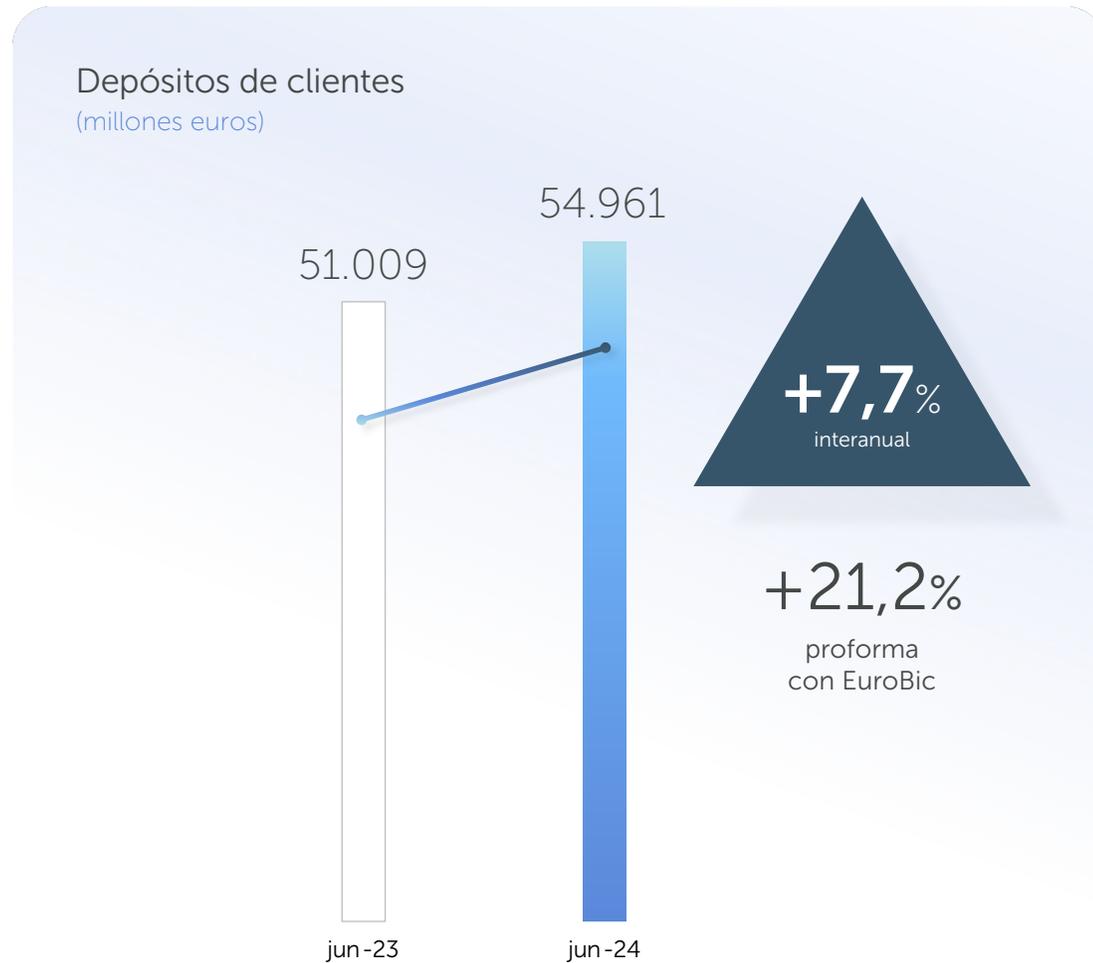
+4.639 M€

incremento interanual de saldos a plazo y productos fuera de balance



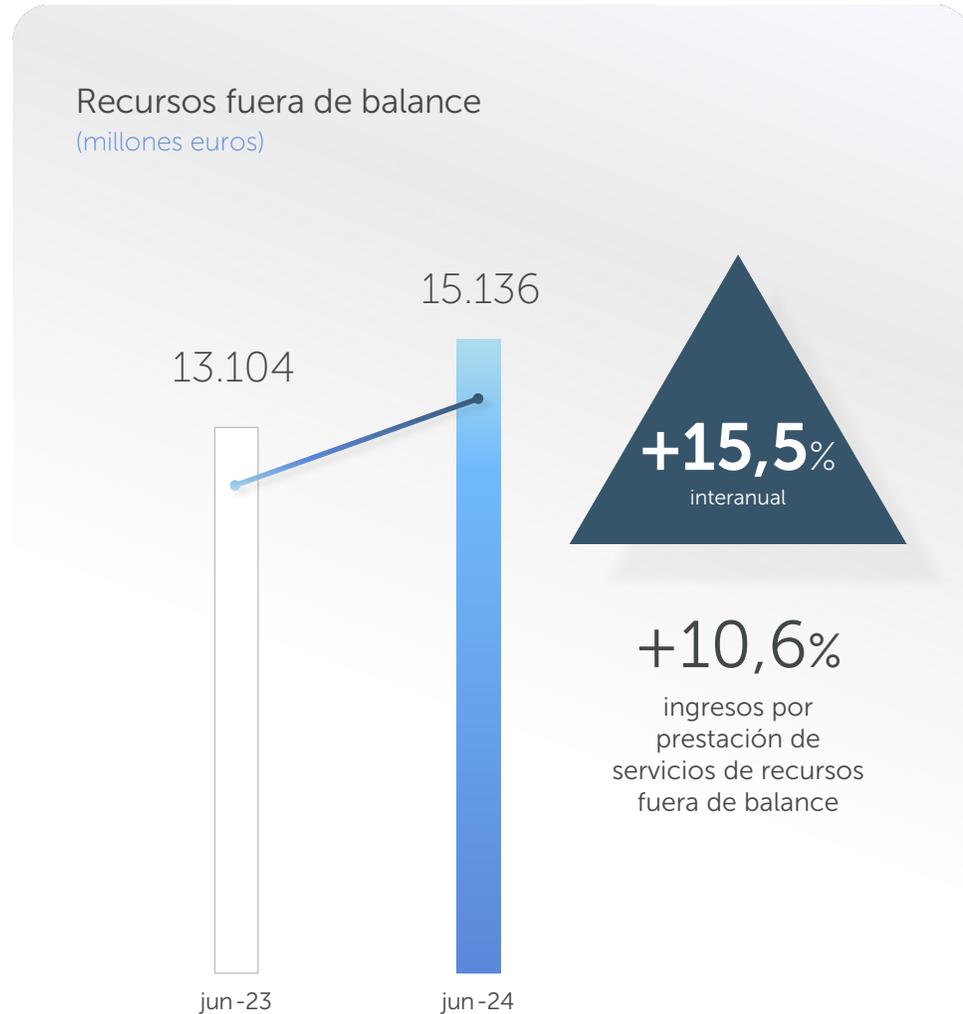
2.2. Negocio: Evolución

Los depósitos minoristas aumentan un 7,7% basados en los componentes más estables



