

RESULTADOS

Enero - Diciembre

2021



ÍNDICE

TELEFÓNICA

Resultados Financieros	3
Cumplimiento estratégico	7
Evolución operativa	11
Resultados financieros consolidados	14
Resultados por segmento	19
Telefónica España	20
Telefónica Deutschland	23
Virgin Media - O2 UK	25
Telefónica Brasil	27
Telefónica Infra	29
Telefónica Tech	30
Telefónica Hispam	31
Anexos	34
Estados financieros consolidados	34
Medidas alternativas del rendimiento	38
Aviso legal	42

La información financiera correspondiente a enero-diciembre de 2021 contenida en este documento ha sido elaborada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea y que, a efectos del Grupo Telefónica, no presentan diferencias con las emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

El modelo de gestión de Telefónica, regional e integrado, determina que la estructura jurídica de las sociedades no sea relevante para la presentación de la información financiera de la Compañía. Así, los resultados operativos de cada una de dichas unidades de negocio se presentan con independencia de su estructura jurídica. Con objeto de presentar la información por unidades de negocio, se han excluido de los resultados operativos de cada unidad de negocio aquellos gastos e ingresos derivados de las facturaciones entre compañías que forman parte del perímetro de consolidación de Telefónica por el uso de la marca y acuerdos de gestión. Esta forma de presentación no afecta a los resultados consolidados de Telefónica.

Resultados Financieros de Telefónica 4T 2021

24 de febrero de 2022

Facilitando un crecimiento sostenible

2021: ejecución estratégica con resultados positivos

- **Posición más fuerte en mercados clave:** consolidación intra-mercado con la creación de VMO2 en el Reino Unido y la adquisición de los activos de telefonía móvil del Grupo Oi en Brasil (cierre previsto para 1S 22). Las adquisiciones de espectro en el Reino Unido, España y Brasil refuerzan aún más nuestra posición competitiva, al igual que el reconocimiento de la mayor calidad de red en Alemania. Los despliegues de fibra en España y Brasil continúan a buen ritmo, mientras que se ha completado la mejora de la red (Gigabit) en Reino Unido. Nuestro Ecosistema de Consumo Digital se ha lanzado en España y Brasil (conectividad, entretenimiento, hogar, salud, finanzas).
- **Reducción de la exposición a Hispam:** ejecución de la simplificación del porfolio y cristalización del valor (venta de Costa Rica y El Salvador con un múltiplo EV/ OIBDA >7x; venta de activos de fibra). El nuevo modelo operativo, ya en vigor, junto con la optimización del CapEx (incluyendo nuevos vehículos de fibra en Chile y Colombia) y la mayor asignación de deuda en moneda local, permiten una reducción del capital empleado del 22% interanual y una menor volatilidad.
- **T. Tech:** se consolida como motor de crecimiento, aumentando los ingresos un 33,6% en 2021, hasta cerca de los mil millones de euros, y refuerza sus capacidades de forma proactiva mediante adquisiciones, como Cancom UK&I, Altostratus y Geprom (industria 4.0 en 4T 21).
- **T. Infra:** la venta de las torres de Telxius a múltiples récord y los vehículos de fibra (UGG en Alemania y FiBrasil en Brasil) cuyo despliegue y comercialización están ya en curso, permiten crear nuevas oportunidades de crecimiento junto con un porfolio que presenta opciones potenciales de creación de valor.
- **Modelo operativo optimizado y digital;** i) generación de eficiencias a través de la digitalización (80% de procesos digitalizados) y de la tecnología (5G, fibra, Open RAN, energía verde); ii) trabajo ágil y flexible y nuevo plan social de empleo en España; e iii) impulso a la innovación (core y abierta).
- **Foco en sostenibilidad: "E":** Telefónica ha sido incluida en la 'lista A' de "Carbon Disclosure Project" (CDP) por octavo año consecutivo, con iniciativas como acuerdos de energía (PPA) en España con resultados positivos para el negocio y el medioambiente; **"S":** esfuerzos para conectar a los no conectados reconocidos por "World Benchmarking Alliance" (Telefónica ocupa el primer lugar en Inclusión Digital a nivel mundial); **"G":** reestructuración del Consejo y las Comisiones, con un mayor número de miembros independientes (9/15) y un 33% de representación de mujeres en el Consejo.

Aspectos operativos destacados

- **Los accesos del Grupo crecen** un 3%¹ vs. a 2020, apalancados en la buena tracción comercial en áreas estratégicas clave para el crecimiento económico. Los accesos de UBB, fibra y contrato móvil crecen un +8%, +23% y +6% interanual respectivamente.
- **Inversiones en oportunidades de crecimiento:** El ~45% del CapEx (excluyendo espectro) dedicado a "NGN" (fibra, 5G,...), mientras se promueve una conectividad más inclusiva a través de la digitalización.
- **Mejora de la actividad comercial** gracias a una conectividad superior y a experiencias digitales óptimas a través de redes altamente eficientes, que se mejoran continuamente.
- Progresiva mejora en la **captación y fidelidad de los clientes;** reducción del churn en 0,2 p. p. en el trimestre hasta el 2,5%.
- **Priorizando la privacidad de los clientes,** mediante centros de transparencia para garantizar que tengan un mayor control sobre el uso de los datos.

¹ Incluye el 100% de los accesos de VMO2 y excluye Costa Rica

Aspectos financieros destacados

- **En términos orgánicos**, los ingresos crecen un 3,1% y el OIBDA un 0,4% en 4T 21 (+2,0% y +1,4% en 2021, respectivamente), el tercer trimestre consecutivo de crecimiento en ingresos y OIBDA.
- **Los ingresos reportados** alcanzan 9.674M€ en **4T 21**, -11,3% interanual (-8,8% interanual hasta 39.277M€ en 2021) debido principalmente a los cambios en el perímetro de consolidación (T. UK, venta de torres de Telxius y Costa Rica; -1,8 mil millones de euros en 4T 21, -3,9 mil millones de euros 2021).
- **El OIBDA reportado** en 4T 21 (1.363M€) cae un -63,7% interanual afectado por las provisiones de gastos de reestructuración por 1,5 mil millones de euros, principalmente en España, los cambios en el perímetro de consolidación de -561M€ y por el deterioro asignado a T. Perú por 393M€. En 2021, el OIBDA totaliza 21.983M€, un 62,9% más interanual afectado fundamentalmente por las plusvalías de +11,0 mil millones de euros (VMO2, torres de Telxius y T. Deutschland, T. Costa Rica, compañías de fibra), los cambios en el perímetro con un impacto de -1,3 mil millones de euros y los gastos de reestructuración de -1,7 mil millones de euros.
- **Impacto reducido de los tipos de cambio en 4T 21** (-0,3 p.p. interanual en ingresos, -0,2 p.p. en OIBDA). En 2021, este impacto negativo asciende a 1.012M€ en ingresos y 371M€ en OIBDA. En el flujo de caja libre, el impacto se contiene hasta 121M€, neutralizado estructuralmente mediante coberturas naturales. En deuda neta, el efecto negativo del tipo de cambio es de 139M€.
- **El OIBDA-CapEx** se reduce un 4,4% interanual orgánico en 2021, con un crecimiento del 10,3% en el CapEx, ya que se recuperan los niveles de inversión anteriores al COVID-19. El **ratio de CapEx/Ingresos** (ex-espectro) del 14,2% está confortablemente por debajo del objetivo anual de "hasta el nivel normalizado del 15%", en una rango desde el 10,1% en Hispam al 19,7% en Brasil, con un nivel de referencia en España del 11,8%.
- **El beneficio neto** asciende a -1.198M€ en 4T 21, reflejando impactos netos extraordinarios negativos por 1,5 mil millones de euros. En 2021 asciende a 8.137M€, incluyendo 6,2 mil millones de euros de impactos netos extraordinarios positivos.
- **El BPA subyacente** asciende a 0,07€ en 4T 21 (-57,7% interanual) y 0,42€ en 2021 (-15,7% interanual)
- **Mejora secuencial del flujo de caja libre excluyendo pagos de espectro** en 4T 21 hasta 1.273M€ (869M€ en 3T 21). En 2021, el flujo de caja libre excluyendo espectro alcanza una sólida cifra de 3.755M€.
- **Reducción significativa de la deuda financiera neta** de 9,2 mil millones de euros en 2021 hasta 26,0 mil millones de euros como resultado de las operaciones de fusiones y adquisiciones completadas, junto con un flujo de caja resiliente. En 4T 21 la deuda financiera neta aumenta 4,1 mil millones de euros, principalmente por la distribución de fondos a los minoritarios de Telxius y el pago de impuestos anticipados y temporales que se recuperarán en próximos trimestres, y obligaciones derivadas de la subasta de espectro en Brasil.
- **Aumento de la financiación sostenible** con una nueva emisión de bonos sostenibles de 750M€, ascendiendo la financiación total en bonos ESG en los dos últimos años a 3.250M€. Además, la Compañía tiene el objetivo de aumentar la financiación ESG (incluyendo préstamos vinculados a objetivos de sostenibilidad) por encima de 10.000M€ en los próximos años. En 1T 22, Telefónica ha refinanciado su crédito sindicado de 5.500M€ bajo criterios sostenibles, ampliando su vencimiento a cinco años, con dos opciones de extensión anual, hasta un vencimiento máximo de siete años.

Millones de euros	2021			4T 21		
	Reportado	Reportado interanual (%)	Orgánico interanual (%)	Reportado	Reportado interanual (%)	Orgánico interanual (%)
Ingresos	39.277	(8,8)	2,0	9.674	(11,3)	3,1
OIBDA	21.983	62,9	1,4	1.363	(63,7)	0,4
OIBDA subyacente	13.023	(10,1)		3.226	(13,6)	
Beneficio Neto	8.137	n.s.		(1.198)	c.s.	
FCF (incl. pagos de principal de arrendamientos)	2.648	(44,8)		1.177	(40,9)	
Deuda Financiera Neta (m M€) ex-arrendamientos	26,0	(26,1)				

Cumplimiento de objetivos 2021 y objetivos 2022

Los resultados de enero-diciembre 2021 han alcanzado los objetivos financieros anuales revisados al alza en 2T 21.

- Ingresos y OIBDA; “estable o ligero crecimiento (interanual orgánico)”. Ingresos +2,0% y OIBDA +1,4% en 2021.
- Vuelta al nivel normalizado del ratio de CapEx sobre ventas ex espectro de hasta el 15%. CapEx sobre ventas alcanza el 14,2% en 2021.

Para el año 2022, los objetivos financieros son (orgánico incluyendo el 50% de la “JV” VMO2) ²:

- Ingresos "crecimiento de un dígito bajo"
- OIBDA "crecimiento de un dígito bajo"
- CapEx (ex espectro) sobre ventas hasta el 15%

Telefónica confirma la remuneración al accionista para 2021 y anuncia la de 2022.

- El **segundo tramo del dividendo de 2021** (0,15€ por acción), se pagará en junio de 2022, mediante la modalidad de dividendo flexible voluntario.
- **Dividendo de 2022** de 0,30€ por acción en efectivo, pagadero en diciembre de 2022 (0,15€ por acción) y junio de 2023 (0,15€ por acción).
- **Amortización de un total del 2,41%³ de acciones representativas del capital social en autocartera** (a 31/12/2021).
- Para todo ello, se propondrá a la JGA de la Compañía la adopción de los acuerdos societarios oportunos.

TELEFÓNICA
 OBJETIVOS 2021

Objetivos financieros	Objetivos 2021	Ene - Dic 2021
Ingresos (interanual orgánico)	“Estable o ligero crecimiento” (revisado al alza en 1S desde "estabilización")	2,0%
OIBDA (interanual orgánico)	“Estable o ligero crecimiento” (revisado al alza en 1S desde "estabilización")	1,4%
CapEx sobre ventas (ex-espectro y obligaciones (Brasil))	Vuelta al nivel normalizado del ratio de hasta el 15%	14,2%

Criterio orgánico: Se asumen tipos de cambio constantes de 2020 (promedio de 2020). Se excluyen la aportación al crecimiento de T. Argentina y T. Venezuela. Se considera perímetro de consolidación constante y se excluyen para impactos significativos las plusvalías/pérdidas por la venta de compañías. Se excluyen saneamientos, impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración. El CapEx excluye las inversiones en espectro.

² Objetivos 2022: Se asumen tipos de cambio constantes de 2021 (promedio de 2021). Se excluyen la aportación al crecimiento de T. Argentina y T. Venezuela. Se incluye el 50% de los resultados de la “joint venture” VMO2. Se considera perímetro de consolidación constante y se excluyen plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, para impactos significativos. Se excluyen saneamientos, impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración. El CapEx excluye las inversiones en espectro. Bases ajustadas 2021: Ingresos (42.452M€), OIBDA (14.127M€), CapEx/Ingresos (ex-espectro) (14,7%). La reconciliación de las bases se encuentra detallada en la información financiera contenida en <https://www.telefonica.com/en/wp-content/uploads/sites/5/2022/01/rdos21t4-data.zip>.

³ El 2,41% incluye el 1,65% anunciado en los resultados de enero-septiembre 2021

Comentarios de José María Álvarez-Pallete, Presidente Ejecutivo de Telefónica:

"La solidez de los resultados en 2021 confirma el éxito de nuestras prioridades estratégicas y el cumplimiento de los objetivos anuales, revisados al alza. El buen momento de crecimiento interanual orgánico de ingresos y OIBDA, el éxito en el cierre de las operaciones corporativas y el resiliente flujo de caja libre, nos han permitido reducir significativamente la deuda neta del ejercicio en más de 9 mil millones de euros.

Seguimos mejorando nuestra posición competitiva en los principales mercados, impulsando la consolidación en Reino Unido y Brasil, adquiriendo espectro adicional en Reino Unido, España y Brasil, y mejorando la calidad de la red en Alemania. Nuestro enfoque en asignación de capital no ha cambiado, priorizando el desarrollo de redes de nueva generación basadas en fibra y 5G, como refleja la rapidez del despliegue de fibra en España y Brasil, y la actualización "Gigabit" del cable a fibra en Reino Unido. Todo esto, junto con nuestro creciente porfolio de Ecosistema de Consumo Digital, contribuyen a mejorar la experiencia de nuestros clientes, e impulsan la tendencia de crecimiento interanual de los accesos totales, apoyada en los accesos de alto valor de UBB, fibra y contrato móvil.

Nuestros resultados se han visto reforzados por la aceleración del crecimiento de T.Tech, cuyos ingresos han aumentado más de un 30% interanual, así como por las operaciones de creación de valor ejecutadas por T. Infra, con la venta de las torres de Telxius a múltiples récords y el desarrollo de vehículos de fibra. Hemos avanzado considerablemente en la optimización y digitalización de nuestro modelo operativo y reducido aún más la exposición a T. Hispam, donde hemos completado la venta de nuestros activos en Centroamérica e implantado un nuevo modelo operativo.

En paralelo, hemos reforzado nuestro compromiso con la sostenibilidad como parte integral de nuestra actividad. Seguimos impulsando la conectividad y conectando a los no conectados, aportando beneficios económicos y sociales y desempeñando un papel fundamental en la descarbonización de otros sectores a través de la digitalización.

De cara a 2022, esperamos continuar creciendo orgánicamente en ingresos y OIBDA, siguiendo adelante con la transformación de nuestro negocio a través de eficiencias y digitalización. El nivel de inversión máximo ha quedado atrás y manejamos nuestros recursos de acuerdo a la evolución de la pandemia. Respecto al reparto del dividendo, proponemos un pago en efectivo de 0,3 euros por acción".

Presentación de resultados

El equipo gestor presentará los resultados través de un webcast a las 10:00 horas CET del 24 de febrero de 2022. Para acceder al webcast, por favor haga click [aquí](#).

Para más información, por favor contacte con:

Adrián Zunzunegui (adrian.zunzunegui@telefonica.com)

Isabel Beltrán (i.beltran@telefonica.com)

Torsten Achtmann (torsten.achtmann@telefonica.com)

Teléfono: 91 482 8700

ir@telefonica.com

Actualización estratégica y principales hitos de 4T 21

Foco en los mercados clave: España, Alemania, Reino Unido y Brasil

T. España, que ha vuelto a crecer en ingresos en 2021 interanualmente, continúa su transformación hacia una empresa de fibra, proporcionando velocidades "Gigabit" y aprovechando las eficiencias de la red. Además, ha firmado **acuerdos a largo plazo para garantizar energía renovable y estabilizar los precios, y ha avanzado en el desmantelamiento de las redes de cobre** con 1,4k centrales cerradas hasta la fecha y sustituidas por fibra, más eficiente y preparada para el futuro.

T. España sigue ofreciendo una experiencia de **Ecosistema de Consumo Digital** líder en los clientes residenciales, con servicios digitales relevantes logrados a través de acuerdos, añadiendo valor a la conectividad principal y mejorando la diferenciación. Durante el 4T 21, los avances más importantes son:

- En diciembre, Telefónica adquirió la mayor parte de los derechos de emisión de **La Liga** española de fútbol durante cinco temporadas (22/23 a 26/27). Concretamente, los derechos exclusivos de cinco partidos por jornada y tres fines de semana con todos los partidos (10 en total) por un coste total de €520M por temporada lo que supone una deflación del 7% frente al contrato anterior en términos comparables.
- Además de ofrecer contenidos deportivos exclusivos, Telefónica sigue mejorando su **hub de entretenimiento** líder, con la integración de Amazon Prime Video en su plataforma (que ya integra Netflix -renovado hasta 2026 en 4T 21, Disney+, DAZN, LaLigaSports TV, ATRESplayer Premium y Mitele).

Los servicios digitales siguen creciendo de forma constante, con **Movistar Cloud** alcanzando 300k clientes en 2021 (+30% interanual) y **Movistar Prosegur Alarmas** 350k (+66% desde el inicio de la "joint venture" en marzo de 2020).

En el segmento B2B, T. España ha lanzado en 4T 21 **Fusión Digital Pymes**, un paquete de soluciones informáticas de primer nivel adaptadas a las necesidades de las pymes. En el segmento corporativo, Telefónica se ha asociado con Caja Rural para acelerar la digitalización de las cerca de 2.400 oficinas de la compañía en España.

Telefónica se ha convertido en el primer operador en prestar **servicios especializados de 5G a empresas y Administraciones Públicas** en España, con más de 80 casos de uso ya en su porfolio. La compañía también ha desplegado la primera red privada 5G SA de Europa con capacidades de "slicing" para realizar labores de vigilancia del campus de la Universidad de Vigo (en colaboración con otras empresas) y ha desplegado una red privada 4G enfocada en la Industria 4.0 para Renault en su fábrica de motores de Valladolid.

En **Alemania**, la red de O2 ha logrado, por segunda vez, una puntuación de "muy buena" en la encuesta de la revista "Connect". La Compañía mantiene su foco en ofrecer una experiencia 5G líder a sus clientes con una inversión continua en la expansión de su red, centrada en el 5G de alta velocidad y en el buen funcionamiento de la red. Los primeros emplazamientos 5G que utilizan 700 MHz y 1800 MHz han entrado en funcionamiento en 4T 21, marcando el inicio del despliegue acelerado de 5G. Con ello, se espera una cobertura 5G del 50% de la población a final de 2022, que cubrirá todo Alemania en 2025. El 30 de diciembre, se completó el apagado de 3G, mejorando aún más la eficiencia energética de T. Deutschland. Gracias a esta y otras medidas, la Compañía ha avanzado con paso firme hacia su objetivo de eficiencia energética del -87% (reducción vs. 2015) para 2025 (reducción del 78% vs. 2015 conseguida en 2021).

La integración de **VMO2** continuó en proceso, con la obtención de sinergias en áreas clave. La compañía ha completado recientemente la actualización de toda su red a velocidades de "Gigabit" (ofreciendo una velocidad media de descarga de 1.130 Mbps, 22 veces más rápida que la media nacional), cumpliendo casi dos tercios del objetivo de banda ancha del Gobierno con cuatro años de antelación y sentando las bases para la evolución a futuras tecnologías.

VMO2 continúa mejorando su propuesta de valor centrada en el cliente tras anunciar que no reintroducirá las tarifas de "roaming" en Europa, convirtiéndose en la única de las cuatro operadoras móviles del Reino Unido que no recupera estas tarifas.

El compromiso de la empresa con la **sostenibilidad y la inclusión digital** sigue siendo el eje del negocio. En 2021, las **emisiones operativas** (Alcance 1 y 2) se redujeron en un 25% en todas las operaciones combinadas, con el 100% de la electricidad usada en nuestros centros procedente de fuentes renovables. O2 sigue impulsando el primer banco de datos nacional del Reino Unido, cuyo objetivo es ayudar a O2 a conseguir que más de 255k personas que viven en situación de pobreza estén conectadas a final de 2023, a través de una nueva asociación con "The Big Issue" para garantizar que las personas que realmente necesitan conectividad puedan tenerla, de forma gratuita.

