

Primer semestre 2026

Informe de Resultados

31 julio de 2026

Índice

- 1 Resumen del primer semestre de 2026.....3
- 2 Actividades más destacadas del periodo6
- 3 Revisión del rendimiento en el primer semestre de 2026..... 12
 - 3.1 Rendimiento del Grupo..... 13
 - 3.2 Evolución por segmento 21
- 4 Información para inversores 27
 - 4.1 Capital suscrito..... 27
 - 4.2 Remuneración a los accionistas..... 27
- 5 Presentación de la información financiera.....28
 - 5.1 Estados financieros según NIIF29
 - 5.2 Información por segmento34
 - 5.3 Medidas alternativas de rendimiento34
- 6 Anexo.....44
 - 6.1 Glosario de términos.....44
 - 6.2 Descripciones de productos45

1 Resumen del primer semestre de 2026¹

- Los ingresos del Grupo aumentaron un 2,3% hasta 3.334,9 millones de euros, un 5,1%² a tipos de cambio constantes.
- El beneficio de explotación se incrementó un 0,6%, hasta alcanzar los 943,2 millones de euros.
- El beneficio de explotación ajustado¹ ascendió a 1.011,5 millones de euros, lo que supone un aumento del 4,9%² a tipos de cambio constantes.
- El BPA diluido se incrementó un 1,0%. El BPA diluido ajustado¹ aumentó un 7,3%² a tipos de cambio constantes.
- El flujo de efectivo disponible¹ ascendió a 472,2 millones de euros, cifra que supone un aumento del 0,8%.
- A 30 de junio de 2026, la deuda financiera neta¹ era de 2.577,5 millones de euros (1,0 veces el EBITDA de los últimos doce meses³).

Amadeus comenzó el año 2026 con un sólido crecimiento y rentabilidad. Desde el mes de marzo, la situación geopolítica en Oriente Medio ha afectado de forma notable al tráfico aéreo mundial. Por primera vez en 15 años (sin tener en cuenta el periodo de la pandemia), la IATA anunció un crecimiento negativo en abril y mayo. Aunque la diversificación de nuestro negocio nos presta resiliencia frente a variaciones de volumen, este contexto geopolítico nos ha llevado a moderar nuestras previsiones de crecimiento. En el primer semestre de 2026, los ingresos del Grupo crecieron un 5,1%, el beneficio de explotación ajustado¹ aumentó un 4,9% y el beneficio por acción diluido ajustado¹ se incrementó un 7,3%, todo ello a tipo de cambio constante (con un crecimiento del 2,2%, el 3,3% y el 5,9% en el segundo trimestre, respectivamente, a tipo de cambio constante). En el primer semestre, generamos un flujo de efectivo disponible¹ de 472,2 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 0,8%. Nuestro flujo de efectivo disponible se tradujo en una deuda financiera neta de 2.577,5 millones de euros a 30 de junio de 2026 (cifra equivalente a 1,0 veces el EBITDA de los doce meses anteriores). En junio, completamos el programa de recompra de acciones por valor de 500 millones de euros que habíamos anunciado a finales de febrero de 2026.

En el primer semestre de 2026, los ingresos del segmento de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea crecieron un 8,7% a tipos de cambio constantes. Los ingresos por pasajero embarcado aumentaron un 7,5%², gracias a las soluciones

¹ Véanse las definiciones de las medidas alternativas de rendimiento (APM, por sus siglas en inglés) y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.3.

² Véase información adicional sobre los efectos del tipo de cambio y los cálculos a tipos de cambio constantes en la sección 3.

³ De acuerdo con las condiciones de los contratos de financiación.

complementarias adoptadas por nuestros clientes, incluidos los ingresos adicionales procedentes de las implementaciones de Nevio en clientes. También contribuyó el buen rendimiento tanto de las soluciones tecnológicas para aeropuertos como de los servicios profesionales para aerolíneas. Además, hemos demostrado la aportación de valor añadido a nuestros clientes, lo que se ha traducido en un mayor crecimiento de los ingresos gracias al aumento de las transacciones generadas por las perturbaciones provocadas por la situación geopolítica en Oriente Medio, lo que pone de manifiesto una vez más la resiliencia de nuestro negocio. En el primer semestre, el número de pasajeros embarcados aumentó un 1,1% (fue negativo en un 0,6% en el segundo trimestre), lo que refleja la evolución más lenta del tráfico aéreo mundial durante el periodo. Durante el primer semestre, continuamos cosechando éxitos comerciales con la firma de nuevos contratos en toda nuestra cartera, entre otros, el sistema de gestión de pasajeros Altéa, contratado por un destacado grupo de líneas aéreas (con más de 40 millones de pasajeros al año), y el de British Airways para Altéa NDC.

En el primer semestre de 2026, el área de Hoteles y Otras Soluciones (HOS) incrementó sus ingresos un 9,2% a tipos de cambio constantes. Este crecimiento se debió a las implementaciones en nuevos clientes y al aumento de las transacciones en nuestros negocios de hoteles y pagos. A lo largo del periodo, observamos dinamismo comercial. Nuevos clientes adoptaron soluciones de nuestra cartera de productos para el sector hotelero y de pagos, y seguimos progresando con las implementaciones para nuestros grandes clientes de la solución Amadeus Central Reservation System (ACRS).

En los seis primeros meses de 2026, los ingresos de Distribución Aérea crecieron un 1,1% a tipos de cambio constantes. El negocio de Distribución Aérea tuvo un buen comienzo de año; sin embargo, a partir de marzo, el crecimiento de las reservas se vio afectado por la situación geopolítica en Oriente Medio, lo que provocó un aumento de las cancelaciones de reservas y de las interrupciones en el tráfico aéreo. Como consecuencia, nuestras reservas se redujeron un 3,7% en el semestre. Los ingresos por reserva siguieron creciendo a buen ritmo, con un aumento del 5,1% a tipo de cambio constante, lo que contribuyó a la evolución de los ingresos del segmento durante el primer semestre. Cabe destacar que hemos firmado nuevos acuerdos, como los alcanzados con Alaska Airlines y con agencias de viajes de todo el mundo. Además, ampliamos los contenidos distribuidos a través de la plataforma Amadeus Travel, como por ejemplo con GOL Linhas Aéreas.

Información financiera resumida – Primer semestre 2026

€millones, si no se indica otra cosa	NIIF			Ajustadas/APM ¹			
	1S 2026	1S 2025	Varia- ción	1S 2026	1S 2025	Varia- ción	A cc ²
Ingresos del Grupo	3.334,9	3.260,0	2,3%				5,1%
Benef. de explotación	943,2	938,1	0,6%				
Margen B explota-	28,3%	28,8%	(0,5pp)				
EBIT ajustado				1.011,5	972,7	4,0%	4,9%
Margen EBIT ajus-				30,3%	29,8%	+0,5pp	0,0 pp
Beneficio del periodo	700,2	727,4	(3,7%)	748,7	738,7	1,4%	2,3%
BPA – Básico (€)	1,65	1,64	0,3%	1,76	1,67	5,6%	6,6%
BPA diluido (€)	1,64	1,62	1,0%	1,75	1,65	6,3%	7,3%
Flujo de caja de acti- vidades operativas	880,2	885,7	(0,6%)				
Flujo de caja libre				472,2	468,6	0,8%	

¹ Véanse las definiciones de las APM y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.3.

² Variación respecto al año anterior a tipos de cambio constantes. Véase información adicional sobre los efectos del tipo de cambio y los cálculos a tipos de cambio constantes en la sección 3.

Información financiera resumida – Segundo trimestre 2026

€millones, si no se indica otra cosa	NIIF			Ajustadas/APM ¹			
	2T 2026	2T 2025	Varia- ción	2T 2026	2T 2025	Varia- ción	A cc ²
Ingresos del Grupo	1.652,4	1.627,8	1,5%				2,2%
Benef. de explotación	468,4	476,3	(1,7%)				
Margen B . explota-	28,3%	29,3%	(0,9pp)				
EBIT ajustado				511,5	494,2	3,5%	3,3%
Margen EBIT ajus-				31,0%	30,4%	+0,6pp	+0,3pp
Beneficio del periodo	343,3	372,1	(7,7%)	377,3	374,9	0,6%	0,5%
BPA – Básico (€)	0,82	0,84	(2,7%)	0,89	0,84	6,1%	5,9%
BPA diluido (€)	0,81	0,83	(2,7%)	0,89	0,84	6,1%	5,9%
Flujo de caja de acti- vidades operativas	393,9	400,7	(1,7%)				
Flujo de caja libre				198,6	206,8	(4,0%)	

¹ Véanse las definiciones de las APM y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.3.

² Variación respecto al año anterior a tipos de cambio constantes. Véase información adicional sobre los efectos del tipo de cambio y los cálculos a tipos de cambio constantes en la sección 3.

2 Actividades más destacadas del periodo

Grupo

- Seguimos consolidando nuestro papel de orquestador de un ecosistema de viajes basado en IA, con una capa de ejecución integrada y neutral para la industria de los viajes.
 - Amadeus está trabajando con Google y otros líderes de la industria como primer socio fundacional B2B de Google en el desarrollo conjunto del Protocolo de Comercio Universal (UCP, por sus siglas en inglés) para el sector hotelero. Con esta colaboración estamos contribuyendo a definir cómo funcionará el comercio agentivo en todo el sector (más detalles a continuación, en el área de Hoteles).

Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea (Air IT Solutions)

Soluciones tecnológicas para aerolíneas (Airline IT)

- A lo largo del trimestre, Amadeus cerró nuevos acuerdos con clientes y vio cómo se ampliaba la adopción de sus soluciones tecnológicas en todo el ecosistema de viajes.
 - Un grupo de aerolíneas que transporta a más de 40 millones de pasajeros al año eligió nuestro sistema Amadeus Altéa Passenger Service System (PSS) como pilar fundamental de su transformación tecnológica global, junto con soluciones complementarias de la cartera de Amadeus. Está previsto que la implementación se complete en 2027.
 - Amadeus continuó progresando en las implementaciones con clientes clave, logrando hitos importantes en el despliegue de soluciones de TI para aerolíneas. All Nippon Airways (ANA) ha completado con éxito la migración total a Amadeus Altéa PSS con la transición de sus operaciones nacionales y la implementación de Altéa Departure Control en los principales aeropuertos de Japón.
 - British Airways, cliente de Nevio, está avanzando en su transformación comercial gracias a la adopción de Amadeus Altéa NDC, que permite a la aerolínea distribuir ofertas completas y personalizadas, proporcionando un mayor control sobre la venta, los precios y la prestación de servicios a través de canales indirectos, de acuerdo con los estándares NDC de la IATA. Royal Air Maroc, la aerolínea de bandera de Marruecos, también contrató Amadeus Altéa NDC.
 - SAS, la aerolínea de bandera conjunta de Dinamarca, Noruega y Suecia, implantó la solución Amadeus Air Pricing Optimization. Utilizando

inteligencia artificial y datos en tiempo real, la solución permite a SAS el cálculo óptimo de tarifas para los pasajeros.

- Sun Group, uno de los grupos líderes de turismo y hoteles de Vietnam, ha elegido las soluciones de fidelización y recompensas de Amadeus para reunir toda su oferta de fidelización en una única plataforma con el lanzamiento de "Sun Signature", un programa de fidelización unificado que permite a los clientes acumular y canjear puntos en todos sus negocios desde una sola cuenta.

Soluciones tecnológicas para aeropuertos (Airport IT)

- Observamos que se mantiene un gran dinamismo comercial en la adopción de nuestras tecnologías biométricas y otras soluciones con las que agilizar la gestión de los pasajeros.
 - Thai Aviation Industries y Amadeus, junto con su socio de implementación Edgewater, analizan cómo modernizar los procesos de gestión de pasajeros y las operaciones aeroportuarias en seis de los principales aeropuertos internacionales y regionales de Tailandia. La colaboración evaluará la implantación de soluciones de última generación, entre las que se incluyen la biometría y soluciones para el movimiento fluido de pasajeros como las puertas de control fronterizo automatizado (ABC) y la verificación de pasajeros, así como el sistema de información Airport Operational Data Base (AODB).
 - Amadeus también firmó un acuerdo con el aeropuerto australiano de Adelaida para la implantación de Airport Cloud Use Service (ACUS), una solución en la nube que permite gestionar el pasaje y que complementó con la puesta en marcha de quioscos de autoservicio, módulos de entrega automática de equipaje y la solución Airport Sequence Manager Smart Message, con el fin de mejorar la eficiencia operativa.
 - Amadeus amplió su presencia en soluciones de gestión fronteriza con biometría en Portugal, con el despliegue de nuevas puertas ABC en los aeropuertos de Lisboa y Oporto y Faro Flight Information Display System
 - Amadeus amplió el acuerdo con el Aeropuerto Internacional Austin-Bergstrom, en Austin (Texas), extendiendo el despliegue de sus soluciones de procesamiento de pasajeros y operaciones aeroportuarias, entre ellas ACUS, AODB, el sistema Amadeus Fixed Resource Management y Flight Information Display System.
 - Por otra parte, EHISA, el organismo aeroportuario de Honduras, eligió a Amadeus para mejorar las operaciones de servicio al pasajero en tres aeropuertos principales del país: el Aeropuerto Internacional Ramón Villeda Morales, el Aeropuerto Internacional Juan Manuel Gálvez y el Aeropuerto Internacional Guillermo Anderson. Estos tres aeropuertos implantarán las soluciones Digital Display System, Airport Operations Data Base y ACUS de Amadeus.