2.2. Negocio: Evolución

Creecemos con intensidad en los activos bajo gestión y en la venta de seguros



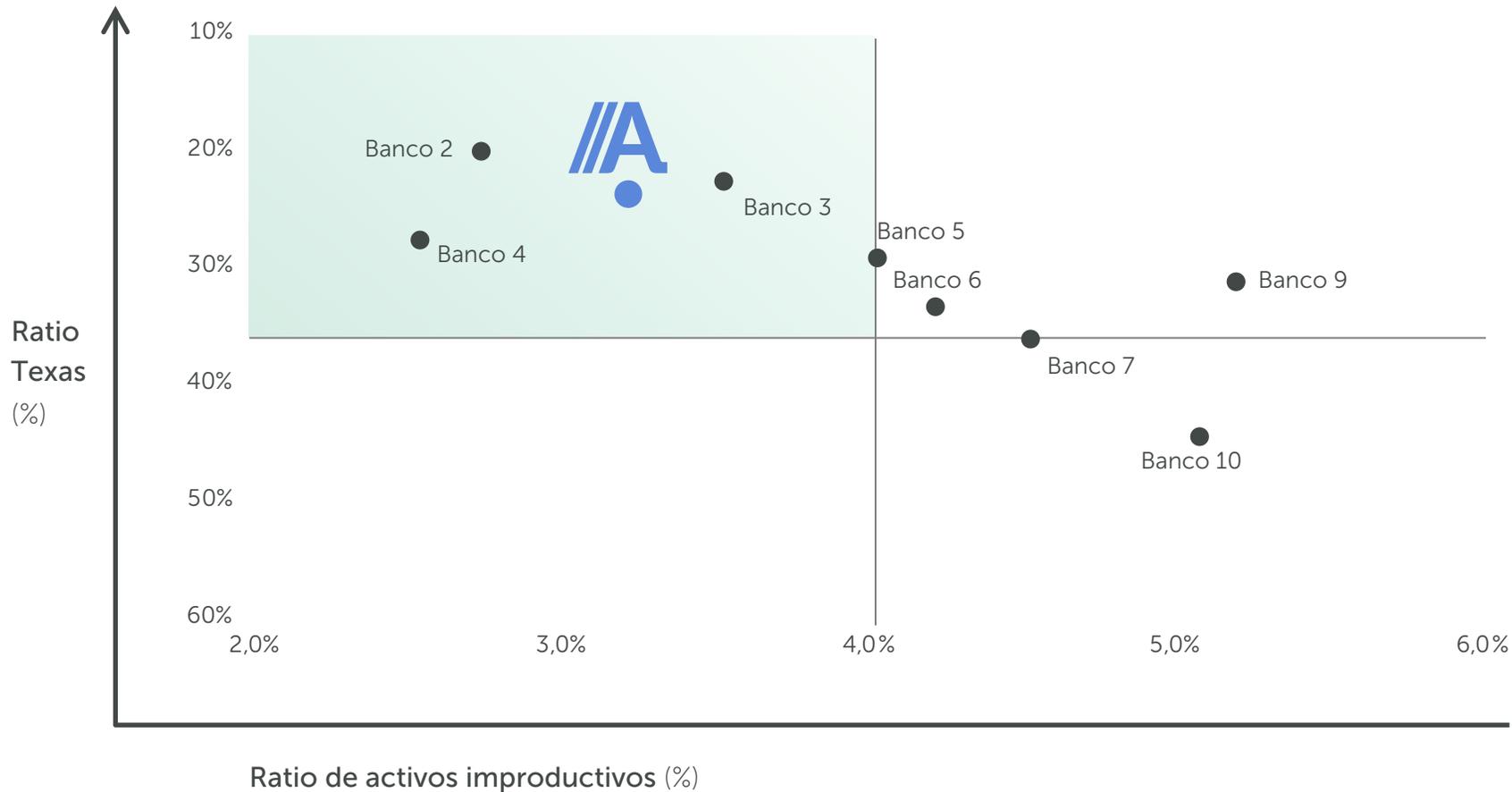
- +77%**
primas seguros decesos
- +37%**
primas seguros salud
- +17%**
primas seguros empresas
- +11%**
primas seguros vida-riesgo

Fortalecemos nuestro perfil financiero



2.3. Negocio: Calidad del riesgo, solvencia y liquidez

ABANCA es una de las mejores entidades del sistema en cuanto a calidad y cobertura de sus activos