En **Brasil**, Vivo ha reforzado su posición competitiva con la adquisición del espectro 5G, que favorecerá el crecimiento futuro, invirtiendo en nueve bloques de espectro en 3.500 MHz, 2.300 MHz y 26 GHz. En el negocio fijo, Vivo continúa desplegando nuevas UUll pasadas con FTTH.

Además, tras recibir las aprobaciones finales, la adquisición del activo móvil de Oi está casi completada y nos permitirá mejorar aún más la calidad de nuestra red móvil y reforzar la posición de liderazgo de Vivo en el mercado.

Como parte del compromiso de **emisiones netas cero**, Vivo ha puesto en marcha la primera planta de biogás en São Paulo y ha ampliado su proyecto de generación distribuida de energía renovable, con 21 plantas en funcionamiento a cierre del año y un total de 83 plantas previstas para mitad de 2022.

Vivo sigue siendo el líder indiscutible del mercado móvil, con una base de clientes cada vez mayor, ofreciendo la mejor conectividad y servicios digitales para potenciar el valor del cliente. Vivo está aprovechando su posición diferencial para convertirse en el proveedor de servicios digitales de referencia, centrándose en la construcción de ecosistemas digitales relevantes en determinados verticales, como salud, servicios financieros y educación. La Compañía ha firmado un contrato de inversión con Ânima Holding S.A. para la construcción de una "joint venture" en el sector de la educación que tiene el objetivo de desarrollar una plataforma digital. En entretenimiento, la aplicación Vivo Play sigue agregando múltiples servicios OTT como Netflix, Prime video, Disney+ y Spotify.

Reducción de la exposición y optimización del porfolio de activos en Hispam

Telefónica continúa **reduciendo su exposición a la región y cristalizando el valor de sus activos**, incrementando la deuda local y reduciendo el capital empleado. T. Hispam ya opera como una empresa autónoma con un centro de servicios compartidos y que genera eficiencias, mientras captura oportunidades de crecimiento en los principales mercados.

T. Chile ha lanzado su primera red 5G en diciembre, con el objetivo de alcanzar más de 1,5k emplazamientos móviles a nivel nacional en 24 meses.

En **Colombia**, la InfraCo ha obtenido todas las aprobaciones regulatorias, completando la venta del 60% a KKR enero de 2022 (T. Colombia 40%; KKR 60%), con una valoración implícita de ~400M€ (c.20x OIBDA proforma), reduciendo la deuda neta del Grupo en 200M€.

Telefónica también ha anunciado el cierre de la venta de **T. El Salvador** el 13 de enero de 2022 por ~121M€, tras obtener las aprobaciones regulatorias pertinentes. Con esta operación, la compañía completa su salida del mercado centroamericano, con un múltiplo EV/OIBDA de 7x.

Además, **T. Hispam ha mantenido su compromiso en apoyar el crecimiento socioeconómico** con el lanzamiento de CIV-LAC, una plataforma regional de emprendimiento corporativo. La iniciativa ayudará a escalar ~600 startups mediante procesos de innovación abierta con empresas grandes y medianas españolas y latinoamericanas, contribuyendo así a potenciar el ecosistema digital.

Telefónica Tech – unidad global digital

T. Tech sigue presentando unos resultados diferenciales en negocios de rápido crecimiento (Cloud, Ciberseguridad, IoT y Big Data), con un crecimiento de ingresos del 50,3% interanual en 4T 21, y +33,6% en 2021 (llegando casi a los mil millones de euros de ingresos).

T. Tech mantiene el foco en aumentar sus capacidades mediante nuevas adquisiciones. En 4T 21, ha adquirido al especialista español en TI **Geprom**, reforzando sus capacidades en Industria 4.0, con más de 40 expertos en soluciones avanzadas de IoT centrados en la automatización industrial. En paralelo, la propuesta de valor de T. Tech se ha reforzado con nuevos acuerdos:

- En Cloud, T. Tech y **Microsoft** han anunciado nuevas soluciones de nube híbrida para las Administraciones Públicas.
- En Seguridad, T. Tech y **Fortinet** han lanzado el servicio global "Secure SD-Wan", además de ofrecer nuevos servicios gestionados de seguridad de identidades con **CyberArk**. T. Tech también ha anunciado un acuerdo estratégico con **Darwin** para construir una solución de seguridad para los canales de comunicación de los vehículos autónomos conectados.

- En Movilidad, T. Tech ha anunciado que se unirá al operador de infraestructuras español **Ferrovial** en "AIVIA Orchestrated Connected Corridors", una iniciativa para desarrollar carreteras inteligentes 5G y tecnología avanzada de monitorización, detección y simulación.
- T. Tech y **Ecoembes**, una organización medioambiental sin ánimo de lucro, han colaborado en un proyecto pionero en España que se centra en los contenedores de reciclaje inteligentes.
- T. Tech se ha asociado con la **Fundación GoodJob** para impulsar la integración laboral de personas con discapacidad, contratando a más de 30 personas y dándoles formación en Ciberseguridad para que puedan trabajar en un Centro de Operaciones de Seguridad.

Continuo desarrollo de Telefónica Infra – nuestro creciente negocio de infraestructura global

- **T. Infra** continúa gestionando los activos del Grupo, permitiendo el crecimiento de nuestras unidades operativas mediante modelos alternativos de inversión. Además, la Compañía sigue analizando oportunidades en el mercado que incrementen el valor, creando opcionalidad para las distintas clases de activos del Grupo.

Este potencial de cristalización de valor se manifiesta con el cierre de operaciones destacadas en 2021, como la venta de torres de Telxius a ATC a múltiples récord.

- Además, **UGG** (Alemania) y **FiBrasil** (Brasil) ya están operativas y han iniciado el despliegue de fibra en sus respectivos mercados.
- Operativamente, las UUII pasadas propias de FTTH a nivel Grupo crecen un 17% interanual hasta 55,8M a dic-21.

Simplificación y digitalización del modelo operativo

Telefónica sigue apostando por la **mejora de la eficiencia e impulsando iniciativas de digitalización en todos sus negocios operativos y centro corporativo:**

- En diciembre, T. España ha anunciado un nuevo hito para garantizar el futuro del empleo con la firma del **Pacto Social por el Empleo**, que abarca seis áreas: igualdad y diversidad; nuevas formas de trabajo, flexibilidad y productividad; incorporación y retención del talento; recualificación y desarrollo profesional; movilidad funcional y geográfica y un plan de suspensión individual voluntaria de la relación laboral.
- En noviembre, Telefónica se ha unido a otros cuatro operadores líderes europeos (Deutsche Telekom, Orange, Telecom Italia y Vodafone) para pedir a los responsables políticos, a los Estados de la UE y a las partes interesadas del sector que colaboren urgentemente en el **ecosistema Open RAN en Europa**.

En el ámbito de la **Innovación**, Telefónica ha creado su **Centro de Innovación y Talento en Madrid para** convertir nuestra propia sede en un gran centro neurálgico donde se conectará el conocimiento procedente de todos los países.

En 2021, **Wayra** invirtió un total de 6,7M€ en 49 startups en Europa y Latinoamérica, en áreas como inteligencia artificial (IA), fintech, e-salud o sostenibilidad, mientras que **Telefónica Ventures** ha invertido en startups y ha lanzado fondos de capital riesgo (Indicator IoT en Brasil y Leadwind, un fondo enfocado en scaleups en España/Europa en asociación con K-fund). Además, destacan el éxito de las salidas de nuestra cartera de inversiones directas (AltioStar, con estatus de Unicornio, adquirida por Rakuten y Adjust adquirida por Applovin).

Adicionalmente, en **Core Innovation** se han lanzado varios productos nuevos en 4T 21: un software de creación de living apps similar a WordPress, que permite el lanzamiento de 45 nuevas living apps (propias y de terceros), y un producto de Gaming para priorizar el tráfico en casa.

Comprometidos con el Desarrollo Sostenible

La sostenibilidad es la base del desempeño de nuestro negocio y está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (**ODS**).

En 2021 Telefónica ha contribuido a la economía con una aportación al PIB de 48,9 mil millones de euros, un impacto en el empleo de 1,2M puestos de trabajo y una aportación fiscal de 9,1 mil millones de euros.

Como se ha señalado anteriormente, Telefónica ha seguido aumentando el volumen de deuda vinculada a objetivos de sostenibilidad, con una **financiación total** de 3.250M€ en **bonos ESG** y cerca de 930M€ en préstamos vinculados a objetivos de sostenibilidad en los tres últimos años y la intención de aumentarla por encima de los **10 mil millones de euros en los próximos años**.

Las claves del trimestre demuestran nuestro compromiso con nuestra estrategia ESG:

“E” Environmental (Ambiental): Construir un futuro más verde

- Compromiso continuo con el ahorro de energía: -70% de reducción en emisiones de carbono y -27% en emisiones de la cadena de valor en 2021; se ha firmado un acuerdo de electricidad renovable a largo plazo en España (~500 GWh al año) y cerrado 1,4k centrales de cobre desde 2016, ahorrando un total de 1.000 GWh; en Alemania se ha completado el apagado de la red 3G, lo que supone un ahorro de energía de 60 GWh al año (ODS #12, #13).
- Contribución a la descarbonización de la economía: el sistema de Eco Rating, iniciativa liderada por Telefónica y por otros operadores europeos, ya está disponible en nuestros principales mercados (con la incorporación de Brasil) para ofrecer a los consumidores una visión coherente y transparente del impacto medioambiental de los nuevos smartphones. Además, en Brasil se ha lanzado la etiqueta EcoSmart para servicios B2B, ayudando a las empresas a elegir productos y servicios digitales según criterios de sostenibilidad (ODS #11, #12).
- Lanzamiento del primer proyecto de absorción de CO2 basado en la naturaleza (reforestación en España para neutralizar las emisiones) (ODS #7, #11, #12, #13).
- Incluida en la 'Lista A' de CDP 2021 por octavo año consecutivo; mejor puntuación del sector en la dimensión medioambiental del índice de sostenibilidad S&P Dow Jones y MSCI.

“S” Social: Ayudar a la sociedad a prosperar

- Continuo impulso de la conectividad: 15,6M de UUII pasadas por VMO2 en el Reino Unido ya tienen acceso a velocidad "Gigabit". El proyecto "Internet Para Todos" en Perú ha llegado a 13.485 comunidades rurales, +238% en 2 años, llevando el acceso a Internet móvil de alta velocidad a más de 2,4M de personas. La ciudad más al sur de Chile, y del mundo, ya está conectada con fibra, dando acceso a Internet de alta velocidad (ODS #9).
- Fortalecimiento de la alianza institucional con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para seguir promoviendo la transformación digital inclusiva en Latam con una plataforma regional de emprendimiento (ODS #9).
- Creación de un lugar de trabajo más inclusivo: Vivo y T. Tech han lanzado nuevas iniciativas para contratar a personas con discapacidad (ODS #8, #10).
- Número uno del mundo en el Índice de Inclusión Digital (DIB) realizado por el World Benchmarking Alliance por ayudar a promover una economía y una sociedad digitales más inclusivas, y colíder del sector según la Evaluación de Indicadores de Referencia de la Transformación Social, que evalúa el respeto de los derechos humanos, la promoción del trabajo digno y su conducta ética.
- Reconocimiento por esfuerzos realizados en materia de diversidad: incluida en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg y en el recién lanzado Índice de Igualdad de Género del IBEX.

“G” Gobernanza: Liderar con el ejemplo

- Reestructuración del Consejo y Comisiones, reforzando el compromiso con el Gobierno Corporativo, reduciendo los miembros del Consejo a 15 (9 independientes) y aumentando la representación femenina al 33% (ODS #5, #16).
- Actualización de los centros de privacidad y seguridad en todos los sitios web nuestras marcas a nivel local para garantizar que los clientes tengan el control de sus datos (ODS #16).
- 2021 cierra con el 100% de los proveedores cumpliendo nuestras normas de sostenibilidad (ODS #8, #17).
- Primera del sector en el Ranking Digital Rights.

Evolución operativa

TELEFÓNICA ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2020				2021				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
Accesos Minoristas	336.610,7	331.436,4	335.158,7	339.715,9	341.122,7	343.474,8	341.887,8	344.945,5	1,5
Accesos de telefonía fija	34.927,7	34.172,2	33.371,1	32.706,1	32.006,6	31.395,9	30.521,3	29.966,9	(8,4)
Banda ancha	25.798,1	25.640,2	25.578,8	25.497,5	25.586,7	25.662,6	25.713,4	25.833,3	1,3
UBB	19.713,4	19.943,6	20.314,8	20.633,1	21.071,9	21.481,7	21.873,3	22.281,8	8,0
FTTH	8.565,7	8.950,3	9.486,8	9.964,2	10.574,6	11.142,7	11.709,8	12.243,8	22,9
Accesos móviles	263.652,7	259.467,7	264.224,9	269.643,1	271.780,1	274.917,0	274.263,8	277.793,3	3,0
Prepago	129.784,0	126.336,4	128.978,9	131.676,4	131.508,6	131.764,2	129.147,7	129.675,7	(1,5)
Contrato	109.181,1	108.856,6	110.022,0	111.808,9	113.511,4	114.988,2	115.899,8	117.432,1	5,0
IoT	24.687,6	24.274,6	25.224,0	26.157,7	26.760,1	28.164,6	29.216,4	30.685,4	17,3
TV de Pago	11.909,1	11.832,7	11.665,4	11.557,5	11.447,2	11.258,2	11.152,0	11.111,7	(3,9)
Accesos Mayoristas	22.327,0	22.554,7	23.068,9	22.455,0	23.066,4	23.747,4	23.854,6	24.173,3	7,7
Accesos mayoristas fija	3.793,6	3.753,1	3.742,5	3.722,8	3.698,1	3.679,6	3.699,8	3.694,5	(0,8)
Accesos mayoristas móvil	18.533,4	18.801,6	19.326,4	18.732,1	19.368,3	20.067,8	20.154,8	20.478,8	9,3
Total Accesos	358.937,7	353.991,1	358.227,6	362.170,9	364.189,1	367.222,2	365.742,4	369.118,9	1,9

Notas:

- Incluyen los accesos de VMO2 desde junio 2021 y se reportan también a efectos comparativos desde enero de 2020.

- Accesos de FTTH incluyen las conexiones de España, Brasil e Hispam.

COBERTURA PROPIA UBB

Datos no auditados
(Miles)

	2020				2021				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
UBB UUUI pasadas (1)	71.808,5	73.321,6	75.283,3	77.110,6	78.574,9	80.370,9	82.270,4	84.503,6	9,6
FTTH	41.082,9	42.952,5	45.611,0	47.824,2	49.271,3	51.444,9	53.522,9	55.838,7	16,8
Up-Take FTTH	26%	26%	26%	26%	27%	27%	27%	27%	1,0 p.p.

Notas:

(1) Incluyen las UUUI pasadas de UBB de VMO2 desde junio 2021 y se reportan también a efectos comparativos desde enero de 2020.

- FTTH y Up-Take FTTH incluye UUUI pasadas y conectadas en España (incluyendo mayoristas), Brasil e Hispam.

Mejora del mix de clientes

La **base de accesos** del Grupo, incluyendo el 100% de los accesos de VMO2 y ex-Costa Rica, aumenta un 3% interanual hasta 369,1M a cierre de año. Destaca el crecimiento interanual de los accesos de alto valor (UBB +8%, FTTH +23% y contrato móvil +6%), el aumento del **ingreso medio por acceso** (ex-UK) (+0,5% interanual orgánico en 4T 21, +0,6% interanual en 2021), y la mejora de los **niveles de churn** (ex-UK) (-0.2 p.p. vs. 3T 21, prácticamente estable interanualmente hasta 2,5% en 4T 21).

Mejora de las infraestructuras y TI

La estrategia del Grupo en relación a la red sigue centrada en la evolución continua hacia una red **FTTH+5G** preparada para el futuro; el desarrollo de **redes abiertas**, principalmente Open RAN y Open Broadband; y la **virtualización** de toda la arquitectura de red.

Las UUUI pasadas **de UBB** aumentan un 6% interanual hasta 159,2M en diciembre de 2021 (incluyendo VMO2), de los cuales 84,5M son red propia (+10% interanual), siendo el líder a nivel mundial excluyendo China⁴. La red **FTTH** alcanza 55,8M de UUUI, un 17% más interanual. Los acuerdos de despliegue de fibra con vehículos de fibra, como los de Brasil, Alemania, Chile y Colombia, han permitido la expansión de la huella y la optimización del CapEx y retornos.

⁴ Fuente: Analysys Mason

La estrategia de la fibra de Telefónica está generando retornos gracias a su alta escalabilidad, que permite la actualización a un coste marginal. Esto la convierte en la tecnología de backhaul más eficaz para las redes 5G.

El proyecto Open Broadband está evolucionando nuestra red de fibra hacia un nuevo modelo abierto, escalable y virtualizado. Esto permite aumentar la eficiencia, la flexibilidad y la capacidad (XGS-PON ready). La transición a esta red será gradual; las primeras pruebas de laboratorio y de campo se han completado con éxito en Brasil, y el despliegue en el resto de los mercados del Grupo se espera entre 2022 y 2025.

Los equipos de clientes fijos de acceso abierto desarrollados internamente ascienden a 45,2M, con 10,7M de "Home Gateway Units" (HGUs con capacidad Wi-Fi más moderna) que dan servicio al 94% de los clientes de FTTH.

En móvil, la cobertura LTE se sitúa en 87% (99% en Europa y 82% en Latinoamérica), 4 p.p. más interanualmente.

El Grupo ha alcanzado notables hitos en el despliegue del 5G. Se ha confirmado la definición de proveedores, el "multi-vendor core" se ha adaptado al 5G Stand Alone y se han resuelto las subastas de espectro en España, Reino Unido y Brasil. La implantación comercial masiva del 5G Stand Alone entre 2022 y 2025 permitirá prestar nuevos servicios de forma más flexible y eficiente. El 5G está actualmente disponible en más de 300 ciudades de Reino Unido, en cerca de 250 ciudades de Alemania y en 14 ciudades de Brasil, donde Vivo ha adquirido recientemente el espectro 5G. El 5G cubre ya más del 80% de la población en España. Los acuerdos de compartición de red en Alemania y Reino Unido permitirán al Grupo desplegar el 5G de forma más eficiente. Durante 2022-2023, Telefónica implementará la primera Plataforma de Red Central 5G nativa en la nube de España en cooperación con IBM, incluyendo el despliegue de Centros de Datos de Laboratorio y Producción.

La transición hacia una red móvil virtualizada Open RAN continúa a buen ritmo. Esto mejorará la eficiencia y la competitividad de futuros despliegues, así como nuestro mapa de proveedores, con una arquitectura y red de TI más simplificada y automatizada ("zero touch network"). La tecnología Open RAN ya se ha probado en Alemania (2020-2021), Brasil (2018-2020) y Argentina (2019-2021). La validación ampliada de campo tendrá lugar en los cuatro mercados clave con NEC como integrador de sistemas para los pilotos y despliegues comerciales de Open RAN en Alemania, Reino Unido, España y Brasil, Telefónica planea extender la tecnología Open RAN en al menos 800 emplazamientos comerciales para mediados de 2023.

El Grupo sigue trabajando en el Network Slicing, probando soluciones con socios y ampliando los casos de uso, y en las Redes Definidas por Software, con la estandarización (a través de la TIP Alliance) y la implantación en los mercados clave para 2022. Telefónica también sigue probando la nube pública para Funciones de Red Virtualizadas con Amazon y Google Anthos en Brasil.

En el ecosistema del Multi Edge Computing, Telefónica ha forjado múltiples asociaciones con empresas como Microsoft y Google, centradas en la entrega de soluciones comerciales y una capacidad estratégicamente diferenciada para equipar las oficinas centrales con plataformas Edge y 5G.

Telefónica sigue plenamente comprometida con la protección del medio ambiente. En sus mercados clave y en Perú, el 100% de la electricidad utilizada proviene de fuentes renovables. Además, Telefónica ha firmado un contrato de energía renovable a largo plazo en España por alrededor de 500 GWh al año (equivalente al 50% del consumo de todos los edificios técnicos de T. España), uno de los mayores acuerdos de este tipo en el país. Con ello, Telefónica puede certificar el uso de energía renovable, fomentar la expansión de nuevas plantas de renovables en España y garantizar un precio estable y competitivo durante la vida del contrato.

De este modo, el Grupo avanza a buen ritmo hacia su objetivo de conseguir cero emisiones netas en las operaciones clave para 2025 en los Alcances 1 y 2 (reducción del 39% en el Alcance 3 respecto a 2016), así como en Hispam y en toda nuestra cadena de valor para 2040.

En 2021, Telefónica continúa ejecutando proyectos de eficiencia energética para estabilizar los costes y las emisiones de CO2. En particular, la implementación de más de 1.440 proyectos de transformación de la red en los últimos años ha permitido reducir el consumo de energía en un 7,2%, a pesar de que el tráfico gestionado por las redes del Grupo se ha multiplicado en más de 6,7 veces en el periodo. Estos proyectos, que incluyen el apagado de la red tradicional, han permitido a Telefónica evitar la emisión de más de 2,6M de toneladas de CO2, el consumo de 8,8 TWh de energía y ahorrar costes de 1.266M€ durante los últimos 12 años.

Gracias a la migración de los clientes del cobre a la fibra, el **cierre de la red de cobre** se ha acelerado durante 2021, con 1.448 centrales cerradas a cierre de año, reduciendo las emisiones de CO2 y el consumo de energía (-85% en fibra frente al cobre). Además, Telefónica ha reciclado más de 81 mil toneladas de cable de cobre desde 2016. El objetivo del Grupo es ser el primer operador de telecomunicaciones en sustituir totalmente el cobre por la fibra en 2024 y capturar los ahorros adicionales.

Además, en móvil, Telefónica sigue avanzando a buen ritmo en las actualizaciones de la red. En este trimestre se ha completado el apagado del 3G en Alemania, ahorrando 60 GWh por año, mientras que en España sigue en marcha para 2025. En paralelo, el modelo de Smart Site que se está implantando en España utiliza las mejores prácticas en materia de sostenibilidad en el diseño de los emplazamientos móviles, incluyendo la mejora de los equipos, el uso de la refrigeración libre y la energía renovable. Mientras tanto, la tecnología 5G es hasta un 90% más eficiente que el 4G en términos de consumo de energía por unidad de tráfico (W/Mbps). Gracias al uso de la IA en todas las redes 4G y 5G para predecir automáticamente el tráfico, Telefónica ha podido reducir el consumo de energía en un 30% sin comprometer la calidad.

Por último, en 4T 21 desplegamos una solución sostenible de refrigeración por inmersión en la Oficina Central de Bellas Vistas en Madrid. Esta prueba demuestra el uso de menos energía para soportar la creciente demanda de datos en Edge Computing y 5G mediante la inmersión de los servidores en un líquido eléctricamente no conductor, no tóxico y biodegradable, que es hasta un 50% más eficiente energéticamente que el aire acondicionado.

En el Grupo, el 80% de todos los **procesos** están **digitalizados** en 4T 21 (+1 p.p. interanual) y se gestionan en tiempo real, lo que permite a Telefónica ofrecer un servicio más ágil a los clientes. Cabe destacar la finalización de los proyectos de transformación informática B2C en España y pospago en Brasil.

Resultados financieros

Resultados consolidados

TELEFÓNICA

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - diciembre		% Var		octubre - diciembre		% Var	
	2021	2020	reportado	orgánico	2021	2020	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	39.277	43.076	(8,8)	2,0	9.674	10.909	(11,3)	3,1
Otros ingresos	12.673	1.587	n.s.	18,8	654	584	12,0	19,4
Gastos por operaciones	(29.500)	(30.230)	(2,4)	3,1	(8.570)	(7.725)	10,9	5,5
Pérdidas por deterioro y venta de activos	(467)	(935)	(50,0)	216,3	(396)	(16)	n.s.	n.s.
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA) Subyacente	13.023	14.481	(10,1)		3.226	3.732	(13,6)	
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	21.983	13.498	62,9	1,4	1.363	3.751	(63,7)	0,4
Margen OIBDA	56,0 %	31,3 %	24,6 p.p.	(0,2 p.p.)	14,1 %	34,4 %	(20,3 p.p.)	(0,9 p.p.)
Amortizaciones	(8.397)	(9.359)	(10,3)	(0,5)	(2.102)	(2.280)	(7,8)	(3,3)
Resultado operativo (OI)	13.586	4.139	228,2	5,6	(740)	1.471	c.s.	8,6
Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia	(127)	2	c.s.		(70)	(4)	n.s.	
Resultados financieros	(1.364)	(1.558)	(12,5)		(426)	(278)	53,0	
Resultado antes de impuestos	12.095	2.583	n.s.		(1.235)	1.189	c.s.	
Impuesto sobre beneficios	(1.378)	(626)	120,0		177	(98)	c.s.	
Resultado del periodo	10.717	1.957	n.s.		(1.058)	1.091	c.s.	
Atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante	8.137	1.582	n.s.		(1.198)	911	c.s.	
Atribuido a intereses minoritarios	2.580	375	n.s.		140	180	(22,4)	
Número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación (millones)	5.727	5.813	(1,5)		5.668	5.775	(1,9)	
Resultado por acción básico atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante (euros)	1,38	0,23	n.s.		(0,22)	0,15	c.s.	
<i>Resultado por acción básico atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante (euros) Subyacente</i>	<i>0,42</i>	<i>0,49</i>	<i>(15,7)</i>		<i>0,07</i>	<i>0,17</i>	<i>(57,7)</i>	

Notas:

- El número medio ponderado de acciones en circulación durante el periodo se obtiene aplicando la NIC 33 "Ganancias por acción". Por tanto, no computa como acciones en circulación la media ponderada de acciones en autocartera durante el periodo. Por otra parte, el denominador se ajusta retrospectivamente con las operaciones que suponen una modificación en el número de acciones en circulación sin una variación asociada en los recursos (como si éstas hubieran tenido lugar al inicio del primer periodo presentado), como en el caso del "scrip dividend" de julio y diciembre 2020, y junio y diciembre 2021.

- El resultado neto básico por acción se obtiene dividiendo la cifra del resultado del periodo atribuido a los accionistas de la sociedad dominante, ajustado por la imputación al ejercicio del cupón neto correspondiente a los "Otros instrumentos de patrimonio" (253M€ en enero-diciembre 2021 y 251M€ en enero-diciembre 2020), entre la media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el periodo.

- Los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan la división de torres de Telxius mientras que T. UK deja de consolidarse por el método de integración global y la nueva "joint venture" VMO2 se integra por el método de puesta en equivalencia desde el 1 de junio de 2021. Adicionalmente, los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan T. Costa Rica mientras que Cancom UK&I se incorpora desde el 1 de agosto de 2021.

Los resultados del 2021 reflejan fundamentalmente los impactos de la venta de torres de Telxius en Europa y Latinoamérica, y la creación de la "joint venture" VMO2 en Reino Unido. Como resultado principalmente de estas transacciones, el patrimonio neto atribuible a los accionistas de Telefónica se duplica hasta 22,2 mil millones de euros en 2021.

La evolución de los tipos de cambio ha tenido un impacto menor en los resultados del 4T 21 (-31M€ en ingresos; -6M€ en OIBDA) debido principalmente a la mayor estabilización del real brasileño durante 2021. En 2021, el impacto negativo del tipo de cambio de 1.012M€ en ingresos se ha contenido hasta 371M€ a nivel de OIBDA y 121M€ a nivel de flujo de caja, mientras que la deuda neta se ha visto afectada en 139M€ o 196M€ en la deuda neta incluyendo arrendamientos.

El **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)** disminuye un 11,3% interanual en 4T 21, -8,8% en 2021, impactado por los cambios en el perímetro (-16,2 p.p. interanual en 4T 21 y -9,1 p.p. interanual en 2021). En términos orgánicos, los ingresos aumentan un 3,1% interanual en 4T 21 (+2,0% en 2021) con los ingresos por servicio creciendo un 2,4% interanual y las ventas de terminales acelerando hasta 8,7% interanual (+1,3% y +8,5% interanual en 2021, respectivamente). El peso de los ingresos asociados a la conectividad de banda ancha junto a los servicios más allá de la conectividad aumenta 3,1 p.p. interanual hasta el 70% del total de los ingresos de servicio, mientras que el peso de los ingresos de voz y acceso disminuyen 2,3 p.p. interanual hasta 29% en 2021.

Los ingresos B2B mejoran a lo largo del año y aceleran su ritmo de crecimiento hasta 5,5% interanual en términos orgánicos en 4T 21 (+0,7 p.p. secuencial; +3,2% interanual en 2021). Esta evolución se apoya en una atractiva propuesta de valor y en capacidades operativas clave que permiten a Telefónica capitalizar la creciente demanda de proyectos de digitalización por parte de empresas. En 4T 21, la mejora de los ingresos respecto a 3T 21 está impulsada por Pymes y el sólido crecimiento en Grandes Empresas.

Los **otros ingresos** ascienden a 654M€ en 4T 21 y 12.673M€ en 2021, reflejando principalmente unas plusvalías récord en la historia de la Compañía por 11,0 mil millones de euros, registradas en 2T 21 y 3T 21 por la venta de torres de Telxius y de T. Deutschland (5,8 mil millones de euros y 0,3 mil millones de euros, respectivamente), la creación de la "joint venture" VMO2 en Reino Unido (4,5 mil millones de euros), los vehículos de fibra en Brasil y Chile (0,3 mil millones de euros) y la venta de T. Costa Rica (0,1 mil millones de euros).

Los **gastos por operaciones** aumentan un 10,9% interanual en 4T 21 (-2,4% interanual en 2021), debido a las provisiones por gastos de reestructuración de 1,5 mil millones de euros (1,4 mil millones de euros en España, 50M€ en Hispam, 46M€ en "Otras sociedades y eliminaciones", 4M€ en Alemania), que compensan parcialmente el impacto positivo de los cambios en el perímetro por 1,2 mil millones de euros. En términos orgánicos, los gastos por operaciones aumentan 5,5% interanual en 4T 21 (+3,1% interanual en 2021) debido a mayores gastos de aprovisionamientos, principalmente en España (mayores gastos de TI y terminales), y en menor medida mayores costes de personal.

Las provisiones por reestructuraciones mencionadas anteriormente no han tenido impacto en la generación de caja del 4T 21, están enmarcadas en el proceso de transformación y simplificación de la Compañía, y se espera que generen ahorros y eficiencias adicionales, con impacto positivo en la generación de caja.

La plantilla promedio se sitúa en 107.776 empleados en 2021, un 4,8% menos interanualmente.

Las **pérdidas por deterioro y venta de activos** ascienden a 396M€ en 4T 21, o 467M€ en 2021, principalmente asociadas a un deterioro asignado a T. Perú en el trimestre por 393M€ (935M€ en 2020, reflejando los deterioros en T. Argentina).

El **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)** desciende un 63,7% en 4T 21 afectado por las provisiones por reestructuraciones de -1,5 mil millones de euros, cambios en el perímetro por 561M€ y el deterioro de 393M€. En términos orgánicos, el OIBDA crece un 0,4% interanual. En 2021, el OIBDA aumenta un 62,9% interanual hasta 21.983M€ debido a las plusvalías (+11,0 mil millones de euros), que compensan parcialmente los principales impactos por cambios en el perímetro (-1,3 mil millones de euros) y provisiones por reestructuraciones (-1,7 mil millones de euros). En términos orgánicos, el OIBDA crece un 1,4% interanual en 2021.

El OIBDA subyacente asciende a 3.226M€ en 4T 21 (-13,6% interanual) tras excluir -1,5 mil millones de euros por gastos de reestructuración y -0,3 mil millones de euros neto de ajustes por plusvalías y otros impactos. En 2021, el OIBDA subyacente asciende a 13.023M€ (-10,1% interanual) tras excluir +€11,0 mil millones de euros de plusvalías, -1,7 mil millones de euros de gastos de reestructuración y -0,3 mil millones de euros de otros impactos.

El **margen OIBDA** orgánico cae -0,9 p.p. interanual hasta 33,8% en 4T 21 (-0,2 p.p. interanual hasta 33,5% en 2021).

La **amortización del inmovilizado** disminuye un 7,8% interanual en 4T 21 debido al menor impacto de la amortización acelerada en T. México por la transformación del modelo operacional, así como al impacto de los cambios en la clasificación de los activos de T. El Salvador. En términos orgánicos, desciende un 3,3% interanual debido principalmente a la menor amortización en Alemania por el apagado del 3G. En 2021, la amortización del inmovilizado desciende un 10,3% interanual debido al efecto del tipo de cambio, menor amortización en T. UK tras la clasificación como "mantenido para la venta", y menor impacto de la amortización acelerada en T. México como consecuencia de la transformación del modelo operacional. En términos orgánicos, se mantiene prácticamente estable (-0,5% interanual).

Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia asciende a -70M€ en 4T 21 y -127M€ en 2021, incluyendo principalmente los resultados de la "joint venture" VMO2.

Los **gastos financieros netos** aumentan un 53,0% interanual debido a efectos positivos en 4T 20. En 2021, los gastos financieros netos disminuyen un 12,5% interanual por la reducción de la deuda en divisas europeas, a pesar de la subida de los tipos de interés en Brasil y el mayor nivel de deuda denominada en reales brasileños, así como por otros efectos positivos no recurrentes.

El **gasto por impuesto** totaliza un importe positivo de 177M€ en 4T 21 debido principalmente a la provisión por reestructuración en España y a intereses no tributables en Brasil, parcialmente compensados por una reversión de activos fiscales diferidos en España. En 2021, el gasto por impuesto asciende a 1.378M€, afectado fundamentalmente por el cierre de la inspección fiscal del Grupo en España, la reversión de activos fiscales diferidos en España, la provisión de la contingencia en Perú y los ajustes netos por incremento de tipos impositivos. Todos estos impactos están parcialmente compensados por la provisión de reestructuración en España y los intereses no tributables en Brasil.

El **resultado atribuido a intereses minoritarios** asciende a 140M€ en 4T 21 (180M€ en 4T 20) principalmente por el menor resultado atribuido a intereses minoritarios de Telxius, que compensa parcialmente el mayor resultado atribuido a intereses minoritarios de T. Brasil. En 2021, asciende a 2.580M€ (vs. 375M€ en 2020), debido fundamentalmente al resultado de intereses minoritarios de Telxius tras la venta de torres, y al mayor resultado atribuido a intereses minoritarios de T. Deutschland.

El **resultado atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante** asciende a -1.198M€ en 4T 21 y 8.137M€ en 2021, con un **resultado básico por acción** de -€0,22 y €1,38, respectivamente, afectados por impactos excepcionales. En términos subyacentes, el beneficio neto totaliza 459M€ en 4T 21 (-55,6% interanual) y 2.569M€ en 2021 (-16,8% interanual), y el BPA 0,07€ (-57,7% interanual) y 0,42€ (-15,7% interanual), respectivamente.

Flujo de caja y financiación

TELEFÓNICA

RECONCILIACIONES DEL FLUJO DE CAJA CON OIBDA MENOS CAPEX

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - diciembre		
	2021	2020	% Var
OIBDA	21.983	13.498	62,9
- CapEx devengado en el periodo	(7.267)	(5.861)	
- Sin impacto en caja y otros (1)	(9.119)	906	
- Inversión en circulante	1.010	189	
- Pago de intereses financieros netos (2)	(1.518)	(1.192)	
- Dividendos recibidos (2)	210	22	
- Pago de impuestos sobre Sociedades	(459)	(509)	
- Dividendos pagados a accionistas minoritarios	(410)	(471)	
= Flujo de caja libre excluyendo pagos de principal de arrendamientos	4.430	6.581	(32,7)
- Pagos de principal de arrendamientos	(1.782)	(1.787)	
= Flujo de caja libre incluyendo pagos de principal de arrendamientos	2.648	4.794	(44,8)
Número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación (millones)	5.727	5.813	
= Flujo de caja libre por acción (euros)	0,46	0,82	(43,9)

- El número medio ponderado de acciones en circulación durante el periodo se obtiene aplicando la NIC 33 "Ganancias por acción". Por tanto, no computa como acciones en circulación la media ponderada de acciones en autocartera durante el periodo. Por otra parte, el denominador se ajusta retrospectivamente con las operaciones que suponen una modificación en el número de acciones en circulación sin una variación asociada en los recursos (como si éstas hubieran tenido lugar al inicio del primer periodo presentado), como en el caso del "scrip dividend" de julio y diciembre 2020, y junio y diciembre 2021.

- Los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan la división de torres de Telxius mientras que T. UK deja de consolidarse por el método de integración global y la nueva "joint venture" VMO2 se integra por el método de puesta en equivalencia desde el 1 de junio de 2021. Adicionalmente, los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan T. Costa Rica mientras que Cancom UK&I se incorpora desde el 1 de agosto de 2021.

- Los pagos de espectro ascienden a 1.107M€ en enero-diciembre 2021 (521M€ en Reino Unido, 343M€ en España, 131M€ en Chile, 108M€ en Alemania y 4M€ en Colombia). En enero-diciembre 2020 ascienden a 211M€ (114M€ en Reino Unido, 87M€ en Alemania y 11M€ en Hispam).

(1) En enero-diciembre 2021 está asociado principalmente a plusvalías (6,1 mil millones de euros por la venta de torres de Telxius y T. Deutschland, 4,5 mil millones de euros por la creación de la "joint venture" VMO2 en Reino Unido, 0,3 mil millones de euros por InfraCo Chile & FiBrasil, y 0,1 mil millones de euros por la venta de Costa Rica), 1,5 mil millones de euros por compromisos adquiridos por planes de reestructuración a largo plazo principalmente en España y 393M€ asociados con el deterioro en Perú. En enero-diciembre 2020 se relaciona principalmente con los deterioros en Argentina de 894M€.

(2) La línea de "pago de intereses financieros netos" se ha redefinido para excluir los cobros de dividendos y presentarlos por separado en una nueva línea "cobro de dividendos".

El **flujo de caja libre** generado excluyendo los pagos de espectro acelera hasta 1.273M€ en 4T 21 (869M€ en 3T 21). En 2021, el flujo de caja libre excluyendo pagos de espectro asciende a 3.755M€, -25,0% interanual afectado por la desconsolidación de las torres de Telxius y de T. UK, y por la recuperación de los niveles de inversión anteriores al COVID-19. La caída del OIBDA-CapEx (-4,4% interanual orgánico) y el aumento en los pagos de intereses se compensan parcialmente con una mayor generación de capital circulante y dividendos recibidos principalmente de VMO2, menores pagos de impuestos y dividendos a minoritarios.

El **OIBDA-CapEx** asciende a 14.716M€ en 2021, un 4,4% menor interanual en términos orgánicos. El ratio **(OIBDA-CapEx)/Ingresos** se sitúa en 19,2% orgánico y cae -1,3 p.p. interanual en 2021.

El **CapEx** aumenta un 24,0% interanual hasta 7.267M€ en 2021 afectado por la adquisición de espectro en Brasil en 4T 21 (incluyendo ciertas obligaciones derivadas de la subasta), en España en 3T 21 y en Reino Unido y Chile en 1T 21, compensando parcialmente los impactos positivos del tipo de cambio y cambios en el perímetro. En términos orgánicos, el CapEx aumenta un 10,3% interanual, ya que se recuperan los niveles de inversión anteriores al COVID-19, con foco en la excelencia de la conectividad y las redes de nueva generación. El **CapEx (ex-espectro)/Ingresos** se sitúa en 14,2% en 2021.

El **capital circulante** genera 1.010M€ en 2021, impactado fundamentalmente por la adquisición de la licencia de espectro en Brasil, a pagar en los próximos años, y a efectos estacionales recurrentes como la ejecución del CapEx. Cabe destacar la ejecución de medidas de factorización de cuentas por cobrar y acuerdos de alargamiento de plazos de pago con proveedores o con la sociedad de factoring donde se habían descontado éstos. El capital circulante mejora en 821M€ frente al 2020, principalmente por una diferente ejecución del CapEx, la adquisición de la licencia de espectro en Brasil, prepagos operativos en 2020 por el acuerdo con AT&T en México y menores pagos de reestructuraciones en 2021. Estos factores han sido parcialmente compensados por los efectos de las decisiones judiciales en Brasil e impactos positivos en 2020 por mayores cobros por venta de activos y cobros anticipados por acuerdos a largo plazo.

Los **pagos de intereses** aumentan un 27,3% interanual en 2021, a pesar de la reducción de la deuda en divisas europeas, debido a cobros extraordinarios en 2020, la subida de los tipos de interés en Brasil y el mayor nivel de deuda denominada en reales brasileños. El coste efectivo de los pagos de intereses de los últimos 12 meses se sitúa en el 3,77% a diciembre de 2021 (excluyendo intereses de arrendamientos: 3,86%).

Los **dividendos recibidos** ascienden a 210M€ en 2021, principalmente de la "joint venture" VMO2 en Reino Unido (187M€).

