

NOTA DE PRENSA

LA AMPLIACIÓN DE DEOLEO CIERRA CON GRAN ÉXITO: SE RECIBEN SOLICITUDES POR EL 154% DEL CAPITAL DISPONIBLE

- La operación ha sido cubierta íntegramente (50M€) en las dos primeras rondas por accionistas de la compañía y por inversores que previamente habían adquirido derechos.
- Con este hito en los próximos días culminará el proceso de reestructuración financiera de la compañía, asegurando unos niveles de endeudamiento sostenibles y que garantizan la viabilidad futura del negocio.

15 junio 2020 – MADRID. Deoleo (BME: OLE), el principal productor de aceite de oliva del mundo, ha anunciado que la ampliación de capital realizada en el marco de su reestructuración financiera ha quedado completamente suscrita. La operación, por un importe total (nominal más prima) de unos 50 millones de euros, fue aprobada por la Junta Extraordinaria de Accionistas de la compañía del pasado mes de enero y autorizada el 21 de mayo por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

El proceso ha generado un gran interés, habiendo existido peticiones por un 154% del total del capital emitido, que estaban destinadas exclusivamente a los accionistas de la compañía tenedores de derechos y a aquellos inversores que los hubiesen adquirido previamente. Así, el 99,28% del total ha sido cubierto durante la fase de suscripción preferente y el resto fue distribuido por prorrateo en el periodo de asignación adicional, lo que ha permitido cubrir la operación sin necesidad de acudir periodos adicionales.

Ignacio Silva, presidente y consejero delegado de Deoleo, ha destacado: *"El interés que la operación ha generado demuestra que el mercado reconoce las fortalezas de la nueva Deoleo, especialmente su capacidad de generar valor al negocio en el largo plazo. Algo que los resultados financieros del primer trimestre del ejercicio ya evidenciaron. Ahora, gracias a las positivas perspectivas para el resto de 2020 y a nuestro plan de negocio a cinco años, estamos convencidos de estar en la posición idónea para aflorar todo el potencial de la compañía"*.

Por otro lado, es importante destacar que la evolución de la cotización de los derechos ha reflejado también el apoyo del mercado al proyecto de la compañía. Así, durante las semanas que ha durado el proceso, los títulos han mantenido una evolución positiva, pasando de los 0,002 euros iniciales a los máximos de 0,0208 euros en el momento del cierre.

Cierre del proceso y cotización de las nuevas acciones

Como se recoge en el documento de registro de la Sociedad y en la Nota sobre las Acciones, Deoleo otorgará la escritura de la operación acordeón (reducción a cero del capital y aumento del capital simultáneo) el 22 de junio y está prevista su inscripción en el Registro Mercantil de Córdoba el día 24 de junio. En esa misma fecha, se darán por satisfechas las condiciones suspensivas que restaba por cumplir para la reestructuración de la deuda de la compañía y, en consecuencia, entrará en vigor su

nueva estructura financiera. También está previsto que el 24 de junio sean admitidas a negociación las nuevas acciones de Deoleo, que comenzarán a cotizar en el mercado al día siguiente, y se emitan un total de 442.763.148 Warrants.

Una nueva Deoleo

Una vez cerrado el actual proceso de reestructuración, la compañía dará paso a una nueva etapa, que afrontará con unos niveles de endeudamiento sostenibles y que garantizan la viabilidad futura del negocio.

La suscripción íntegra de la ampliación de capital permitirá reducir en 375 millones de euros la deuda financiera neta del Grupo y rebajar el préstamo sindicado actual de 575 millones de euros a 242 millones, más de un 50% menos; al tiempo que se mantiene una sólida posición de caja (71,4 millones de euros a cierre del primer trimestre de 2020).

A esto se debe de sumar la positiva evolución del negocio acumulada durante los últimos meses y que se reflejó a finales de marzo en un aumento de las ventas del 14%. Algo que permitió cerrar el primer trimestre del ejercicio con un Ebitda de 16,2 millones de euros y un resultado neto de 4,5 millones de euros, volviendo por primera vez a beneficios después de seis años.

"La nueva Deoleo va a continuar liderando el sector del aceite de oliva a nivel mundial. Una posición privilegiada que nos permitirá trabajar en revalorizar la categoría junto con todos los integrantes de la cadena, desde el campo hasta el lineal del supermercado. Nuestras marcas cuentan con una tradición de más de 150 años, lo que nos aporta unas raíces sobre las que poder seguir construyendo el futuro de la compañía y del sector", ha concluido Ignacio Silva.

Sobre Deoleo

Deoleo es una multinacional española de alimentación, líder mundial en la producción de aceite de oliva. Tiene presencia en más de 75 países de los cinco continentes, fábricas en España e Italia y delegaciones comerciales en 15 países. Deoleo cuenta con marcas líderes en todo el mundo, como Bertolli (la más vendida en EEUU), Carapelli y Sasso; y las españolas, Carbonell, Hojiblanca y Koipe. Más información: www.deoleo.com

Para más información:

Deoleo

Renee Enman | Directora de Comunicación
renee.enman@deoleo.com

LLYC

Tel.: 91 563 77 22
deoleo@llorentycuenca.com

Luis Guerricagoitia
lguerricagoitia@llorentycuenca.com

Valvanera Lecha
vlecha@llorentycuenca.com