

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

De conformidad con lo previsto en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, eDreams ODIGEO (la “**Sociedad**”) remite a continuación una nota de prensa que contiene información relevante de negocio.

Madrid, 28 de abril de 2026

eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO supera su objetivo de crecimiento de suscriptores en un 5% y alcanza los 7,9 millones de miembros Prime

- La compañía ha registrado 630.000 altas netas, superando en un 5 % su objetivo de crecimiento anual de suscriptores.
- Alcanzando los 7,9 millones de miembros Prime, la compañía inicia con éxito su nuevo plan estratégico a largo plazo.
- Esta hoja de ruta plurianual llevará a la Compañía a alcanzar los 13 millones de suscriptores en marzo de 2030.

Barcelona, 28 de abril de 2026. - [eDreams ODIGEO](#) (en adelante la 'Compañía' o 'eDO'), la plataforma de suscripción de viajes líder en el mundo, ha publicado una actualización operativa sobre el crecimiento de su base de suscriptores Prime durante el ejercicio fiscal finalizado el 31 de marzo de 2026. *[Esta actualización se centra exclusivamente en el objetivo de suscriptores Prime; los resultados financieros completos del ejercicio 2026 se comunicarán durante el ciclo habitual de resultados de la Compañía].*

La Compañía ha superado sus previsiones anuales de nuevos miembros Prime, cerrando el ejercicio fiscal 2026 con 630.000 altas netas, lo que representa un 5 % por encima de las previsiones. Este desempeño eleva la base total de suscriptores a 7,9 millones de miembros y pone de manifiesto tanto la continua demanda de viajes como el valor diferencial que Prime aporta a los consumidores.

Estos resultados reflejan la ejecución exitosa de la primera fase del nuevo plan estratégico plurianual de eDO. Durante este periodo, la Compañía está impulsando su crecimiento mediante la expansión en nuevos mercados internacionales, la diversificación de su oferta hacia productos como el tren, la implementación de modos de pago mensual y trimestral para la suscripción anual, y el aumento de sus capacidades en inteligencia artificial agéntica.

[Rumbo a los 13 millones de miembros y un EBITDA Cash de 270 millones de euros](#)

Tras este periodo inicial de inversión, eDO alcanzará una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) acelerada de entre el 15% y el 20% en la base de miembros Prime entre los ejercicios fiscales 2028 (abril de 2027 a marzo de 2028), 2029 (abril de 2028 a marzo de 2029) y 2030 (abril de 2029 a marzo de 2030), superando los 13 millones en marzo de 2030. Durante esta fase, la compañía prevé un crecimiento récord, con un objetivo de entre 1,5 y 2 millones de nuevos miembros Prime al año.

Esta trayectoria de crecimiento sostenido, sumada a la creciente madurez de la base de suscriptores, contribuirá a un aumento considerable de la rentabilidad a largo plazo. En el marco del nuevo plan estratégico, eDO se ha fijado como objetivo alcanzar un EBITDA Cash superior a 270 millones de euros para marzo de 2030. Haber superado las previsiones del primer año sitúa a la Compañía en una posición excepcionalmente fuerte para acelerar su calendario de ejecución.

Dana Dunne, CEO de eDreams ODIGEO, ha afirmado: *“Superar nuestras previsiones de crecimiento de Prime en el primer año de nuestro nuevo ciclo estratégico envía un mensaje claro al mercado:*

nuestro impulso se está acelerando. Estamos en plena fase de inversión para dotarnos de la infraestructura necesaria para una escala global masiva y, aun así, ya estamos operando por encima de lo planificado. Nuestra capacidad para lograr estos sólidos resultados a pesar de los vientos en contra externos valida una vez más la adaptabilidad y la fuerza intrínseca de nuestro modelo. Nuestro desempeño hasta la fecha nos da una confianza absoluta para ejecutar nuestra visión y ofrecer un valor mayor y duradero a nuestros suscriptores y accionistas”.

-FIN-

Sobre eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO es la plataforma de suscripción de viajes líder en el mundo. La compañía ha sido pionera con Prime, el primer y mayor programa de suscripción de viajes, que ha superado los 7,9 millones de miembros desde su lanzamiento en 2017. Los miembros Prime tienen a su disposición una completa oferta multiproducto para todas sus necesidades de viaje a nivel global —incluyendo hoteles, trenes, vuelos, paquetes dinámicos y alquiler de coches, entre otros— complementada con características de flexibilidad líderes en la industria y beneficios exclusivos solo para miembros. Toda esta experiencia Prime está impulsada por una plataforma de IA propia y líder en el sector que ofrece un servicio hiperpersonalizado a sus miembros. La Compañía, que cotiza en la Bolsa española, opera en 44 mercados a través de sus reconocidas marcas —eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink y el metabuscador Liligo— para ofrecer una experiencia de viaje más inteligente, hiperpersonalizada y completa a nivel global.

Oficina de prensa eDreams ODIGEO

montse.castellana@tinkle.es +34 679 983 310 // alba.pereira@tinkle.es +34 663 21 04 95 //
carla.pausa@tinkle.es +34 617 06 54 68