El **pago de impuestos** se reduce un 10,0% interanual en 2021 principalmente por los efectos de la desconsolidación de T. UK en 2021, compensados parcialmente por menores pagos a cuenta y mayores devoluciones de impuestos en 2020.

Las **operaciones con accionistas minoritarios** disminuyen un 13,1% interanual en 2021 principalmente por menores pagos de dividendos a los intereses minoritarios de T. Brasil y T. Centroamérica.

Los **pagos de principal de arrendamientos** se mantienen prácticamente estables (-0,3% interanual) en 2021.

Posición de financiación

TELEFÓNICA

VARIACIÓN DE DEUDA

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - diciembre		
	2021	2020	% Var
Deuda financiera neta al inicio del periodo	35.228	37.744	
+ Flujo de caja libre incluyendo pagos de principal de arrendamientos	(2.648)	(4.794)	
+ Híbridos	65	723	
+ Remuneración a tenedores de instrumentos de patrimonio	1.460	1.022	
+ Pago de compromisos con empleados	844	963	
+ Inversiones financieras netas (1)	(9.466)	18	
+ Impacto de tipo de cambio y otros	549	(449)	
Deuda financiera neta al final del periodo	26.032	35.228	(26,1)
+ Arrendamientos	8.080	6.469	
Deuda financiera neta incluyendo arrendamientos al final del periodo	34.112	41.697	

- Los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan la división de torres de Telxius mientras que T. UK deja de consolidarse por el método de integración global y la nueva "joint venture" VMO2 se integra por el método de puesta en equivalencia desde el 1 de junio de 2021. Adicionalmente, los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan T. Costa Rica mientras que Cancom UK&I se incorpora desde el 1 de agosto de 2021.

(1) En enero-diciembre 2021 incluye los fondos por 4,9 mil millones de euros por la creación de la "joint venture" VMO2 en RU, 4,7 mil millones de euros por la venta de torres de Telxius y T. Deutschland, y 0,9 mil millones de euros por la venta de Costa Rica y la creación de InfraCo Chile y FiBrasil, reducidos por la adquisición de Cancom UK&I y la parte correspondiente a Telefónica de pago de impuestos anticipados relacionado con la operación de torres de Telxius (a recuperar).

La **deuda financiera neta** se reduce un 26,1% interanual, o -9.196M€ interanual, hasta 26.032M€ a diciembre de 2021 debido a: (i) las desinversiones financieras netas por 9.466M€ (venta de torres de Telxius tras la distribución de fondos a minoritarios y pago de impuestos anticipado y temporal que se recuperará en los siguientes trimestres, torres de T. Deutschland, fondos por la creación de la "joint venture" VMO2 en Reino Unido, venta de Costa Rica, creación de vehículos de fibra y parcialmente compensado por la adquisición de Cancom UK&I, y (ii) la generación de flujo de caja libre de 2.648M€. Por otro lado, los factores que aumentan la deuda neta incluyen (i) la retribución al accionista por 1.460M€ (incluyendo el pago de cupones de instrumentos de capital), (ii) los compromisos de origen laboral por 844M€, (iii) la sustitución de instrumentos de capital por 65M€, y (i) otros factores por 549M€ (incluyendo las obligaciones derivadas de la subasta de espectro que compensan parcialmente la sentencia judicial favorable, ambas en Brasil).

En 4T 21, la deuda neta aumenta en 4.067M€ debido a (i) las inversiones financieras netas por 3.692M€, principalmente por la distribución de fondos a los minoritarios de Telxius y el pago de impuestos anticipado mencionado anteriormente, (ii) la retribución al accionista por 531M€ (incluyendo el pago de cupones de instrumentos de capital), (iii) los compromisos de origen laboral por 187M€, (iv) la sustitución de instrumentos de capital por 30M€ y (v) otros factores por 805M€ (incluyendo las obligaciones derivadas de la subasta de espectro en Brasil). Por otro lado, la generación de flujo de caja libre reduce la deuda neta en 1.178M€.

El pago del primer tramo del dividendo flexible voluntario del 2021, en el que los accionistas titulares del 34,98% de los derechos de asignación gratuita aceptaron el compromiso irrevocable de compra de derechos asumido por Telefónica y el 65,02% optaron por nuevas acciones, ha supuesto un desembolso bruto de 292M€ en diciembre de 2021. Esto ha implicado un ahorro de más de 0,5 mil millones de euros para el Grupo (cerca de 1,3 mil millones de euros en 2021).

Incluyendo los fondos netos de la venta de T. El Salvador y la creación de InfraCo Colombia (cierre de ambos en enero de 2022), la recuperación del pago de impuestos anticipados de Telxius, incluyendo la adquisición de Geprom (efectiva desde enero de 2022) y de Oi (aprobada en febrero de 2022) y tras el aumento de la participación en el cable submarino de Telxius (febrero de 2022), la deuda financiera neta disminuye en 8,9 mil millones de euros este año hasta 26,3 mil millones de euros.

La deuda financiera neta incluyendo arrendamientos asciende a 34.112M€ vs. 41.697M€ a diciembre de 2020. El impacto de los arrendamientos en la deuda financiera neta aumenta en 1,6 mil millones de euros en 2021 hasta 8.080M€, debido principalmente al efecto neto en 2T 21 del aumento de arrendamientos en las operadoras tras la venta de torres de Telxius a ATC y menores arrendamientos de Telxius tras su desconsolidación, parcialmente compensado por menores arrendamientos tras la desconsolidación de Reino Unido.

Telefónica, en el entorno actual de tipos de interés bajos, ha refinanciado 6.667M€ (2.954M€ en el Grupo, 1.650M€ en la "joint venture" con Allianz, 1.976M€ equivalentes en la "joint venture" VMO2 y €87m equivalentes en FiBrasil) de su deuda en 2021 (excluyendo papel comercial y préstamos bancarios a corto plazo), lo que ha permitido al Grupo mantener una sólida posición de liquidez y extender los vencimientos de la deuda. A cierre de año, el Grupo tiene cubiertos los vencimientos de deuda más allá del 2024. La vida media de la deuda se sitúa en 13,63 años, vs. 10,79 años en diciembre de 2020.

Actividades de financiación en 4T 21

- En noviembre, T. Europe, B.V. ha lanzado una emisión sostenible de obligaciones perpetuas (Undated 6.5 year non call Deeply Subordinated Guaranteed Fixed Rate Reset Securities) con la garantía subordinada de Telefónica S.A., (750M€, con fecha de rescate dentro de 6,5 años) y una oferta de recompra sobre bonos híbridos existentes con fecha de rescate en 2023 y 2024, mediante la cual se ha recomprado un nominal de 750M€ equivalentes. Esta última transacción, supone extender el plazo medio a partir del cual son amortizables, desde 3,75 años a dic-20, hasta 4,16 años, y reducir el cupón medio pagado desde 3,74% a 3,56%, respectivamente.
- También en noviembre de 2021, T. Chile lanzó una emisión de 500M en dólares americanos con vencimiento en noviembre de 2031.

En enero de 2022, Telefónica, S.A. ha completado la refinanciación de su principal crédito sindicado de 5.500M€, ligada de ahora en adelante a objetivos de sostenibilidad relacionados con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero directas e indirectas; y otro social, relativo al aumento del porcentaje de mujeres en posiciones ejecutivas; y se ha ampliado su plazo a cinco años, con dos opciones de extensión anual, hasta un vencimiento máximo de siete años (enero de 2029).

Telefónica, S.A. y sus sociedades instrumentales continúan su actividad de emisión bajo Programas de Pagarés y Papel Comercial (Doméstico y Europeo), manteniendo un saldo nocional vivo de 1.029M€ a diciembre de 2021.

Las líneas de crédito disponibles y comprometidas con diferentes entidades de crédito alcanzan 12.182M€ a cierre de año (11.791M€ con vencimiento superior a doce meses), que junto con la posición de equivalentes de efectivo y activos financieros corrientes, sitúa la liquidez en 24.586M€.

Resultados por segmento

TELEFÓNICA

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - diciembre			octubre - diciembre		
	2021	% Var		2021	% Var	
		reportado	orgánico		reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	39.277	(8,8)	2,0	9.674	(11,3)	3,1
Telefónica España	12.417	0,1	0,1	3.207	0,5	0,5
Telefónica Deutschland	7.765	3,1	3,1	2.055	1,6	1,6
Telefónica UK	2.628	(60,8)	(7,0)	—	—	—
Telefónica Brasil	6.910	(6,9)	2,1	1.802	3,1	2,8
Telefónica Hispam	8.362	5,5	5,1	2.293	18,5	6,0
Otras sociedades y eliminaciones	1.194	9,5	15,9	318	17,6	2,1
Importe neto de la cifra de negocios (agregando 50% de la "JV" VMO2 desde junio)	42.839			11.242		
OIBDA	21.983	62,9	1,4	1.363	(63,7)	0,4
Telefónica España	3.377	(33,1)	(5,3)	(158)	c.s.	(3,4)
Telefónica Deutschland	2.424	5,0	4,0	629	(1,2)	(2,2)
Telefónica UK	919	(55,5)	10,0	—	—	—
Telefónica Brasil	3.138	(1,6)	1,8	812	1,2	1,7
Telefónica Hispam	1.718	73,5	3,4	77	(83,6)	4,0
Otras sociedades y eliminaciones	10.406	c.s.	c.s.	1	c.s.	0,8
OIBDA (agregando 50% de la "JV" VMO2 desde junio)	23.222			1.887		
Margen OIBDA	56,0 %	24,6 p.p.	(0,2 p.p.)	14,1 %	(20,3 p.p.)	(0,9 p.p.)
Telefónica España	27,2 %	n.s.	(2,2 p.p.)	n.s.	n.s.	(1,6 p.p.)
Telefónica Deutschland	31,2 %	0,6 p.p.	0,3 p.p.	30,6 %	(0,8 p.p.)	(1,2 p.p.)
Telefónica UK	35,0 %	4,2 p.p.	5,4 p.p.	—	—	—
Telefónica Brasil	45,4 %	2,5 p.p.	(0,1 p.p.)	45,1 %	(0,8 p.p.)	(0,5 p.p.)
Telefónica Hispam	20,5 %	8,0 p.p.	(0,4 p.p.)	3,4 %	(21,0 p.p.)	(0,5 p.p.)
Otras sociedades y eliminaciones	n.s.	n.s.	13,8 p.p.	n.s.	n.s.	(0,6 p.p.)
Resultado neto atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante	8.137	n.s.		(1.198)	c.s.	
Resultado por acción básico (euros)	1,38	n.s.		(0,22)	c.s.	
Inversión (CapEx)	7.267	24,0	10,3	2.373	32,3	12,6
Telefónica España	1.815	28,9	3,9	449	17,1	12,7
Telefónica Deutschland	1.284	17,3	17,3	474	28,7	28,7
Telefónica UK	933	2,2	24,1	—	—	—
Telefónica Brasil	2.069	50,8	11,5	1.067	154,1	(3,7)
Telefónica Hispam	978	17,4	5,2	324	47,4	24,5
Otras sociedades y eliminaciones	188	(22,0)	5,3	60	(41,0)	(3,2)
CapEx (agregando 50% de la "JV" VMO2 desde junio)	8.021			2.735		
Espectro y obligaciones (Brasil)	1.704	n.s.	n.s.	715	n.s.	n.s.
OIBDA-CapEx	14.716	92,7	(4,4)	(1.011)	c.s.	(9,5)
Telefónica España	1.562	(57,1)	(8,9)	(607)	c.s.	(10,0)
Telefónica Deutschland	1.140	(6,1)	(7,5)	155	(42,1)	(42,9)
Telefónica UK	(14)	c.s.	0,5	—	—	—
Telefónica Brasil	1.069	(41,1)	(5,3)	(255)	c.s.	6,6
Telefónica Hispam	740	n.s.	2,0	(246)	c.s.	(13,4)
Otras sociedades y eliminaciones	10.219	c.s.	(45,6)	(58)	(45,2)	4,1
OIBDA-CapEx (agregando 50% de la "JV" VMO2 desde junio)	15.201			(848)		
OIBDA-CapEx/Ingresos	37,5 %	19,7 p.p.	(1,3 p.p.)	(10,4%)	(28,4 p.p.)	(2,3 p.p.)
(OIBDA-CapEx)/Ingresos (ex-espectro y obligaciones (Brasil))	41,8 %	23,8 p.p.	(1,3 p.p.)	(3,1%)	(22,1 p.p.)	(2,3 p.p.)

Detalle de reconciliación incluido en soporte Excel publicado.

Notas:

- OIBDA y OI de los negocios se presentan antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- Los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan la división de torres de Telxius mientras que T. UK deja de consolidarse por el método de integración global y la nueva "joint venture" VMO2 se integra por el método de puesta en equivalencia desde el 1 de junio de 2021. Adicionalmente, los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan T. Costa Rica mientras que Cancom UK&I se incorpora desde el 1 de agosto de 2021.

Criterio orgánico: Se asumen tipos de cambio constantes de 2020 (promedio de 2020). Se excluyen la aportación al crecimiento de T. Argentina y T. Venezuela. Se considera perímetro de consolidación constante y se excluyen plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, para impactos significativos. Se excluyen saneamientos, impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración. El CapEx excluye las inversiones en espectro.

TELEFÓNICA ESPAÑA

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

29% sobre ingresos totales Telefónica de 2021

34% sobre OIBDA total Telefónica de 2021

41% sobre OIBDA-CapEx total Telefónica de 2021

Pesos calculados sobre ingresos, OIBDA (ex. plusvalías) y CapEx (ex. espectro) con 50% de VMO2 JV desde junio 2021

Evolución operativa

Los resultados de **T. España** en el 4T 21 reflejan una mejora secuencial de la actividad comercial apoyada en la mejora del churn (-0,3 p.p. interanual) en un mercado más racional y en un nivel récord de satisfacción de los clientes (NPS: 36%). Los ingresos mejoran su crecimiento hasta el 0,5% interanual, y el OIBDA reduce su caída hasta el -3,4% interanual. De nuevo destaca la conversión en caja, con un margen orgánico OIBDA-CapEx del 27% en 2021.

Telefónica continúa afianzando su competitividad en el mercado con la adquisición de contenidos de “La Liga” para las próximas temporadas, reduciendo el coste y conservando una clara posición diferencial; la creación de un nuevo producto de entrada de O2, para el segmento Residencial y, el lanzamiento de “Fusión Digital Pymes”, que ofrece soluciones de digitalización que permite capitalizar los Fondos de Recuperación Europeos, en el segmento de Empresas.

Además, T. España va a poner en marcha, junto con T. Infra, el proceso de creación de una FibreCo centrada en las zonas de menor densidad con el objetivo de alcanzar más de 5 millones de UUll, y a abrir una participación minoritaria importante a posibles inversores.

También apoyamos el lanzamiento del “SME Climate Hub”, una ventanilla única para asumir un compromiso climático reconocido internacionalmente, unirse a la campaña “Race to Zero” de las Naciones Unidas, y mitigar su impacto medioambiental y construir empresas resilientes para el futuro. Además, T. España lanzó un proyecto de reforestación para neutralizar las emisiones.

En el 4T 21 se anunció un reposicionamiento de tarifas efectivo en febrero-22 que facilita el acceso de los clientes a terminales y otros dispositivos, y el Pacto Social de Empleo que incluye, entre otras medidas de adaptación de la plantilla a las necesidades del sector, un plan voluntario de suspensión de empleo al que se han adherido 2.317 empleados, y que implica una provisión de 1.382M€ en gasto de personal, con impacto positivo en caja desde 2022 y un “run-rate” anual de ahorros en torno a 200M€ desde 2023.

TELEFÓNICA ESPAÑA

ACCESOS TOTALES

Datos no auditados (Miles)

	2020				2021				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
Accesos Minoristas	37.874,0	37.936,9	37.922,1	37.615,1	37.143,5	36.881,0	36.809,2	36.460,9	(3,1)
Telefonía fija	8.918,6	8.917,6	8.882,5	8.731,0	8.616,6	8.523,4	8.437,9	8.376,3	(4,1)
Banda ancha	5.985,2	5.993,4	6.030,3	5.961,9	5.911,1	5.888,6	5.873,6	5.874,9	(1,5)
FTTH	4.393,0	4.452,0	4.556,9	4.614,1	4.671,0	4.726,7	4.774,5	4.847,6	5,1
Móviles	18.926,7	18.960,3	18.993,7	18.977,8	18.711,0	18.658,2	18.732,9	18.484,6	(2,6)
Prepago	1.070,2	1.012,7	940,0	888,1	840,1	806,0	783,6	752,5	(15,3)
Contrato	15.209,9	15.279,8	15.365,1	15.383,7	15.259,7	15.185,8	15.194,8	15.210,7	(1,1)
IoT	2.646,6	2.667,7	2.688,6	2.706,0	2.611,2	2.666,4	2.754,5	2.521,5	(6,8)
TV de Pago	4.032,3	4.054,3	4.004,3	3.934,5	3.895,3	3.801,3	3.755,5	3.716,4	(5,5)
Accesos Mayoristas	3.772,4	3.719,9	3.709,2	3.689,5	3.676,8	3.658,3	3.679,1	3.674,3	(0,4)
FTTH	2.292,5	2.361,3	2.489,6	2.599,8	2.708,1	2.801,7	2.907,1	2.982,0	14,7
Total Accesos	41.646,4	41.656,7	41.631,4	41.304,6	40.820,3	40.539,3	40.488,3	40.135,2	(2,8)

COBERTURA PROPIA UBB
Datos no auditados (Miles)

	2020				2021				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
UBB UUll pasadas (FTTH)	23.421,8	23.650,1	24.445,4	25.219,4	25.651,3	26.134,6	26.520,1	26.903,3	6,7
Up-take (FTTH)	29%	29%	29%	29%	29%	29%	29%	29%	0,5 p.p.

Nota:
- El Up-take FTTH incluye los accesos minoristas y los accesos mayoristas conectados a la red FTTH

Los **accesos** (-3% interanual) mejoran secuencialmente su desempeño en los principales servicios minoristas y presentan ganancia neta positiva en banda ancha fija (+1k) y contrato móvil (+16k) impulsados por las campañas propias del trimestre y los nuevos productos lanzados en 2021. La **fibra** continúa su sólido avance (+148k en 4T 21; +73k minoristas) representando un 83% de la planta de banda ancha. El uptake se mantiene en el 29% sobre 26,9M de UUll pasadas.

KPIs CONVERGENTES
Datos no auditados

	2020				2021				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
Clientes Convergentes (miles)	4.824,5	4.830,3	4.847,3	4.824,8	4.781,6	4.725,9	4.682,7	4.649,8	(3,6)
ARPU Convergente (EUR) (acumulado)	91,8	91,3	91,5	91,4	89,7	88,5	88,9	89,2	(2,4)
Churn Convergente (acumulado)	1,5%	1,2%	1,3%	1,4%	1,5%	1,5%	1,4%	1,4%	0,0 p.p.

Nota:
- Convergentes incluye Residencial, Autónomos y Pymes.

Los **clientes convergentes** (-4% interanual) mejoran de nuevo su ganancia neta (-33k en 4T vs -43k en 3T, -56k en 2T) impulsados por las nuevas tarifas de O2 lanzadas en octubre y el nuevo porfolio de Fusión con terminal lanzado en abril. En un mercado más racional, estas nuevas ofertas contribuyen a reducir el churn trimestral hasta el 1,4% (-0,3 p.p. interanual) su mejor dato desde el 2T 17 (excluyendo el trimestre del confinamiento). El ARPU trimestral asciende a 90,4€ (+0,9% vs 3T 21; -1,1% interanual) lo que supone que en el 2S 21 el ARPU sea en 1,4€ superior al del 1S 21. Los clientes de "Fusión Empresas" crecen un 9% interanual, y los de fibra de mayor velocidad un 4%.

Evolución financiera
TELEFÓNICA ESPAÑA
RESULTADOS CONSOLIDADOS
Datos no auditados (Miles)

	enero - diciembre		% Var		octubre - diciembre		% Var	
	2021	2020	Reportado	Orgánico	2021	2020	Reportado	Orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	12.417	12.401	0,1	0,1	3.207	3.192	0,5	0,5
Venta de terminales móviles	399	264	51,3	51,3	146	83	75,3	75,3
Importe neto de la cifra de negocios ex-venta de terminales móviles	12.017	12.137	(1,0)	(1,0)	3.061	3.109	(1,5)	(1,5)
Minoristas	9.699	9.906	(2,1)	(2,1)	2.479	2.531	(2,0)	(2,0)
Mayoristas y Otros	2.318	2.231	3,9	3,9	582	578	0,7	0,7
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	3.377	5.046	(33,1)	(5,3)	(158)	1.311	c.s.	(3,4)
Margen OIBDA	27,2%	40,7%	n.s.	(2,2 p.p.)	n.s.	41,1%	n.s.	(1,6 p.p.)
CapEx	1.815	1.408	28,9	3,9	449	384	17,1	12,7
Espectro	352	—	n.s.	n.s.	17	—	n.s.	n.s.
OIBDA-CapEx	1.562	3.638	(57,1)	(8,9)	(607)	928	c.s.	(10,0)

Nota:
- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca

Los **ingresos** del 4T 21 mejoran su crecimiento interanual (+0,5%) gracias a la venta de terminales (+75,3% interanual; recogiendo un mayor efecto del portfolio de Fusión con terminal), que compensa la evolución de los ingresos de servicio (-1,5% interanual), a pesar del récord histórico en ingresos de TI, derivada del peor comportamiento de los ingresos de Mayoristas y Otros. Así, en 2021 los ingresos crecen un +0,1% interanual (ingresos de servicio -1,0%; ingresos de terminales +51,3%).

