

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS 2022

Los accionistas de Deoleo avalan la gestión de la compañía y su proyecto tras un 2021 muy exigente

- Deoleo ha reunido hoy a sus accionistas en una Junta General tras un año marcado por la incertidumbre en el que la compañía ha respondido con garantías, dando cuenta de la solidez y flexibilidad del negocio.
- Ignacio Silva, presidente y consejero delegado de Deoleo, se ha mostrado optimista con las previsiones de cara al cierre del año gracias a la resiliencia demostrada por el modelo de negocio y a la solidez de las marcas.
- La hoja de ruta de la compañía, reflejada en su plan estratégico 2022-26, avanza satisfactoriamente en áreas clave para la firma como la sostenibilidad o la innovación.

Madrid, 1 de junio de 2022. Deoleo, líder mundial en el sector del aceite de oliva, ha celebrado hoy su Junta General de Accionistas tras un ejercicio marcado por un contexto complicado consecuencia del relevante aumento del coste de la materia prima, de la crisis global de la cadena de suministros y de la normalización del consumo en el hogar tras la estabilización de la situación sanitaria. A pesar de ello, la compañía ha superado sus retos con garantías y cerró 2021 con beneficios por segundo año consecutivo. El encuentro, en el que ha estado representado el 58,8% del accionariado de Deoleo, S.A., se ha celebrado de forma tanto presencial como telemática.

Los accionistas de la compañía han aprobado las cuentas anuales, el informe de gestión y el estado de la información no financiera del grupo correspondientes al año 2021. También han reelegido a Gianluca Bolla como consejero independiente y ratificado el nombramiento por cooptación y reelección de April Adams-Redmond como consejera independiente y de Rocío Hervella Durántez como consejera dominical. Además, han dado el visto bueno a mantener fijado en siete el número de miembros del Consejo de Administración, a la Política de Remuneraciones de los miembros del Consejo y a la reelección de Ernst & Young (EY) como auditor de cuentas para la auditoría de las cuentas anuales individuales y consolidadas correspondientes al ejercicio 2022.

Además, los accionistas han dado luz verde a la modificación del artículo 26 de los Estatutos Sociales, relacionado con la duración del cargo y la retribución de los miembros del Consejo. También se ha aprobado la modificación del artículo 34, también de los Estatutos Sociales, para regular de forma más detallada y precisa las funciones de la comisión de nombramientos y retribuciones, y el artículo 34 bis para regular de forma más detallada y precisa las funciones de la comisión de auditoría y control.

Reacción sólida ante un entorno complejo

El presidente y consejero delegado de Deoleo, Ignacio Silva, ha subrayado en su intervención la solidez y flexibilidad del modelo de negocio de la compañía que “ha permitido hacer frente a un año marcado por un contexto muy exigente y complicado”. En 2021, el Grupo no solo cumplió sus objetivos, sino que también reforzó su posición financiera gracias a una reducción significativa de la deuda. Además, en su intervención, Ignacio Silva ha destacado que los resultados positivos obtenidos en 2021 confirman la buena tendencia comenzada en 2019, “con la vista puesta en seguir avanzando y creciendo en los años que están por venir”.

Silva se ha mostrado optimista con la relativa vuelta a la normalidad, tras la crisis sanitaria global, pero ha recordado las tensiones económicas y geopolíticas que han contribuido a que la primera mitad del año en curso haya estado, también, marcada por la incertidumbre. En este sentido, Silva ha trasladado el apoyo de la compañía al pueblo ucraniano ante la invasión y ha mencionado el impacto que el conflicto bélico puede tener sobre la economía mundial.

Adicionalmente, Silva ha explicado la problemática en cuanto a la evolución del precio de las materias primas, recordando que los precios medios en origen del aceite de oliva tuvieron un incremento del 50% en la campaña 2020/2021 respecto a la campaña anterior. Asimismo, ha apuntado que “el coste de la materia prima representa hasta un 80% de los costes totales de nuestra industria”. “Incluso en esta situación, Deoleo ha evidenciado su capacidad para actuar de forma ágil y con visión estratégica a lo largo de estos meses, cerrando el ejercicio 2021 de forma positiva”, ha subrayado.

En relación a los resultados de la compañía, la tendencia general del negocio es positiva, reflejo de la idoneidad de las medidas implementadas hasta el momento. Deoleo alcanzó en 2021 un EBITDA de €48M, en línea con las estimaciones, impulsando las ventas en más de un 6% y nivelando en parte el impacto del incremento de los costes de las materias primas en los márgenes del grupo. Esta buena evolución del negocio permitió impulsar la generación de caja y disminuir la deuda neta un 20% hasta los €120M. Ya en 2022, una nueva amortización de deuda de €18M dejó el importe total de la deuda sindicada pendiente de amortizar en €160M.

En lo que respecta a 2022, Silva ha afirmado que la compañía lo planificó como un año que estaría marcado por subidas de precios adicionales en materiales auxiliares, necesarios para la fabricación de sus productos y servicios logísticos. Sin embargo, la guerra en Ucrania ha supuesto un incremento aún mayor, por encima de un 10%. A pesar de ello, la fortaleza de las marcas y la confianza en la gestión de la mismas en los últimos años lleva a la compañía a “pensar en un cierre de 2022 satisfactorio”. En relación al segundo semestre del año, en concreto, se espera entrar en un periodo de estabilización en el que las subidas dejen de ser persistentes.

Silva también ha puesto en valor el plan estratégico para el periodo 2022-26 que el grupo presentó en el tercer trimestre de 2021 y que contempla un crecimiento anual medio del EBITDA en el entorno del 15%. Reflejo del compromiso con esta hoja de ruta son los avances en materia de sostenibilidad e innovación, clave para la compañía. El grupo lanzó este año su Estrategia de Sostenibilidad 2030, de la que ya se han cumplido relevantes hitos que el presidente y consejero delegado ha detallado. Además, ha dado cuenta del trabajo en el impulso de la estrategia de innovación, así como del compromiso de la compañía en materia de ESG, con el incremento de la participación femenina en todos los órganos de gobierno del grupo.

Como conclusión, Silva ha trasladado el agradecimiento en nombre del Consejo de Administración a los accionistas por su confianza y su convencimiento de que Deoleo va a continuar creciendo, evolucionando y adaptándose a los retos que puedan surgir para consolidar su posición de liderazgo en el mercado.

Sobre Deoleo

Deoleo es una multinacional española de la alimentación y el envasador de aceite de oliva con mayor volumen de venta del mundo, presente en más de 70 países de los cinco continentes. Cuenta con fábricas en España e Italia y oficinas comerciales en 12 países. Deoleo cuenta con marcas líderes a nivel mundial, como Bertolli -la primera marca a nivel mundial- y Carapelli y Sasso, así como las marcas españolas Carbonell, Hojiblanca y Koipe.

Contacto

Deoleo

Renee Enman | Directora de Comunicación
renee.enman@deoleo.com

LLYC

deoleo@llorenteycuenca.com
91 563 77 22