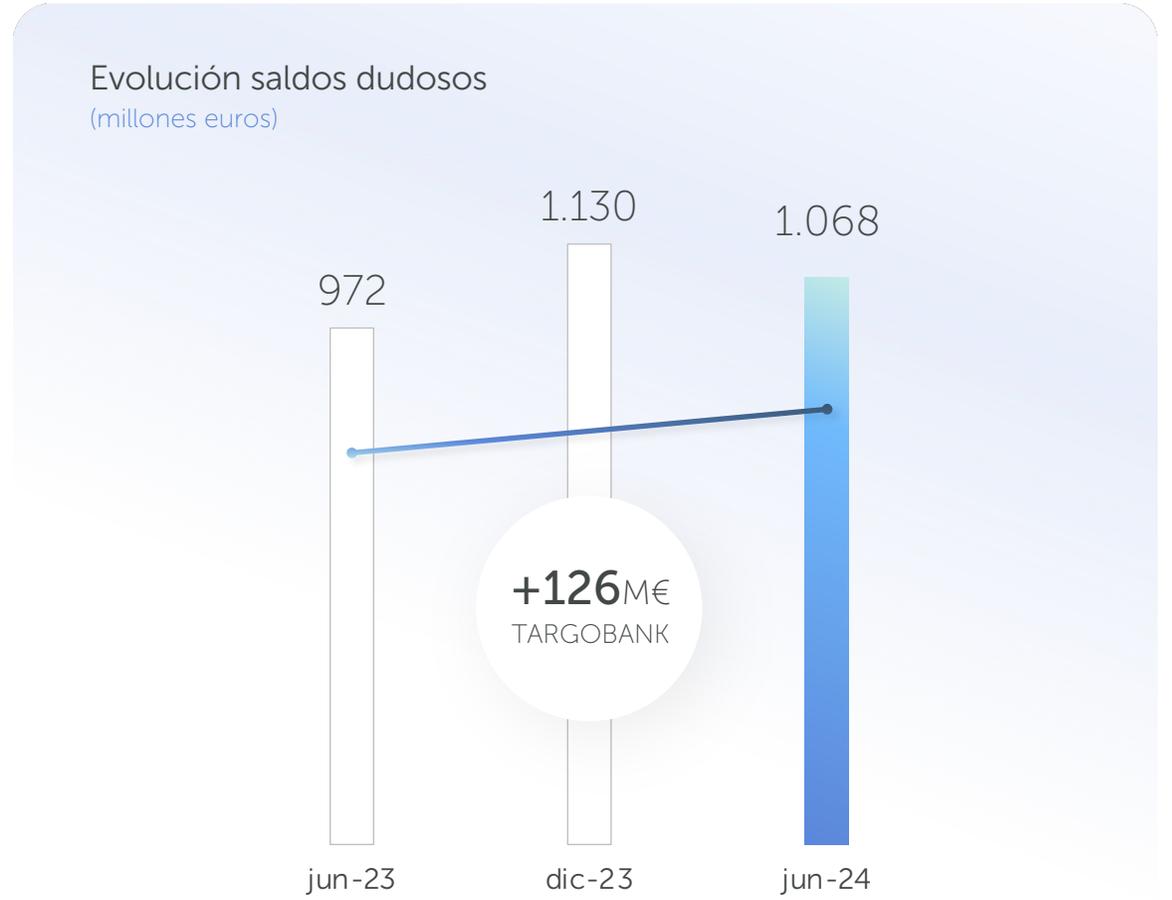
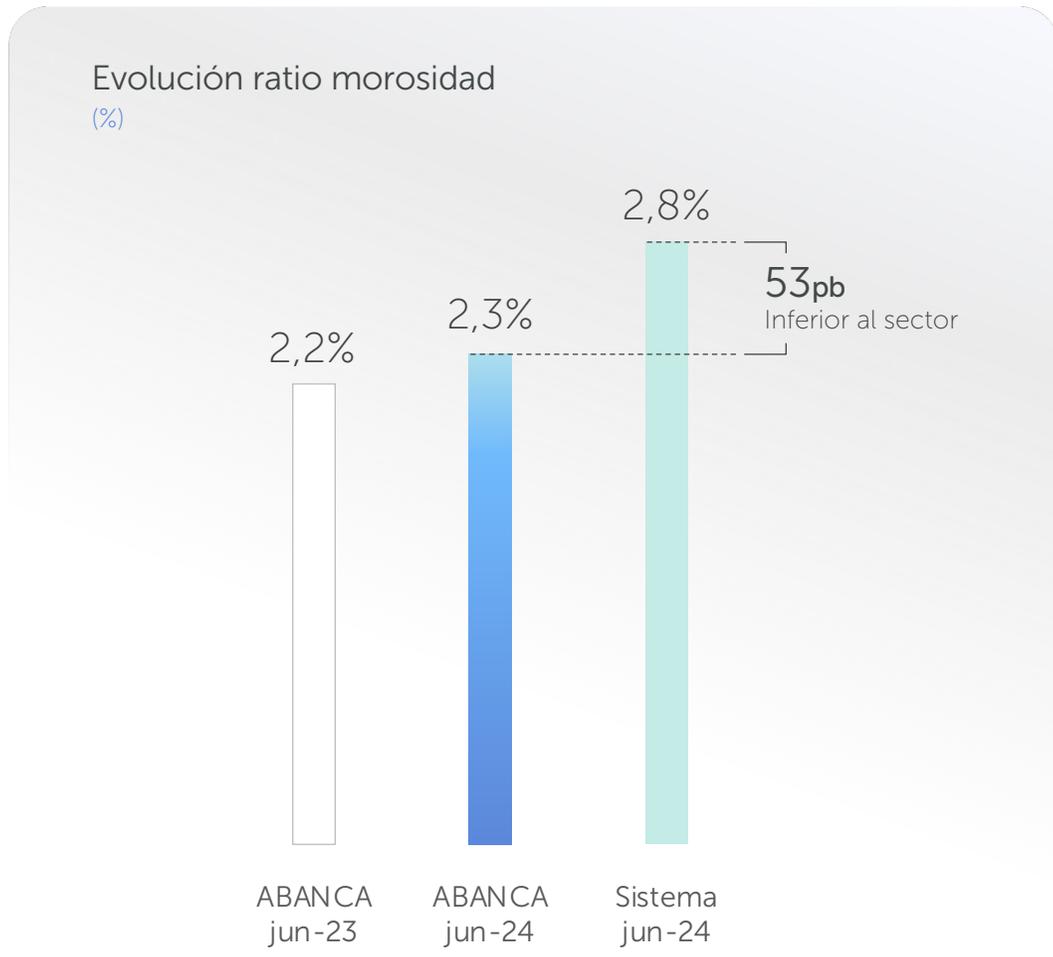
23,9%
ratio Texas