El **OIBDA** del 4T 21 se reduce en un 3,4% interanual habiendo dejado atrás la comparativa interanual desfavorable en costes de contenidos del 3T y a pesar de que este trimestre sigue impactando negativamente el mayor coste de la energía. El OIBDA reportado recoge la provisión de 1.382M€ asociada al Plan de Suspensión de Empleo anteriormente mencionado y otra de 44M€ para la transformación de canales.

En 2021, el OIBDA se reduce un 5,3% interanualmente, reflejando el impacto del mayor coste de la energía durante la mayor parte del año, el mayor peso de ingresos con menor margen (TI y terminales) y la erosión del valor derivada de la pandemia que es parcialmente compensado por las eficiencias generadas en costes comerciales, de red (apagado del cobre) y de sistemas (robotización y digitalización).

El margen OIBDA del Q4 21 en términos orgánicos se sitúa en 39,5% (38,7% en el conjunto del año 2021).

En términos orgánicos, en 2021, el **CapEx** se incrementa un 3,9% interanual acompañando al desarrollo de redes NGN (FTTH y 5G), mientras el **OIBDA-CapEx** se reduce un 8,9% interanual y el margen de caja asciende al 26,9% (-2,7 p.p. interanual) manteniéndose líder entre los incumbentes europeos.

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

18%	sobre ingresos totales Telefónica de 2021	17%	sobre OIBDA total Telefónica de 2021	15%	sobre OIBDA-CapEx total Telefónica de 2021
------------	---	------------	--------------------------------------	------------	--

Pesos calculados sobre ingresos, OIBDA (ex. plusvalías) y CapEx (ex. espectro) con 50% de VMO2 JV desde junio 2021

Evolución operativa

Telefónica Deutschland continúa registrando una sólida tracción comercial en 4T 21, gracias al impulso del negocio "core" y a la alta demanda del portfolio O₂ Free. Esta excelencia comercial se apalanca en la calidad de la red similar a la de los competidores, tal y como demuestran la calificación de "muy buena" obtenida en el test realizado por la revista "Connect", y en los niveles de churn históricamente bajos. Como resultado, T. Deutschland ha logrado mantener el impulso financiero a lo largo del 2021, registrando unos ingresos y un OIBDA récord en la historia de la compañía.

T. Deutschland ha progresado en el despliegue de la red 5G, llegando al 30% de la población alemana a finales de 2021. Al mismo tiempo, la compañía **ha completado el apagado de la red 3G**, mejorando el ratio de eficiencia energética de su red O₂ en un 78% vs. 2015. Además, T. Deutschland ha reducido sus emisiones de Alcance 1 y 2 en un 97% respecto a los niveles del 2015 (método basado en el mercado). En 2021 el programa de O₂ "reducir, reparar y reciclar" ha tenido una gran acogida, con un crecimiento del reciclaje de teléfonos móviles de cerca del 50% interanual.

En 1T 22, T. Deutschland ha seguido recibiendo importantes **reconocimientos de terceros por sus avances en sostenibilidad** (entre ellos Sustainalytics, EcoVadis y el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg).

DEUTSCHLAND

ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2020				2021				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
Accesos Minoristas	48.121,7	48.017,7	48.544,9	48.804,7	48.942,4	49.485,1	49.838,4	50.219,3	2,9
Accesos de telefonía fija	2.149,1	2.163,4	2.170,9	2.180,2	2.173,0	2.171,5	2.172,8	2.179,6	(0,0)
Banda ancha	2.231,7	2.245,2	2.251,6	2.261,1	2.253,9	2.253,2	2.255,4	2.262,3	0,1
UBB	1.687,7	1.728,8	1.762,3	1.797,8	1.809,1	1.823,2	1.837,7	1.856,8	3,3
Accesos móviles	43.647,1	43.516,5	44.032,4	44.274,8	44.428,2	44.974,5	45.325,3	45.693,6	3,2
Prepago	19.689,4	19.323,0	19.530,7	19.283,3	19.174,7	19.265,5	19.161,2	18.973,0	(1,6)
Contrato	22.727,2	22.885,3	23.146,3	23.581,3	23.801,4	24.175,3	24.590,3	25.107,8	6,5
IoT	1.230,4	1.308,2	1.355,4	1.410,1	1.452,1	1.533,7	1.573,8	1.612,8	14,4
Total Accesos	48.121,7	48.017,7	48.544,9	48.804,7	48.942,4	49.485,1	49.838,4	50.219,3	2,9

Notas:

- Los accesos UBB hacen referencia al VDSL en Alemania.

DATOS OPERATIVOS

Datos no auditados

	2020				2021				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
Churn móvil (trimestral)	2,0%	1,9%	1,6%	1,8%	1,6%	1,4%	1,7%	1,7%	(0,1 p.p.)
Contrato	1,5%	1,4%	1,4%	1,3%	1,3%	1,0%	1,2%	1,2%	(0,1 p.p.)
Churn móvil (acumulado)	2,0%	1,9%	1,8%	1,8%	1,6%	1,5%	1,6%	1,6%	(0,2 p.p.)
Contrato	1,5%	1,5%	1,4%	1,4%	1,3%	1,2%	1,2%	1,2%	(0,2 p.p.)
ARPU móvil (EUR) (acumulado)	9,8	9,7	9,9	9,9	9,7	9,9	10,0	10,0	1,1
Contrato	13,7	13,5	13,6	13,6	13,2	13,4	13,5	13,5	(1,3)

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

La **base de contrato móvil** ha presentado un fuerte crecimiento con una ganancia neta de 518k en 4T 21 (+22% vs. 3T 21; +1.526k en 2021, +46% interanual) reflejando la sostenida tracción del portfolio O₂ Free y la sólida contribución de las marcas asociadas. El churn de contrato de la marca propia se ha mantenido en niveles históricamente bajos del 1,0% en 4T 21, estable interanualmente.

El ARPU de contrato de O₂ continúa su tendencia de crecimiento en 4T 21, +0,7% interanual (+0,2% interanual en 2021) como resultado del éxito de la estrategia de mejora del ARPU, ya que el continuo aumento del tráfico de datos sigue impulsando la demanda de tarifas de mayor valor.

Los **accesos de prepago** disminuyen en -188k en 4T 21 (12M: -310k), reflejando la tendencia del mercado de migración de prepago a contrato y cierta estacionalidad.

Los **accesos de banda ancha fija** vuelven a crecer por segundo trimestre consecutivo, con una ganancia neta de +7k (2021: +1k) en un mercado centrado en conectividad fija de alta velocidad. Además, la demanda de productos de sustitución fijo-móvil (FMS) continúa siendo popular.

Evolución financiera

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND
 RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - diciembre		% Var		octubre - diciembre		% Var	
	2021	2020	reportado	orgánico	2021	2020	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	7.765	7.532	3,1	3,1	2.055	2.023	1,6	1,6
Negocio Móvil	6.942	6.730	3,2	3,2	1.840	1.810	1,6	1,6
Ingresos de terminales	1.450	1.423	1,9	1,9	446	451	(1,1)	(1,1)
Negocio Fijo	814	785	3,6	3,6	211	202	4,4	4,4
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	2.424	2.309	5,0	4,0	629	637	(1,2)	(2,2)
Margen OIBDA	31,2%	30,7%	0,6 p.p.	0,3 p.p.	30,6%	31,5%	(0,8 p.p.)	(1,2 p.p.)
CapEx	1.284	1.094	17,3	17,3	474	368	28,7	28,7
Espectro	—	—	—	—	—	—	—	—
OIBDA-CapEx	1.140	1.214	(6,1)	(7,5)	155	268	(42,1)	(42,9)

Nota:

- OIBDA antes de gastos de gerenciamento y de marca.

Los **ingresos** crecen un +1,6% interanual en 4T 21 (+3,1% interanual en 2021) impactados por la reducción en las tarifas de interconexión (efectivas desde el 1 de julio), la menor contribución del "roaming" y una ligera desaceleración del negocio de terminales por los ciclos de lanzamiento (4T 21 -1,1% interanual; 2021 +1,9% interanual). Estos impactos se han visto más que compensados por la continua expansión de los ingresos de los negocios fijo y móvil como resultado del éxito de la marca O₂.

El **OIBDA** disminuye un -2,2% interanual en 4T 21 principalmente por mayores gastos de marketing asociados a la normalización de los gastos tras el COVID-19 y la transformación tecnológica con el apagado del 3G, junto con el crecimiento sostenido de ingresos y mayores eficiencias. Así, en 2021, el OIBDA crece un +4,0% interanual y el **margen OIBDA** se expande 0,3 p.p. interanualmente hasta 31,2%.

El **CapEx** aumenta un +17,3% interanual en 2021, con un ratio CapEx/Ingresos del 16,5%. T. Deutschland ha seguido ejecutando su programa de inversiones para impulsar un crecimiento futuro rentable, potenciando el aumento de cobertura rural y de aceleración de la capacidad en zonas urbanas según lo previsto. El programa de inversión a 3 años de la Compañía ha superado su pico de CapEx en 2021.

Como resultado del progresivo programa de inversión para impulsar el crecimiento, el **OIBDA-CapEx** disminuye un -7,5% interanual en 2021 y el **OIBDA-CapEx/Ingresos** alcanza el 14,7% (-1,7 p.p. interanual).

Virgin Media - O₂ UK

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

15%	sobre ingresos totales Telefónica de 2021	15%	sobre OIBDA total Telefónica de 2021	12%	sobre OIBDA-CapEx total Telefónica de 2021
------------	---	------------	--------------------------------------	------------	--

Pesos calculados sobre ingresos, OIBDA (ex. plusvalías) y CapEx (ex. espectro) con 50% de VMO2 JV desde junio 2021

Evolución operativa

Virgin Media-O2 (VMO2) ha completado, en plazo, su despliegue de alta velocidad "Gigabit" en sus 15,6M de UUII durante 4T 21, poniendo dichas velocidades a disposición de más de la mitad de las UUII del Reino Unido y convirtiendo a VMO2 en el mayor contribuyente para alcanzar el objetivo de banda ancha del Gobierno. Los proyectos piloto de mejora de FTTP avanzan a buen ritmo, sentando las bases para el despliegue de fibra previsto en toda la red fija, que comenzará a finales de este año y se completará en 2028.

Como parte de la ambición de VMO2 de desplegar más fibra más rápido en todo Reino Unido, los accionistas han iniciado conversaciones con varios potenciales socios financieros para la creación de una "joint venture" de construcción de redes. La entidad se centrará en la construcción de una red de fibra de hasta 7M de UUII en nuevas áreas "greenfield" para finales de 2027.

En 2021, la Compañía ha lanzado el 5G a más de 2,000 emplazamientos en Reino Unido, abarcando más de 300 pueblos y ciudades, con lo que se mantiene en la senda para lograr su objetivo de alcanzar una cobertura poblacional del 50% del Reino Unido en 2023. En línea con su posición de líder de consumo y diferenciándose del mercado, VMO2 confirma que no reintroducirá las tarifas de "roaming" intra-europeas para sus clientes.

De acuerdo con su compromiso en **ESG**, VMO2 sigue reduciendo sus emisiones (-25% Alcance 1 y 2 en 2021), mientras que el 100% de la electricidad utilizada en sus operaciones propias proviene de fuentes renovables. VMO2 da prioridad a la inclusión digital, lanzando una nueva asociación con "The Big Issue" para ofrecer datos, llamadas y mensajes de texto gratuitos a los vendedores, impulsando además el primer banco de datos nacional del Reino Unido, lanzado por primera vez por O2 en 2021.

VMO2 PROFORMA ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2020				2021				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
Accesos Minoristas Finales (1)	43.066,0	42.480,3	43.430,1	44.067,7	44.292,8	44.990,9	45.549,5	46.021,1	4,4
Banda ancha	5.308,1	5.347,4	5.394,5	5.449,5	5.487,9	5.523,6	5.566,0	5.626,7	3,3
UBB	5.279,2	5.318,4	5.365,4	5.420,3	5.458,6	5.494,1	5.536,4	5.596,8	3,3
Accesos móviles	29.241,3	28.672,0	29.701,2	30.336,6	30.617,7	31.358,0	31.864,6	32.276,8	6,4
Prepago	8.433,0	7.772,8	8.335,9	8.251,8	8.199,1	8.362,5	8.284,0	8.119,1	(1,6)
Contrato	15.253,0	15.323,4	15.431,4	15.594,2	15.636,3	15.701,2	15.809,3	15.938,1	2,2
IoT	5.555,3	5.575,8	5.934,0	6.490,6	6.782,3	7.294,3	7.771,3	8.219,7	26,6
Accesos mayoristas	8.774,2	8.694,3	9.018,3	9.210,9	9.350,5	9.594,4	9.773,7	9.966,6	8,2
Accesos Totales (1)	51.840,2	51.174,6	52.448,4	53.278,6	53.643,3	54.585,4	55.323,2	55.987,8	5,1

Notas:

(1) Incluye accesos de telefonía fija y TV de pago.

VMO2 PROFORMA DATOS OPERATIVOS

Datos no auditados (Miles)

	2020				2021				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
UBB UUII pasadas	14.981,5	15.072,6	15.191,7	15.310,8	15.386,6	15.476,4	15.546,3	15.649,9	2,2

Los **accesos móviles de contrato** se incrementan en 129k en 4T 21 (vs. +108k en 3T 21; +344k en 2021) ya que la actividad se recupera hacia niveles más normalizados por la disminución de las restricciones del COVID-19. El **churn de contrato móvil de O2** se mantiene estable interanualmente y líder en el mercado en el 0,9% en 4T 21.

La **ganancia neta de IoT** asciende a +448k en 4T 21 (+1.729k en 2021) gracias al programa de "Smart Metering".

Los **accesos de banda ancha fija** crecen +60k en 4T 21 (vs. +42k en 3T 21; +177k en 2021) impulsados por la continua demanda de velocidades más rápidas, con una velocidad promedio de 214Mbps en nuestra base de banda ancha a cierre de 2021, siendo 4 veces más rápida que el promedio nacional. El **ARPU fijo** disminuye un -3.0% interanual en 4T 21 debido a un cambio en el mix de clientes, algunas actividades promocionales relacionadas con el negocio y al impacto de las notificaciones reguladas sobre mejores tarifas.

VMO2 PROFORMA RESULTADOS CONSOLIDADOS
Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - diciembre		% Var		octubre - diciembre		% Var	
	2021	2020	reportado	orgánico	2021	2020	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	12.046	11.781	2,3	(1,2)	3.196	3.028	5,5	(0,7)
Negocio Móvil	6.762	6.698	1,0	(2,4)	1.862	1.738	7,1	0,8
Ingresos de terminales	1.895	1.823	4,0	0,6	620	548	13,1	7,0
Negocio Fijo	4.754	4.603	3,3	(0,3)	1.194	1.166	2,4	(3,6)
Cliente fijo	4.012	3.860	3,9	0,4	1.010	955	5,8	(0,5)
Suscripciones	3.921	3.793	3,4	(0,2)	987	935	5,5	(0,7)
Otros	91	67	35,3	30,9	23	20	16,6	9,8
B2B	742	742	—	(3,8)	184	212	(13,0)	(17,7)
Otros	529	479	10,4	6,7	141	124	12,9	6,1
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	4.178	4.074	2,6	2,0	1.037	1.018	1,8	(1,1)
Margen OIBDA	34,7%	34,6%	0,1 p.p.	1,1 p.p.	32,4%	33,6%	(1,2 p.p.)	(0,1 p.p.)
CapEx	2.908	2.093	39,0	11,3	726	614	18,3	20,1
Espectro	521	94	n.s.	n.s.	2	94	n.s.	n.s.
OIBDA-CapEx	1.270	1.981	(35,9)	(7,2)	311	405	(23,2)	(23,1)

Nota:

- OIBDA orgánico y margen OIBDA interanual calculado en línea con el criterio Telefónica.

- Incluye los datos proforma de VMO2 que dan lugar a la combinación de Virgin Media UK y O2 UK como si se hubiera producido el 1 de enero de 2020 y restablece la contabilidad del precio de compra, la alineación de políticas y los ajustes de la transacción a esta fecha.

Evolución financiera

Los **ingresos** disminuyen un -0,7% interanual en 4T 21 (-1,2% en 2021), con un continuo crecimiento en los ingresos móviles (+0,8% interanual; -2,4% interanual en 2021) por las mayores ventas de terminales debido a una mayor actividad tras el lanzamiento de terminales de alta gama. Estos se ven parcialmente compensados por menores ingresos de servicio debido al impacto continuado de los cambios en el mix de los canales de distribución. Los ingresos fijos disminuyen un -3,6% interanual en 4T 21 (-0,3% en 2021), ya que la expansión de la base de clientes está compensada por menores ingresos de B2B, debido a los elevados ingresos de instalación de servicios mayoristas de datos de alta capacidad en 4T 20.

El **OIBDA** disminuye un -1,1% interanual en 4T 21 (+2,0% interanual en 2021), debido a que el nivel de gastos operativos se normaliza a medida que disminuyen las restricciones del COVID-19, así como al aumento de la inversión en motores de crecimiento de la digitalización, al desarrollo de productos, y al aumento de gastos de ventas y marketing durante el período de máxima actividad del 4T 21. El **margen OIBDA** cae un -0,1 p.p. interanual en 4T 21 hasta un nivel más normalizado del 32,4% (34,7% en 2021) que refleja el cambio en el mix de ingresos y la inversión en actividad comercial y crecimiento futuro.

El **CapEx** aumenta un +11,3% interanual en 2021 ya que la Compañía continúa invirtiendo en infraestructura fija y móvil. Como resultado, el **OIBDA-CapEx** se reduce un -7,2% interanual en 2021, mientras que el **OIBDA-CapEx/Ingresos** cae 1 p.p. interanual hasta 10,5%. VMO2 ha distribuido 322M€ en efectivo a sus accionistas durante 4T 21.

En **2022, VMO2** espera obtener un crecimiento del EBITDA ajustado pro forma (antes de costes de captación) en la zona media de un dígito, apoyado en la mejora del crecimiento de los ingresos y la obtención de sinergias que se irán intensificando a lo largo del año. Se estima que el OpEx y el CapEx (antes de costes de captación) superen los 300M€ y las altas planta y equipos (P&E) alcancen en torno a 2,1 mil millones de libras a medida que la compañía acelere sus inversiones en red. Se prevé que la distribución de efectivo a los accionistas sea de 1,6 mil millones de libras, incluyendo el efectivo de las recapitalizaciones para mantener el apalancamiento en la parte alta del rango 4-5x.

TELEFÓNICA BRASIL

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

16%

 sobre ingresos totales
 Telefónica de 2021

21%

 sobre OIBDA total
 Telefónica de 2021

20%

 sobre OIBDA-CapEx total
 Telefónica de 20 21

Pesos calculados sobre ingresos, OIBDA (ex. plusvalías) y CapEx (ex. espectro) con 50% de VMO2 JV desde junio 2021

Evolución operativa

Telefónica Brasil, un trimestre más, presenta crecimiento interanual de ingresos (+2,8%, creciendo tanto fijo como móviles) y de OIBDA (+1,7%) gracias al éxito de las propuestas diferenciales del segmento móvil, la fibra y los servicios digitales, así como por la generación de sinergias incrementales. Este comportamiento se ha logrado a pesar de la elevada tasa de inflación del país (10,1% en 2021), que se vio mitigada por la aceleración de la digitalización y la optimización continua de los procesos. Además, la satisfacción de los clientes se mantuvo en niveles récord (NPS del 23%), ampliando la brecha frente al competidor más cercano.

