

INDITEX

Resultados Primer Semestre 2023

13 de septiembre 2023



Disclaimer

Ni el presente documento ni la información contenida en el mismo constituyen una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas, estimaciones o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Estas manifestaciones se basan en las mejores expectativas de la Compañía sobre la base de la información disponible a fecha de emisión de este documento, pero no constituyen garantía alguna de resultados futuros. Dichas intenciones, expectativas o previsiones pueden verse afectadas por riesgos e incertidumbres y otros factores relevantes que podrían determinar que la evolución y resultados finalmente obtenidos no se correspondan o incluso difieran sustancialmente de dichas previsiones. En consecuencia, se advierte del riesgo de depositar una confianza indebida en tales intenciones, expectativas o previsiones futuras.

Entre estos riesgos se incluyen, a título meramente enunciativo y no exhaustivo, los financieros, tales como las condiciones macroeconómicas en las diversas geografías donde opera el Grupo, las variaciones en factores de mercado (como en los tipos de cambio o interés o en el precio de las materias primas, entre otros), la solvencia financiera de las contrapartes o el entorno competitivo, (ii) los geopolíticos, como la inestabilidad en los distintos mercados de suministro y comercialización, o las fricciones que puedan afectar al transporte de la mercancía, (iii) los sociales, como el cambio en la percepción que los distintos grupos de interés tienen del Grupo o de la industria, o la aparición de enfermedades infectocontagiosas, o los conflictos laborales, (iv) los de gobierno, como el incumplimiento legal, o normativo, o de las recomendaciones de buen gobierno, o los riesgos resultantes de las decisiones tácticas y estratégicas que impidan conseguir los objetivos de negocio, (v) los riesgos tecnológicos, como los ataques cibernéticos, el colapso o accidentes industriales en las infraestructuras críticas o la rápida evolución tecnológica, y (vi) los distintos riesgos medioambientales asociados con catástrofes naturales, con el cambio climático, la transición hacia una economía baja en carbono y las interacciones de la explotación humana del medio ambiente.

La Compañía facilita información más detallada sobre estos y otros factores que podrían afectar a las manifestaciones de futuro, al negocio y a los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos de transparencia obligatoria que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos en la web corporativa de la Compañía (www.inditex.com).

No obstante, los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar a la información facilitada son difíciles de predecir. La Compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas, salvo requerimiento legal.

Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea ("NIIF") y derivada de los estados financieros, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento ("MAR"), según se definen en el Reglamento Delegado (EU) 2019/979 de 14 de marzo de 2019 y en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no-NIIF. Las medidas financieras contenidas en este documento que se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo Inditex, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores. Estas MAR e indicadores financieros no-NIIF se incluyen para facilitar la comprensión sobre el desempeño financiero del Grupo Inditex pero la forma en la que la Compañía las define y calcula pueden diferir respecto a otras entidades que utilizan medidas similares, por lo que pueden no resultar útiles para su comparabilidad. En todo caso, tienen la consideración de información complementaria y no pretenden sustituir las medidas NIIF. Consulte las cuentas anuales consolidadas auditadas del Grupo Inditex del ejercicio 2022, disponible en la web corporativa de Inditex (www.inditex.com), para conocer la definición de las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados en este documento.

Al siguiente nivel



1S2023: Continúa el fuerte crecimiento y desempeño

- / Continúa el fuerte desempeño basado en la creatividad de los equipos y la buena ejecución del modelo de negocio completamente integrado
- / La propuesta única de moda, la optimización de la experiencia del cliente, la sostenibilidad y el enfoque en el talento y compromiso de nuestras personas aumenta la diferenciación de Inditex
- / Fuerte crecimiento de ventas (+13,5%) y fuerte desempeño
- / Crecimiento del beneficio neto +40,1% hasta 2.513 millones de euros
- / Sólida posición financiera. Incremento de generación de flujo de caja
- / Continúa el fuerte desempeño en la temporada otoño/invierno. La venta online y en tienda a tipo de cambio constante del 1 de agosto al 11 de septiembre creció un +14%

1S2023: Fuerte desempeño

- / Las ventas a tipo de cambio constante han crecido un +16,6%, con fuerte crecimiento en tienda y online
- / Crecimiento de ventas en todas las áreas geográficas y en todos los formatos.