- Amadeus amplió el acuerdo con Aeropuertos Mexicanos para llevar ACUS al Aeropuerto Internacional de Saltillo, basándose en el despliegue existente en otros aeropuertos del país.

Hoteles y Otras Soluciones

Hoteles

- En el trimestre, Amadeus presentó la expansión de su estrategia de IA al sector hotelero, articulada en torno a tres ejes principales.
 - Como ya se ha mencionado, Amadeus está desempeñando un papel clave a la hora de dar forma al futuro del comercio basado en IA para hoteles. Como primer socio fundacional B2B de Google en el desarrollo del protocolo UCP para el sector hotelero, está contribuyendo a configurar el funcionamiento del comercio agentivo en toda la industria. Además, Amadeus ha anunciado una solución de comercio totalmente basada en IA que permite a los hoteles potenciar su visibilidad y captar demanda en canales emergentes basados en la inteligencia artificial. La solución proporcionará capacidades de agente que potencien la presencia de los hoteles en los canales de asistentes de IA, lo que permitirá ofrecer experiencias de reserva dentro de un flujo conversacional de principio a fin.
 - Amadeus Max es una interfaz de asistente de IA ya disponible que facilita flujos de trabajo inteligentes e integrados entre los distintos productos de la cartera de Amadeus para el sector hotelero. Está diseñada para ayudar a los profesionales del sector hotelero a interactuar de forma natural con las soluciones existentes, accediendo a información contextual y facilitando procesos de trabajo que permitan a los agentes llevar a cabo acciones aprobadas en múltiples productos. Al incorporar inteligencia en las operaciones del día a día, Amadeus Max agiliza la toma de decisiones, simplifica los procesos y mejora el rendimiento del negocio de los clientes hoteleros.
 - Hemos presentado nuestra nueva plataforma publicitaria Amadeus Travel Advertising Platform, que combina información prospectiva sobre la demanda turística con la planificación publicitaria, la puesta en marcha de campañas y la toma de decisiones basada en IA. La plataforma permite a las marcas del sector turístico generar una demanda rentable y agilizar la toma de decisiones, gracias a una asignación de presupuestos más temprana y mejor orientada. La plataforma de publicidad turística integra y amplía la oferta previa de Media Solutions de Amadeus.
- Radisson Hotel Group, una cadena hotelera internacional que gestiona más de 1.600 establecimientos en Europa, Oriente Medio, África y Asia-Pacífico, ha contratado Amadeus Multi-GDS Advertising, que aumenta la visibilidad de los proveedores de viajes y ayuda a las agencias de viajes a ver y reservar un establecimiento o una aerolínea en el momento de la compra. Además, la

aerolínea de bandera colombiana Avianca incrementó el uso de GDS Advertising, expandiéndolo a más mercados y utilizando capacidades adicionales de la solución.

- NOBU Hotel Madrid, un establecimiento de lujo de cinco estrellas, y Primestar Group, un operador hotelero multimarca con sede principalmente en Alemania y Austria que gestiona más de 4.300 habitaciones en las principales ciudades europeas, utilizan ahora Amadeus Digital Advertising. Nuestra solución permite a los hoteles ganar visibilidad de marca e incrementar las reservas a través de campañas publicitarias segmentadas en múltiples canales en las principales plataformas de búsqueda y reserva de viajes.
- JUFA Hotels, un grupo hotelero europeo orientado a las familias que cuenta con más de 60 establecimientos, ha contratado nuestro sistema central de reservas (CRS) iHotelier, que ayuda a los hoteles a gestionar las reservas, centralizar y optimizar la distribución, y captar la demanda a través de canales directos e indirectos, lo que permite una mayor eficiencia y un aumento de los ingresos.
- Las organizaciones de gestión de destinos Caribbean Tourism Organization e Inprotur Argentina ya emplean nuestras soluciones de inteligencia de viajes, Amadeus Destination Gateway.
- Mundo Imperial, un grupo hotelero con sede en México, ha contratado los servicios de Delphi Sales & Catering, una solución que ayuda a los equipos del sector hotelero a vender, organizar y gestionar eventos de forma eficiente.
- Noon Travel, una agencia de viajes de lujo, ya utiliza nuestros servicios de distribución hotelera a través de Amadeus Travel Platform, lo que le permite acceder a contenido hotelero completo, preciso y variado.
- También seguimos ampliando nuestro negocio con clientes actuales:
 - Trip.Biz (parte del Grupo Trip.com), una empresa de gestión de viajes líder en China y en Asia-Pacífico, amplió el uso de nuestros servicios de distribución hotelera.
 - Tres socios del sector de los viajes ampliaron el uso de Amadeus Value Hotels: Sydney Travel (parte de BTTG – Manor Tourcom), Wolster Reisen (parte de e-vacation GmbH) y Amex Group (República Checa). Además, Sydney Travel amplió el uso del contenido hotelero disponible en Amadeus Travel Platform.
- Amadeus reforzó la relación con Myrealtrip, una de las principales plataformas de viajes online de Corea, que ha ampliado el acceso a contenido no aéreo, como hoteles y experiencias turísticas en destino, para impulsar su transformación digital y un crecimiento a escala.

Pagos

- Durante este trimestre, la adopción de la tecnología de Outpayce por parte de las aerolíneas cobró un nuevo impulso.
 - Hainan Airlines —una de las principales aerolíneas de servicio completo de China— y Boliviana de Aviación han incorporado Xchange Payment

Platform (XPP) de Amadeus, un sistema de coordinación de pagos que permite optimizar y gestionar desde una sola plataforma los flujos de pago con múltiples proveedores. Ambas compañías utilizan también FX Box, una solución de precios multdivisa de Amadeus que concede a las aerolíneas control total sobre sus propios diferenciales de cambio. Además, Boliviana de Aviación ha optado por la tecnología Fraud Management y la solución de checkout, que permiten que sus pasajeros disfruten de una experiencia más segura y fluida.

- Más proveedores del sector turístico adoptaron Outpayce B2B Wallet, entre ellos Almosafer Travel & Tourism Co., una plataforma de viajes líder en Oriente Medio que presta servicio a sectores clave del ecosistema de los viajes y el turismo, e ITL World, un destacado distribuidor de viajes de la misma región.
- Además, hemos ampliado en Latinoamérica el contrato de B2B Wallet que tenemos con la agencia de viajes online PriceTravel, lo que contribuirá a modernizar y optimizar sus operaciones de pago a proveedores.

Distribución Aérea

- Durante el segundo trimestre de 2026, firmamos 23 nuevos contratos o renovaciones de acuerdos de distribución con aerolíneas, llevando el cómputo global de la primera mitad del año a 44 acuerdos.
- Ampliamos la distribución de contenidos de GOL Linhas Aéreas, una de las principales aerolíneas de Brasil. La aerolínea pondrá su oferta de vuelos nacionales a disposición de las agencias de viajes conectadas a Amadeus en su mercado nacional, lo que respaldará sus ambiciones de crecimiento y, al mismo tiempo, aumentará la variedad y la accesibilidad de la oferta para las agencias de viajes.
- FitsAir, una aerolínea internacional con sede en Sri Lanka, ha firmado un acuerdo de distribución global con Amadeus, gracias al cual su oferta completa estará disponible para los agentes de viajes de todo el mundo a través de la plataforma Amadeus Travel Platform.
- Alaska Airlines ha reforzado la colaboración con Amadeus mediante un acuerdo que permitirá que su contenido NDC esté disponible en la plataforma de viajes de Amadeus, lo que contribuirá a la estrategia de distribución de la aerolínea y ampliará el acceso a su contenido.
- Flydubai y Royal Air Maroc también firmaron acuerdos de distribución de contenido NDC con Amadeus.
- En la actualidad, Amadeus cuenta con más de 80 acuerdos de contenido NDC firmados con compañías aéreas.
- Durante el trimestre, hemos ampliado aún más nuestra cartera de clientes del sector de las agencias de viajes. Kanoo Travel, un importante proveedor de viajes en Medio Oriente e ITL World firmaron acuerdos de distribución con

Amadeus, que han propiciado una mejor eficiencia operativa y respaldan su crecimiento futuro.

- También ampliamos acuerdos con varios distribuidores de viajes.
 - En China, reforzamos nuestra presencia a través de acuerdos estratégicos de distribución global de contenido de aerolíneas con plataformas de viajes líderes como Qunar, marca de referencia en agencias de viajes online dentro de Trip.com Group; PKFARE, uno de los mayores consolidadores B2B online del país; y Tongcheng Travel, socio principal y operador exclusivo de reservas de viajes en la superaplicación china WeChat.
 - En la región EMEA, ampliamos el acuerdo con Tourvest Travel Services, una empresa de gestión de viajes con sede en Sudáfrica, apoyando su expansión internacional con la adopción de contenidos NDC, de Amadeus Hey! y de una oferta más amplia de contenidos no aéreos.
- Aumentamos la cartera de clientes corporativos con la incorporación de Harbour Energy en el Reino Unido.

3 Revisión del rendimiento en el primer semestre de 2026

Algunos de los parámetros descritos en esta sección están ajustados y son Medidas Alternativas de Rendimiento (APM). La dirección de Amadeus utiliza estos parámetros financieros para comprender, gestionar y evaluar los resultados del grupo. Dichos parámetros no deben considerarse de forma aislada, y esta sección debe leerse junto con los estados financieros consolidados de Amadeus elaborados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea. Véanse los detalles sobre los ajustes y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.3. Salvo que se indique lo contrario, las tasas de crecimiento que se dan en este documento son con respecto a 2025.

Efecto derivado de los tipos de cambio

Exposición a divisas extranjeras

Los ingresos del grupo Amadeus se generan casi en su totalidad en euros o en dólares estadounidenses. En el primer semestre de 2026, el dólar estadounidense representó entre el 40% y el 50% de los ingresos totales del Grupo, entre el 35% y el 45% de los ingresos de los negocios de Distribución Aérea y Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, y entre el 55% y el 65% de los ingresos del área de Hoteles y Otras Soluciones.

A su vez, entre el 55% y el 65% de los costes de explotación de Amadeus está denominado en diversas monedas diferentes al euro, incluido el dólar de EE. UU. Los gastos denominados en dólares estadounidenses representaron entre el 35% y el 45% de los gastos de explotación totales en el periodo. El resto de nuestros gastos de explotación denominados en divisas extranjeras se generan en una gran variedad de monedas.

Impacto de la evolución de los tipos de cambio (en comparación con 2025)

Los ingresos y el beneficio de explotación del primer semestre de 2026 se vieron afectados negativamente por los efectos de los tipos de cambio. En el segundo trimestre de 2026, los ingresos se vieron afectados negativamente por los efectos del tipo de cambio, mientras que estos tuvieron un impacto positivo en el beneficio de explotación.

Información a tipos de cambio constantes (cc)

Para proporcionar información adicional que pueda ser útil a los inversores a la hora de evaluar los resultados financieros de Amadeus en 2026, en las secciones 1 y 3 también se han facilitado a tipos de cambio constantes los ingresos del Grupo y los ingresos por segmento, los costes de explotación, el EBITDA, el EBIT ajustado, el beneficio

ajustado, el BPA ajustado y las tasas de crecimiento del BPA diluido ajustado frente al ejercicio anterior. Calculamos el crecimiento a tipos de cambio constantes convirtiendo las divisas del año en curso a los tipos de cambio del año anterior, en lugar de a los tipos de cambio del periodo actual.

3.1 Rendimiento del Grupo

3.1.1 Ingresos

En el primer semestre de 2026, los ingresos del grupo crecieron un 2,3% hasta los 3.334,9 millones de euros. El crecimiento de los ingresos del Grupo se debió a un aumento de los ingresos del área de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea del 6,2%, un crecimiento del 5,3% en los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones, y una contracción del 1,5% en los ingresos por Distribución Aérea.

A tipos de cambio constantes, los ingresos del Grupo en el primer semestre de 2026 aumentaron un 5,1% como resultado de: un incremento del 8,7%⁴ en los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, un crecimiento del 9,2%⁴ en los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones y un incremento del 1,1%⁴ de los ingresos de Distribución Aérea.

En el segundo trimestre de 2026, los ingresos del Grupo ascendieron a 1.652,4 millones de euros, lo que supone un aumento del 1,5%, sustentados en el crecimiento del 5,1% en los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, la expansión del 7,5% en los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones, y la contracción de los ingresos de Distribución Aérea del 3,1%.