Desde 2018, T. Brasil obtiene el 100% de su electricidad de fuentes renovables. Durante el 4T 21, T. Brasil inauguró su primera instalación de biogás y lanzó el sello "EcoSmart", que muestra a los clientes B2B los beneficios ambientales de P&S, mientras que el esquema de Eco Rating permite a los clientes B2C revisar el impacto ambiental de los smartphones. Además, Telefónica Brasil abrió 300 vacantes exclusivas para profesionales con discapacidad, además de ampliar la accesibilidad en sus tiendas a través de una app para que las personas con discapacidad visual puedan navegar por los productos. Asimismo, Vivo se situó como la primera telco de Latinoamérica dentro del Índice Dow Jones de Sostenibilidad (DJSI). En 1T 22 Vivo fue incluida en el Índice Bloomberg de Igualdad de Género y en el nuevo Índice "Great Place to Work B3".

ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2020				2021				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
Accesos Minoristas Finales	93.173,2	92.103,6	93.811,5	95.145,0	95.900,8	96.813,8	97.516,6	98.853,2	3,9
Accesos de telefonía fija	10.309,0	9.779,4	9.347,8	8.994,8	8.625,9	8.328,1	7.802,4	7.506,5	(16,5)
Banda ancha	6.772,6	6.587,0	6.430,4	6.315,0	6.318,2	6.283,8	6.264,9	6.262,0	(0,8)
UBB	5.026,7	5.033,1	5.054,8	5.084,2	5.220,1	5.313,0	5.430,1	5.535,3	8,9
FTTH	2.652,3	2.862,6	3.129,7	3.377,7	3.745,8	4.046,3	4.356,0	4.608,7	36,4
Accesos móviles	74.740,7	74.399,3	76.709,4	78.523,7	79.673,3	80.956,5	82.244,6	83.912,3	6,9
Prepago	31.023,8	31.291,2	32.757,1	33.662,5	33.668,8	33.871,7	34.163,4	34.287,3	1,9
Contrato	33.310,3	33.246,8	33.689,5	34.418,2	35.321,4	35.911,4	36.608,6	37.166,7	8,0
IoT	10.406,6	9.861,3	10.262,8	10.443,0	10.683,2	11.173,4	11.472,6	12.458,3	19,3
TV de Pago	1.282,9	1.270,3	1.257,8	1.247,7	1.223,5	1.186,2	1.146,6	1.114,8	(10,6)
IPTV	753,3	805,3	854,5	890,8	913,9	918,6	917,8	916,8	2,9
Total Accesos	93.173,3	92.116,9	93.824,5	95.157,9	95.901,9	96.814,9	97.517,6	98.854,2	3,9

COBERTURA PROPIA UBB

Datos no auditados (Miles)

	2020				2021				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
UUll pasadas (UBB)	21.677,8	22.626,8	23.927,6	24.514,0	25.057,9	25.609,7	26.371,7	27.485,7	12,1
FTTH	11.689,7	13.086,4	14.588,5	15.696,9	16.291,1	17.309,5	18.316,5	19.587,6	24,8
Up-Take FTTH	23%	22%	21%	22%	23%	23%	24%	24%	2,0 p.p.

DATOS OPERATIVOS
Datos no auditados

	2020				2021				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
Churn móvil (trimestral)	3,1%	3,4%	3,1%	2,9%	2,9%	2,9%	2,8%	2,8%	(0,2 p.p.)
Contrato	1,5%	1,5%	1,2%	1,1%	1,1%	1,3%	1,2%	1,3%	0,2 p.p.
Churn móvil (acumulado)	3,1%	3,2%	3,2%	3,1%	2,9%	2,9%	2,9%	2,8%	(0,3 p.p.)
Contrato	1,5%	1,5%	1,4%	1,3%	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%	(0,1 p.p.)
ARPU móvil (EUR)	5,7	5,1	4,9	4,7	4,0	4,0	4,1	4,2	(3,9)
Contrato	10,2	9,2	8,7	8,4	7,2	7,2	7,4	7,4	(3,8)

Notas:
- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

Vivo continúa reforzando su ecosistema de servicios digitales, aprovechando la oportunidad que ofrece la baja penetración de este tipo de servicios y optimizando la venta cruzada entre los distintos servicios. De esta manera, en B2C los servicios financieros de Vivo Money y Vivo Pay continúan ganando tracción, mientras que en salud ya está disponible la aplicación VidaV lanzada junto con Teladoc, y en educación se continua trabajando para el próximo lanzamiento de una aplicación digital junto con el socio Ânima.

En el **móvil**, se continúa presentando un solido crecimiento interanual de los accesos de contrato (+8%) gracias a la mejor conectividad del mercado. Así la ganancia neta del trimestre de contrato asciende a 0,6M (2,7M en 2021) manteniéndose el churn en niveles bajos (1,3% en 4T 21, 1,2% en 2021). En prepago, a pesar de la competencia en el segmento, los accesos crecen un 2% interanual, habiendo presentado crecimiento en todos los trimestre del 2021.

En el **fijo**, la Compañía sigue progresando hacia lograr su ambicioso objetivo de 29M de UUII pasadas con FTTH en 2024 a través de sus tres modelos de despliegue: crecimiento orgánico con CapEx de Vivo, a través de FiBrasil y de acuerdos con terceros (American Tower entre otros). Así en el trimestre se logran 1,3M de UUII pasadas nuevas hasta alcanzar un total de 19,6M. El "up-take" de la FTTH se incrementa 2 p.p. interanual hasta el 24%, a pesar de la aceleración en el despliegue de los últimos 12 meses.

Evolución financiera

TELEFÓNICA BRASIL

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - diciembre		% Var		octubre - diciembre		% Var	
	2021	2020	reportado	orgánico	2021	2020	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	6.910	7.422	(6,9)	2,1	1.802	1.748	3,1	2,8
Negocio Móvil	4.610	4.891	(5,7)	3,4	1.230	1.186	3,7	3,7
Ingresos de terminales	415	426	(2,5)	6,9	138	130	6,2	8,8
Negocio Fijo	2.300	2.531	(9,1)	(0,3)	572	562	1,9	0,8
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	3.138	3.188	(1,6)	1,8	812	802	1,2	1,7
Margen OIBDA	45,4%	42,9%	2,5 p.p.	(0,1 p.p.)	45,1%	45,9%	(0,8 p.p.)	(0,5 p.p.)
CapEx	2.069	1.372	50,8	11,5	1.067	420	154,1	(3,7)
Espectro	706	31,72	n.s.	n.s.	700	32	n.s.	n.s.
OIBDA-CapEx	1.069	1.815	(41,1)	(5,3)	(255)	382	c.s.	6,6

Notas:
- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.
- El OIBDA de 3T 21 está impactado positivamente por las plusvalías relacionadas con la venta del 50% de FiBrasil (+90€M) en Julio de 2021.

Los **ingresos** se incrementan un 2,8% interanual en el 4T 21 (+2,1% en 2021) gracias tanto a los ingresos del servicio (+2,3%; +1,8% en 2021) como en terminales (+8,8%; +6,9% en 2021). Los ingresos móviles (+3,7%) se ven impulsados por el contrato (+5,3%) por el crecimiento de los accesos y la estrategia "más por más". La tendencia positiva en el negocio fijo (+0,8%) se logra gracias al FTTH (+31,2%) y por el creciente dinamismo de los servicios digitales.

El **OIBDA** se incrementa un 1,7% en 4T 21 (+1,8% en 2021). El **CapEx** de 2021 aumenta un 11,5% interanualmente asociado a la mejora de cobertura de la red móvil (la cobertura poblacional de 4G alcanza el 97%, +3 p.p. interanual) y al despliegue de FTTH (83 nuevas ciudades cubiertas en el año).

TELEFÓNICA INFRA

Telefónica Infra, gestora de la cartera de activos de infraestructuras del Grupo Telefónica, mantiene su foco en capturar oportunidades de creación de valor durante 2021, en línea con la estrategia de cristalización de valor de los activos y capacidades de infraestructura, mejorando la posición competitiva de las unidades de negocio de Telefónica, con la aceleración del despliegue de FTTH y capturando el valor futuro de los activos de infraestructura y de co-inversiones.

En 2021, T. Infra se ha centrado en ampliar su cartera, invirtiendo en el vehículo mayorista de fibra independiente FiBrasil en 1T y adquiriendo una participación en la empresa de centros de datos Nabiax en 2T. Adicionalmente, T. Infra ha continuado desarrollando su porfolio de vehículos mayoristas neutrales de FTTH, aumentando su huella y cobertura, mientras ha reforzado los activos de cable de Telxius.

Así, el 1 de febrero de 2022, Telefónica anunció, junto con Pontegadea, la adquisición de la participación de KKR en Telxius por un importe estimado de 215,7M€, reforzando la inversión en un activo relevante con perspectivas de crecimiento atractivas. Tras el cierre, sujeto a la obtención de las correspondientes autorizaciones regulatorias y de competencia, T. Infra aumentará su participación en Telxius hasta el 70% (desde el 50,01%) y Pontegadea hasta el 30% (desde el 9,99%).

En Brasil, **FiBrasil**, (CDPQ 50%, T. Infra 25% y T. Brasil 25%), está en pleno funcionamiento, con el despliegue de su red centrado en ciudades seleccionadas de tamaño medio. FiBrasil se constituyó en julio a través de una escisión de 1,6M UUUI pasadas "brownfield" y la adquisición de Fiberty 1 (antigua Phoenix Fiber do Brasil) en agosto. Esta transacción incluye 170k UUUI pasadas en 11 ciudades de los estados brasileños de Goias, Minas Gerais y Espirito Santo y 310k UUUI adicionales en proceso de despliegue en 18 ciudades que se espera que estén operativas en 1T 22. Además, el objetivo de despliegue de FiBrasil se incrementó a más de 6M UUUI pasadas en cuatro años. En 2021, la empresa ha alcanzado los 2,0M UUUI pasadas y ha emitido 550M BRL en obligaciones para acelerar su despliegue.

En Alemania, **Unsere Grüne Glasfaser (UGG)** (Allianz 50%, T. Infra 40% y T. Deutschland 10%), ha comenzado el despliegue de fibra en zonas rurales y semirurales, con el objetivo de pasar 2M UUUI en los próximos seis años. UGG ha iniciado sus operaciones en seis estados federales ("Länders") y durante el 4T 21, ha acelerado significativamente el número de MoUs firmados con los municipios, superando los 170k UUUI a finales de año, un aumento del cerca del 70% frente a 9M 21. La empresa ya ha conectado a clientes minoristas y ha llegado a acuerdos con dos proveedores de internet regionales para seguir aumentando su alcance comercial. UGG ha asegurado la liquidez necesaria para cubrir sus necesidades durante los tres primeros años del proyecto al conseguir una financiación de 1,65 mil millones de euros.

Nabiax compañía de centro de datos participada por Asterion Industrial Partners 80% y T. Infra 20%, una vez finalizado el segundo tramo de la transacción en 2022, gestionará 14 centros de datos con 39 MW de capacidad desplegada. Asimismo, Nabiax ha asegurado una financiación sostenible "project finance" de 320M€ con un precio vinculado a tres indicadores ESG, dos medioambientales (emisiones de carbono y tratamiento de agua) y uno social (igualdad de género).

Para **Telxius**, 2021 ha sido un año crítico por la sustitución de su cable insignia SAm-1 con el despliegue de Mistral en el Pacífico y la incorporación de Tannat y Junior en el Atlántico. Estos cables, sumados al ya desplegado Brusa, están apoyando la sustitución completa de SAm-1, en la que sólo queda pendiente el tramo Guatemala-EE.UU. Además, el aumento de la demanda por parte de los "Hyperscalers" para nuevos proyectos y acuerdos, la exitosa Ruta Transatlántica con Marea y Dunant, y el desarrollo del Hub de Comunicaciones de Derio (situado cerca de Bilbao, España) están reequilibrando el perfil de **Telxius Cable**, con un porcentaje de ingresos de terceros del 65% en 2021.

Durante 4T 21, Telxius Cable reforzó sus alternativas de conectividad desde su centro de comunicaciones de Derio, con una nueva ruta de backhaul desde Irún a París, que conecta directamente los cables submarinos transatlánticos Marea y Dunant, y junto con la conexión backhaul de Telxius desde Madrid a Derio, proporciona una alternativa a la ruta tradicional de salida desde España al resto de Europa.

La red de Telxius ha sido la primera en disponer de una interfaz Ethernet de 400 Gb/s en las rutas Transatlántica y Latam-EE.UU., incluyendo los cables submarinos Marea, Dunant, Brusa, Junior, Tannat y Mistral. El aumento de la adopción de servicios basados en la nube y de aplicaciones intensivas en datos, junto con innovaciones en 5G, IA y aprendizaje automático ("machine learning"), están impulsando la necesidad de velocidades más rápidas y de un ancho de banda de mayor capacidad.

En el plano comercial, GÉANT, la principal red de datos paneuropea de investigación y educación para la comunidad científica, se beneficiará de los servicios de conectividad de Telxius en Europa, que mejorarán la comunicación en la Península Ibérica, al tiempo que interconectarán las Redes Nacionales de Investigación y Educación (NREN) europeas.

Por último, el tráfico de Telxius aumentó un 12% interanual en 4T 21, partiendo de una base elevada en 2020 por el impacto positivo del COVID-19.

TELEFÓNICA TECH

(Variaciones interanuales)

Telefónica Tech, nuestra empresa de tecnología de rápido crecimiento, continuó mostrando un crecimiento superior de los ingresos a lo largo de 2021 y está desempeñando un papel clave en la recuperación económica, aprovechando sus sólidas capacidades para ayudar a los clientes a transformarse digitalmente.

Evolución financiera⁵

El **fuerte crecimiento de los ingresos** continuó acelerándose hasta alcanzar un 50,3% interanual en el 4T 21 y alcanzó 346M€ (+33,6% interanual en 2021; 944M€). Este crecimiento fue mayoritariamente orgánico y se vio reforzado por la integración de las operaciones a lo largo de 2021, Telefónica Tech UK&I (antes Cancom UK&I) en Ago-21 y otra menor (Altostratus en Jul-21). Como resultado, T. Tech alcanzó una base de ingresos anualizada de más de 1.000M€.

T. Tech ya se está beneficiando de la recuperación de la actividad económica y de los proyectos de digitalización posteriores a la COVID-19, lo que se evidencia en el mejor comportamiento de sus ingresos observado en el 2S 21. Además, la tendencia actual de la actividad comercial prevé un sólido comportamiento también en 2022.

El crecimiento de los ingresos de **T. Cybersecurity & Cloud Tech** aceleró en el 4T 21, con Europa como principal motor de crecimiento. Los servicios de mayor valor, como los "servicios profesionales, de plataforma y gestionados" siguieron creciendo a doble dígito.

Los ingresos de **T. IoT y Big Data Tech**, los más afectados por la COVID-19, mejoraron significativamente a lo largo del año, con un crecimiento en conectividad IoT, que es la que más contribuye, que se aceleró hasta el +35% interanual en el 4T 21 (+24% interanual en 3T 21; +19% interanual en 2021).

Evolución operativa

T. Cybersecurity & Cloud Tech reforzó su posición competitiva en 2021, con los siguientes puntos destacados en 4T 21:

- Fortalecimiento de la propuesta de valor para Pymes y Autónomos renovando la oferta de "Fusión Digital" en España, que además está facilitando el acceso de los clientes a los Fondos Europeos de Recuperación; y diferentes paquetes de ciber y cloud en Hispam, como "Tu Empresa Digital" y "Workplace". También se ha mejorado el porfolio de Cloud Híbrido con un acuerdo con Microsoft dirigido a las Administraciones Públicas, nuevas funcionalidades en nuestro Centro de Datos Virtual y un acuerdo con CyberArk.
- Desarrollo constante de la innovación para nuestros clientes: el primer living lab de ciberseguridad para la náutica con el Consorcio Valencia 2007 y un piloto para securizar el coche conectado para el Ayuntamiento de Málaga.
- T. Tech ha sido reconocida como "Outstanding in Hybrid VMware Deployment" en el "benchmark" de mercado IaaS de Kuppingercole (Oct-21) y "Best Enterprise Cloud Solution", en The European IT & Software Excellence Awards (Oct-21), y también ha sido reconocida en ciberseguridad por Palo Alto como "Best EMEA Service Provider".

T. IoT y Big Data Tech ofrece una propuesta de valor única llamada "AI of Things" que cubre extremo a extremo la cadena de valor, desde los sensores y las comunicaciones hasta las plataformas y los datos, incluyendo los mejores servicios profesionales y socios estratégicos. En el 4T 21, adquirimos Geprom para reforzar nuestras capacidades en la industria 4.0. Otros aspectos destacados en el 4T son:

- T. Tech desplegará 130 mil contadores inteligentes para Canal de Isabel II utilizando la conectividad NB-IoT junto con Contazara. Esta iniciativa contribuirá a reducir los costes de explotación y mantenimiento de las fugas de agua, así como a mejorar la satisfacción de los clientes.
- T. Tech digitalizará 200 mil infraestructuras de telecomunicaciones integrando nuestra plataforma gestionada de blockchain (TrustOS) con la plataforma de Atrebo para añadir trazabilidad a las operaciones de las torres.
- T. Tech "AI of Things" ha sido reconocida como uno de los 3 principales líderes del mercado global de IoT por Transforma Insights (oct-21) y como Líder por GlobalData en su informe "Global Industrial IoT Services" (nov-21).

A partir de dic-21, Telefónica Tech comenzó a prestar servicios de conectividad IoT directamente a los clientes en España. Esto reforzará nuestro posicionamiento en el panorama de la conectividad IoT, ofreciendo a nuestros clientes más flexibilidad y un enfoque específico en la mejor solución IoT para sus operaciones.

⁵ "Telefónica Tech" perímetro de ingresos en 2021, a efectos comparativos los ingresos de 2020 se refieren a un perímetro proforma transferido en el proceso de carve-out de Telefónica

TELEFÓNICA HISPAM

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

20%	sobre ingresos totales Telefónica de 2021	13%	sobre OIBDA total Telefónica de 2021	13%	sobre OIBDA-CapEx total Telefónica de 2021
------------	---	------------	--------------------------------------	------------	--

Pesos calculados sobre ingresos, OIBDA (ex. plusvalías) y CapEx (ex. espectro) con 50% de VMO2 JV desde junio 2021

Evolución operativa

Telefónica Hispam en el 4T 21 continúa presentando un crecimiento interanual en los resultados comerciales, principalmente en los accesos de mayor valor (FTTH +25%, contrato +8%) y en las principales variables financieras (+6,0% en ingresos, +4,0% en OIBDA).

La Compañía mantiene el foco en maximizar la caja y en reducir la exposición a la región. Así, el CapEx sobre ingresos se sitúa en el 10% en 2021, lo que unido al crecimiento de los ingresos del servicio y las sinergias capturadas con el nuevo modelo operativo, permite presentar un crecimiento del OIBDA-CapEx en 2021 (+2,0%). Todo ello a pesar del difícil entorno competitivo y económico de la región y del mayor gasto comercial realizado para la captación de clientes de valor.

Telefónica y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) reforzaron su alianza institucional para promocionar la digitalización inclusiva en Latam y el Caribe con el lanzamiento de CIV-LAC, una plataforma regional de emprendimiento corporativo que ayudará a aumentar la escala de alrededor de 600 startups con grandes y medianas empresas españolas y latinoamericanas.

TELEFÓNICA HISPAM

ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2020				2021				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
Accesos Minoristas	108.739,0	105.534,3	106.040,8	108.488,6	109.152,9	109.498,6	109.061,1	110.395,5	1,8
Accesos de telefonía fija	8.461,8	8.260,7	7.982,7	7.835,0	7.668,1	7.489,2	7.237,3	7.034,1	(10,2)
Banda ancha	5.428,5	5.398,6	5.407,1	5.447,3	5.555,0	5.654,8	5.700,5	5.756,9	5,7
UBB	3.298,3	3.386,0	3.550,9	3.695,0	3.894,3	4.108,5	4.280,0	4.432,2	20,0
FTTH	2.916,2	3.034,6	3.239,3	3.417,6	3.642,4	3.886,5	4.086,9	4.259,0	24,6
Accesos móviles	91.759,4	88.837,3	89.650,6	92.204,5	92.924,7	93.400,5	93.173,0	94.612,6	2,6
Prepago	66.156,9	63.737,5	64.201,0	66.206,7	66.145,0	65.926,8	65.143,7	66.075,3	(0,2)
Contrato	21.909,8	21.348,6	21.603,3	22.000,2	22.611,4	23.099,6	23.494,7	23.799,6	8,2
IoT	3.692,6	3.751,1	3.846,3	3.997,6	4.168,3	4.374,2	4.534,6	4.737,6	18,5
TV de Pago	2.943,2	2.889,7	2.853,5	2.856,8	2.864,1	2.872,5	2.869,0	2.905,3	1,7
IPTV	385,8	424,1	501,3	577,7	646,4	724,9	811,2	913,2	58,1
Total Accesos Hispam	108.760,1	105.554,3	106.061,1	108.509,1	109.173,2	109.518,8	109.080,7	110.414,7	1,8

Nota:

- FTTH incluye los accesos de cable en Perú.

