

A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

En cumplimiento de los deberes de información previstos en el artículo 227 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores aprobado por Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y normativa complementaria, NH Hotel Group, S.A. (en adelante, “**NH Hotel Group**” o la “**Sociedad**”) pone en conocimiento de la Comisión Nacional del Mercado de Valores la siguiente

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

NH Hotel Group, S.A. ha suscrito un Contrato de Financiación Sindicada por importe de 225.000.000€ y por un plazo de 3 años de duración.

El Contrato, alcanzado en el marco legal establecido por el gobierno español para mitigar el impacto económico sobrevenido por el Covid-19, ha recibido la concesión del aval por parte del Instituto de Crédito Oficial (ICO) para la financiación de 175.000.000€, y se espera la concesión de aval para los 50.000.000€ restantes en los próximos días.

Las entidades BBVA y Santander han actuado como coordinadoras de la operación, en la que han participado además Bankia, Bankinter e ICO. El acuerdo prevé la posibilidad de ampliación de 25.000.000€ hasta alcanzar una financiación total de 250.000.000€ mediante la eventual incorporación de nuevas entidades.

Se adjunta Nota de Prensa elaborada por la Compañía.

Madrid, 5 de mayo de 2020.

Carlos Ulecia Palacios
Secretario General y del Consejo

NH HOTEL GROUP REFUERZA SU LIQUIDEZ CON LA FIRMA DE UN PRESTAMO SINDICADO POR IMPORTE DE €225 MILLONES

Madrid, 5 de mayo de 2020. NH Hotel Group ha firmado un préstamo sindicado por importe de €225 millones con vencimiento en 2023, que permitirá financiar las necesidades operativas de la Compañía ante el actual escenario económico global. El acuerdo, alcanzado en el marco legal establecido por el gobierno español para mitigar el impacto económico sobrevenido por el Covid-19, ha recibido la concesión del aval por parte del Instituto de Crédito Oficial (ICO) de España para la financiación de €175 millones, y se espera la concesión de aval para los €50 millones restantes en los próximos días. En la operación, coordinada por las entidades BBVA y Santander, han participado además Bankia, Bankinter e ICO.

Desde el inicio del contexto actual provocado por la crisis sanitaria, NH Hotel Group ha llevado a cabo un plan de contingencia con medidas extraordinarias encaminadas a garantizar la viabilidad de la Compañía. El objetivo pasaba por intensificar la cultura de protección de la liquidez que la Compañía viene manteniendo desde hace años, y como medida inicial NH Hotel Group dispuso las líneas de crédito en el mes de marzo.

La profundidad e incertidumbre sobre la duración y las consecuencias económicas de esta situación, ha requerido que NH Hotel Group haya impulsado varias iniciativas de reducción drástica de todos los gastos e inversiones que no fueran prioritarios. Entre algunas de las medidas impulsadas, el Grupo ha reducido significativamente sus gastos de marketing y asesoramiento externo; adecuado temporalmente el tamaño de los equipos a la escasa actividad existente provocada por el cierre obligatorio de los hoteles; renegociado contratos de alquiler con propietarios y proveedores para lograr exenciones y mejores condiciones de pago; y paralizado temporalmente inversiones en reposicionamiento de hoteles, reduciéndolas y posponiéndolas. Asimismo, el pasado 28 de abril, el Consejo de Administración de la Sociedad acordó dejar sin efecto la propuesta de distribución de un dividendo de 0,15 euros brutos por acción con cargo a las Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio 2019, lo que hubiese supuesto un desembolso de aproximadamente €59 millones en 2020.

Adicionalmente, el Grupo ha trabajado con diferentes entidades bancarias para reforzar la liquidez y fruto de ello es la firma del préstamo sindicado que permitirá a la Compañía afrontar con mayor solidez la paralización temporal de la actividad hotelera. El préstamo prevé la posibilidad de ampliación de €25 millones hasta alcanzar una financiación total de €250 millones, mediante la eventual incorporación de nuevas entidades.

communication@nh-hotels.com | T: +34 91 4519762 | T: +34 91 4519718 (centralita) | nh-hotels.com

Sobre NH Hotel Group

NH Hotel Group es un consolidado operador multinacional y una de las compañías hoteleras urbanas de referencia en Europa y América, donde opera más de 370 hoteles. Desde 2019 la Compañía trabaja junto a Minor Hotels en la integración de sus marcas comerciales hoteleras bajo un mismo paraguas corporativo con presencia en más de 50 países de todo el mundo. Se ordena así un portfolio de más de 500 hoteles bajo ocho marcas: NH Hotels, NH Collection, nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana y Oaks, que completan un amplio y diverso espectro de propuestas hoteleras conectadas a las necesidades y deseos de los viajeros globales de hoy en día.

NH Hotel Group's Communications Department

Tel: +34 91 451 9718 (switchboard)

Email: communication@nh-hotels.com

Corporate website: www.nhhotelgroup.com

Social media:

www.nh-hotels.com/social-media

Twitter | LinkedIn | YouTube | Instagram

