



línea directa

Línea Directa Aseguradora, S.A., Compañía de Seguros y Reaseguros (la “**Sociedad**”), de conformidad con lo establecido en la legislación del Mercado de Valores, comunica la siguiente:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

La Sociedad acompaña nota de prensa sobre los resultados del primer trimestre de 2024 de la Sociedad, publicados en el día de hoy.

Madrid, 29 de abril de 2024

LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA OBTIENE UN BENEFICIO NETO DE 10,1 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER TRIMESTRE Y CONSOLIDA SU VUELTA A LA RENTABILIDAD

- Línea Directa Aseguradora cierra los tres primeros meses de 2024 con un beneficio neto de 10,1 millones de euros gracias a la sólida mejora del margen asegurador impulsada por las medidas de suscripción, gestión siniestral y eficiencia adoptadas el año pasado. La compañía consolida así su vuelta a la rentabilidad iniciada en la segunda mitad de 2023.
- El ratio combinado de la compañía mantiene la tendencia de mejora y se sitúa en el 97,3% al cierre del primer trimestre, 9,5 puntos porcentuales mejor que en el mismo periodo del ejercicio anterior. Autos confirma su sólida recuperación con una mejora de este ratio de 10,3 p.p., situándose en el 96,5%.
- Las primas emitidas aumentan un 3% y alcanzan los 251,4 millones de euros, con un incremento de la facturación en todas las líneas de negocio (Motor, Hogar, Salud).
- Salud acelera su crecimiento en primas (+8,7%) y clientes (+10,7%) bajo la marca Línea Directa y apoyada en la estrategia multiproducto.
- El ratio de gastos continúa descendiendo y se coloca en el 22,2% (-0,4 p.p.), uno de los mejores del sector, fruto del estricto control de los gastos, la mayor digitalización y el incremento de la eficacia comercial.
- El ratio de solvencia de la entidad se sitúa en el 183%, con un exceso de 170 millones de euros sobre el capital exigido.

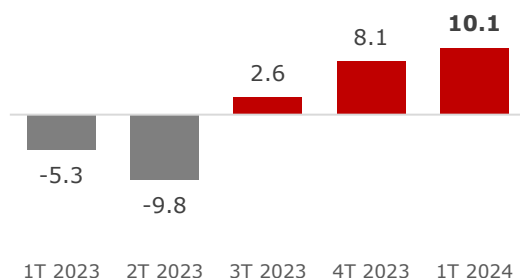
Madrid, 29 de abril de 2024.- Los resultados de [Línea Directa Aseguradora](#) en los tres primeros meses de 2024 muestran una mejora progresiva y firme del margen asegurador, un crecimiento sólido de la facturación y un incremento recurrente de la eficiencia, en línea con las prioridades de la entidad para el conjunto del ejercicio.

Línea Directa ha obtenido en los tres primeros meses del año un **beneficio neto de 10,1 millones de euros**, frente al resultado neto negativo de 5,3 millones que registró en el mismo periodo de 2023. La entidad encadena tres trimestres consecutivos de márgenes positivos al alza y consolida así la vuelta a la rentabilidad iniciada en la segunda mitad de ese año, marcado por el impacto de la coyuntura inflacionaria en el sector asegurador.

Esta evolución favorable de los resultados está apoyada en una **sólida mejora del margen técnico** de la compañía fruto de las medidas de suscripción y tarificación, gestión siniestral y eficiencia incluidas en el plan de acción llevado a cabo por la entidad a lo largo del último año.

RESULTADO NETO POR TRIMESTRE

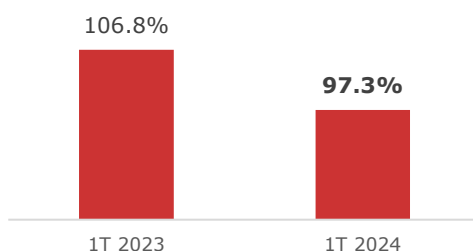
millones de euros



Mejora notable del margen asegurador

El **ratio combinado**, que ya en el cuarto trimestre estanco de 2023 se situó por debajo del 100%, continúa mejorando y al cierre de marzo ha bajado al **97,3%**, lo que supone una mejora de 9,5 puntos porcentuales respecto a los tres primeros meses del pasado ejercicio.

RATIO COMBINADO



Este buen desempeño es especialmente destacado en **Autos**, la principal línea de negocio de la compañía por volumen de negocio y la más afectada en los últimos ejercicios a nivel sectorial por la inflación de costes. El ratio combinado en este segmento ha cerrado en el **96,5%**, 10,3 p.p. mejor que un año antes.

La recuperación y ampliación de los márgenes de Línea Directa se sustenta en una mejora simultánea de la siniestralidad, del nivel de gastos de la compañía y del crecimiento de los ingresos.

Las medidas de selección y suscripción del riesgo y de gestión siniestral aplicadas por la aseguradora desde principios de 2023, así como la moderación de la inflación de los costes de prestación en los últimos meses, han permitido reducir el coste siniestral, que en el primer trimestre ha bajado un 7,9% interanual, y mejorar su ratio de siniestralidad en 9,1 p.p., cerrando en el 75,1%.