DATOS OPERATIVOS

Datos no auditados (Miles)

	2020				2021				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
UUUI pasadas (UBB)	11.727,5	11.972,1	11.839,7	12.064,5	12.521,5	13.119,1	13.832,4	14.464,7	19,9
FTTH	8.989,1	9.233,8	9.595,7	9.923,4	10.389,7	10.988,0	11.704,6	12.341,1	24,3
Up-Take FTTH	32%	33%	34%	34%	35%	35%	35%	35%	0,1 p.p.

Nota:

- FTTH incluye las UUUI de cable en Perú.

DATOS OPERATIVOS
Datos no auditados

	2020				2021				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
Churn móvil (trimestral)	3,4%	3,2%	3,0%	2,5%	3,0%	3,0%	3,5%	3,0%	0,5 p.p.
Contrato	2,7%	2,0%	2,5%	2,2%	2,0%	2,2%	2,3%	2,3%	(0,2 p.p.)
Churn móvil (acumulado)	3,4%	3,3%	3,2%	3,0%	3,0%	3,0%	3,2%	3,1%	(0,0 p.p.)
Contrato	2,7%	2,3%	2,4%	2,3%	2,0%	2,1%	2,2%	2,2%	(0,2 p.p.)
ARPU móvil (EUR) (acumulado)	3,9	3,6	3,5	3,4	3,2	3,2	3,3	3,3	(1,3)
Contrato	10,9	10,5	10,0	9,6	9,1	9,0	9,0	9,1	(4,0)

Nota:
- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

En el **negocio móvil**, la tendencia positiva se mantiene en los accesos de contrato (+8% interanual) tras presentar ganancia neta positiva en el 4T 21 en todos los países (excepto Venezuela), mostrando una clara mejora en el año 2021 (1,8M de ganancia neta vs. -0.2M en 2020).

En el **negocio fijo** destaca el cierre de la operación de InfraCo Colombia, que ha permitido al grupo Telefónica cristalizar el valor de la fibra y al mismo tiempo permitirá acelerar el despliegue en el país hasta alcanzar 4,3M de UUUI en 3 años. Asimismo en Argentina, se han alcanzado nuevos acuerdos con socios locales para desplegar fibra en la provincia y en la ciudad de Buenos Aires.

Así, la región ya cuenta con 14,5M de UUUI pasadas con FTTH y cable (+2,4M en 2021 vs. +1,2M en 2020) y 4,3M conectados (+841k en 2021). Destaca principalmente el comportamiento del negocio en Chile, donde ya se han alcanzado 1,2M UUUI de FTTH conectadas (+49% interanual) lo que ha permitido recuperar el liderazgo en el sector de banda ancha después de 5 años.

Evolución financiera

TELEFÓNICA HISPAM

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - diciembre		% Var		octubre - diciembre		% Var	
	2021	2020	reportado	orgánico	2021	2020	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	8.362	7.922	5,5	5,1	2.293	1.934	18,5	6,0
Negocio Móvil	5.444	5.070	7,4	5,4	1.490	1.271	17,3	3,4
Ingresos de terminales	1.398	1.111	25,8	18,8	391	327	19,6	5,3
Negocio Fijo	2.907	2.836	2,5	5,1	803	660	21,8	11,8
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	1.718	990	73,5	3,4	77	471	(83,6)	4,0
Margen OIBDA	20,5%	12,5%	8,0 p.p.	(0,4 p.p.)	3,4%	24,4%	(21,0 p.p.)	(0,5 p.p.)
CapEx	978	833	17,4	5,2	324	220	47,4	24,5
Espectro	131	—	n.s.	n.s.	(2)	—	c.s.	c.s.
OIBDA-CapEx	740	157	n.s.	2,0	(246)	251	c.s.	(13,4)

Notas:
- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.
- Tras la consideración de Argentina y Venezuela como economías hiperinflacionarias desde la perspectiva contable, las dos operaciones están ajustadas por inflación y se convierten al tipo de cambio de cierre.
- Los resultados de Centroamérica se consolidan en "otras sociedades y eliminaciones" del Grupo Telefónica.
- El OIBDA de 3T 21 está impactado positivamente por las plusvalías relacionadas con la venta del 60% de la InfraCo Chile (+409M€) en Julio de 2021.
- El OIBDA de 4T 21 está impactado por el deterioro asignando a T.Perú (+393M€).

Los **ingresos** siguen mostrando un sólido ritmo de crecimiento interanual (+6,0% en 4T 21; +5,1% en 2021) gracias a la continua mejora de los ingresos del servicio (+6,2%, quinto trimestre consecutivo de mejora en su comportamiento interanual; +2,9% en 2021) y a la venta de terminales (+5,3%; +18,8% en 2021). Siguen destacando los ingresos del servicio en Chile y Perú, que a pesar de la presión competitiva, muestran un crecimiento de doble dígito apalancado en los ingresos de contrato y FTTH.

El **OIBDA** se incrementa un +4,0% (+3,4% en 2021). El OIBDA reportado del 4T 21 y 2021 se ve impactado por las plusvalías relacionadas con la venta del 60% de InfraCo de Chile (+409M€ 2021), por el registro de asociado a gastos de restructuración principalmente en Argentina y Perú (50M€ en 4T y 174M€ en 2021) y el deterioro asignado a Perú (-393M€ en 4T 21). El **margen OIBDA** se mantiene prácticamente estable tanto en el 4T como en el año 2021 (-0,5 p.p. en 4T 21 hasta el 3,4%; 20,5% en 2021, -0,4 p.p. y-o-y).

TELEFÓNICA HISPAM

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS	enero - diciembre		% Var		octubre - diciembre		% Var	
	2021	2020	reportado	orgánico	2021	2020	% Var	% Var orgánica
<i>Datos no auditados (Millones de euros)</i>								
Importe neto de la cifra de negocios	8.362	7.922	5,5	5,1	2.293	1.934	18,5	6,0
Telefónica Argentina	2.056	1.738	18,2	—	635	356	78,4	—
Telefónica Chile	1.769	1.585	11,6	10,2	459	430	6,8	9,5
Telefónica Perú	1.533	1.645	(6,8)	7,4	399	385	3,6	11,0
Telefónica Colombia	1.312	1.249	5,0	10,7	348	319	8,9	11,2
Telefónica México	1.010	1.033	(2,2)	(3,8)	271	276	(1,8)	(4,8)
Otros y eliminaciones	683	672	1,7	4,1	182	168	7,9	5,5
Ingresos de terminales	1.398	1.111	25,8	18,8	391	327	19,6	5,3
Telefónica Argentina	330	215	53,7	—	105	52	102,5	—
Telefónica Chile	362	304	19,1	18,4	90	93	(3,7)	0,2
Telefónica Perú	210	167	25,6	44,8	52	53	(0,8)	9,0
Telefónica Colombia	164	111	47,5	55,5	51	34	47,6	51,9
Telefónica México	266	264	0,6	(1,0)	73	82	(11,4)	(14,1)
Otros y eliminaciones	66	49	32,8	39,6	20	12	65,0	62,7
OIBDA	1.718	990	73,5	3,4	77	471	(83,6)	4,0
Telefónica Argentina	229	355	(35,5)	—	69	59	16,8	—
Telefónica Chile	920	508	81,0	5,4	130	138	(5,3)	6,4
Telefónica Perú	252	298	(15,6)	3,3	80	61	30,9	36,4
Telefónica Colombia	413	438	(5,8)	0,7	102	133	(23,6)	(21,4)
Telefónica México	82	85	(4,0)	2,2	29	22	27,7	34,3
Otros y eliminaciones	(176)	(694)	(74,6)	11,3	(332)	58	c.s.	9,0

Notas:

-OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- Tras la consideración de Argentina y Venezuela como economías hiperinflacionarias desde la perspectiva contable, las dos operaciones están ajustadas por inflación y se convierten al tipo de cambio de cierre.

- Los resultados de Centroamérica se consolidan en "otras sociedades y eliminaciones" del Grupo Telefónica.

- El OIBDA de 3T 21 está impactado positivamente por las plusvalías relacionadas con la venta del 60% de la InfraCo Chile (+409€M) en Julio de 2021.

- El OIBDA de 4T 21 está impactado por el deterioro asignando a T.Perú (+393€M) en "Otros y Eliminaciones".

- Chile:** En diciembre, la Compañía anunció el encendido de su red 5G, confirmando que a marzo de 2022, Movistar Chile contará con presencia nacional de 5G en las 16 regiones del país. La buena dinámica del negocio de los último trimestres y las sinergias operativas permiten mantener el crecimiento interanual simultaneo de ingresos y OIBDA en el trimestre (+9,5% y +6,4% respectivamente). La empresa ha conectado la ciudad más austral de Chile, Porvenir (región de Magallanes), a la red troncal "Fibra Óptica Austral" (FOA).
- Perú:** A pesar de la ralentización en el crecimiento económico en el 4T 21 y del difícil entorno competitivo se mantiene el crecimiento de los accesos de valor que impulsan, junto con la actualización de las tarifas, los ingresos hasta crecer un 11,0% interanual en el 4T 21. El OIBDA crece interanualmente en 4T 21 un 36,4%. A diciembre 2021, el número de zonas rurales conectadas con Internet 4G a través del proyecto "Internet para todos" ascendía a 13.485, lo que supone un aumento del 238% en 2 años, llevando el acceso a Internet móvil de alta velocidad a más de 2,4M de personas. Por otra parte, el proyecto "Mujeres en Red", que promueve la participación de las mujeres en los trabajos técnicos de telecomunicaciones para reducir la brecha de género en este ámbito, fue galardonado con el XII Premio Internacional Corresponsables.
- Colombia:** Los ingresos crecen un 11,2% interanualmente en el 4T 21 apalancados tanto en el crecimiento de los accesos de contrato móvil (+14%), como en FTTH (+52%) y los servicios digitales en el negocio fijo. El OIBDA desciende un 21,4% (+0,7% en 2021). Scotiabank Colpatria concedió a la empresa una nueva línea de crédito sostenible por 98 mil millones de pesos (unos 24,5M\$) para proyectos de impacto ambiental y social.
- México:** Fuerte crecimiento del OIBDA-CapEx en 2021 hasta alcanzar 22,7M€ (5,5M€ en 2020) gracias al buen desempeño del segmento contrato (accesos +8%) y a la exitosa migración a la red AT&T con cerca del 77% del tráfico ya migrado. Esto ha permitido lograr importantes eficiencias en OpEx (principalmente espectro y tecnología), así como monetizar elementos de la red. Movistar México se unió a la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) para promover la economía circular a través del reciclaje de aparatos electrónicos, concienciando sobre cómo y dónde reciclarlos y ofreciendo puntos de entrega y servicios de recogida.
- Argentina:** El crecimiento de los accesos y del ARPU (gracias principalmente a la actualización de tarifas) unido a las eficiencias logradas en red, sistemas y personal y pesar del esfuerzo comercial llevado a cabo durante el año, permiten cerrar el año 2021 con un crecimiento del OIBDA del +12,3% (51,7% en el 4T 21).

Anexos

Estados financieros consolidados

TELEFÓNICA

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Datos no auditados (Millones de euros)

	diciembre 2021	diciembre 2020	% Var
Activos no corrientes	84.284	71.396	18,1
Intangibles	11.725	11.488	2,1
Fondo de comercio	16.519	17.044	(3,1)
Inmovilizado material	22.725	23.769	(4,4)
Derechos de uso	7.579	4.982	52,1
Inversiones puestas en equivalencia	12.773	427	n.s.
Activos financieros y otros activos no corrientes	7.347	7.270	1,1
Activos por impuestos diferidos	5.616	6.416	(12,5)
Activos corrientes	24.929	33.655	(25,9)
Existencias	1.749	1.718	1,8
Cuentas a cobrar y otros activos corrientes	8.287	7.523	10,2
Administraciones Públicas deudoras	2.120	902	134,9
Otros activos financieros corrientes	3.835	2.495	53,7
Efectivo y equivalentes de efectivo	8.580	5.604	53,1
Activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta (1)	358	15.413	(97,7)
Total Activo = Total Pasivo	109.213	105.051	4,0
Patrimonio Neto	28.684	18.260	57,1
Patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante y a otros tenedores de instrumentos de patrimonio	22.207	11.235	97,7
Patrimonio neto atribuible a intereses minoritarios	6.477	7.025	(7,8)
Pasivos no corrientes	55.034	58.674	(6,2)
Pasivos financieros no corrientes	35.290	42.297	(16,6)
Deudas no corrientes por arrendamientos	6.391	4.039	58,2
Cuentas a pagar y otros pasivos no corrientes	3.089	2.561	20,6
Pasivos por impuestos diferidos	2.602	2.620	(0,7)
Provisiones a largo plazo	7.662	7.157	7,0
Pasivos corrientes	25.495	28.117	(9,3)
Pasivos financieros corrientes	7.005	8.123	(13,8)
Deudas corrientes por arrendamientos	1.679	1.255	33,8
Cuentas a pagar y otros pasivos corrientes	13.210	10.912	21,1
Administraciones Públicas acreedoras	2.026	1.732	17,0
Provisiones a corto plazo	1.441	1.304	10,5
Pasivos asociados con activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta (1)	134	4.791	(97,2)

Notas:

- Los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan la división de torres de Telxius mientras que T. UK deja de consolidarse por el método de integración global y la nueva "joint venture" VMO2 se integra por el método de puesta en equivalencia desde el 1 de junio de 2021. Adicionalmente, los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan T. Costa Rica mientras que Cancom UK&I se incorpora desde el 1 de agosto de 2021.

(1) A diciembre 2021 incluye los activos y pasivos de T. El Salvador, el vehículo de fibra de Colombia y otros activos reclasificados como mantenidos para la venta. A diciembre 2020 incluye los activos y pasivos de T. UK y T. Costa Rica, así como los activos y pasivos sujetos al acuerdo de Telxius Telecom con American Tower Corporation, reclasificados como mantenidos para la venta.

TELEFÓNICA

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - diciembre		
	2021	2020	% Var
Cobros de explotación	46.415	51.353	
Pagos de explotación	(34.379)	(36.477)	
Pagos netos de intereses y otros gastos financieros netos de los cobros de dividendos	(1.309)	(1.171)	
Cobros/(pagos) por impuestos	(459)	(509)	
Flujo de efectivo neto procedente de las operaciones	10.268	13.196	(22,2)
(Pagos)/cobros netos por inversiones materiales e intangibles	(6.164)	(7.020)	
Cobros/(pagos) por inversiones en empresas, netos de efectivo y equivalentes enajenados	12.955	2	
Cobros/(pagos) procedentes de inversiones financieras y colocaciones de excedentes de tesorería no incluidas en equivalentes de efectivo	(895)	(772)	
Cobros por subvenciones de capital	—	—	
Flujo de efectivo neto procedente de actividades de inversión	5.896	(7.791)	c.s.
Pagos por dividendos	(3.630)	(1.296)	
Cobros por ampliación de capital	—	323	
(Pagos)/cobros por acciones propias y otras operaciones con accionistas y con intereses minoritarios	(604)	(223)	
Operaciones con otros tenedores de instrumentos de patrimonio (1)	(354)	(1.020)	
Emisiones de obligaciones y bonos, y cobros por préstamos, créditos y pagarés y otras deudas	3.646	8.527	
Amortización de obligaciones y bonos, de préstamos, créditos y pagarés y otras deudas	(9.993)	(9.580)	
Pagos de principal de deuda por arrendamientos	(1.782)	(1.787)	
Pagos de explotación e inversiones materiales e intangibles financiados	(273)	(382)	
Flujo de efectivo neto procedente de actividades de financiación	(12.990)	(5.437)	138,9
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio, efectivo reclasificado a activos mantenidos para la venta y efecto de cambios en métodos de consolidación y otros	(198)	(406)	
Variación neta en efectivo y equivalentes durante el periodo	2.976	(438)	c.s.
Saldo al inicio del periodo	5.604	6.042	
Saldo al final del periodo	8.580	5.604	

Notas:

- Los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan la división de torres de Telxius mientras que T. UK deja de consolidarse por el método de integración global y la nueva "joint venture" VMO2 se integra por el método de puesta en equivalencia desde el 1 de junio de 2021. Adicionalmente, los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan T. Costa Rica mientras que Cancom UK&I se incorpora desde el 1 de agosto de 2021.

(1) Incluye la emisión y los cupones de obligaciones perpetuas subordinadas.

TELEFÓNICA
DEUDA FINANCIERA NETA
Datos no auditados (Millones de euros)

	diciembre 2021
Pasivos financieros no corrientes	35.290
Pasivos financieros corrientes	7.005
Deuda financiera bruta	42.295
Efectivo y equivalentes de efectivo	(8.580)
Activos financieros corrientes	(3.823)
Activos financieros no corrientes	(4.580)
Ajuste valor de mercado de coberturas de flujos de efectivo relacionados con instrumentos de deuda	22
Otros activos y pasivos corrientes	(13)
Otros activos y pasivos no corrientes	711
Deuda financiera neta	26.032
Arrendamientos	8.080
Deuda financiera neta incluyendo arrendamientos (1)	34.112

Notas:

(1) Incluye los activos y pasivos definidos como deuda financiera neta incluyendo arrendamientos de T. El Salvador, que están clasificados como activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta y pasivos asociados con activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta.

- Los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan la división de torres de Telxius mientras que T. UK deja de consolidarse por el método de integración global y la nueva "joint venture" VMO2 se integra por el método de puesta en equivalencia desde el 1 de junio de 2021. Adicionalmente, los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan T. Costa Rica mientras que Cancom UK&I se incorpora desde el 1 de agosto de 2021.

- La deuda financiera neta incluye un valor positivo de la cartera de derivados por un importe neto de 1.573M€, 2.194M€ incluidos en los pasivos financieros y 3.767M€ incluidos en los activos financieros.

diciembre 2021

Deuda financiera neta / OIBDAaL ajustado (1)	2,59x
---	--------------

Notas:

(1) OIBDA más ajustes y después de arrendamientos.

TELEFÓNICA
COMPROMISOS NETOS POR PRESTACIONES A EMPLEADOS
Datos no auditados (Millones de euros)

	diciembre 2021
Compromisos brutos por prestaciones a empleados	6.337
Valor de activos a largo plazo asociados	(94)
Impuestos deducibles	(1.626)
Compromisos netos por prestaciones a empleados	4.617

Notas:

- Los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan la división de torres de Telxius mientras que T. UK deja de consolidarse por el método de integración global y la nueva "joint venture" VMO2 se integra por el método de puesta en equivalencia desde el 1 de junio de 2021. Adicionalmente, los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan T. Costa Rica mientras que Cancom UK&I se incorpora desde el 1 de agosto de 2021.

- Incluye nuevos compromisos adquiridos por planes de reestructuración a largo plazo registrados en España en 4T 21.

TELEFÓNICA

TIPOS DE CAMBIO APLICADOS

	Cuenta de Resultados y CapEx (1)		Estado de Situación Financiera (2)	
	ene - dic 2021	ene - dic 2020	diciembre 2021	diciembre 2020
Unidades monetarias por Euro				
Estados Unidos (Dólar USA)	1,182	1,140	1,133	1,227
Reino Unido (Libra)	0,859	0,889	0,840	0,898
Argentina (Peso Argentino) (3)	116,374	103,231	116,374	103,231
Brasil (Real Brasileño)	6,372	5,811	6,321	6,376
Chile (Peso Chileno)	896,588	901,811	956,736	872,227
Colombia (Peso Colombiano)	4.425,640	4.197,730	4.509,258	4.211,165
Costa Rica (Colon)	738,007	669,792	730,994	757,576
México (Peso Mexicano)	23,977	24,360	23,182	24,425
Perú (Nuevo Sol Peruano)	4,585	3,978	4,515	4,442
Uruguay (Peso Uruguayo)	51,500	47,758	50,624	51,945
Venezuela (Bolívar Digital) (3)	18,655	2.569.519,031	18,655	2.569.519,031

(1) Tipos de cambio promedio del periodo.

(2) Tipos de cambio a 31/12/2021 y 31/12/2020.

(3) Tras la consideración de Argentina y Venezuela como economías hiperinflacionarias para la información financiera, las operaciones están ajustadas por inflación y se convierten a su tipo de cambio de cierre correspondiente vs. el Euro (en el caso de Venezuela, desde octubre 2021 la Compañía utiliza un tipo de cambio sintético basado en el "Bolívar Digital". Para periodos anteriores se utilizaba un tipo de cambio sintético basado en el "Bolívar Soberano").