63,5%
cobertura adjudicados

72,2%
cobertura morosidad

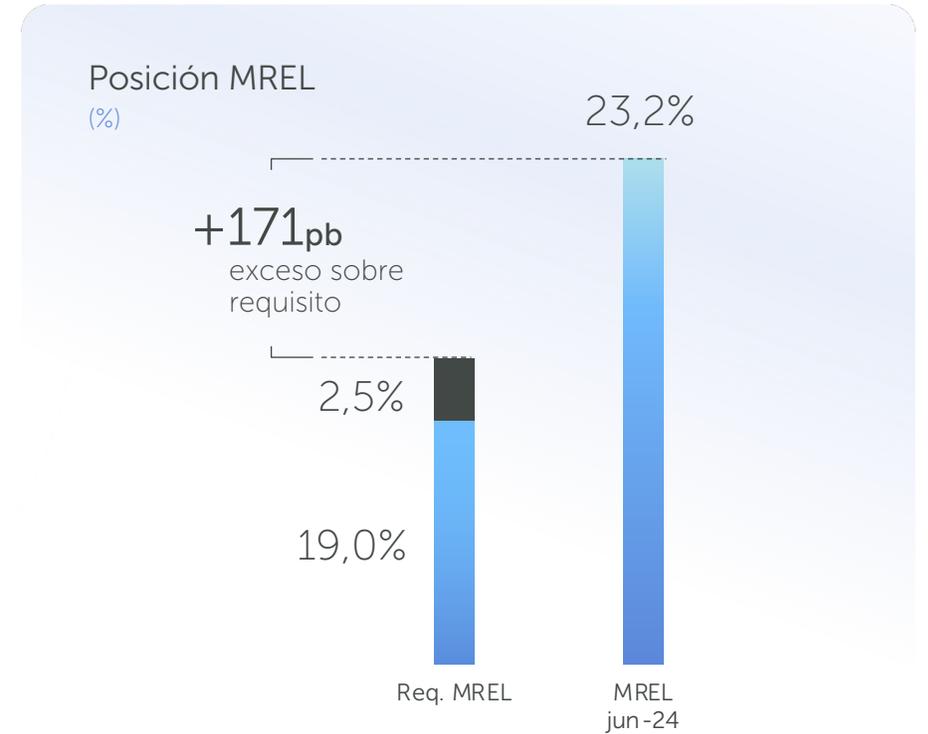
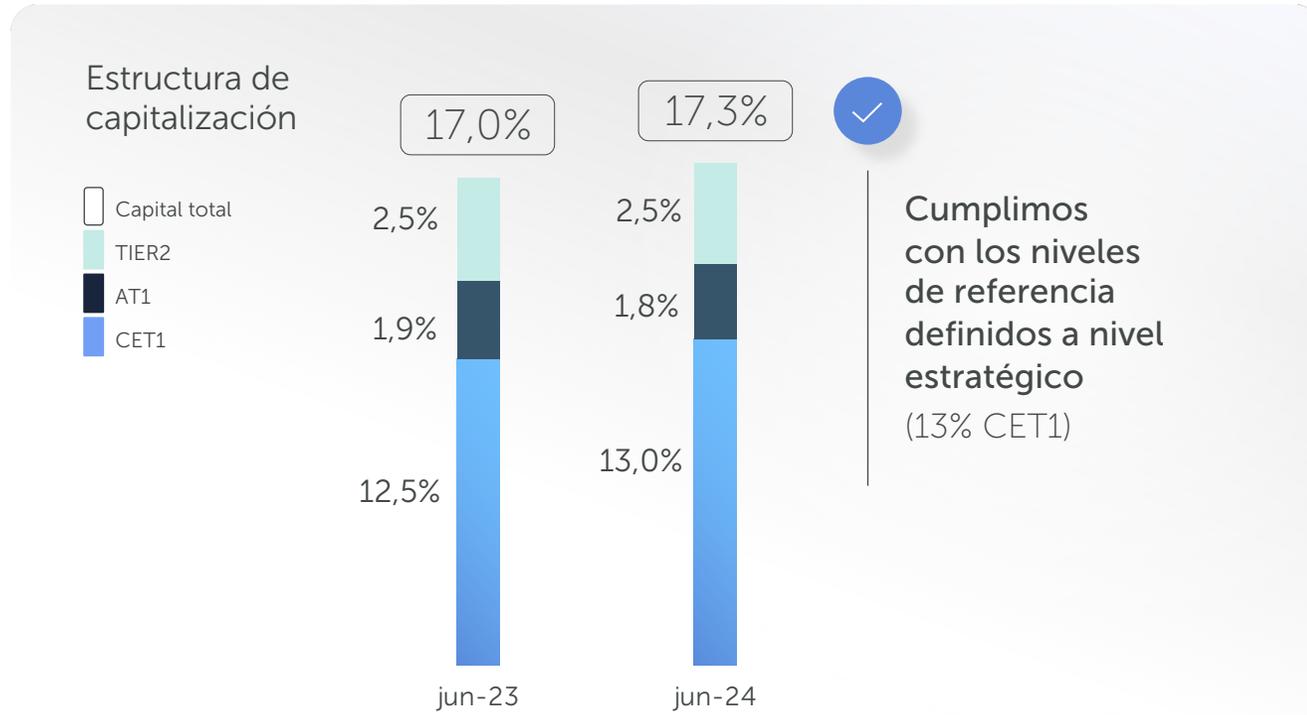
2.3. Negocio: Calidad del riesgo, solvencia y liquidez

La morosidad se mantiene estable y sigue ampliamente por debajo de la media del sistema



2.3. Negocio: Calidad del riesgo, solvencia y liquidez

Sólida capitalización con amplios colchones sobre requerimientos regulatorios absorbiendo las integraciones



Exceso sobre requisitos CET1

1.645M€ | 485p.b.

Exceso sobre requisitos capital total

1.625M€ | 479p.b.

Cumplimos la ratio MREL +171 pb
sobre los requisitos fijados para 2024

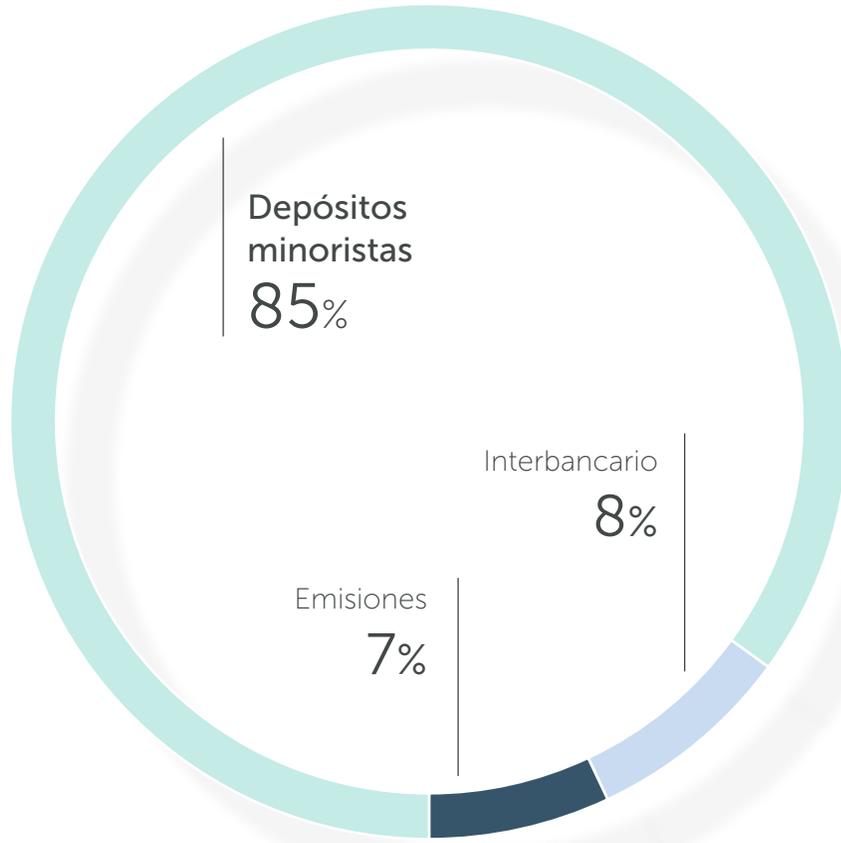
2.3. Negocio: Calidad del riesgo, solvencia y liquidez

Sólida posición de liquidez basada en depósitos minoristas

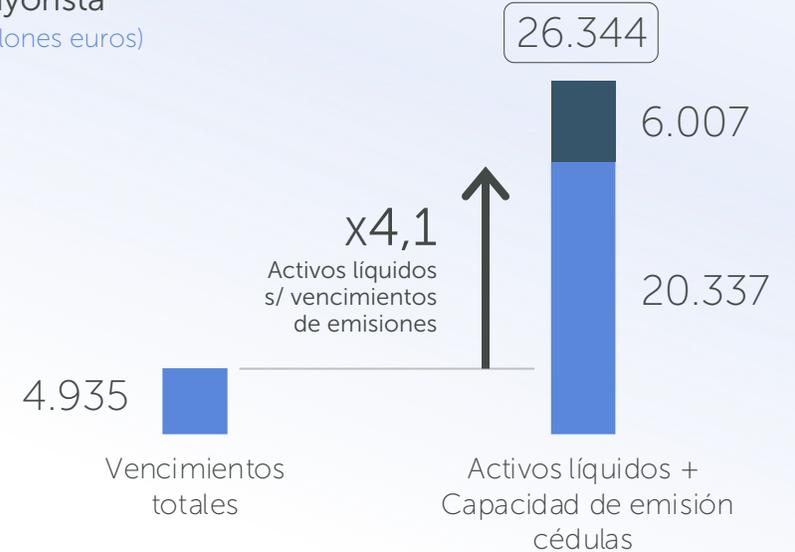
Estructura de financiación



82,8%
LTD
Minorista



Posición de financiación mayorista
(millones euros)