A tipos de cambio constantes, los ingresos del Grupo aumentaron un 2,2% en el segundo trimestre del año. En este periodo, los ingresos de Soluciones tecnológicas para la Industria Aérea crecieron un 5,6%⁴, los ingresos de Hoteles y Otras soluciones aumentaron un 8,5%⁴ y los ingresos de Distribución Aérea se contrajeron un 2,4%⁴.

Véase la sección 3.2 para ampliar la información sobre la evolución de cada segmento.

Millones de euros	2T 2026	2T 2025	Varia- ción	A cc	1S 2026	1S 2025	Varia- ción	A cc
Ingresos de Grupo	1.652,4	1.627,8	1,5%	2,2%	3.334,9	3.260,0	2,3%	5,1%
Ing. de Sol. Tecnoló- gicas p. la Ind. Aérea	614,4	584,8	5,1%	5,6%	1.206,8	1.136,0	6,2%	8,7%
Ingresos de Hoteles y otras soluciones	275,4	256,3	7,5%	8,5%	543,4	516,0	5,3%	9,2%
Ingresos de Distribu- ción aérea	762,6	786,7	(3,1%)	(2,4%)	1.584,7	1.608,0	(1,5%)	1,1%

⁴ A tipos de cambio constantes.

3.1.2 EBIT ajustado⁵

En el primer semestre de 2026, el EBIT ajustado creció un 4,0%, hasta 1.011,5 millones de euros, como consecuencia de (i) un aumento de los ingresos del 2,3%, según lo descrito anteriormente, y de (ii) una reducción de las Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación del 0,1%, compensado en parte por los (iii) incrementos del coste de los ingresos (2,2%) y de la depreciación y amortización ordinaria⁵ (6,4%). El margen del EBIT ajustado creció 0,5 puntos porcentuales, hasta el 30,3%.

A tipos de cambio constantes, el EBIT ajustado aumentó un 4,9% en el primer semestre de 2026, gracias a un crecimiento de los ingresos del 5,1%⁶ parcialmente compensado por un incremento del 5,1%⁶ de los gastos operativos ajustados. El margen de EBIT ajustado estuvo en línea con el año anterior.

En el segundo trimestre de 2026, el EBIT ajustado se incrementó un 3,5%, hasta 511,5 millones de euros, como consecuencia de (i) un aumento de los ingresos del 1,5%, según lo descrito anteriormente, y (ii) una caída del 0,3% en las Retribuciones y Otros gastos de explotación, compensado en parte por (iii) los incrementos del coste de los ingresos (0,3%) y de la depreciación y amortización ordinaria (5,1%). El margen de EBIT ajustado creció 0,6 puntos porcentuales, hasta el 31,0%.

A tipos de cambio constantes, el EBIT ajustado aumentó un 3,3% en el segundo trimestre, impulsado por un crecimiento del 2,2%⁶ en los ingresos y un aumento del 1,7%⁶ de los gastos de explotación. El margen de EBIT ajustado fue 0,3 puntos porcentuales superior al del año anterior.

1S 2026

Millones de euros	1S 2026	1S 2025	Varia- ción	A cc
Ingresos del Grupo	3.334,9	3.260,0	2,3%	5,1%
Coste de los ingresos	(818,7)	(801,3)	2,2%	
Retribuciones a empleados y otros gastos de explotación ajustados ⁵	(1.181,9)	(1.182,7)	(0,1%)	
Deprec. y amor. ordinaria ⁵	(322,8)	(303,3)	6,4%	
Otros gastos de explotación ⁵	(2.323,5)	(2.287,3)	1,6%	5,1%
EBIT ajustado ⁵	1.011,5	972,7	4,0%	4,9%
Margen de EBIT ajustado	30,3%	29,8%	0,5 pp	0,0 pp

⁵ Cifras ajustadas/APMs. Véanse las definiciones de las APM y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.3.

⁶ A tipos de cambio constantes.

T2 2026

Millones de euros	T2 2026	T2 2025	Varia- ción	A cc
Ingresos del Grupo	1.652,4	1.627,8	1,5%	2,2%
Coste de los ingresos	(390,7)	(389,5)	0,3%	
Retribuciones a empleados y otros gastos de explotación ajustados ⁷	(588,8)	(590,7)	(0,3%)	
Deprec. y amor. ordinaria ⁷	(161,3)	(153,5)	5,1%	
Otros gastos de explotación ⁷	(1.140,9)	(1.133,7)	0,6%	1,7%
EBIT ajustado ⁷	511,5	494,2	3,5%	3,3%
Margen de EBIT ajustado	31,0%	30,4%	0,6 pp	0,3 pp

Coste de los ingresos

El coste de los ingresos del primer semestre de 2026 fue un 2,2% superior, debido fundamentalmente al aumento de las transacciones en Hoteles y Pagos (especialmente en reservas de distribución hotelera y volúmenes de B2B Wallet), así como por la ampliación del negocio de soluciones tecnológicas para aeropuertos.

En el segundo trimestre de 2026, el coste de los ingresos aumentó un 0,3%, lo que supone una moderación notable con respecto al trimestre anterior, debido en gran medida a la contracción del volumen de la división de Distribución Aérea.

Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación⁷

En el primer semestre de 2026, las retribuciones ajustadas a empleados y Otros gastos de explotación fueron un 0,1% inferiores a los registrados en el mismo periodo de 2025, lo que se explica fundamentalmente por (i) una reducción de los recursos, sobre todo en la actividad de I+D, tras la conclusión de la migración de nuestros sistemas a la nube a finales de 2025 y por (ii) el control de gastos en varias partidas no relacionadas con el personal, como publicidad y promoción y gastos generales y de administración, factores parcialmente compensados por (iii) el incremento de los costes unitarios de personal como consecuencia de las subidas de los salarios en todo el mundo, junto con (iv) el aumento de los costes de procesamiento de transacciones derivado de la migración progresiva de nuestras soluciones a la nube pública durante 2025.

En el segundo trimestre de 2026, las retribuciones ajustadas a empleados y otros gastos de explotación bajaron un 0,3% debido en gran medida a las mismas dinámicas descritas en la evolución del primer semestre, especialmente en relación con las medidas de control de gastos que entraron en vigor a partir de marzo a raíz de la situación geopolítica en Oriente Medio.

⁷ Cifras ajustadas/APMs. Véanse las deficiones de las APM y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.3.

Gastos de depreciación y amortización ordinarios⁸

En el primer semestre de 2026, los gastos de depreciación y amortización aumentaron un 6,4%, debido al aumento de los gastos de amortización de los activos capitalizados desarrollados internamente. En el segundo trimestre de 2026, los gastos ordinarios de depreciación y amortización aumentaron un 5,1%, como resultado de la misma dinámica que en el primer semestre.

3.1.3 Beneficio ajustado y BPA ajustado⁸

En el primer semestre de 2026, el beneficio ajustado aumentó un 1,4%, hasta 748,7 millones de euros, impulsado por un crecimiento del beneficio de explotación ajustado del 4,0%, un incremento del 31,9% de los gastos financieros netos ajustados y un aumento del 8,7% de los gastos ajustados por impuesto de sociedades. A su vez, el BPA ajustado (básico) se incrementó un 5,6%, hasta 1,76 euros, y el BPA ajustado (diluido) aumentó un 6,3%, hasta 1,75 euros. A tipos de cambio constantes, el BPA ajustado (básico) subió un 6,6% y el BPA ajustado (diluido) creció un 7,3%.

En el segundo trimestre de 2026, el beneficio ajustado se situó en 377,3 millones de euros, un 0,6% superior al contabilizado en el segundo trimestre de 2025, como consecuencia de un crecimiento del beneficio de explotación ajustado del 3,5%, un incremento del 31,1% de los gastos financieros netos ajustados y un aumento del 8,6% de los gastos ajustados por impuesto de sociedades. Tanto el BPA ajustado (básico) como el BPA ajustado (diluido) aumentaron un 6,1%.

Gastos financieros netos ajustados⁸

En el primer semestre de 2026, los gastos financieros netos ajustados fueron un 31,9% superiores a los del primer semestre de 2025, debido en gran parte a (i) un incremento de los gastos por intereses como consecuencia de una deuda bruta media superior, y (ii) una reducción de los ingresos financieros. En el segundo trimestre de 2026, los gastos financieros netos ajustados fueron un 31,1% superiores a los del segundo trimestre de 2025, debido principalmente a las mismas dinámicas observadas en el periodo de seis meses.

Impuesto de sociedades ajustado⁸

En el primer semestre de 2026, el gasto ajustado por impuesto de sociedades aumentó un 8,7%, debido al (i) crecimiento de los resultados sujetos a tributación y a (ii) la subida

⁸ Cifras ajustadas/APMs. Véanse las deficiones de las APM y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.3.

del tipo impositivo, que fue del 22,8% frente al 21,6% del primer semestre de 2025 (aunque estuvo alineado con el impuesto de sociedades del conjunto de 2025).

3.1.4 Flujo de efectivo disponible⁹

Millones de euros	T2 2026	T2 2025	Varia- ción	1S 2026	1S 2025	Varia- ción
EBIT ajustado	511,5	494,2	3,5%	1.011,5	972,7	4,0%
Deprec. y amor. ordinaria	161,3	153,5	5,1%	322,8	303,3	6,4%
EBITDA	672,8	647,7	3,9%	1.334,3	1.276,0	4,6%
Variaciones en el capital circulan- te	(183,1)	(145,3)	26,0%	(312,2)	(251,0)	24,4%
Inversiones en inmovilizado	(151,5)	(185,8)	(18,5%)	(327,6)	(393,5)	(16,8%)
Impuestos pagados	(127,0)	(101,6)	24,9%	(173,5)	(136,2)	27,4%
Intereses (pagados/ cobrados)	(12,6)	(8,1)	5,6,3%	(49,0)	(26,8)	82,9%
Flujo de caja libre	198,6	206,8	(4,0%)	472,2	468,6	0,8%
Flujos de efectivo de fusiones y adquisiciones ¹	(4,9)	(5,2)	(4,3%)	(50,5)	(22,7)	121,3%
Flujos de efectivo no operativos ²	55,6	(22,4)	n.a.	31,2	(29,2)	n.a.
Pago de deuda	240,0	(13,1)	n.a.	376,3	462,0	(18,6%)
Pagos a accionistas	(195,0)	(399,7)	(51,2%)	(834,0)	(717,8)	16,2%
Flujos financieros a corto plazo ³	0,0	0,0	0,0%	0,0	50,0	n.a.
Var. neta de tesorería y equiva- lentes	294,2	(233,6)	n.a.	(4,8)	210,9	n.a.
Tesorería y otros activos equiva- lentes, netos⁴						
Saldo inicial	676,4	1.493,4	(54,7%)	975,5	1.048,9	(7,0%)
Saldo final	970,7	1.259,8	(22,9%)	970,7	1.259,8	(22,9%)

¹Los flujos de efectivo procedentes de operaciones de fusión y adquisición incluyen todos los flujos de efectivo relacionados con adquisiciones de nuevas filiales, tales como (i) el efectivo pagado a cambio del control de los negocios adquiridos en el momento de la adquisición, así como, (ii) los pagos relacionados con la transacción asociados a pagos variables, gratificaciones extraordinarias a empleados, deudas financieras y derivados y honorarios de asesores externos, (iii) el neto del efectivo y equivalentes de efectivo adquiridos de la filial.

²Los flujos de efectivo no operativos incluyen los pagos para adquirir activos financieros, los préstamos netos a terceros, las variaciones en pasivos financieros vinculados a efectivo restringido, el producto de la venta de activos financieros, los dividendos recibidos y el efecto de las variaciones de los tipos de cambio sobre la tesorería y los equivalentes de tesorería.

³Los flujos financieros a corto plazo se refieren a las actividades de gestión de tesorería e incluyen la compra y venta de valores e inversiones en fondos, así como la tesorería neta asociada procedente de derivados vinculados a los mismos.

⁴El efectivo y los activos líquidos equivalentes se presentan netos de descubiertos en cuentas bancarias.

⁹ Cifras ajustadas/APMs. Véanse las deficiones de las APM y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.3.

El flujo de efectivo disponible ascendió a 472,2 millones de euros en el primer semestre de 2026, cifra un 0,8% superior a la registrada el primer semestre de 2025. La expansión del EBITDA (58,3 millones de euros más) y una reducción de las inversiones en inmovilizado (65,9 millones de euros o un 16,8%) se vieron contrarrestadas en parte por (i) una mayor variación en la salida del capital circulante (-61,2 millones de euros), (ii) un incremento en el pago de impuestos (-37,3 millones de euros o un 27,4%) y (iii) un aumento del pago por intereses (-22,2 millones de euros o un 82,9%).