ESTRUCTURA DE LA DEUDA FINANCIERA NETA INCLUYENDO ARRENDAMIENTOS POR DIVISA

Datos no auditados

	diciembre 2021		
	EUR	LATAM	GBP
Estructura de la deuda financiera neta incluyendo arrendamientos por divisa	70%	28%	1%

DESGLOSE PASIVOS FINANCIEROS TOTALES

Datos no auditados

	diciembre 2021		
	Bonos y papel comercial	Deuda con instituciones financieras	Otra deuda financiera (incluyendo gobiernos) y posiciones netas de derivados
Pasivos financieros totales (1)	89%	10%	1%

(1) Incluye el valor positivo de derivados y otra deuda financiera.

RATINGS CREDITICIOS

	Largo Plazo	Corto Plazo	Perspectiva	Fecha última modificación del rating
Moody's ¹	Baa3	P-3	Estable	7/11/2016
Fitch ¹	BBB	F-2	Estable	5/9/2016
S&P ¹	BBB-	A3	Estable	20/11/2020

(1) El rating crediticio es asignado por una agencia de calificación crediticia establecida en la UE y registrada de conformidad con el Reglamento (EC) 1060/2009.

RATINGS DE ESG

	Puntuación/rating general	Posicionamiento relativo	Fecha última modificación del rating
CDP	A	Entre las 277 compañías de la 'Lista A' global	dic.-21
Digital Inclusion Benchmark	89,5	1º del mundo	dic.-21
FTSE Russell	4,4/5	1º del sector	dic.-21
Moody's Vigeo Eiris	67/100	3º/ 37 (sector)	oct.-21
MSCI	A	Promedio del sector	dic.-21
Ranking Digital Rights	Incluido	1º del sector	feb.-21
Refinitiv	A-	5º del sector	feb.-21
S&P DJSI	86/100	Figura en el DJSI Europe	dic.-21
Sustainalytics	17,4 (riesgo bajo)	14º/ 227 (sector)	oct.-21

Medidas alternativas del rendimiento

La Dirección del Grupo utiliza una serie de medidas para la toma de decisiones, adicionales a las expresamente definidas en las NIIF, al considerar que proporcionan información adicional útil para evaluar el rendimiento, la solvencia y la liquidez del Grupo. Estas medidas no deben ser evaluadas separadamente ni deben considerarse un sustituto de las magnitudes presentadas conforme a las NIIF.

Efecto de la constitución del negocio conjunto de Telefónica y Liberty Global en Reino Unido

Telefónica Reino Unido, que se consolidaba por integración global, sale del perímetro de consolidación con fecha 1 de junio de 2021. En esa misma fecha comienza a registrarse el negocio conjunto VMED O2 UK Ltd (VMO2), por el procedimiento de puesta en equivalencia. El efecto en las medidas alternativas de rendimiento del Grupo es el siguiente:

- OIBDA/OIBDA - CapEx: Telefónica Reino Unido deja de consolidar en el OIBDA del Grupo con fecha 1 de junio. El OIBDA de VMO2 no computa en el OIBDA consolidado del Grupo.
- Indicadores de deuda: la deuda de Telefónica Reino Unido deja de consolidar en el Grupo con fecha 1 de junio. La deuda de VMO2 no consolida en la deuda del Grupo Telefónica.
- Flujo de caja libre: Telefónica Reino Unido deja de consolidar en el Flujo de caja libre del Grupo con fecha 1 de junio. A partir de dicha fecha computarán en el Flujo de caja libre del Grupo los dividendos que se reciban de VMO2.
- Resultado orgánico: Telefónica Reino Unido deja de consolidar en el resultado orgánico del Grupo con fecha 1 de junio. VMO2 no computa en el resultado orgánico del Grupo.
- Resultado subyacente: Telefónica Reino Unido deja de consolidar en el resultado subyacente del Grupo con fecha 1 de junio. VMO2 computa en el resultado subyacente del Grupo en el epígrafe Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia.

Resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)

El Resultado operativo antes de amortizaciones (en adelante, OIBDA), se calcula excluyendo exclusivamente los gastos por amortizaciones del Resultado operativo. El OIBDA se utiliza para seguir la evolución del negocio y establecer objetivos operacionales y estratégicos en las compañías del Grupo. El OIBDA es una medida comúnmente reportada y extendida entre los analistas, inversores y otras partes interesadas en la industria de las telecomunicaciones, si bien no es un indicador explícito definido como tal en las NIIF y puede, por tanto, no ser comparable con otros indicadores similares utilizados por otras compañías. El OIBDA no debe considerarse un sustituto al Resultado operativo.

Asimismo, el Grupo utiliza la variable margen OIBDA, que resulta de dividir el OIBDA entre la cifra de ingresos.

Las cifras reportadas de 2020 y 2021 incluyen los efectos de la NIIF 16 Arrendamientos. Desde la entrada en vigor de esta norma (1 de enero de 2019) la mayoría de los gastos por arrendamientos, que bajo la normativa anterior se registraban como gastos operativos, se registran ahora en los epígrafes de amortizaciones y resultados financieros, por lo que el OIBDA reportado es mayor bajo NIIF 16.

La conciliación entre el OIBDA y el Resultado operativo del Grupo Telefónica se encuentra detallada en la información financiera contenida en <https://www.telefonica.com/en/wp-content/uploads/sites/5/2022/01/rdos21t4-data.zip>. El OIBDA se define también en los estados financieros consolidados del Grupo del ejercicio 2021 (véase el apartado "Medidas alternativas no definidas en las NIIF" de la Nota 2).

OIBDA-CapEx y OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro

El OIBDA-CapEx se define como el Resultado operativo antes de amortizaciones menos la inversión en activos intangibles e inmovilizado material (CapEx). El OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro se define como el Resultado operativo antes de amortizaciones menos la inversión en activos intangibles e inmovilizado material (CapEx) excluyendo aquellas inversiones relacionadas con adquisiciones de espectro.

Asimismo, se utilizan las variables margen OIBDA-CapEx y margen OIBDA-CapEx excluyendo las adquisiciones de espectro, que se calculan dividiendo estas variables entre la cifra de ingresos.

Creemos que es importante considerar el CapEx, y el CapEx excluyendo las adquisiciones de espectro, junto con el OIBDA para evaluar de manera más exhaustiva el desempeño del negocio de telecomunicaciones. El Grupo utiliza estas medidas internamente para evaluar el desempeño de nuestro negocio, para establecer objetivos operativos y estratégicos y en el proceso de presupuestación.

Sin embargo, ni el OIBDA-CapEx, ni el OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro están expresamente definidas en las NIIF y, por lo tanto, pueden no ser comparables con indicadores similares utilizados por otras empresas. Además, ni OIBDA-CapEx, ni OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro, deben considerarse un sustituto del Resultado operativo, la medida financiera más comparable calculada de conformidad con las NIIF, o de cualquier medida de liquidez calculada de acuerdo con las NIIF.

La conciliación entre el OIBDA-CapEx, y el OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro, con el Resultado operativo se encuentra en los estados financieros consolidados del Grupo del ejercicio 2021 (véase apartado "Medidas alternativas no definidas en las NIIF" de la Nota 2).

Asimismo, el OIBDA-CapEx y el OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro se definen en los estados financieros consolidados del Grupo del ejercicio 2021 (véase apartado "Medidas alternativas no definidas en las NIIF" de la Nota 2).

Indicadores de deuda

a) Deuda financiera neta, Deuda financiera neta más arrendamientos y Deuda financiera neta más compromisos

Según es calculada por el Grupo, la deuda financiera neta incluye i) los pasivos financieros corrientes y no corrientes del estado de situación financiera consolidado (que incluyen los instrumentos financieros derivados de pasivo); ii) otros pasivos incluidos en los epígrafes "Cuentas a pagar y otros pasivos no corrientes" y "Cuentas a pagar y otros pasivos corrientes" (principalmente, cuentas a pagar por adquisiciones de espectro radioeléctrico con pago aplazado que tienen un componente financiero explícito) y iii) Pasivos financieros incluidos en "Pasivos asociados a activos no corrientes mantenidos para la venta".

De estos pasivos se deduce: i) el efectivo y equivalentes de efectivo; ii) otros activos financieros corrientes (que incluyen los instrumentos financieros derivados de activo a corto plazo); iii) los instrumentos financieros derivados de activo a largo plazo; iv) otros activos que generan intereses (incluidos en los epígrafes de "Cuentas a cobrar y otros activos corrientes", "Administraciones públicas deudoras" y "Activos financieros y otros activos no corrientes" del estado de situación financiera consolidado); v) Efectivo y otros activos financieros corrientes incluidos en "Activos no corrientes mantenidos para la venta" y vi) Ajuste de valor de mercado de coberturas de flujos de efectivo relacionadas con instrumentos de deuda. En el epígrafe de "Cuentas a cobrar y otros activos corrientes" se incluyen la venta financiada de terminales a clientes clasificados en el corto plazo y en el epígrafe de "Activos financieros y otros activos no corrientes" se incluyen los derivados, las cuotas por la venta de terminales a clientes a largo plazo y otros activos financieros a largo plazo.

Desde la entrada en vigor de NIIF 16 Arrendamientos en 2019, se incluye el indicador Deuda financiera neta más arrendamientos, que se calcula añadiendo a la deuda financiera neta la deuda por arrendamientos bajo NIIF 16 (incluyendo también la correspondiente a las compañías mantenidas para la venta) y deduciendo el activo por subarrendamientos. Esta variable no puede presentarse de forma comparativa con periodos anteriores a 2019.

La deuda financiera neta más compromisos se calcula añadiendo a la deuda financiera neta los compromisos brutos por prestaciones a empleados, y deduciendo el valor de los activos a largo plazo asociados a estos compromisos y los ahorros impositivos a los que darán lugar los pagos futuros por amortización de los compromisos. Los compromisos brutos relacionados con beneficios con empleados son provisiones corrientes y no corrientes registradas para ciertos beneficios con empleados como planes de terminación, planes post-empleo de prestación definida y otros beneficios.

La deuda financiera neta, la deuda financiera más arrendamientos y la deuda financiera neta más compromisos son relevantes para los inversores y analistas porque proporcionan un análisis de la solvencia del Grupo utilizando las mismas medidas usadas por la Dirección del Grupo. Se utilizan internamente para calcular ciertos ratios de solvencia y apalancamiento. No obstante, no deben ser consideradas un sustituto de la deuda financiera bruta del estado de situación financiera consolidado.

La conciliación entre la deuda financiera bruta según el estado de situación financiera consolidado, la deuda financiera neta y la deuda financiera neta más arrendamientos del Grupo Telefónica a cierre de diciembre de 2021 se encuentra disponible en la página 36 del presente documento, así como en la información financiera seleccionada contenida en <https://www.telefonica.com/en/wp-content/uploads/sites/5/2022/01/rdos21t4-data.zip>. La deuda financiera neta se define también en los estados financieros consolidados de 2021 (véase apartado "Medidas alternativas no definidas en las NIIF" de la Nota 2).

b) Ratio de endeudamiento

Desde el primer trimestre de 2020 (una vez que existen datos anuales homogéneos tras la entrada en vigor de NIIF 16 en enero de 2019) la ratio de endeudamiento se calcula como la ratio de la deuda financiera neta sobre el OIBDAaL (OIBDA después de arrendamientos) de los últimos 12 meses, incorporando o excluyendo el OIBDAaL de las compañías que se incorporan o salen del perímetro de consolidación y excluyendo determinados factores en línea con el cálculo del OIBDA orgánico.

La conciliación de la ratio de endeudamiento se encuentra disponible en la información financiera seleccionada contenida en <https://www.telefonica.com/en/wp-content/uploads/sites/5/2022/01/rdos21t4-data.zip>.

Flujo de Caja Libre

El flujo de caja libre del Grupo se calcula a partir del “flujo de efectivo neto procedente de las operaciones” del estado de flujos de efectivo consolidado, se deducen los pagos/(cobros) netos por inversiones y desinversiones materiales e intangibles, se añaden los cobros por subvenciones de capital y se deducen los pagos de dividendos a accionistas minoritarios y los pagos por espectro financiado sin interés explícito. No se considera en su cálculo el pago de compromisos de origen laboral (incluidos en el Flujo de efectivo neto procedente de las operaciones) ya que representan el pago del principal de la deuda contraída con esos empleados.

Desde la entrada en vigor de NIIF 16 en 2019, los pagos del principal de la deuda por arrendamientos tienen la consideración de flujo de las actividades de financiación dentro del estado de flujos de efectivo. Bajo la normativa anterior, se trataba de un flujo procedente de las operaciones. No obstante, para garantizar la comparabilidad con períodos anteriores, se deducen los pagos del principal de la deuda por arrendamientos en el cálculo del Flujo de caja libre de 2019. A efectos informativos, se incorpora la variable “Flujo de caja libre excluyendo pagos de principal de arrendamientos”, que excluye estos pagos. Esta variable no puede presentarse de forma comparativa con períodos anteriores a 2019.

Creemos que el flujo de caja libre es una medida relevante para los inversores y analistas porque proporciona un análisis del flujo de caja disponible para la protección de los niveles de solvencia y la remuneración a los accionistas de la Sociedad dominante y a otros tenedores de instrumentos de patrimonio. Esta misma medida es utilizada internamente por la Dirección del Grupo. No obstante, el flujo de caja libre no debe ser considerado un sustituto de los distintos flujos del estado de flujos de efectivo consolidado.

La conciliación entre el Flujo de efectivo neto procedente de las operaciones según el estado de flujos de efectivo consolidados (elaborado por el método directo) y el Flujo de caja libre del Grupo según la definición anterior, se encuentra disponible en la información financiera seleccionada contenida en <https://www.telefonica.com/en/wp-content/uploads/sites/5/2022/01/rdos21t4-data.zip>. El Flujo de Caja Libre se define también en los estados financieros consolidados del Grupo de 2021 (véase apartado “Medidas alternativas no definidas en las NIIF de la Nota 2”).

Resultado Orgánico

Las variaciones interanuales señaladas en este documento como “orgánicas” o presentadas “en términos orgánicos” pretenden presentar una comparación homogénea, mediante la aplicación de un perímetro de consolidación constante, tipos de cambio constantes y aplicando otros ajustes específicos que se describen a continuación. Las variaciones “orgánicas”, proporcionan información útil sobre la evolución del negocio por distintos factores:

- Dan información sobre la evolución orgánica de las operaciones del Grupo en los distintos mercados en los que opera, al mantener constantes los tipos de cambio y el perímetro, separando el efecto de ciertos factores que pueden distorsionar la comparativa interanual al ser específicos de un momento determinado y no asociados a la evolución ordinaria del negocio (como por ejemplo plusvalías o pérdidas por la venta de compañías o reestructuraciones ligadas a planes de simplificación y orientadas a mejorar la eficiencia y rentabilidad futura de la Compañía) y facilitan por tanto el análisis de la evolución del negocio en términos homogéneos.
- Los resultados orgánicos son, por tanto, utilizados tanto internamente como por los distintos agentes del mercado para hacer un seguimiento consistente de tendencias y evolución operativa del negocio. Además, estos datos facilitan la comparabilidad de la evolución del negocio de Telefónica con el de otras operadoras, aunque el término “orgánico” no es un término definido en las NIIF, y las medidas “orgánicas” incluidas en este documento podrían no ser comparables con medidas similares presentadas por otras empresas.

A los efectos de este documento, variación “orgánica” 2021/2020 se define como la variación reportada ajustada por los siguientes factores:

- Se asumen tipos de cambio constantes promedio de 2020. No obstante, se excluye la variación reportada de las operadoras de los países con economías hiperinflacionarias (Argentina y Venezuela).
- Se considera perímetro de consolidación constante.
- A nivel de OIBDA y OIBDA-CapEx, se excluyen plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, para impactos significativos, saneamientos, impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración.
- El CapEx excluye adicionalmente las inversiones en espectro.

La reconciliación entre los datos reportados y las cifras orgánicas del importe neto de la cifra de negocio, el OIBDA y el OIBDA-CapEx puede encontrarse en la información financiera seleccionada contenida en <https://www.telefonica.com/en/wp-content/uploads/sites/5/2022/01/rdos21t4-data.zip>. El informe de gestión consolidado del Grupo Telefónica correspondiente al ejercicio 2021 incluye también la descripción de los ajustes para determinar las variaciones orgánicas.

Resultado Subyacente

El resultado “subyacente” o en términos “subyacentes” pretende presentar un resultado ajustando ciertos factores que distorsionan el análisis de la evolución del negocio. A diferencia que el resultado orgánico, en el resultado subyacente no se realizan ajustes de tipo de cambio o hiperinflación, ni de perímetro.

El resultado subyacente se calcula hasta el resultado neto, mientras que las variaciones orgánicas se calculan hasta el Resultado operativo y el OIBDA-CapEx. El resultado “subyacente” proporciona información útil para la compañía y agentes del mercado porque:

- Da información adicional sobre la evolución subyacente de las operaciones del Grupo, separando exclusivamente el efecto de distorsión de ciertos factores, al ser específicos de un momento determinado y no asociados a la evolución ordinaria del negocio, facilitando el análisis subyacente del negocio.
- La inclusión de la evolución subyacente del negocio es utilizada tanto internamente como por los distintos agentes del mercado para hacer un seguimiento consistente de tendencias y evolución operativa del negocio; además estos datos facilitan la comparabilidad de la evolución del negocio de Telefónica con el de otras operadoras, aunque el término “subyacente” no es un término definido en las NIIF y las medidas “subyacentes” incluidas en este documento podrían no ser comparables con medidas similares presentadas por otras empresas.

A los efectos de este documento, el resultado “subyacente” se define como el resultado reportado ajustado por los siguientes factores:

- Se excluyen plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, para impactos significativos, saneamientos, impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración.
- Se excluyen adicionalmente las amortizaciones de activos intangibles surgidos en procesos de asignación del precio de compra.

La reconciliación entre los datos reportados y las cifras subyacentes del OIBDA y el beneficio neto puede encontrarse en la información financiera contenida en <https://www.telefonica.com/en/wp-content/uploads/sites/5/2022/01/rdos21t4-data.zip>.

AVISO LEGAL

El presente documento puede contener manifestaciones e información de futuro (de ahora en adelante "manifestaciones") sobre el Grupo Telefónica (de ahora en adelante, "la Compañía" o "Telefónica"). Estas manifestaciones pueden incluir proyecciones y estimaciones financieras, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas relativas a diversas materias, entre otras, a la base de clientes y a su evolución, al crecimiento de las distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a posibles compras, desinversiones u otras operaciones, al resultado de transacciones recientemente finalizadas, a los resultados de la Compañía y a otros aspectos relativos a la actividad y situación de la misma.

Las manifestaciones contenidas en este documento pueden ser identificadas, en determinados casos, por la utilización de palabras como «predicción», «expectativa», «anticipación», «aspiración», «propósito», «creencia», «puede», «podrá», «podría», «plan», «proyecto», o de un lenguaje similar, o variaciones de dichas expresiones. Estas manifestaciones reflejan las opiniones de Telefónica respecto a sucesos futuros, no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los expresados en estas manifestaciones. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos con información más completa registrados por Telefónica ante los diferentes organismos supervisores de los mercados de valores en los que cotiza su acción y, en particular, ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC).

Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Telefónica no asume ninguna obligación de actualizar públicamente el resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a esta fecha, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, cambios en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier otra posible circunstancia.

Este documento puede contener información financiera resumida, non-NIIF o información no auditada (incluida la información denominada "orgánica"). Dicha información se presenta únicamente con fines informativos complementarios y no debe considerarse un sustituto de la información financiera auditada presentada de conformidad con las NIIF. Las medidas financieras no NIIF de la Compañía pueden diferir de las medidas similares utilizadas por otras compañías. Además, existen limitaciones materiales asociadas con el uso de medidas financieras no NIIF, ya que excluyen gastos e ingresos significativos que se registran en los estados financieros de la Compañía. La información contenida en este documento solo debe considerarse conjuntamente con los estados financieros consolidados de Telefónica correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021. Adicionalmente, consulte el informe anual de la Compañía para el año finalizado el 31 de diciembre de 2021 presentado ante la SEC para obtener información sobre cómo se calcula la información no NIIF y las variaciones "orgánicas". La información relativa a las Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR) que se utilizan en este documento se incluye en el Anexo "Medidas alternativas del rendimiento", página 38 de este documento. Adicionalmente, se invita a los receptores de este documento a consultar los estados financieros consolidados y el Informe de gestión consolidado de Telefónica, correspondientes al ejercicio 2021.

Por último, se hace constar que ni este documento ni nada de lo aquí contenido constituye una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.



SÍGUENOS EN:

