

## **OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE**

De conformidad con lo previsto en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, eDreams ODIGEO (la “**Sociedad**”) remite a continuación una nota de prensa informando sobre los resultados financieros de la Sociedad correspondientes al periodo del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025.

Madrid, 26 de febrero de 2026

**eDreams ODIGEO**

## eDreams ODIGEO multiplica por diez su beneficio neto hasta los 40,3 millones de euros, mientras Prime alcanza los 7,8 millones de suscriptores

- El resultado neto se aceleró desde los 4,1 millones de euros del año pasado. El beneficio neto ajustado se multiplicó por más de cuatro, pasando de 14,5 millones a 63,8 millones de euros.
- La rentabilidad (EBITDA ajustado) repuntó un 74% hasta los 138,4 millones de euros, demostrando la sólida salud operativa y la eficiencia del modelo de suscripción.
- Los suscriptores Prime crecieron un 13% interanual frente a los 6,8 millones del año pasado, superando los 7,8 millones en enero de 2026.
- En camino de cumplir o superar las previsiones para el año fiscal 2026.

**Barcelona, 26 de febrero de 2026.** – eDreams ODIGEO (la "Compañía" o "eDO") (BME: EDR), la plataforma de suscripción de viajes líder en el mundo, ha presentado hoy sus resultados correspondientes a los primeros nueve meses del año fiscal 2026, a cierre del 31 de diciembre de 2025.

La Compañía reportó un fuerte desempeño durante este periodo de nueve meses, impulsado por la creciente madurez y la consiguiente rentabilidad de su modelo de suscripción. El EBITDA ajustado alcanzó los 138,4 millones de euros, lo que representa un aumento del 74% en comparación con el mismo periodo del año anterior. La base de suscriptores Prime creció un 13% interanual, sumando 468.000 nuevas altas netas en el periodo de 9 meses, y ha continuado escalando hasta los 7,8 millones a finales de enero, frente a los 6,8 millones del año pasado. El crecimiento sostenido del negocio de suscripción se ve impulsado por la propuesta de mercado única de su plataforma basada en IA.

Con estos resultados, eDreams ODIGEO se mantiene plenamente encaminada para cumplir o superar sus previsiones anuales para el ejercicio fiscal 2026.

### [Invertir para un crecimiento acelerado](#)

eDO se encuentra actualmente en una fase de inversión de alta convicción, como parte de la nueva hoja de ruta estratégica diseñada para acelerar el crecimiento hasta el año fiscal 2030. Esta estrategia, iniciada desde una posición de fortaleza, implica inversiones proactivas en nuevos segmentos de productos como el sector ferroviario, la expansión internacional en nuevos mercados y el despliegue de cuotas mensuales y trimestrales flexibles para la suscripción anual.

Esta transición de un modelo de negocio tradicional centrado en vuelos a una plataforma de viajes completamente diversificada está diseñada para captar una cuota de mercado significativamente mayor y obtener unos flujos de ingresos de mayor calidad. Si bien estas inversiones y el cambio a las cuotas mensuales impactan en las métricas a corto plazo, están sentando las bases para alcanzar más

de 13 millones de miembros Prime y más de 270 millones de euros en EBITDA Cash para el ejercicio fiscal 2030. La Compañía espera que esta fase genere niveles récord de suscriptores, entre 1,5 y 2 millones de nuevos miembros anuales, entre los ejercicios 2028 y 2030.