Al siguiente nivel

- / Oportunidades de crecimiento global
- / Presencia en 213 mercados con baja cuota en cada uno de ellos y en un sector altamente fragmentado
- / Incremento de la diferenciación



Resumen financiero



1H2023: Fuerte ejecución

Millones de €	1S23	1S22*	23/22
Ventas netas	16.851	14.845	13,5%
Margen bruto	9.801	8.594	14,1%
EBITDA	4.663	4.029	15,7%
BAI	3.252	2.340	39,0%
Beneficio neto	2.513	1.794	40,1%

- / Fuerte crecimiento de las ventas
- / Buena evolución del margen bruto
- / Riguroso control de gastos. Apalancamiento operativo
- / Crecimiento del EBITDA +15,7%
- / Crecimiento del beneficio neto del +40,1%

* En el 1T2022 Inditex provisionó por 216 millones de euros en la línea de otros resultados los gastos estimados para el ejercicio 2022 en la Federación Rusa y Ucrania.

Ventas

Millones de €	1S23	1S22	23/22
Ventas netas	16.851	14.845	13,5%

- / Las ventas alcanzaron los 16.851 millones de euros. Las ventas a tipo de cambio constante crecieron +16,6%
- / Fuerte crecimiento en tienda y online
- / Las ventas crecen en todas las áreas geográficas y en todos los formatos
- / A los tipos de cambio actuales esperamos un impacto divisa de -3,5% en ventas en 2023

Desglose global de venta en tienda y online en 1S2023



Operaciones en 213 mercados con baja cuota en un sector altamente fragmentado
Fuerte crecimiento global

Margen bruto

Millones de €	1S23	1S22	23/22
Margen bruto	9.801	8.594	14,1%

/ Muy buen desempeño

/ Margen bruto 58,2% (+27pb)

Eficiencia operativa

Millones de €	1S23	1S22	23/22
Gastos operativos	5.116	4.550	12,5%

/ Riguroso control de gastos operativos

/ Los gastos operativos crecieron por debajo del crecimiento de la venta

/ Incluyendo todos los cargos por arrendamientos, los gastos operativos crecieron 220 puntos porcentuales por debajo del crecimiento de las ventas

Capital circulante y posición de caja

Millones de €	1S23	1S22
Existencias	3.420	3.672
Deudores	1.012	856
Acreedores	(9.140)	(8.494)
Fondo de maniobra operativo	(4.708)	(3.967)
Posición de caja neta	10.546	9.242

/ Fuerte desempeño operativo

/ Normalización de las condiciones en la cadena de suministro, inventario 1S2023 -6,9% frente a 1S2022

/ El inventario es considerado de gran calidad

/ Posición de caja neta de 10.546 millones de euros

Flujo de caja*

Millones de €	1S23	1S22	
Flujos generados	3.416	2.524	/ Los flujos generados se incrementan un 35,4%
Variación del circulante	(245)	(509)	
Caja generada por las operaciones	3.171	2.015	/ La caja generada por las operaciones se incrementa un 57,4%
Inversión	(808)	(672)	
Cash Flow libre	2.363	1.343	

* Incluye los pagos por arrendamientos con renta fija

Formatos



Formatos

- / Fuerte incremento de ventas en todos los formatos
- / Muy buen desempeño de Zara
- / Buen desempeño de todos los formatos



Venta por formato

- / Continua la fuerte expansión
- / Apertura de tiendas en 20 mercados diferentes en 1S2023
- / Actividades de optimización en todos los formatos



Venta por formato

Millones de €	1S23	1S22	23/22
Zara & Zara Home	12.362	10.927	13,1%
Pull&Bear	1.042	936	11,4%
Massimo Dutti	842	721	16,8%
Bershka	1.184	1.055	12,3%
Stradivarius	1.075	913	17,7%
Oysho	346	293	18,3%
Total	16.851	14.845	13,5%

Al siguiente nivel



Propuesta de moda única

/ Creatividad, innovación, diseño y
calidad



Zara Woman The Steven Meisel New York Collection



Zara Man Origins



Zara Kids Autumn collection





Zara Home Stripes & Overtones



Pull&Bear Pacific Republic

Massimo Dutti Studio



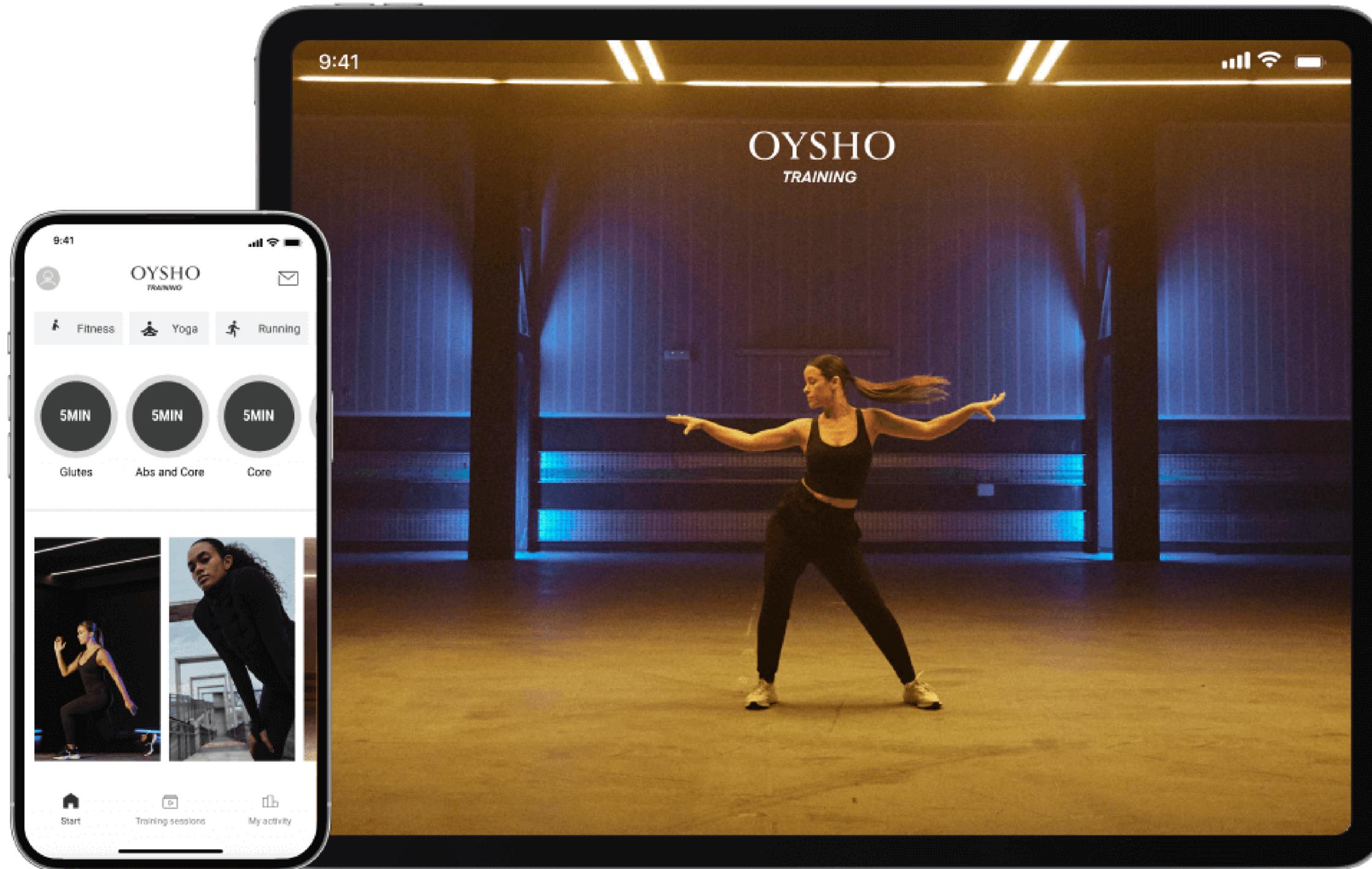
Bershka Denim



Stradivarius AW23



Oysho Training



Zara: nuevo diseño de tienda



Zara Paris Hotel de Ville





ZARA

Zara Rotterdam Coolingsingel

Zara Dubai Mall of the Emirates



Zara Sao Paulo Patio Higienópolis



ZARA



Bershka Milan Corso Vittorio Emanuele





Stradivarius Barcelona Paseo de Gracia

Despliegue de la nueva tecnología de seguridad y autocobro



Nuevos objetivos de sostenibilidad aprobados en la Junta General de Accionistas

/ 2025

Servicios de circularidad como Zara Pre-Owned disponibles en mercados clave.

3 millones de personas de la cadena de suministro a través de la estrategia Trabajador en el Centro, promoviendo avances en las áreas de diálogo social, salarios dignos, salud, resiliencia y respeto

/ 2030

Reducir nuestras emisiones más de un 50%

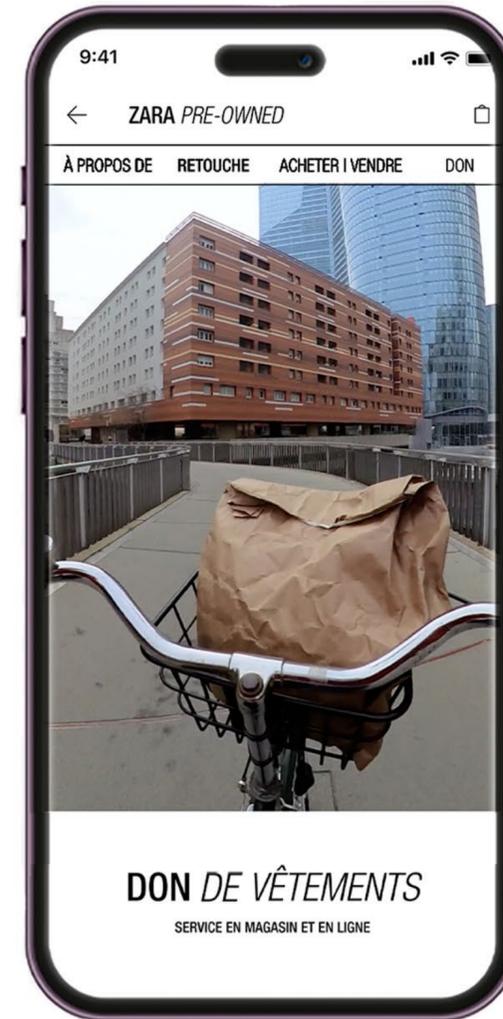
Utilizar únicamente materias primas textiles que supongan un menor impacto

5 millones de hectáreas protegidas, restauradas, regeneradas para la mejora de la biodiversidad

/ 2040: Cero emisiones netas



Zara Pre-owned: lanzamiento en Francia el 7 de septiembre



Personas: desarrollo del talento

- / Continuamos fomentando el talento y compromiso de nuestros equipos con el objetivo de seguir siendo una marca empleadora de referencia
- / Sustainable Fashion School (SFS), un espacio dedicado a la formación y a la innovación en sostenibilidad
- / Programa de transformación textil exclusivo para nuestros empleados, desarrollado en colaboración con la Universidad de Leeds
- / Más de 1.500 empleados de todo el Grupo, superando las 75.000 horas de formación



Perspectivas 2023

- / Creciente productividad de ventas en tienda y online
- / Inditex espera una contribución positiva del espacio a la venta en 2023
- / Margen bruto estable (+/-50bps)
- / Inversión ordinaria alrededor de 1.600 millones de euros



Incremento del dividendo del 29%

- / Política de dividendo atractiva y predecible
- / El dividendo final del ejercicio 2022 se pagará el 2 de noviembre de 2023: 0,60 eur por acción (0,196 euros ordinario + 0,404 euros extraordinario).



3T2023

- / Las colecciones otoño/invierno continúan siendo muy bien recibidas
- / La venta en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de agosto y el 11 de septiembre creció un +14%



INDITEX

Resultados Primer Semestre 2023

13 de septiembre 2023