143% NSFR
ratio de financiación neta estable

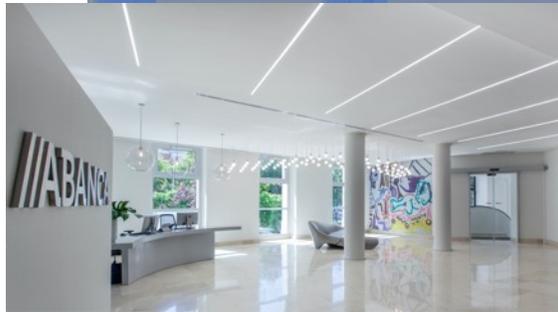
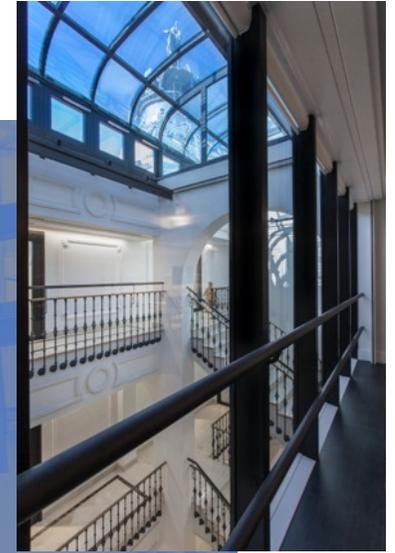
247% LCR
ratio de cobertura de liquidez

Principales conclusiones de nuestros resultados

- 1** **ABANCA sigue mejorando su rentabilidad**
basada en el negocio minorista
- 2** **Nos convertimos en 7ª entidad bancaria de España y de Portugal**
gracias a nuestra estrategia diferenciada de ámbito ibérico
- 3** **Fortaleza en el crecimiento del negocio**
tanto en concesión de crédito como en captación de recursos
- 4** **Seguimos avanzando en fuera de balance y seguros**
aumentando la calidad de nuestros ingresos
- 5** **Mantenemos la calidad de nuestro crédito**
a pesar de las incertidumbres del entorno macroeconómico
- 6** **Reforzamos el capital, tras las adquisiciones**
logramos CET 1 del 13%

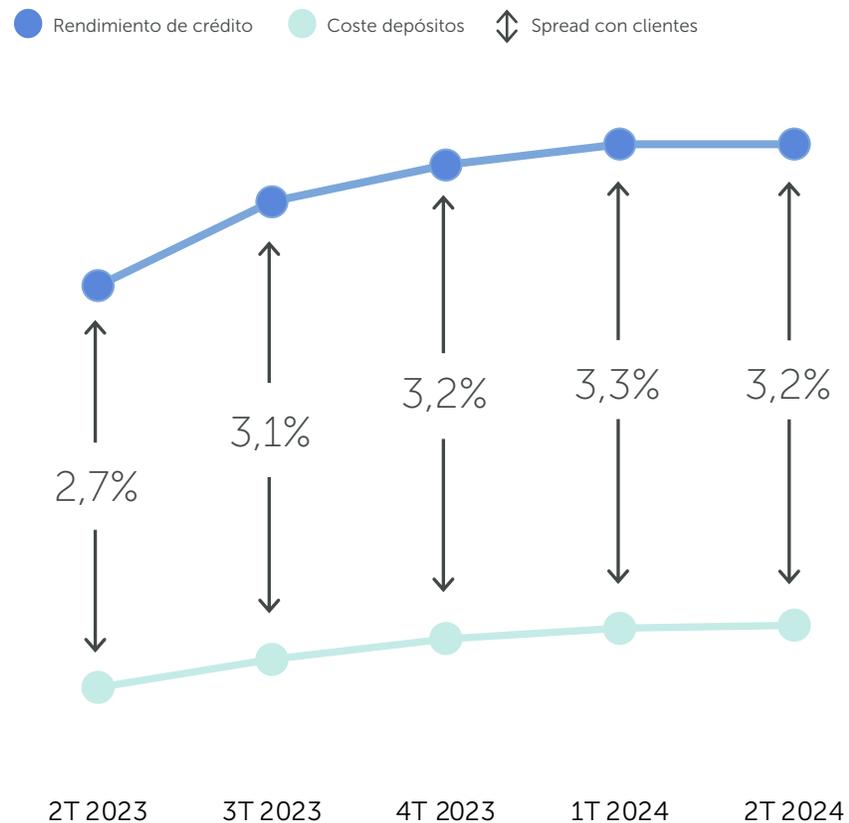


Apéndice

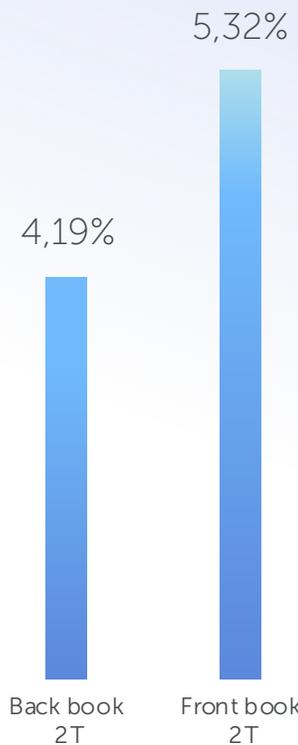


Evolución del margen comercial

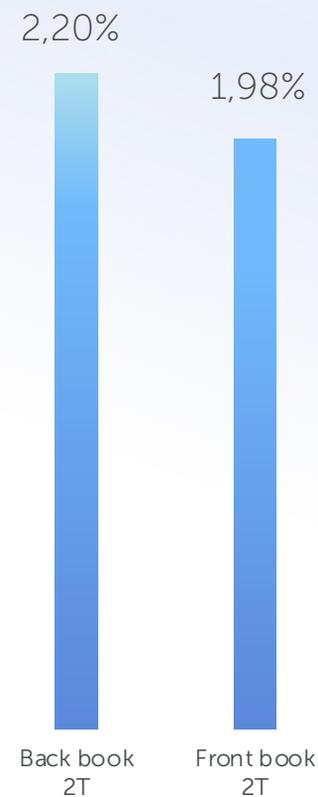
Evolución margen comercial (Tasas)



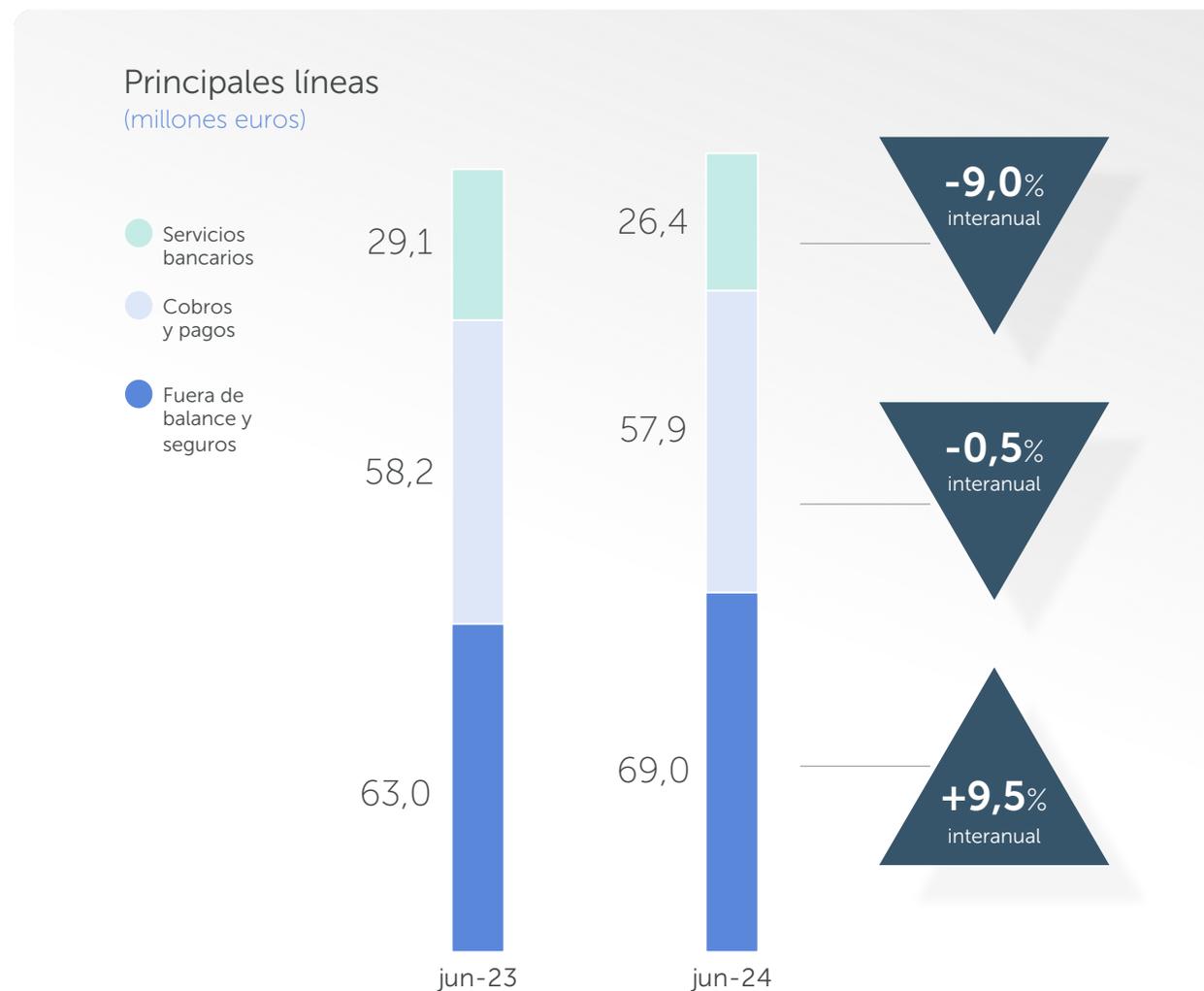
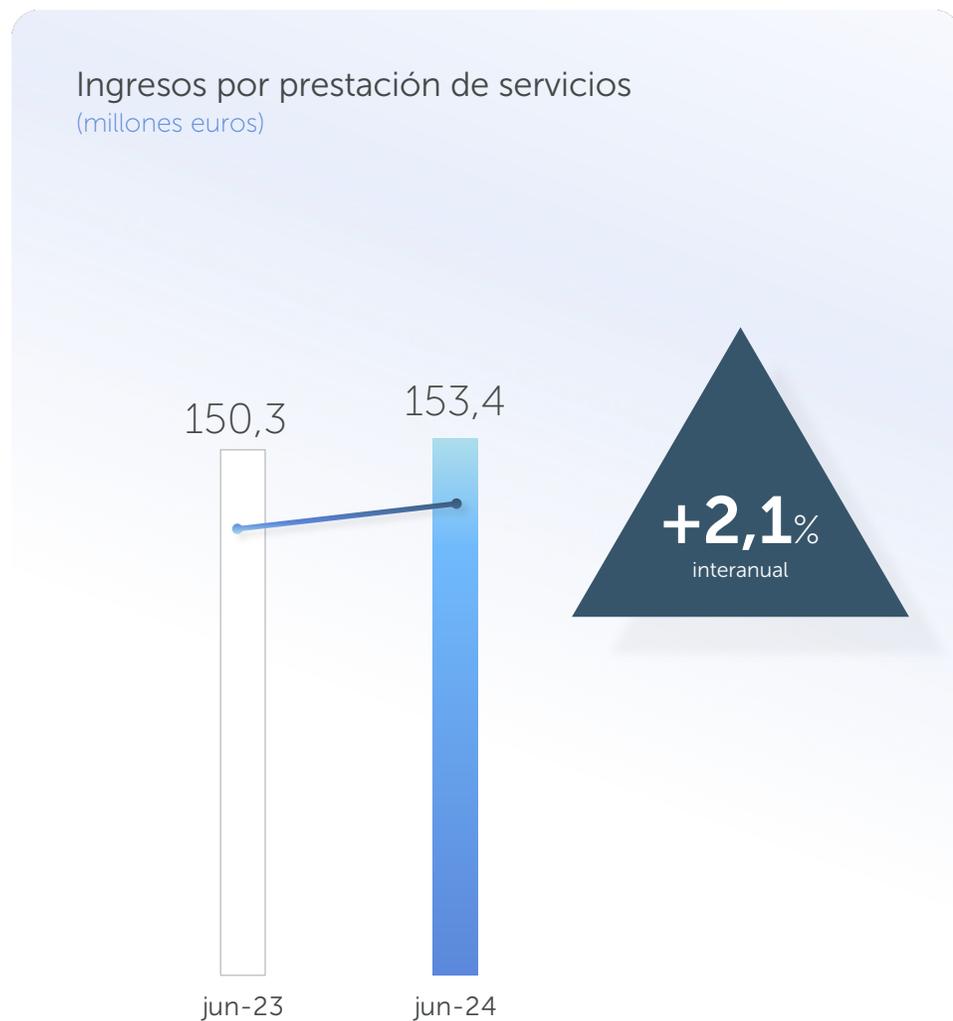
Activo - nueva producción vs cartera (Tasas)



Plazo - nueva producción vs cartera (Tasas)



Detalles de ingresos por prestación de servicios



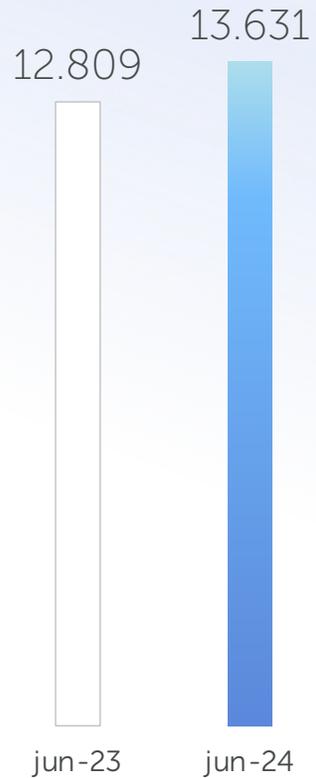
Niveles de cobertura por producto y segmento

(millones euros)

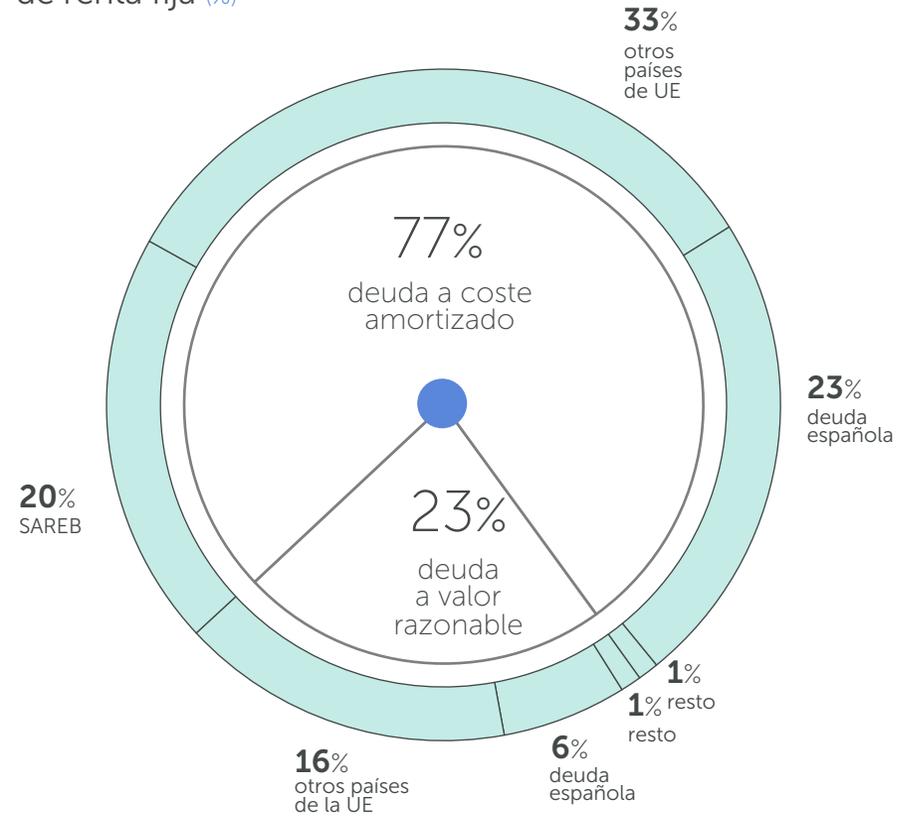
	Valor neto contable	% NPL	% Cobertura
Administraciones públicas	7.412	0,3%	0,1%
Otras entidades financieras	947	1,9%	89,4%
Grandes empresas y PYMES	18.236	3,6%	83,7%
Construcción y promoción inmobiliaria	773	2,0%	99,9%
Resto de finalidades	17.115	3,7%	83,7%
Del que grandes empresas	8.415	2,5%	84,0%
Del que PYMEs y autónomos	8.700	4,8%	83,5%
Obra civil	348	3,3%	62,8%
Particulares	18.924	1,8%	53,1%
Hipotecas y otros	16.932	1,6%	43,3%
Consumo	1.992	3,9%	86,3%
TOTAL	45.519	2,3%	72,2%

Evolución de la cartera de renta fija

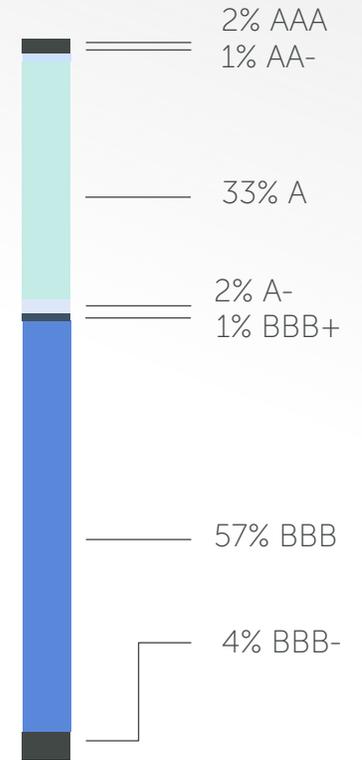
Cartera de renta fija
(millones euros)



Estructura de la cartera de renta fija (%)