#### Hitos de los resultados 9M AF26

- **Fuerte crecimiento de la rentabilidad operativa:** El EBITDA ajustado creció un 74% hasta los 138,4 millones de euros, demostrando la fortaleza del negocio subyacente. El flujo de caja neto de las actividades operativas aumentó en 31,1 millones de euros hasta los 79,1 millones de euros.
- **Crecimiento de suscriptores:** En los primeros nueve meses, la base de suscriptores aumentó un 13%, con 468.000 altas netas, permitiendo que la Compañía siga en camino de cumplir su objetivo anual de 600.000 nuevos miembros.
- **Calidad de los ingresos:** El margen de ingresos creció un 3% hasta los 502,8 millones de euros. Los ingresos relacionados con Prime representan ya el 75% del margen de ingresos totales de la compañía (un aumento de 8 puntos porcentuales en un año).
- **Compromiso con el accionista:** La compañía mantiene su compromiso de recompra de acciones por valor de 100 millones de euros hasta septiembre de 2027. En el tercer trimestre se han invertido 23 millones de euros en recompras y, a fecha de 3 de febrero, se han amortizado 12 millones de acciones (9,4% del capital social).
- **Perspectivas reafirmadas:** eDO prevé cumplir o superar sus objetivos para el ejercicio 2026, que incluyen alcanzar 7,9 millones de suscriptores, 172,9 millones de euros de EBITDA ajustado y 155 millones de euros en EBITDA Cash. A futuro, eDO proyecta un crecimiento acelerado con un aumento anual del 15-20% en la membresía de Prime entre los años fiscales 2027 y 2030.

**Dana Dunne, CEO de eDreams ODIGEO, declaró:** *"Nuestros resultados confirman que la sólida base impulsada por IA que hemos construido ha transformado con éxito a eDO, pasando de ser un negocio transaccional tradicional a convertirnos en el líder mundial de suscripción de viajes. Ahora estamos capitalizando este impulso para asegurar y mantener nuestro liderazgo global a largo plazo, evolucionando hacia una plataforma verdaderamente integral de viajes. Al expandir nuestros verticales y ampliar nuestra presencia geográfica, estamos avanzando para cubrir toda la experiencia del viajero y la relación que conlleva.*

*Esta fase de inversión planificada y de alta convicción es una decisión deliberada para capitalizar nuestro modelo único y capturar una cuota aún mayor del mercado global. Gracias a la escalabilidad intrínseca de nuestra estrategia y a nuestra trayectoria demostrada en el cumplimiento de ambiciosos objetivos a largo plazo, estamos firmemente posicionados para alcanzar los 13 millones de suscriptores en 2030 y ofrecer un negocio mucho mejor: con un crecimiento más rápido, más rentable y más diversificado."*

## SÍNTESIS DE LA CUENTA DE RESULTADOS

| (en millones de euros)  | 9M AF26 | Var<br>AF26-AF25 | 9M AF25 | 3T AF26 | Var. AF26-<br>AF25 | 3T AF25 |
|-------------------------|---------|------------------|---------|---------|--------------------|---------|
| Margen sobre ingresos   | 502,8   | 3%               | 489,9   | 159,0   | (2%)               | 162,1   |
| Beneficio marginal Cash | 207,8   | 3%               | 201,4   | 63,6    | (10%)              | 70,6    |
| EBITDA Cash             | 126,7   | 2%               | 123,7   | 32,7    | (23%)              | 42,6    |
| EBITDA ajustado         | 138,4   | 74%              | 79,7    | 40,3    | 26%                | 32,0    |
| Beneficio neto          | 40,3    | 883%             | 4,1     | 8,8     | 217%               | 2,8     |
| Beneficio neto ajustado | 63,8    | 341%             | 14,5    | 16,7    | 162%               | 6,4     |
| (en miles)              |         |                  |         |         |                    |         |
| Suscriptores Prime      | 7.731   | 13%              | 6.843   | 7.731   | 13%                | 6.843   |

- FIN -

### Sobre eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO es la plataforma de suscripción de viajes líder en el mundo. La compañía ha sido pionera con Prime, el primer y mayor programa de suscripción de viajes, que ha superado los 7,8 millones de miembros desde su lanzamiento en 2017. Los miembros Prime tienen a su disposición una completa oferta multiproducto para todas sus necesidades de viaje a nivel global —incluyendo hoteles, trenes, vuelos, paquetes dinámicos y alquiler de coches, entre otros— complementada con características de flexibilidad líderes en la industria y beneficios exclusivos solo para miembros. Toda esta experiencia Prime está impulsada por una plataforma de IA propia y líder en el sector que ofrece un servicio hiperpersonalizado a sus miembros. La Compañía, que cotiza en la Bolsa española, opera en 44 mercados a través de sus reconocidas marcas —eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink y el metabuscador Liligo— para ofrecer una experiencia de viaje más inteligente, hiperpersonalizada y completa a nivel global.