Por otro lado, Línea Directa ha continuado mejorando sus niveles de eficiencia a través de un **estricto control de los gastos de administración**, que se han reducido un 3,9%, frente a una inflación promedio en el trimestre del 3,1%; de la **mayor digitalización de procesos**, con un uso creciente de la Inteligencia Artificial (IA) generativa, y de un **incremento de la eficacia comercial** derivado de la nueva organización con visión cliente de la compañía. Fruto de todo ello, el **ratio de gastos** del Grupo ha mejorado en 0,4 p.p., al **22,2%**, uno de los mejores del sector asegurador español.

Por su parte, la estrategia de **priorización de la rentabilidad frente al crecimiento** en volúmenes ha permitido un **incremento de los ingresos de seguros del 3,4%**, contribuyendo también a ese incremento de los márgenes y de los resultados. Por su parte, la cartera de clientes se ha quedado en los 3,3 millones de clientes (-4,5%).

Crecimiento de todos los ramos y aceleración de Salud

La cifra total de **primas emitidas** de Línea Directa Aseguradora alcanzó en el primer trimestre los **251,4 millones de euros, un 3% más**, con la contribución positiva de todas las líneas de negocio (Motor, Hogar, Salud).

Las primas emitidas en **Autos** aumentaron un 2,2%, a 195,8 millones de euros, con una cartera de asegurados de **2,46 millones de asegurados**. Los ingresos de seguros en este segmento han crecido en el primer trimestre un 3,1%.

La línea de negocio de **Hogar** ha mantenido una evolución sólida y la facturación por primas, con **727.000 asegurados**, ha crecido a una tasa del **4,4%**, a **39,3 millones de euros**. Además, los ingresos de seguros se han elevado un 4,5%.

Salud, por su parte, acelera su crecimiento con un aumento de la cartera de clientes del 10,7%, **a 118.000 asegurados**, y de las primas emitidas del **8,7%**, **hasta los 15,6 millones de euros**, su récord de facturación en un trimestre. Los ingresos de seguros de este ramo han crecido un 7,9%.

Este excelente comportamiento en el seguro de Salud es fruto, por un lado, del impulso dado a la línea de negocio con la integración de su operativa bajo la marca Línea Directa desde septiembre del año pasado. Y por otro, la línea de negocio se ha visto beneficiada por la nueva estrategia multiproducto de la compañía, que permite una mayor eficacia comercial y un incremento de la venta cruzada a la cartera de clientes.

Desde el punto de vista comercial, cabe destacar también el foco de la compañía en la innovación, que ha permitido el **lanzamiento de nuevos productos**. Entre ellos, seguro de movilidad personal, que en el primer trimestre del año ha pasado a comercializarse también bajo la marca Línea Directa, y el seguro de protección por ocupación ilegal de la vivienda, que desde principios de este mes de abril se comercializa también de forma separada a la póliza de Hogar y por tanto está disponible para clientes de cualquier compañía. Actualmente, los productos distintos de Autos, Hogar y Salud comercializados por la entidad alcanzan una facturación de 0,8 millones de euros.

El **resultado financiero** de Línea Directa Aseguradora en los tres primeros meses de 2024 ha aumentado un 10%, hasta los **9,2 millones de euros**, gracias principalmente a los mayores ingresos de la renta fija.

Con todo ello, el **margen de solvencia** de la compañía sube en 3 p.p. respecto al cierre de 2023 y se sitúa en el **183%**, lo que implica un **exceso de 170 millones de euros sobre el capital exigido**. De esta forma, Línea Directa mantiene un balance sólido formado en su totalidad por capital *Tier 1* o de máxima calidad.

En palabras de **Patricia Ayuela, Consejera Delegada de Línea Directa Aseguradora**, "iniciamos 2024 con unos buenos resultados desde el punto de vista de la rentabilidad, con una mejora progresiva y sólida de nuestros márgenes y beneficios, que confirman el cambio de ciclo que hemos iniciado. Además, continuamos creciendo en ingresos en todas las líneas de negocio y a la cabeza del sector asegurador en eficiencia. Esto, junto con nuestro modelo de negocio directo y

nuestro foco en la innovación, la digitalización y la sostenibilidad, nos permite mirar el año con prudencia, pero también con optimismo”.

LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA PRINCIPALES MAGNITUDES 3M 2024

Magnitudes (<i>millones de euros</i>)	3M 2024	3M 2023	Var. 24/23
Primas emitidas	251,4	244,2	+3,0%
Ingresos de seguros	242,6	234,6	+3,4%
Resultado técnico de la actividad de seguros	6,3	-15,6	n.a.
Resultados de las inversiones	9,2	8,4	+10,0%
Resultados antes de impuestos	13,7	-7,1	n.a.
Beneficio neto	10,1	-5,3	n.a.
Ratio de siniestralidad	75,1%	84,2%	-9,1 p.p.
Ratio de gastos	22,2%	22,6%	-0,4 p.p.
Ratio combinado	97,3%	106,8%	-9,5 p.p.
Cartera (miles de pólizas)	3.316	3.471	-4,2%

Sobre Línea Directa Aseguradora

Línea Directa Aseguradora es en la actualidad la 5ª aseguradora de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos, hogar y salud. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ranking MERCO Empresas.

Para **más información**: <https://www.lineadirectaaseguradora.com/>

Santiago Velázquez – 682 196 953
santiago.velazquez@lineadirecta.es

Moncho Veloso – 660 124 101
moncho.veloso@lineadirecta.es

Síguenos en:

