



En Madrid, a 8 de julio de 2026

A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Comunicación de Otra Información Relevante

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, sobre Abuso de Mercado, así como en el artículo 227 y 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por Real Decreto Legislativo 6/2023, de 17 de marzo, y demás disposiciones concordantes, Squirrel Media, S.A. (en adelante, la "Sociedad") comunica la siguiente información:

Squirrel completa la adquisición de ADSPLANNING

Squirrel informa que ha formalizado y completado la adquisición del 100% del capital social de ADSPLANNING, tras la firma del correspondiente contrato de compraventa y su elevación a público, habiéndose cumplido todas las condiciones previstas para el cierre de la operación.

La presente comunicación da continuidad a la información publicada por la Sociedad el pasado 15 de abril de 2026, mediante Comunicación de Otra Información Relevante con Número de Registro 40.261, bajo el título "*Adquisición de empresa especializada en servicios de planificación y gestión de publicidad digital*", en la que se informó al mercado del acuerdo alcanzado para la adquisición de dicha sociedad.

ADSPLANNING es una compañía española especializada en servicios de planificación y gestión de publicidad digital, con capacidades avanzadas en tecnología programática, optimización de inversión publicitaria y activación de campañas basadas en datos. Desarrolla su actividad en distintos mercados internacionales, prestando servicios a anunciantes y marcas mediante soluciones de compra programática, analítica avanzada y optimización del retorno de la inversión publicitaria.

La culminación de esta operación constituye un nuevo hito dentro de la estrategia de crecimiento inorgánico de Squirrel, si bien ambas organizaciones han venido colaborando estrechamente durante los últimos meses para preparar el proceso de integración e identificar las principales oportunidades de generación de sinergias operativas, comerciales y tecnológicas.

Tal y como se comunicó al mercado con motivo del anuncio de la operación, la contraprestación se ha satisfecho íntegramente mediante la entrega de acciones de Squirrel, valoradas a un precio de 3,20 euros por acción, por lo que la adquisición no ha supuesto salida de caja para la Sociedad. Asimismo, se mantiene el compromiso de permanencia (*lock-up*) asumido por los vendedores, reforzando así su alineación con el proyecto empresarial de Squirrel y con su estrategia de creación de valor sostenible para los accionistas a largo plazo.

La Sociedad estima que ADSPLANNING cerrará el ejercicio 2026 con unos ingresos superiores a 18 millones de euros, lo que representaría un crecimiento superior al 38% respecto al ejercicio 2025, y con un EBITDA superior a 5 millones de euros, equivalente a un incremento superior al 56%, situando el margen EBITDA en torno al 28%. Estas previsiones ponen de manifiesto la sólida evolución del negocio y el elevado potencial de crecimiento y generación de valor que la integración de ADSPLANNING aportará al Grupo Squirrel.

Con esta adquisición, Squirrel refuerza de forma significativa su posicionamiento en el ámbito de la publicidad digital y el marketing tecnológico, incorporando capacidades altamente especializadas en tecnología programática, gestión automatizada de campañas y explotación de datos, que complementan y potencian el conjunto de servicios ofrecidos por las distintas áreas de negocio del Grupo.

La integración de ADSPLANNING continuará desarrollándose de forma progresiva durante los próximos meses, conforme al plan previsto, con el objetivo de maximizar las sinergias comerciales, tecnológicas y operativas derivadas de la operación, acelerar el desarrollo de soluciones de alto valor añadido para clientes y anunciantes y seguir impulsando el crecimiento rentable del Grupo.

Esta operación representa un nuevo avance en la estrategia de consolidación de Squirrel como grupo tecnológico integrado especializado en Media, Contenido y Medios de Comunicación, reforzando sus capacidades en uno de los segmentos de mayor crecimiento y rentabilidad de la industria publicitaria digital y consolidando una plataforma cada vez más diferencial, escalable y orientada a la generación de valor para sus accionistas.

Lo anterior se comunica al mercado a los efectos oportunos.

Squirrel Media, S.A.