### (\*) GLOSARIO DE TÉRMINOS

Conciliables con las normas GAAP

**EBITDA ajustado** significa beneficio/pérdidas operativo antes de depreciaciones, amortizaciones, deterioros y pérdidas/ganancias por enajenación de activos no corrientes, así como partidas ajustadas correspondientes a compensaciones basadas en acciones, gastos de reestructuración y otros ingresos y gastos que la dirección considera que no reflejan las operaciones continuas del Grupo. El EBITDA ajustado ofrece una mejor visión del EBITDA recurrente generado por el Grupo.

**Beneficio neto ajustado** significa beneficio neto conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) menos ciertas remuneraciones basadas en acciones, gastos de reestructuración y otros ingresos y gastos que la dirección considera que no reflejan las operaciones recurrentes del Grupo. El beneficio neto ajustado proporciona al lector una mejor visión de los resultados recurrentes generados por el Grupo.

**EBITDA Cash** significa “EBITDA ajustado” más la variación de los ingresos diferidos de Prime correspondientes a las cuotas Prime cobradas y pendientes de devengar. Estas cuotas Prime pendientes de devengar no son reembolsables y se registrarán como ingresos mediante un método gradual. El EBITDA Cash proporciona al lector una visión del total del EBITDA operativo más las cuotas Prime generadas en el periodo. Las principales fuentes de financiación del Grupo (los Bonos 2027 y el SSRFC) consideran el EBITDA Cash como la principal medida de resultados y fuente para cumplir con las obligaciones financieras del Grupo.

**Beneficio marginal Cash** significa “beneficio marginal” más la variación de los ingresos diferidos de Prime correspondientes a las cuotas Prime cobradas y pendientes de devengar. Estas cuotas no son reembolsables y se reconocen como ingresos de forma gradual. El beneficio marginal Cash refleja el beneficio marginal más el total de cuotas Prime generadas en el periodo.

**Margen de ingresos** significa ingresos conforme a las NIIF menos el coste de suministros. La dirección del Grupo utiliza el margen de ingresos para proporcionar una medida de ingresos una vez descontadas las cantidades pagaderas a proveedores, según el criterio de reconocimiento de ingresos aplicable a productos vendidos bajo el modelo principal (en base al valor bruto). Así, el margen de ingresos permite comparar productos vendidos bajo el modelo de agencia o principal. Anteriormente, el Grupo operaba bajo el modelo principal en la oferta de alojamiento hotelero. Actualmente, solo ofrece servicios de intermediación hotelera, por lo que no se registran costes de suministro y los ingresos y el margen de ingresos son equivalentes. Margen de ingresos Prime hace referencia al margen de ingresos del segmento Prime.

El margen de ingresos se divide en las siguientes categorías:

- **Gradual** – representa ingresos que se reconocen de forma gradual durante el periodo del contrato de servicio, principalmente cuotas de suscripción, servicios como ‘Cancelación por cualquier motivo’ y Flexiticket, y sobrecomisiones de aerolíneas.
- **Fecha de transacción** – representa ingresos reconocidos en la fecha de la reserva, principalmente tarifas de servicio, servicios complementarios, seguros, incentivos (excepto sobrecomisiones de aerolíneas) y otras tarifas.
- **Otros** – categoría residual que incluye principalmente ingresos por publicidad y metabuscadores, devoluciones fiscales y otras tarifas.

Otros términos definidos

**Miembros Prime** hace referencia al número total de clientes que tiene una suscripción Prime en un periodo determinado.