El flujo de efectivo disponible ascendió a 198,6 millones de euros en el segundo trimestre de 2026, cifra un 4,0% inferior a la registrada el segundo trimestre de 2025. La expansión del EBITDA (25,2 millones de euros más) y una reducción de las inversiones en inmovilizado (+34,3 millones de euros o un 18,5%) se vieron parcialmente contrarrestadas por (i) una mayor variación en la salida del capital circulante (-37,8 millones de euros), (ii) un incremento de los pagos de impuestos (-25,3 millones de euros o un 24,9%) y (iii) un aumento de los pagos de intereses (-4,5 millones de euros o un 56,3%).

Inversiones en inmovilizado

En el primer semestre de 2026, las inversiones en inmovilizado ascendieron a 327,6 millones de euros, lo que representa el 9,8% de los ingresos del Grupo. Las inversiones en inmovilizado se redujeron un 16,8%, o 65,9 millones de euros, debido fundamentalmente las menores capitalizaciones por desarrollo de software y, en menor medida, a las menores inversiones en hardware y software. La inversión en I+D¹⁰ se situó en 681,6 millones de euros en el primer semestre de 2026 (el 20,4% de los ingresos), lo que supone una reducción del 6,3% respecto al año anterior, debido principalmente a que la migración de nuestros sistemas a la nube concluyó a finales de 2025. Por áreas de inversión:

- Alrededor del 50% de la inversión en I+D se dedicó a la ampliación de nuestra cartera y a la evolución de nuestras soluciones y capacidades en inteligencia artificial, que incluye (i) Amadeus Nevio y Navitaire Stratos para aerolíneas, (ii) nuestra plataforma para hoteles, (iii) tecnología NDC para aerolíneas, distribuidores de viajes y empresas, (iv) soluciones para aeropuertos, así como, soluciones de pago.
- Cerca del 30% de nuestra inversión en I+D se dedicó a implantaciones en clientes en todas nuestras áreas de negocio, como Marriott International y Accor en ACRS, clientes de Nevio y en toda nuestra cartera de soluciones tecnológicas para aerolíneas, y clientes que implementan la tecnología NDC, así como a esfuerzos relacionados con servicios a medida y de consultoría prestados a clientes.
- Aproximadamente el 20% de nuestra inversión en I+D se dedicó a nuestras colaboraciones con Microsoft y Google, así como a desarrollos para nuestros sistemas internos de tecnología de la información.

¹⁰ Inversión en I+D: cantidades dedicadas a la investigación y Desarrollo de software. Se presenta neto de los créditos fiscales por investigación. Las actividades de investigación y desarrollo se definen según el IAS 38.

Millones de euros	T2 2026	T2 2025	Variación	1S 2026	1S 2025	Variación
Inversión en activos intangibles	142,3	173,9	(18,2%)	307,3	366,0	(16,0%)
Inversión en inmovilizado material	9,2	11,9	(22,5%)	20,3	27,4	(26,3%)
Inversiones en inmovilizado	151,5	185,8	(18,5%)	327,6	393,5	(16,8%)
Como % de los ingresos	9,2%	11,4%	(2,2 pp)	9,8%	12,1%	(2,2 pp)

Variaciones en el capital circulante

En el primer semestre de 2026, las variaciones en el capital circulante supusieron una salida de 312,2 millones de euros, principalmente como resultado de (i) pagos relativos al personal, devengados en 2025 y pagados en el segundo trimestre de 2026, según lo previsto, (ii) diferencias temporales entre cobros y pagos, frente a ingresos y gastos reconocidos, como resultado de la estacionalidad de nuestros volúmenes de reservas y pasajeros embarcados.

Impuestos pagados

En el primer semestre de 2026, los impuestos pagados ascendieron a 173,5 millones de euros, lo que supone un aumento de 37,3 millones de euros, un 27,4%, debido principalmente al aumento de los importes abonados en concepto de liquidación de situaciones fiscales del ejercicio anterior, a la disminución de las devoluciones de impuestos recibidas y a las diferencias temporales en los pagos de impuestos entre períodos.

Intereses (pagados/ cobrados)

En el primer semestre de 2026, los intereses netos pagados ascendieron a 49,0 millones de euros, un 82,9% más que un año antes, debido en gran medida al incremento de la deuda bruta y una menor tesorería.

3.1.5 Deuda financiera¹¹

Millones de euros	30 jun. 2026	31 dic, 2025	Variación
Bonos a largo plazo	2.000,0	2.000,0	0,0
Bonos a corto plazo	1.000,0	500,0	500,0
Préstamos Banco Europeo de Inversión	450,0	450,0	0,0
Papel Comercial Europeo	0,0	100,0	(100,0)
Pasivos por arrendamiento financiero	13,6	18,2	(4,6)
Otras deudas con instituciones financieras	1,5	2,3	(0,7)
Deuda financiera	3.465,1	3.070,4	394,7
Tesorería y otros activos equivalentes ¹	(887,6)	(929,0)	41,4
Deuda financiera neta	2.577,5	2.141,4	436,1
Deuda financiera neta / LTM EBITDA	1,0x	0,9x	

¹La tesorería y otros activos equivalentes no incluyen el efectivo restringido, que asciende a 83,1 millones de euros a 30 de junio de 2026 (46,6 millones de euros a 31 de diciembre de 2025).

A 30 de junio de 2026, la deuda financiera neta era de 2.577,5 millones de euros (1,0 veces el EBITDA de los últimos doce meses¹¹). La deuda financiera neta se incrementó en 436,1 millones de euros en el primer semestre de 2026, principalmente como resultado de (i) la generación de flujo de efectivo disponible de 472,2 millones de euros, parcialmente compensada por (ii) la adquisición de acciones propias correspondientes a los programas de recompra de acciones, como se detalla en la sección 4.2.2, (iii) el pago del dividendo a cuenta con cargo al beneficio de 2025, por un importe de 228,4 millones de euros (véase la sección 4.2.1) y (v) los flujos de efectivo procedentes de fusiones y adquisiciones, por importe de 50,5 millones de euros, principalmente relacionados con la adquisición de SkyLink.

El 13 de mayo de 2026, Amadeus realizó una emisión de bonos a cinco años (con vencimiento el 20 de mayo de 2031) por importe de 500 millones de euros y con un tipo de interés fijo del 3,75%.

A 30 de junio de 2026, el 93% de nuestra deuda con intereses estaba sujeta a tipos de interés fijos.

¹¹De acuerdo con las condiciones de los contratos de financiación (APM). Véanse los detalles sobre las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.3.

3.2 Evolución por segmento

Véase la conciliación de la información por segmentos con los ingresos y el resultado de explotación del Grupo en la sección 5.2.

3.2.1 Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea (Air IT Solutions)

1S 2026

Millones de euros	1S 2026	1S 2025	Variación	Variación a cc
Ingresos	1.206,8	1.136,0	6,2%	8,7%
Costes de explotación	(352,9)	(341,5)	3,3%	7,9%
Contribución	854,0	794,5	7,5%	9,1%
Margen de contribución	70,8%	69,9%	0,8 pp	0,2 pp

T2 2026

Millones de euros	T2 2026	T2 2025	Variación	Variación a cc
Ingresos	614,4	584,8	5,1%	5,6%

Ingresos

En el primer semestre de 2026, los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea se situaron en 1.206,8 millones de euros, un 6,2% más que en el mismo periodo de 2025. A tipos de cambio constantes, los ingresos del negocio de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea aumentaron un 8,7%, impulsados por un crecimiento del 1,1% en el volumen de pasajeros embarcados (como se describe más adelante), y un aumento de los ingresos medios por pasajero embarcado del 7,5%¹². El crecimiento de los ingresos por pasajero embarcado se debió principalmente a (i) la venta incremental de soluciones (como Digital Commerce, Altéa NDC y Loyalty and Disruption Management), a los mayores ingresos de la cartera de productos de Nevio, a los nuevos acuerdos y a la inflación, así como a (ii) la expansión de los servicios profesionales de TI para aeropuertos y aerolíneas. Por otra parte, varias líneas de ingresos —como las de Digital Commerce, Amadeus Ticket Changer y distribución directa— superaron el crecimiento de pasajeros (debido, en parte, al aumento de las

¹² A tipo de cambio constante.

transacciones relacionadas con las alteraciones del tráfico aéreo provocadas por la situación geopolítica en Oriente Medio), lo que contribuyó a la evolución de los ingresos unitarios en el primer semestre.

En el segundo trimestre de 2026, los ingresos del negocio de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea aumentaron un 5,1%, o un 5,6% a tipos de cambio constantes, gracias a un aumento de los ingresos medios por pasajero embarcado del 6,2%¹³, efecto en parte compensado por la caída del 0,6% en los volúmenes de pasajeros embarcados. El crecimiento de los ingresos por pasajero embarcado en el segundo trimestre se debió principalmente a la misma dinámica descrita en la evolución del conjunto del periodo de seis meses. El crecimiento de los ingresos por pasajero embarcado se moderó con respecto al trimestre anterior, debido principalmente a una evolución más moderada de varias líneas de ingresos no vinculadas a pasajeros embarcados (ya que los volúmenes de transacciones relacionados con la interrupción del tráfico provocada por la situación en Oriente Medio también se moderaron, tras alcanzar su punto álgido en marzo).

Pasajeros embarcados de Amadeus

En el segundo trimestre de 2026, el tráfico aéreo mundial se contrajo por primera vez en 15 años (sin contar el periodo de la pandemia de covid), con una caída del 2,8% entre abril y mayo¹⁴, por el impacto de la situación geopolítica de Oriente Medio en la demanda. En este contexto, los pasajeros embarcados de Amadeus se situaron un 0,6% por debajo de los del año anterior en este periodo, con contracciones mensuales que solo mejoraron en junio gracias a la implementación de nuestra solución de gestión de pasajeros Altéa en el negocio nacional de All Nippon Airways.

En el segundo trimestre prácticamente todas las regiones registraron una desaceleración con respecto al trimestre anterior, debido a los ajustes de capacidad acometido por las aerolíneas y la reducción del tráfico aéreo en numerosos países más allá de Oriente Medio. El descenso de los pasajeros embarcados en Norteamérica se vio agravado, además, por la demigración de Hawaiian Airlines y el cese de operaciones de Spirit Airlines.

En el primer semestre de 2026, los pasajeros embarcados de Amadeus crecieron a un ritmo del 1,1% gracias a la expansión del tráfico aéreo mundial en el primer trimestre, seguida de una contracción en el segundo. Los pasajeros embarcados de Amadeus crecieron todas las regiones salvo en Norteamérica y en Oriente Medio y África. En lo que va de año, Asia-Pacífico y Europa Occidental se mantienen como nuestras regiones más importantes.

¹³ A tipo de cambio constante.

¹⁴ Fuente: media de crecimiento de RPKS del informe de abril y mayo 2026 Air Passenger Market Analysis.

Pasajeros embarcados (millones)	T2 2026	Varia- ción	1S 2026	Varia- ción	% del total
Pasajeros embarcados de Amadeus	570,6	(0,6%)	1.089,1	1,1%	100,0%
Asia-Pacífico	180,9	2,9%	367,3	4,4%	33,7%
Europa occidental	196,2	1,8%	340,1	2,5%	31,2%
Norteamérica	86,1	(8,2%)	168,9	(4,7%)	15,5%
Oriente Medio y África	42,5	(16,3%)	90,7	(10,3%)	8,3%
Centro, este y sur de Europa	36,0	14,0%	62,9	11,0%	5,8%
Latinoamérica	29,0	(1,2%)	59,2	2,1%	5,4%

Contribución

En el primer semestre de 2026, la contribución de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea alcanzó los 854,0 millones de euros, lo que supone un aumento del 7,5%. A tipos de cambio constantes, la contribución del segmento creció un 9,1% como resultado de un incremento del 8,7%¹⁵ en los ingresos y del aumento del 7,9%¹⁵ en los costes de explotación. El aumento de los costes de explotación se debió principalmente a la expansión de negocios como los de soluciones tecnológicas para aeropuertos y servicios profesionales. Expresada como porcentaje de los ingresos, la contribución ascendió al 70,8%, 0,2 pp más que en el año anterior (a tipos de cambio constantes).

3.2.2 Hoteles y Otras Soluciones

1S 2026

Millones de euros	1S 2026	1S 2025	Variación	Variación a cc
Ingresos	543,4	516,0	5,3%	9,2%
Costes de explotación	(353,5)	(341,7)	3,4%	8,1%
Contribución	189,9	174,2	9,0%	11,2%
Margen de contribución	34,9%	33,8%	1,2 pp	0,6 pp

T2 2026

Millones de euros	T2 2026	T2 2025	Variación	Variación a cc
Ingresos	275,4	256,3	7,5%	8,5%

¹⁵ A tipo de cambio constante.

Ingresos

En el primer semestre de 2026, los ingresos del área de Hoteles y Otras Soluciones alcanzaron los 543,4 millones de euros, lo que representa un incremento interanual del 5,3%. Los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones se vieron especialmente afectados por los efectos negativos de los tipos de cambio, debido al elevado peso de los ingresos denominados en dólares EE. UU. en este segmento, como se describe anteriormente. A tipos de cambio constantes, los ingresos del área de Hoteles y Otras Soluciones aumentaron un 9,2%, impulsados por las nuevas implementaciones de clientes y un incremento de las transacciones en los negocios de Hoteles y Pagos.