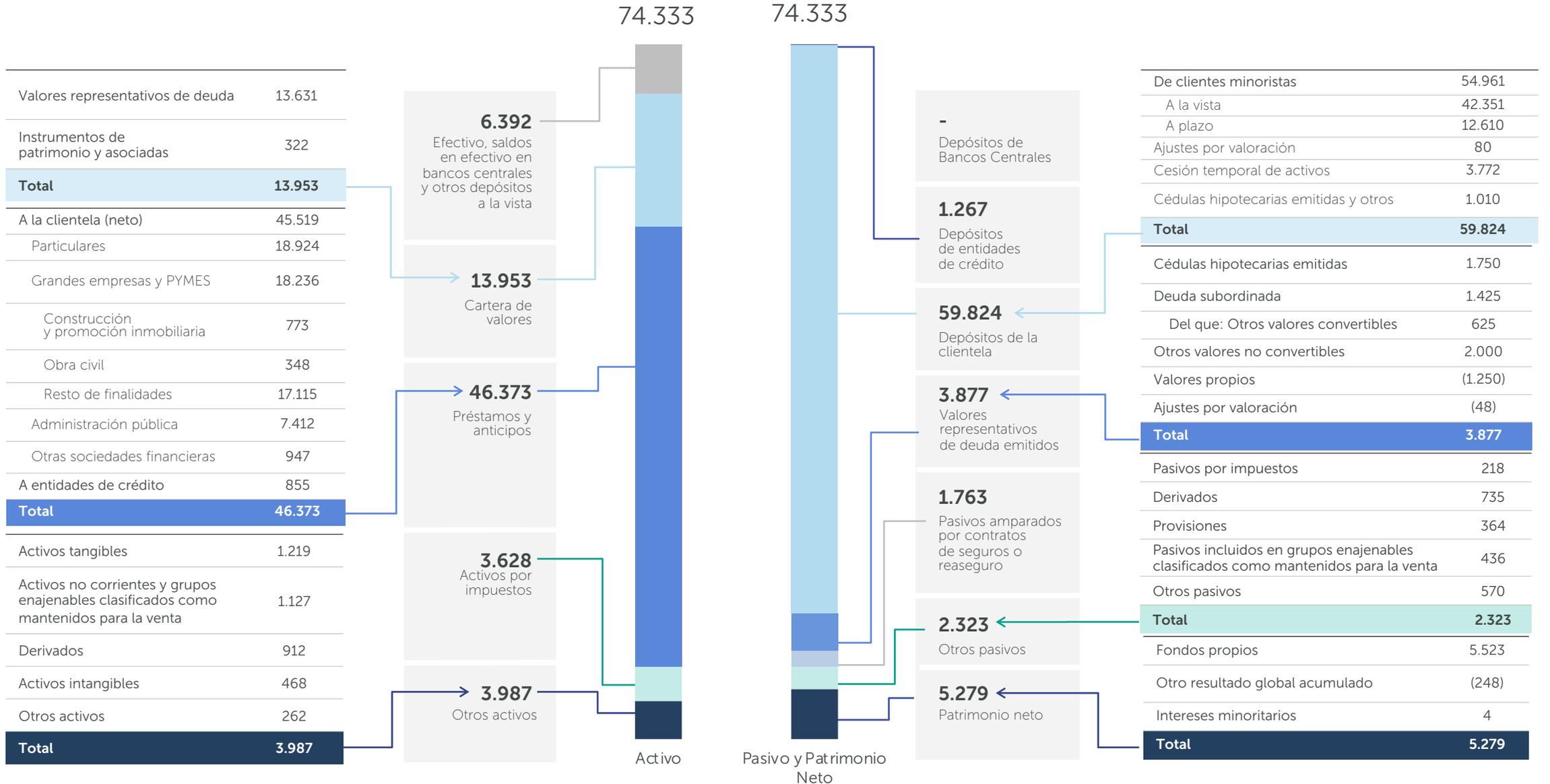


Reparto de la cartera ALCO por rating (%)



Apéndice

Distribución del balance



Apéndice

EuroBic

(millones euros)	jun-24	jun-23	var.
MARGEN DE INTERESES	131,3	116,6	12,6%
Ingresos por prestación de servicios	19,4	18,9	2,2%
MARGEN BÁSICO	150,7	135,6	11,2%
Otros Ingresos / Gastos	1,0	3,0	-68,6%
MARGEN BRUTO	151,6	138,6	9,4%
Gastos de explotación	68,6	66,3	3,6%
MARGEN ANTES DE PROVISIONES	83,0	72,3	14,8%
Provisiones y deterioros	9,5	0,7	-
Resto	-	-	-
BAI	73,5	71,6	2,7%
Impuestos y otros	25,1	23,2	7,9%
BENEFICIO NETO	48,5	48,4	0,2%

17,0%

CET1 ratio

13,2%

ROE

4,0%

Ratio de morosidad

77,3%

Cobertura de la morosidad

El margen básico
aumenta un 11,2%,
producto de la buena evolución
del negocio con clientes

Coste del riesgo
controlado
a pesar de la prudencia aplicada
en la identificación de riesgos

DISCLAIMER

- > ABANCA Corporación Bancaria, S.A. ("ABANCA") advierte que este documento es meramente informativo, y debe utilizarse únicamente como complemento a la información disponible al público, excluyéndolo por tanto como base o fundamento para la realización de cualquier inversión, o como un acuerdo, compromiso u obligación legal de ABANCA con terceros.
- > Su contenido puede basarse en datos e información resumida, no auditada, y no revisada o aprobada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores o cualquier otra autoridad nacional o internacional, por lo que en ningún momento constituye una oferta, obligación u asesoramiento sobre contrataciones, inversiones, compraventas de cualquier tipo de producto, instrumento o servicio financiero.
- > Las opiniones, proyecciones o estimaciones que puedan estar contenidas en este documento constituyen una valoración de ABANCA a la fecha de su elaboración, pero en ningún caso pueden considerarse como una previsión de resultados, rendimientos o acontecimientos futuros.
- > ABANCA, cualquier entidad de su grupo y sus directivos, empleados o administradores (los "Representantes") no responderán por las pérdidas, directas o indirectas, ocasionadas por el uso de la información aquí expuesta, por su inexactitud, así como por la actualización y/o modificación de dichos datos que pueda hacer ABANCA o sus Representantes a su conveniencia, pudiendo omitir total o parcialmente cualquiera de los elementos de este documento.
- > El contenido de la presentación está regulado por la legislación española aplicable a la fecha de realización, por lo que no se entenderá vigente para otras jurisdicciones o en caso de modificaciones legales posteriores.
- > Queda completamente prohibida la reproducción o distribución de este documento o extractos del mismo por cualquier medio sin la previa autorización de ABANCA.
- > Copyright ©2024 Morningstar Sustainalytics. Esta presentación contiene información desarrollada por Sustainalytics (www.sustainalytics.com). Dicha información y datos son propiedad de Sustainalytics y/o de sus terceros proveedores (Third Party Data) y se proporcionan únicamente con fines informativos. No constituyen un respaldo de ningún producto o proyecto, ni asesoramiento en materia de inversiones y no se garantiza que sean íntegras, exactas o adecuadas para un propósito particular. Su utilización está sujeta a las condiciones disponibles en <https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers>.
- > El uso por parte de ABANCA Corporación Bancaria, S.A. de cualquier dato de MSCI ESG Reserach LLC o sus filiales ("MSCI"), así como el uso de logotipos, marcas comerciales, marcas de servicio o nombres de índices de MSCI, no constituyen un patrocinio, aprobación, recomendación o promoción de ABANCA Corporación Bancaria S.A. por parte de MSCI. Los servicios y los datos de MSCI son propiedad de MSCI y de sus proveedores de información y se proporcionan "tal cual" y sin garantía. Los nombres y logotipos de MSCI son marcas comerciales o marcas de servicio de MSCI.



comunicacion.abanca.com

//ABANCA