En el negocio hotelero, Amadeus CRS y Hotel Distribution registraron un crecimiento especialmente notable, y en lo que respecta al de Pagos, tanto Merchant Services como Payout Services experimentaron un sólido crecimiento durante el semestre.

En el segundo trimestre de 2026, el área de Hoteles y Otras Soluciones (HOS) incrementó sus ingresos un 7,5% interanual, o un 8,5% a tipos de cambio constantes. Tanto el negocio de Hoteles como el de Pagos registraron un crecimiento sólido durante el trimestre.

Contribución

En el primer semestre de 2026, la contribución de Hoteles y Otras Soluciones alcanzó los 189,9 millones de euros, lo que supone un aumento del 9,0%, o del 11,2% a tipos de cambio constantes. El crecimiento de la contribución (a tipos de cambio constantes) se debió a un aumento de los ingresos del 9,2%¹⁶, como se ha descrito anteriormente, y a un incremento del 8,1%¹⁶ de los costes de explotación del segmento. El aumento de los costes operativos se debió principalmente a un incremento de los costes variables, impulsado fundamentalmente por la expansión de los volúmenes tanto en el sector de hoteles como en el de pagos. Expresada como porcentaje de los ingresos, la contribución ascendió al 34,9%, 0,6 pp más que en el primer semestre de 2025 (a tipos de cambio constantes).

¹⁶ A tipo de cambio constante.

3.2.3 Distribución Aérea

1S 2026

Millones de euros	1S 2026	1S 2025	Variación	Variación a cc
Ingresos	1.584,7	1.608,0	(1,5%)	1,1%
Costes de explotación	(762,4)	(788,8)	(3,4%)	0,8%
Contribución	822,3	819,2	0,4%	1,5%
Margen de contribución	51,9%	50,9%	0,9 pp	0,2 pp

T2 2026

Millones de euros	T2 2026	T2 2025	Variación	Variación a cc
Ingresos	762,6	786,7	(3,1%)	(2,4%)

Ingresos ordinarios

En el primer semestre de 2026, los ingresos de Distribución Aérea se situaron en 1.584,7 millones, un 1,5% menos que en el mismo periodo del ejercicio anterior. A tipos de cambio constantes, los ingresos de Distribución Aérea se incrementaron un 1,1%¹⁷, impulsados por un aumento del 5,1%¹⁷ en los ingresos por reserva. El aumento de los ingresos por reserva se explica principalmente por efectos positivos en los precios, entre ellos las renegociaciones, los nuevos acuerdos y los ajustes por inflación, así como por varias líneas de ingresos no relacionadas con las reservas (como los ingresos de TI de agencias de viajes y los de Cytric), que registraron un rendimiento superior al de las reservas durante el primer semestre. El volumen de reservas bajó un 3,7% interanual, como se describe a continuación.

En el segundo trimestre de 2026, los ingresos de Distribución Aérea bajaron un 3,1% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. A tipos de cambio constantes, los ingresos de Distribución Aérea cedieron un 2,4% por una contracción en los volúmenes de reservas del 7,6%, efecto en parte compensado por el incremento del 5,6%¹⁷ en los ingresos por reserva. El aumento de los ingresos por reserva en el trimestre se debió a la misma dinámica descrita en la evolución de los seis primeros meses.

Reservas de Amadeus

En el segundo trimestre de 2026, las reservas de Amadeus cayeron un 7,6%, debido a la situación geopolítica en Oriente Medio, que causó ajustes de capacidad en las

¹⁷ A tipo de cambio constante.

aerolíneas y una reducción del tráfico aéreo en las regiones, resultando en una contracción del tráfico aéreo mundial. Nuestro desempeño en reservas se vio afectado, además, por una desaceleración en las nuevas reservas y un mayor nivel de cancelaciones en todas las regiones, también ligado a la situación en Oriente Medio.

En el primer semestre de 2026, las reservas de Amadeus se redujeron un 3,7% interanual. Todas las regiones, excepto Asia-Pacífico, registraron contracciones, en línea con la disrupción del tráfico aéreo mundial y el aumento de las cancelaciones provocado por la situación en Oriente Medio.

Reservas (millones)	T2 2026	Varia- ción	1S 2026	Varia- ción	% del total
Reservas de Amadeus	110,0	(7,6%)	238,0	(3,7%)	100,0%
Europa occidental	28,6	(6,6%)	65,1	(3,7%)	27,4%
Norteamérica	30,0	(5,0%)	62,1	(2,1%)	26,1%
Asia-Pacífico	25,0	(8,3%)	56,4	0,6%	23,7%
Oriente Medio y África	12,8	(6,0%)	24,5	(9,7%)	10,3%
Centro, este y sur de Europa	7,6	(18,8%)	17,5	(11,8%)	7,4%
Latinoamérica	6,0	(8,4%)	12,3	(6,3%)	5,2%

Contribución

En el primer semestre de 2026, la contribución del negocio de Distribución Aérea alcanzó los 822,3 millones de euros, lo que supone una mejora del 0,4%, o del 1,5% a tipos de cambio constantes. Este crecimiento de la contribución (a tipos de cambio constantes) se debió a un aumento de los ingresos del 1,1%¹⁸, como se ha descrito anteriormente, y a un incremento del 0,8%¹⁸ de los costes de explotación del segmento. El crecimiento de los costes de explotación del segmento durante el año se debió principalmente al aumento de los costes variables, impulsado sobre todo por la combinación de clientes y regiones. Expresada como porcentaje de los ingresos, la contribución ascendió al 51,9%, con una expansión del margen de 0,2 pp frente al año anterior (a tipos de cambio constantes).

¹⁸ A tipo de cambio constante.

4 Información para inversores

4.1 Capital suscrito

A 30 de junio de 2026, el capital de Amadeus ascendía a 4.315.712,96 euros, representado por 431.571.296 acciones con un valor nominal de 0,01 euros por título, todas pertenecientes a la misma clase, totalmente suscritas y desembolsadas. A 30 de junio de 2026, las acciones propias ascendían a 11.584.620 (2,68% del capital de Amadeus) y los miembros del Consejo de Administración poseían 67.477 acciones (0,02% del capital de Amadeus).

El 3 de junio de 2026, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Amadeus aprobó una reducción del capital social de Amadeus por un importe de 189.279,09 euros, mediante la amortización de 18.927.909 acciones propias, valoradas en 1.300,0 millones de euros y adquiridas en el marco de los programas de recompra de acciones durante el año 2025. La reducción de capital se llevó a cabo el 30 de junio de 2026.

4.2 Remuneración a los accionistas

4.2.1 Pagos de dividendo

El 17 de diciembre de 2025, Amadeus anunció que su Consejo de Administración había propuesto que el porcentaje de distribución de los beneficios de 2025 en forma de dividendo fuera del 50%. Además, el Consejo de Administración acordó el reparto de un dividendo bruto a cuenta con cargo al beneficio de 2025 de 0,53 euros por acción, que se abonó el 16 de enero de 2026, por un importe total de 228,4 millones de euros.

El 3 de junio de 2026 la Junta General Ordinaria de Accionistas aprobó un dividendo bruto total con cargo a los beneficios de 2025 de 1,54 euros por acción con derecho a percibir el dividendo (50% del beneficio neto consolidado de 2025). En consecuencia, el 3 de julio de 2026 se abonó un dividendo bruto complementario de 1,01 euros por acción, por un importe total de 424,2 millones de euros. El dividendo total pagado con cargo al beneficio 2025 asciende a 652,6 millones de euros.

4.2.2 Programas de recompra de acciones

El 16 de enero de 2026, Amadeus puso en marcha un programa de recompra de acciones con una inversión máxima de 123,1 millones de euros y un tope de 1.641.000 acciones (0,364% del capital social). El programa de recompra de acciones se llevó a cabo para atender los programas de remuneración en acciones a empleados del Grupo Amadeus (excluidas Amadeus sas y su filial al 100% Amadeus Software Labs India Private Limited). El 27 de enero de 2026, Amadeus alcanzó la inversión máxima en el marco del programa de recompra de acciones. En virtud del programa, Amadeus adquirió 1.641.000 acciones

(representativas del 0,364% del capital social de Amadeus) por un importe total de 95,7 millones de euros.

El 27 de febrero de 2026, Amadeus anunció un programa de recompra de acciones, con el objetivo de reducir el capital social de la Compañía mediante la amortización de las acciones. La inversión máxima en el marco de este programa se fijó en 500 millones de euros, con un tope de 15.625.000 acciones (3,47% del capital social de Amadeus). El 19 de junio de 2026, Amadeus alcanzó la inversión máxima en el marco del programa de recompra de acciones. En virtud del programa, Amadeus adquirió 9.816.086 acciones (representativas del 2,3% del capital social de Amadeus) por un importe total de 500 millones de euros.

El 5 de mayo, Amadeus puso en marcha un programa de recompra de acciones con una inversión máxima de 13,3 millones de euros y un tope de 205.000 acciones (0,045% del capital social). El programa de recompra de acciones se llevó a cabo para atender los programas de remuneración en acciones a empleados de Amadeus sas y su filial al 100% Amadeus Software Labs India Private Limited. El 10 de mayo de 2026, Amadeus alcanzó la inversión máxima en el marco del programa de recompra de acciones. En virtud del programa, Amadeus adquirió 205.000 acciones (representativas del 0,045% del capital social de Amadeus) por un importe total de 10,5 millones de euros.

5 Presentación de la información financiera

La información financiera incluida en este documento tiene como fuente los estados financieros intermedios resumidos y consolidados de Amadeus correspondientes al periodo de seis meses cerrado el 30 de junio de 2025. Dichos estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y han sido sometidos a una revisión parcial por parte de los auditores.

Algunos importes y cifras incluidos en este informe han sido sujetos a ajustes por redondeo. Cualquier discrepancia que exista en las tablas entre los totales y las sumas de las partidas enumeradas es debida a redondeos.

5.1 Estados financieros según NIIF

5.1.1 Cuenta de resultados consolidada

Cuenta de resultados consolidada - Primer semestre

<i>€millones, si no se indica otra cosa</i>	1S 2026	1S 2025	Variación
Ingresos	3.334,9	3.260,0	2,3%
Coste de los ingresos	(818,7)	(801,3)	2,2%
Retribuciones a los empleados y gastos asimilados	(983,5)	(1.004,3)	(2,1%)
Otros gastos de explotación	(224,2)	(178,4)	25,7%
Depreciación y amortización	(365,3)	(337,9)	8,1%
Beneficio de explotación	943,2	938,1	0,6%
Gasto por intereses	(43,0)	(37,5)	14,6%
Ingresos por intereses	5,9	8,8	(32,7%)
Otros gastos financieros	(6,2)	(4,1)	51,7%
Diferencias positivas / (negativas) por tipo de cambio	(0,5)	19,7	n.a.
Gastos financieros netos	(43,8)	(13,1)	234,9%
Otros ingresos (gastos)	2,5	(0,8)	n.a.
Beneficio antes de impuestos	901,9	924,2	(2,4%)
Impuesto sobre sociedades	(202,9)	(198,7)	2,1%
Beneficio después de impuestos	699,0	725,5	(3,7%)
Benef. / (Pérdida) inv. puestas en equivalencia	1,2	1,9	(34,8%)
Beneficio del periodo	700,2	727,4	(3,7%)
Atribuible a propietarios de la dominante	700,7	727,4	(3,7%)
Atribuible a participaciones no dominantes	(0,5)	0,0	n.a.
BPA – Básico (€)	1,65	1,64	0,3%
BPA – Diluido (€)	1,64	1,62	1,0%
<i>Acciones en circulación (millones)¹</i>	<i>425,4</i>	<i>443,2</i>	<i>(4,0%)</i>
<i>Acciones en circulación dilusivas (millones)²</i>	<i>428,0</i>	<i>449,5</i>	<i>(4,8%)</i>

¹ Número medio ponderado de acciones ordinarias, excluidas las acciones propias en autocartera.

² Número medio ponderado de acciones ordinarias, excluidas las acciones propias en autocartera más las acciones potencialmente dilusivas.

Cuenta de resultados consolidada - Segundo trimestre

<i>€millones, si no se indica otra cosa</i>	T2 2026	T2 2025	Variación
Ingresos	1.652,4	1.627,8	1,5%
Coste de los ingresos	(390,7)	(389,5)	0,3%
Retribuciones a los empleados y gastos asimilados	(490,9)	(506,9)	(3,2%)
Otros gastos de explotación	(114,8)	(83,8)	37,1%
Depreciación y amortización	(187,6)	(171,3)	9,5%
Beneficio de explotación	468,4	476,3	(1,7%)
Gasto por intereses	(22,7)	(19,9)	14,3%
Ingresos por intereses	2,7	4,1	(34,0%)
Otros gastos financieros	(3,1)	(1,9)	63,9%
Diferencias positivas / (negativas) por tipo de cambio	(3,7)	13,8	n.a.
Gastos financieros netos	(26,8)	(3,8)	610,5%
Otros ingresos (gastos)	0,7	(0,1)	n.a.
Beneficio antes de impuestos	442,3	472,5	(6,4%)
Impuesto sobre sociedades	(99,5)	(101,6)	(2,0%)
Beneficio después de impuestos	342,8	370,9	(7,6%)
Benef. / (Pérdida) inv. puestas en equivalencia	0,6	1,2	(49,2%)
Beneficio del periodo	343,3	372,1	(7,7%)
Atribuible a propietarios de la dominante	343,7	372,2	(7,7%)
Atribuible a participaciones no dominantes	(0,3)	(0,1)	184,8%
BPA – Básico (€)	0,82	0,84	(2,7%)
BPA – Diluido (€)	0,81	0,83	(2,7%)
<i>Acciones en circulación (millones)¹</i>	<i>422,0</i>	<i>444,7</i>	<i>(5,1%)</i>
<i>Acciones en circulación dilusivas (millones)²</i>	<i>424,9</i>	<i>447,6</i>	<i>(5,1%)</i>

¹ Número medio ponderado de acciones ordinarias, excluidas las acciones propias en autocartera.

² Número medio ponderado de acciones ordinarias, excluidas las acciones propias en autocartera más las acciones potencialmente dilusivas.

5.1.2 Estado de posición financiera consolidado resumido

Millones de euros	30 Jun. 2026	31 Dic. 2025	Variación
Fondo de comercio	4.010,6	3.912,1	98,6
Activos intangibles	4.364,3	4.344,1	20,2
Inmovilizado material	234,9	241,3	(6,4)
Resto de activos no corrientes	507,6	493,8	13,9
Activos no corrientes	9.117,4	8.991,3	126,3
Tesorería y otros activos equivalentes	970,7	975,6	(4,9)
Resto de activos corrientes	1.670,9	1.504,0	166,8
Activos corrientes	2.641,6	2.479,6	161,9
Total Activo	11.759,0	11.470,9	288,2
Patrimonio neto	4.586,8	4.852,4	(265,7)
Deuda no corriente	2.540,3	2.544,3	(4,0)
Otros pasivos no corrientes	1.070,9	1.041,5	29,4
Pasivos no corrientes	3.611,2	3.585,8	25,4
Deuda corriente	1.066,7	684,1	382,6
Resto de pasivos corrientes	2.494,3	2.348,6	145,8
Pasivos corrientes	3.561,0	3.032,7	528,4
Total Pasivo y Patrimonio neto	11.759,0	11.470,9	288,2

5.1.3 Estado de flujo de caja consolidado resumido

Estado de flujos de caja consolidado resumido – Primer semestre

Millones de euros	1S 2026	1S 2025	Variación
Beneficio de explotación	943,2	938,1	0,6%
Depreciación y amortización	365,3	337,9	8,1%
Benef. de explotación antes de variaciones en activos y pasivos operativos e impuestos pagados	1.308,5	1.276,0	2,6%
Variaciones en activos y pasivos operativos	(254,8)	(254,1)	0,3%
Impuestos pagados	(173,5)	(136,2)	27,4%
Flujo de caja de actividades operativas	880,2	885,7	(0,6%)
Pagos por la adquisición de inmovilizado material	(20,6)	(27,6)	(25,6%)
Pagos por la adquisición de activos intangibles	(307,3)	(366,0)	(16,0%)
Pagos por adquisición de subsidiarias, asociadas y unidades de negocio, netos de la caja adquirida y de cobros por desinversión	(45,6)	(19,6)	132,3%
Intereses cobrados	7,0	12,6	(44,5%)
Cobros de la venta de (pagos de compras de) valores / Fondos de inversión, neto	0,0	50,0	(100,0%)
Ingresos de la venta de activos no-corrientes	0,3	0,2	77,5%
Otros flujos de caja de actividades de inversión	(5,5)	(15,8)	(64,5%)
Flujo de caja de actividades de inversión	(371,7)	(366,2)	1,5%
Ingresos de (repagos de) préstamos	399,9	498,7	(19,8%)
Intereses pagados	(61,3)	(45,5)	34,7%
Dividendos pagados	(228,4)	(221,0)	3,3%
Pagos por la adquisición de autocartera	(605,6)	(496,8)	21,9%
Pagos por arrendamiento y otros	(23,6)	(36,7)	(35,7%)
Otros flujos de caja de actividades de financiación	5,3	6,1	(12,9%)
Flujo de caja de actividades de financiación	(513,7)	(295,2)	74,0%
Efectos del tipo de cambio en caja y equivalentes	0,4	(13,4)	n.a.
Variación neta de la caja y equivalentes a caja	(4,8)	210,9	n.a.

Estado de flujos de caja consolidado resumido – Segundo trimestre

Millones de euros	T2 2026	T2 2025	Variación
Beneficio de explotación	468,4	476,3	(1,7%)
Depreciación y amortización	187,6	171,3	9,5%
Benef. de explotación antes de variaciones en activos y pasivos operativos e impuestos pagados	656,0	647,7	1,3%
Variaciones en activos y pasivos operativos	(135,1)	(145,3)	(7,0%)
Impuestos pagados	(127,0)	(101,6)	24,9%
Flujo de caja de actividades operativas	393,9	400,7	(1,7%)
Pagos por la adquisición de inmovilizado material	(9,4)	(12,0)	(21,6%)
Pagos por la adquisición de activos intangibles	(142,3)	(173,9)	(18,2%)
Pagos por adquisición de subsidiarias, asociadas y unidades de negocio, netos de la caja adquirida y de cobros por desinversión	(0,0)	(5,2)	(99,8%)
Intereses cobrados	3,0	6,0	(51,0%)
Ingresos de la venta de activos no-corrientes	0,1	0,1	62,0%
Otros flujos de caja de actividades de inversión	19,8	(14,0)	n.a.
Flujo de caja de actividades de inversión	(128,9)	(199,0)	(35,2%)
Ingresos de (repagos de) préstamos	250,8	(1,0)	n.a.
Intereses pagados	(20,9)	(20,2)	3,4%
Pagos por la adquisición de autocartera	(195,0)	(399,7)	(51,2%)
Pagos por arrendamiento y otros	(10,8)	(12,2)	(11,0%)
Otros flujos de caja de actividades de financiación	5,3	6,1	(12,9%)
Flujo de caja de actividades de financiación	29,4	(426,9)	n.a.
Efectos del tipo de cambio en caja y equivalentes	(0,2)	(8,3)	(97,5%)
Variación neta de la caja y equivalentes a caja	294,2	(233,6)	n.a.

5.2 Información por segmento

Millones de euros	1S-2026	1S-2025	Variación
Ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea	1.206,8	1.136,0	6,2%
Ingresos de Hoteles y Otras Soluciones	543,4	516,0	5,3%
Ingresos de Distribución Aérea	1.584,7	1.608,0	(1,5%)
Ingresos del Grupo	3.334,9	3.260,0	2,3%
Contribución de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea	854,0	794,5	7,5%
Contribución de Hoteles y Otras Soluciones	189,9	174,2	9,0%
Contribución de Distribución Aérea	822,3	819,2	0,4%
Contribución de grupo	1.866,2	1.787,9	4,4%
Costes indirectos ¹⁹	(531,9)	(511,9)	3,9%
Depreciación y amortización	(365,3)	(337,9)	8,1%
Costes no recurrentes relacionados con la migración a la nube ¹⁹	(17,3)	0,0	n.a.
Costes relacionados con adquisiciones	(8,5)	0,0	n.a.
Beneficio de explotación	943,2	938,1	0,6%

Los costes indirectos aumentaron un 3,9% en el primer semestre de 2026, debido en gran medida a un incremento de los costes de procesamiento de transacciones, derivados de la migración progresiva de aplicaciones a la nube pública en 2025.

5.3 Medidas alternativas de rendimiento

Además de la información financiera preparada según las NIIF, este documento utiliza medidas alternativas de rendimiento (APM), como se definen en las directrices emitidas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015. Estas APM se derivan de nuestra cuenta de resultados consolidada, estado de posición financiera consolidado, estado de flujos de efectivo consolidado y nuestros registros contables. Creemos que la presentación de estas APM sigue las directrices de la ESMA.

¹⁹ Véase sección 5.3 para más detalle.

Presentamos estas APM porque son las que utiliza la Dirección del Grupo junto con los estados financieros preparados de acuerdo con las NIIF, para establecer estimaciones, presupuestos y objetivos, para gestionar y monitorizar nuestros negocios, así como para evaluar la evolución histórica del Grupo. Consideramos que estas APM aportan información útil y pertinente que facilita la comprensión de los resultados de Amadeus y su posición financiera frente a los mismos en periodos anteriores.

Estas magnitudes no están definidas en las NIIF y, por tanto, pueden no ser comparables con las presentadas por otras empresas.

- **Retribuciones a empleados y otros gastos de explotación** es la suma entre la partida de Retribuciones a empleados y gastos asimilados y la de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados del Grupo según NIIF. Retribuciones a empleados y otros gastos de explotación ajustados es la suma entre la partida de Retribuciones a empleados y gastos asimilados y la de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados del Grupo según NIIF, ajustada para excluir efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. En la sección Dichos estados financieros **sid** preparado se ofrece una descripción de estos efectos. **Gastos de explotación ajustados** es la suma de las Retribuciones a empleados y gastos asimilados y la de Otros gastos de explotación y partidas de depreciación y amortización de la cuenta de resultados del Grupo según NIIF, ajustada por la amortización de los intangibles surgidos de la asignación de precios de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, así como los efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. En la sección 5.3.1 se ofrece una descripción de estos efectos.
- **EBITDA** corresponde al beneficio de explotación más los ajustes por depreciación y amortización para excluir los efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. En la sección 5.3.1 se ofrece una descripción de estos efectos.
- El **beneficio de explotación ajustado** corresponde al beneficio de explotación ajustado por la amortización de los intangibles surgidos de la asignación de precios de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, así como los efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. En la sección 5.3.1 se ofrece una descripción de los ajustes y una conciliación con el beneficio de explotación. El **margen de explotación ajustado** es el porcentaje resultante de dividir el beneficio de explotación ajustado entre los Ingresos.
- El **beneficio ajustado** se corresponde con el beneficio después de ajustarlo por el efecto neto de impuestos de: (i) la amortización de los intangibles surgidos de la asignación de precios de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, (iii) otros ingresos/(gastos) no operativos y (iv) los efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. En la

sección 5.3.1 se ofrece una descripción de los ajustes y una conciliación con el beneficio.

- El **beneficio básico por acción ajustado** se calcula dividiendo el beneficio ajustado atribuible a los propietarios de la sociedad dominante por el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo, excluyendo el número medio ponderado de acciones en autocartera. A su vez, **el beneficio diluido por acción ajustado** se calcula dividiendo el beneficio ajustado atribuible a los propietarios de la sociedad dominante más el interés devengado por los bonos convertibles de acuerdo al método del tipo de interés efectivo, por el número medio ponderado de las acciones en circulación del periodo, excluyendo el número medio ponderado de acciones en autocartera, más las acciones ordinarias potencialmente dilusivas. El beneficio ajustado atribuible a los propietarios de la Sociedad dominante se corresponde con el beneficio atribuible a los propietarios de la Sociedad dominante después de ajustarlo por el efecto neto de impuestos de: (i) la amortización de los intangibles surgidos de la asignación de precios de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, (iii) otros ingresos/(gastos) no operativos y (iv) los efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. Una descripción de los ajustes. Los cálculos del beneficio básico por acción ajustado y del beneficio diluido por acción ajustado se detallan en la sección 5.3.1.
- Los **costes de explotación de los segmentos** comprenden el coste de los ingresos, las retribuciones a los empleados y gastos asimilados, así como otros gastos de explotación directamente atribuibles a los segmentos de explotación y que forman parte de las contribuciones de los segmentos.
- La **contribución de los segmentos** se define como los ingresos de los segmentos menos los costes de explotación. En la sección 5.2 se ofrece una conciliación con el beneficio de explotación. El **margen de contribución de los segmentos** se define como el porcentaje resultante de dividir la contribución del segmento por los ingresos del mismo.
- Los **costes indirectos** comprenden los costes compartidos entre los segmentos de explotación, tales como: (i) costes asociados a sistemas tecnológicos compartidos de Amadeus, incluido el procesamiento de transacciones múltiples, y (ii) apoyo corporativo, incluyendo diversas funciones corporativas, como finanzas, legal, recursos humanos y sistemas internos de información. Adicionalmente, incluye la capitalización de incentivos, recibidos principalmente por parte del gobierno francés, respecto a algunas de nuestras actividades de desarrollo de productos, que no se han asignado a un segmento de explotación. Los costes indirectos excluyen los efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. En la sección 5.3.1 se ofrece una descripción de estos efectos.
- La **deuda financiera según nuestro contrato de financiación** se calcula como la deuda corriente y no corriente (según estados financieros), ajustado por los pasivos por arrendamientos financieros derivados de arrendamientos operativos (como se definían en la anterior norma de contabilidad de arrendamientos NIC 17, y que ahora se consideran pasivos por arrendamiento por la NIIF 16) y las partidas que no son

de deuda (como las comisiones de financiación diferidas y los intereses devengados). En la sección 5.3.1 se ofrece una conciliación con los estados financieros. La deuda financiera neta se calcula como la deuda financiera según nuestros contratos de financiación, menos el efectivo y otros activos equivalentes (excluyendo el efectivo restringido) y las inversiones a corto plazo.

- La **variación de nuestro capital circulante** incluye las variaciones en clientes por ventas y prestación de servicios, otros activos corrientes, acreedores comerciales, otros pasivos corrientes y otros pasivos no corrientes. Excluye los pagos de pasivos no financieros de filiales adquiridas porque no forman parte de la actividad operativa de Amadeus, al originarse con motivo de las operaciones de fusión y adquisición. También excluye las variaciones en los pasivos financieros corrientes vinculadas a las cuentas de garantía que constituyen efectivo restringido, ya que dichas cuentas no contribuyen de forma directa al flujo de caja global de la empresa.
- La **inversión en inmovilizado** comprende los pagos de inmovilizado material e inmaterial, así como los del desarrollo de software internamente y los cobros procedentes de la venta de activos.
- El **flujo de caja libre** se calcula como (i) EBITDA, más (ii) variaciones en el capital circulante, menos (iii) la inversión en inmovilizado, (iv) los impuestos pagados y (v) las comisiones financieras e intereses pagados, presentados netos de intereses recibidos, pero con los flujos de caja de contratos de derivados de tipos de interés incorporados. En la sección 5.3.1 se ofrece una conciliación con los estados financieros.

5.3.1 Conciliación de las APM a las cifras según NIIF

Esta sección presenta las conciliaciones de las medidas alternativas de rendimiento (APM) a las cifras NIIF. Nuestras APM no reflejan ajustes por los siguientes elementos (incluido su efecto impositivo):

- **Amortización de los intangibles surgidos de la asignación de precios de adquisición (PPA):** la asignación de los precios de adquisición resulta en la identificación de activos intangibles adicionales que se reconocen a valor razonable y se amortizan en periodos posteriores. Excluimos el efecto de la amortización de estos intangibles de nuestra cuenta de resultados consolidada por tratarse de gastos no monetarios vinculados a la actividad de fusiones y adquisiciones (M&A) sobre los que la Dirección del Grupo no puede influir tras la correspondiente adquisición, salvo mediante disposición de los activos adquiridos.
- **Pérdidas por deterioro:** excluimos las pérdidas por deterioro al tratarse de transacciones de valoración no monetarias y volátiles, afectando a la comparabilidad de nuestros resultados entre periodos.
- **Diferencias positivas/(negativas) de cambio (no operativas):** las diferencias de cambio son volátiles y se originan por cuestiones macroeconómicas fuera del control de Amadeus. Excluimos las ganancias/(pérdidas) por diferencias de

cambio de transacciones que no forman parte de nuestras actividades operativas para mejorar la comparabilidad de nuestros resultados entre periodos.

- **Otros ingresos/(gastos) no operativos:** las contraprestaciones pagadas para adquirir nuevas entidades pueden incluir contraprestaciones contingentes (earn-outs) medidas a valor razonable en cada fecha de cierre, hasta el momento de su liquidación. Excluimos los efectos derivados del cambio en el valor razonable de los *earn-outs* porque hay una diferencia temporal entre dichas variaciones del valor razonable y el pago en efectivo para liquidar la contraprestación contingente. También excluimos los resultados por venta/retiro de activos no corrientes. Ambos efectos quedan excluidos del epígrafe “Otros ingresos/(gastos)” de la cuenta de resultados y se excluyen por no ser indicativos de las operaciones y evolución del negocio de Amadeus y, al ser volátiles, afectan a la comparabilidad de nuestros resultados entre periodos.
- **Gastos no recurrentes derivados de la migración de a la nube de nuestros sistemas:** en el cuarto trimestre de 2025, Amadeus finalizó la migración de sus sistemas a la nube. En el primer semestre de 2026, se registraron gastos por 17,3 millones de euros (8,4 millones de euros en el segundo trimestre de 2026), relacionados con la finalización del proyecto de migración a la nube, tales como los costes relacionados con el cierre progresivo del centro de datos en Alemania. Hemos excluido estos gastos de la cuenta de resultados, ya que no está previsto que se vuelvan a producir una vez concluido el proyecto por completo, y porque afectan a la comparabilidad de nuestros resultados entre periodos.
- **Costes relacionados con fusiones y adquisiciones** Las operaciones de fusiones y adquisiciones generan gastos de asesoramiento jurídico y de consultoría externa que no forman parte de nuestras actividades ordinarias. Hemos excluido estos gastos de la cuenta de resultados, ya que no está previsto que se vuelvan a producir una vez concluido el proyecto por completo, y porque afectan a la comparabilidad de nuestros resultados entre periodos.

(A) Reconciliaciones de la cuenta de resultados

Cuenta de resultados consolidada - Primer semestre

Millones de euros (si no se indica nada distinto)	1S 2026			1S 2025			Variación	
	NIIF	Ajustes	Ajustado	NIIF	Ajustes	Ajustado	NIIF	Ajustado
Ingresos del Grupo	3.334,9	0,0	3.334,9	3.260,0	0,0	3.260,0	2,3%	2,3%
Coste de los ingresos	(818,7)	0,0	(818,7)	(801,3)	0,0	(801,3)	2,2%	2,2%
Retribuciones a los empleados	(983,5)	1,9	(981,5)	(1.004,3)	0,0	(1.004,3)	(2,1%)	(2,3%)
Otros gastos de explotación	(224,2)	23,8	(200,4)	(178,4)	0,0	(178,4)	25,7%	12,3%
D&A	(365,3)	42,5	(322,8)	(337,9)	34,6	(303,3)	8,1%	6,4%
Beneficio de explotación / EBIT ajustado	943,2	68,2	1.011,5	938,1	34,6	972,7	0,6%	4,0%
Gasto por intereses	(43,0)	0,0	(43,0)	(37,5)	0,0	(37,5)	14,6%	14,6%
Ingresos por intereses	5,9	0,0	5,9	8,8	0,0	8,8	(32,7%)	(32,7%)
Otros resultados financieros	(6,2)	0,0	(6,2)	(4,1)	0,0	(4,1)	51,7%	51,7%
Diferencias positivas / (negativas) por tipo de cambio	(0,5)	0,5	0,0	19,7	(19,7)	0,0	n.a.	n.a.
Gasto financiero neto	(43,8)	0,5	(43,3)	(13,1)	(19,7)	(32,8)	234,9%	31,9%
Otros ingresos / (gastos)	2,5	(2,4)	0,0	(0,8)	0,8	0,0	n.a.	n.a.
Beneficio antes de impuestos	901,9	66,2	968,2	924,2	15,7	939,9	(2,4%)	3,0%
Impuesto sobre sociedades	(202,9)	(17,8)	(220,7)	(198,7)	(4,3)	(203,0)	2,1%	8,7%
Beneficio después de impuestos	699,0	48,5	747,5	725,5	11,3	736,8	(3,7%)	1,4%
Beneficio del periodo	700,2	48,5	748,7	727,4	11,3	738,7	(3,7%)	1,4%
BPA – Básico (€)	1,65	0,11	1,76	1,64	0,03	1,67	0,3%	5,6%
BPA – Diluido (€)	1,64	0,11	1,75	1,62	0,03	1,65	1,0%	6,3%

Cuenta de resultados consolidada - Segundo trimestre

Millones de euros (si no se indica nada distinto)	T2 2026			T2 2025			Variación	
	NIIF	Ajustes	Ajustado	NIIF	Ajustes	Ajustado	NIIF	Ajustado
Ingresos del Grupo	1.652,4	0,0	1.652,4	1.627,8	0,0	1.627,8	1,5%	1,5%
Coste de los ingresos	(390,7)	0,0	(390,7)	(389,5)	0,0	(389,5)	0,3%	0,3%
Retribuciones a los empleados	(490,9)	0,9	(489,9)	(506,9)	0,0	(506,9)	(3,2%)	(3,3%)
Otros gastos de explotación	(114,8)	15,9	(98,9)	(83,8)	0,0	(83,8)	37,1%	18,1%
D&A	(187,6)	26,2	(161,3)	(171,3)	17,9	(153,5)	9,5%	5,1%
Beneficio de explotación / EBIT ajustado	468,4	43,1	511,5	476,3	17,9	494,2	(1,7%)	3,5%
Gasto por intereses	(22,7)	0,0	(22,7)	(19,9)	0,0	(19,9)	14,3%	14,3%
Ingresos por intereses	2,7	0,0	2,7	4,1	0,0	4,1	(34,0%)	(34,0%)
Otros resultados financieros	(3,1)	0,0	(3,1)	(1,9)	0,0	(1,9)	63,9%	63,9%
Diferencias positivas / (negativas) por tipo de cambio	(3,7)	3,7	0,0	13,8	(13,8)	0,0	n.a.	n.a.
Gasto financiero neto	(26,8)	3,7	(23,1)	(3,8)	(13,8)	(17,6)	610,5%	31,1%
Otros ingresos / (gastos)	0,7	(0,7)	0,0	(0,1)	0,1	0,0	n.a.	n.a.
Beneficio antes de impuestos	442,3	46,1	488,4	472,5	4,1	476,6	(6,4%)	2,5%
Impuesto sobre sociedades	(99,5)	(12,2)	(111,7)	(101,6)	(1,2)	(102,8)	(2,0%)	8,6%
Beneficio después de impuestos	342,8	34,0	376,7	370,9	2,9	373,8	(7,6%)	0,8%
Beneficio del periodo	343,3	34,0	377,3	372,1	2,9	374,9	(7,7%)	0,6%
BPA – Básico (€)	0,82	0,08	0,89	0,84	0,01	0,84	(2,7%)	6,1%
BPA – Diluido (€)	0,81	0,08	0,89	0,83	0,01	0,84	(2,7%)	6,1%

(A.1) Conciliación del EBIT ajustado con el beneficio de explotación

Millones de euros	T2 2026	T2 2025	1S 2026	1S 2025
Beneficio de explotación	468,4	476,3	943,2	938,1
Amortización PPA	15,3	16,3	30,7	33,0
Pérdidas por deterioro	10,9	1,6	11,7	1,6
Gastos no recurrentes relacionados con la migración a la nube	8,4	0,0	17,3	0,0
Costes relacionados con fusiones y adquisiciones	8,5	0,0	8,5	0,0
EBIT ajustado	511,5	494,2	1.011,5	972,7

(A.2) Conciliación del beneficio ajustado con el beneficio

Millones de euros	T2 2026	T2 2025	1S 2026	1S 2025
Beneficio del periodo	343,3	372,1	700,2	727,4
Amortización PPA (después de impuestos)	11,3	12,0	22,6	24,3
Pérdidas por deterioro (después de impuestos)	8,1	1,2	8,8	1,2
Dif. positivas/ (negativas) de cambio (después de impuestos)	2,8	(10,3)	0,2	(14,7)
Otros ingresos / (gastos) (después de impuestos)	(0,5)	0,0	(1,9)	0,6
Gastos no recurrentes relacionados con la migración a la nube	6,0	0,0	12,4	0,0
Costes relacionados con fusiones y adquisiciones	6,4	0,0	6,4	0,0
Beneficio ajustado	377,3	374,9	748,7	738,7

(A.3) Conciliación del BPA ajustado con el beneficio atribuido a los propietarios de la dominante

Millones de euros (si no se indica nada distinto)	T2 2026	T2 2025	1S 2026	1S 2025
Beneficio atribuible a propietarios de la dominante	343,7	372,2	700,7	727,4
Amortización PPA (después de impuestos)	11,3	12,0	22,6	24,3
Pérdidas por deterioro (después de impuestos)	8,1	1,2	8,8	1,2
Dif. positivas/ (negativas) de cambio (después de impuestos)	2,8	(10,3)	0,2	(14,7)
Otros ingresos / (gastos) (después de impuestos)	(0,5)	0,0	(1,9)	0,6
Gastos no recurrentes relacionados con la migración a la nube	6,0	0,0	12,4	0,0
Costes relacionados con fusiones y adquisiciones	6,4	0,0	6,4	0,0
Beneficio ajustado atribuible a propietarios de la dominante	377,7	375,1	749,1	738,8
Interés implícito del bono convertible	0,0	0,0	0,0	1,1
Acciones en circulación (millones) ¹	422,0	444,7	425,4	443,2
Acciones en circulación dilusivas (millones) ²	424,9	447,6	428,0	449,5
Beneficio por acción ajustado – básico (€)	0,89	0,84	1,76	1,67
Beneficio por acción ajustado – diluido (€)	0,89	0,84	1,75	1,65

¹ Número medio ponderado de acciones ordinarias, excluidas las acciones propias en autocartera.

² Número medio ponderado de acciones ordinarias, excluidas las acciones propias en autocartera más las acciones potencialmente dilusivas.

(B) Conciliaciones del Estado de posición financiera

(B.1) Deuda financiera

Millones de euros	30 Jun. 2026	31 Dic. 2025
Deuda corriente	1.066,7	684,1
Deuda no corriente	2.540,3	2.544,3
Deuda financiera según estados financieros	3.607,4	3.228,4
Pasivos por arrendamientos financieros operativos	(113,3)	(116,8)
Intereses a pagar	(28,0)	(41,1)
Gastos de formalización diferidos y permuta de interés	(0,5)	0,0
Deuda financiera (según nuestros contratos de financiación)	3.465,1	3.070,4

(C) Conciliaciones del flujo de caja

(C.1) Conciliación del flujo de caja libre con los flujos de caja de las actividades de explotación según NIIF

Millones de euros	T2 2026	T2 2025	1S 2026	1S 2025
Flujo de caja de actividades operativas	393,9	400,7	880,2	885,7
Pagos por la adquisición de inmovilizado material	(9,4)	(12,0)	(20,6)	(27,6)
Pagos por la adquisición de activos intangibles	(142,3)	(173,9)	(307,3)	(366,0)
Ingresos de la venta de activos no-corrientes	0,1	0,1	0,3	0,2
Intereses pagados	(20,9)	(20,2)	(61,3)	(45,5)
Intereses cobrados	3,0	6,0	7,0	12,6
Ingresos de contratos de derivados	5,3	6,1	5,3	6,1
Efectos relacionados con fusiones y adquisiciones	4,9	0,0	4,9	3,2
Var. en los pasivos financieros relacionados con las cuentas de salvaguarda	(36,0)	0,0	(36,4)	0,0
Flujo de caja libre	198,6	206,8	472,2	468,6

6 Anexo

6.1 Glosario de términos

ABC: siglas en inglés de Automated Border Control

ACRS: siglas en inglés de Amadeus Central Reservation System

IA: Inteligencia Artificial

APM: siglas en inglés de Medidas Alternativas de Rendimiento

B2B: siglas en inglés de Business to business (de negocio a negocio)

cc: significa tipos de cambio constantes.

CRS: siglas en inglés de Central Reservation System

D&A: siglas en inglés de depreciación y amortización

DMO: siglas en inglés de Destination Marketing Organization

BPA: siglas de beneficio por acción

FX: siglas en inglés de tipos de cambio de divisas

GDS: siglas en inglés de Global Distribution System

IATA: siglas en inglés de Asociación Internacional del Transporte Aéreo

NIIF: Normas Internacionales de Información Financiera

NIC: Normas Internacionales de Contabilidad

JV: siglas en inglés de empresa conjunta

LTM: siglas en inglés de los últimos doce meses

M&A: siglas en inglés de Fusiones y Adquisiciones

NDC: siglas en inglés de New Distribution Capability NDC es un programa lanzado por IATA y apoyado por el sector de los viajes para el desarrollo y adopción de un nuevo estándar de transmisión de datos basado en XML

n.a.: siglas de no aplica

PB: siglas en inglés de Passengers Boarded, es decir, los pasajeros reales embarcados en vuelos operados por aerolíneas que utilizan, como mínimo, los módulos Reservation e Inventory de las soluciones Altéa de Amadeus o New Skies de Navitaire

pp: puntos porcentuales

PPA: siglas en inglés de asignación del precio de adquisición

PP&E: siglas en inglés de propiedades, planta y equipo (Property, Plant and Equipment)

PSS: siglas en inglés de Passenger Services System

I+D: siglas de Investigación y Desarrollo

RPK: siglas en inglés de pasajero-kilómetro transportado

TMC: siglas en inglés de compañía de gestión de viajes

UCP: siglas en inglés de Universal Commerce Protocol

6.2 Descripciones de productos

Cartera de productos para aerolíneas

- Amadeus Air Pricing Optimization es una solución de IA que permite a las aerolíneas ajustar de forma dinámica el precio de las tarifas aéreas, en tiempo real y sin restricciones por canal. Ayuda a aumentar los ingresos y la cuota de mercado optimizando de forma continua el precio en función de la demanda, las condiciones del mercado y el comportamiento del cliente, sin depender exclusivamente de estructuras tradicionales de fijación de tarifas.
- Amadeus Altéa NDC es una solución certificada por la IATA que permite a las aerolíneas distribuir ofertas avanzadas y personalizadas a terceros mediante flujos de reserva, servicios y compra de contenido NDC de extremo a extremo.
- Amadeus Altéa PSS es una solución líder de servicio de pasajeros (PSS) de principio a fin que emplean las aerolíneas de servicio completo para gestionar operaciones fundamentales como las reservas, el inventario, la emisión de billetes y el control de salidas.
- Amadeus Loyalty and Rewards es una solución de fidelización que ayuda a las aerolíneas a mantener el interés de sus clientes a través de ofertas segmentadas, recompensas, beneficios de socios y experiencias de fidelización personalizadas en todo su programa.
- Amadeus SkyWorks: una herramienta de gestión de horarios de vuelo que permite a las aerolíneas editar sus horarios de forma eficiente, probar distintos escenarios de programación, resolver problemas como conexiones de pasajeros o cambios de slot, y actualizar los horarios con mayor rapidez en toda la organización.

Cartera de productos para aeropuertos

- Amadeus Biometrics es el software que necesita para la implantación de servicios biométricos en el aeropuerto, desde el registro a la facturación, pasando por la entrega de equipajes, la seguridad, el acceso a las salas VIP y el embarque.
- Amadeus Airport Cloud Use Service (ACUS) es una solución de procesamiento de pasajeros basada en la nube que permite a aeropuertos y aerolíneas simplificar sus operaciones, ajustar la capacidad de forma dinámica y prestar servicios de facturación y embarque sin fricciones desde cualquier ubicación.
- Amadeus Airport Operational Data Base es una base de datos centralizada de operaciones aeroportuarias que reúne horarios de vuelos, actualizaciones y datos operativos para que los aeropuertos puedan planificar sus recursos, supervisar los movimientos y tomar mejores decisiones.
- Amadeus Automated Border Control Gates: puertas biométricas de autoservicio que ayudan a las autoridades fronterizas a realizar los trámites con los viajeros de forma más rápida y segura, verificando de forma automática los documentos de viaje, la identidad y los requisitos de acceso.

- Amadeus Digital Display System es una solución flexible para aeropuertos que muestra en pantallas digitales información de vuelo, avisos de viaje y contenido publicitario, con el fin de orientar a los pasajeros y generar ingresos para el aeropuerto.
- Amadeus Fixed Resource Management es una herramienta de planificación que ayuda a los aeropuertos a aprovechar al máximo recursos fijos como puestos de estacionamiento, puertas de embarque, cintas de equipaje y mostradores de check-in—, reduciendo los retrasos y mejorando la eficiencia.
- Amadeus Flight Information Display System es una herramienta que muestra información de vuelo precisa y en tiempo real —salidas, retrasos, puertas de embarque y cintas de equipaje— en las pantallas del aeropuerto.
- Amadeus Passenger Verification es una solución que verifica automáticamente las tarjetas de embarque para confirmar que los pasajeros están habilitados para volar, se encuentran en la terminal correcta y pueden acceder a las zonas de embarque adecuadas.
- Amadeus Seamless Desk es una solución de biometría manual que captura datos faciales y dactilares de alta calidad en mostradores atendidos por personal, permitiendo identificar, verificar e inscribir a los pasajeros de forma rápida y segura.

Cartera para empresas

- Amadeus Cytric permite planificar y reservar viajes de empresa y gestionar gastos de forma fácil y eficiente, al tiempo que permite a la empresa tener más transparencia y control sobre el gasto en viajes.
- Amadeus Cytric Expense es una solución basada en IA para gestionar los gastos de empresa. La herramienta automatiza informes de gastos, aprobaciones y reembolsos, contribuyendo a que las empresas puedan controlar el gasto en viajes, ganar en eficiencia y cumplir con la normativa fiscal y de divulgación de cada país.

Cartera de productos para hoteles

- Agency360 es una solución de *business intelligence* que proporciona una visibilidad anticipada de las reservas de las agencias de viajes y de las empresas a través de todos los canales de distribución.-
- Amadeus Destination Gateway: Amadeus Destination Gateway proporciona datos completos de viajes aéreos, tanto históricos como prospectivos, que permiten a los destinos hacer seguimiento de su rendimiento por mercado de origen, temporada y ruta.
- Amadeus Digital Advertising es una plataforma de publicidad digital basada en datos que permite a hoteles, destinos y aerolíneas impulsar la demanda y captar viajeros mediante canales de búsqueda de pago, pantallas, vídeo, redes sociales y publicidad programática.
- Amadeus Hey! es nuestra solución para interactuar con el viajero, diseñada para ofrecer experiencias conectadas, ágiles e intuitivas en todo el itinerario.

- Amadeus Multi-GDS Advertising es la solución publicitaria de Amadeus integrada en los GDS, que permite a aerolíneas, hoteles y destinos tener una influencia directa en las agencias de viajes durante el proceso de reserva.
- Amadeus Value Hotels es un programa hotelero de tarifa neta que permite a las agencias de viaje acceder a contenido hotelero a precios competitivos de establecimientos de todo el mundo.
- Demand360 es una solución de *market intelligence* para hostelería que ofrece información prospectiva sobre demanda y reservas a partir de datos reales en firme procedentes de hoteles y alojamientos de corta estancia.
- Delphi es nuestra solución líder en el sector de ventas y catering, que consolida la cartera de los hoteleros en un único sistema para gestionar mejor las cuentas y obtener información integral de toda la cartera.
- iHotelier CRS es un sistema central de reservas para hoteles que integra reservas, tarifas, disponibilidad, inventario y contenido en una sola plataforma, lo que permite a los hoteles gestionar la distribución en todos los canales, generar más reservas y aumentar sus ingresos.
- RevenueStrategy360 es una solución integral de inteligencia de ingresos que reúne en una única plataforma datos prospectivos sobre ocupación, tarifas y demanda.

Cartera de pagos

- Amadeus Airport Payments es una solución segura de pago en aeropuertos que permite a aerolíneas y agentes de asistencia en tierra aceptar pagos en los distintos puntos de contacto del aeropuerto, tanto en mostradores atendidos como en modalidad de autoservicio, con integración automática en los sistemas de las aerolíneas.
- Amadeus Xchange Payment Platform (XPP) es una plataforma única de pagos de viajes que ayuda a las empresas a gestionar, conectar y optimizar sus pagos a través de canales, socios y servicios.
- FX Box es una solución de fijación de precios multdivisa que permite a las empresas de viajes controlar cómo se convierten, muestran y liquidan los precios en diferentes divisas a lo largo de todo el proceso de pago.
- Outpayce B2B Wallet es una solución de pagos multdivisa que ayuda a las agencias de viajes a agilizar los pagos, conseguir la mejor aceptación de las aerolíneas y automatizar la conciliación.
- Amadeus Fraud Management es una solución de gestión de fraude especializada en el sector de viajes que analiza las transacciones de pago con tarjeta para detectar posibles fraudes, utilizando datos de viajes y de pago para mejorar la puntuación de riesgo, reducir los falsos positivos y ayudar a frenar las transacciones fraudulentas antes de emitir el billete.

Cartera para distribuidores de viajes

- Amadeus Travel Platform ofrece a las agencias de viajes una amplia gama de contenido de viajes en todo el mundo —como vuelos, alojamiento, trenes, movilidad, seguros y servicios de destino— en una plataforma de viajes abierta y única.

Datos de contacto

Si desea más información, póngase en contacto con:

Carol Borg

Chief Financial Officer
carol.borg@amadeus.com

Juan José Gaitán

Director, Investor Relations
juanjose.gaitanmanoso@amadeus.com

Buzón de RI

ir@amadeus.com

Más información en corporate.amadeus.com, Síguenos en:



Amadeus. It's how travel works better.

Cláusula de exención de responsabilidad

Este informe financiero puede contener afirmaciones que no constituyen hechos históricos, como por ejemplo afirmaciones sobre crecimientos futuros previstos de los ingresos o el beneficio. Todas las afirmaciones de carácter prospectivo de este informe, si las hubiera, están basadas en la información de que dispone Amadeus en la fecha de su redacción. Las afirmaciones de carácter prospectivo entrañan riesgos e incertidumbres que pueden hacer que las circunstancias o los resultados reales difieran sustancialmente de los referidos en dichas afirmaciones. La compañía no se compromete a actualizar o revisar las afirmaciones de carácter prospectivo como resultado de nuevas informaciones, acontecimientos futuros u otros motivos. Se advierte a los lectores del riesgo que asumen en la toma de decisiones basada en afirmaciones de carácter prospectivo.