



Piensa Grande

S1 2025

Presentación de Resultados

31 de julio de 2025



Disclaimer



Este documento ha sido preparado por General de Alquiler de Maquinaria, S.A. ("GAM" o la "Compañía") exclusivamente para su presentación en relación con los resultados correspondientes al primer semestre de 2025. Este documento se ha elaborado únicamente a efectos informativos y contextuales.

Ni este documento ni la información que en él se facilita constituyen una oferta de compra, de venta o de canje de valores, ni una solicitud de oferta de compra, de venta o de canje de valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna jurisdicción. La información proporcionada en este documento no pretende ser completa ni abarcar todos los detalles que un potencial comprador de valores de GAM pueda necesitar para decidir si adquirir dichos valores o no. Además, la información aquí contenida está sujeta a constantes cambios, verificación y actualización.

Este documento contiene determinadas afirmaciones y valoraciones de carácter prospectivo sobre resultados financieros y operativos previstos, estadísticas y otros hechos futuros. Las afirmaciones y valoraciones de carácter prospectivo pueden incluir, sin carácter limitativo, información relativa a la intención, creencia, planes, expectativas actuales u objetivos de GAM y su dirección, incluyendo afirmaciones y valoraciones con respecto a la situación financiera futura de GAM, ratios financieros operativos, de reposición de reservas y otros, resultados de las operaciones, estrategia de negocio, concentración geográfica y de negocio, volúmenes de producción y comercializados y reservas, así como los planes, expectativas u objetivos de GAM respecto a futuros gastos de capital, inversiones, expansión y otros proyectos, participaciones, desinversiones, ahorro de costes y políticas de reparto de dividendos. Estas afirmaciones y valoraciones de carácter prospectivo también pueden incluir suposiciones relativas a futuras condiciones económicas y de otro tipo.

Estas afirmaciones y valoraciones no constituyen una garantía de resultados, precios, márgenes, tipos de cambio u otros acontecimientos futuros y están sujetas a numerosos factores externos que escapan al control de la dirección o que pueden ser difícilmente predecibles. Entre otros, existen factores importantes que podrían hacer que los resultados, el rendimiento o los logros reales difieran materialmente de los de las afirmaciones y valoraciones de carácter prospectivo, entre los que se incluyen, sin carácter limitativo, cambios en el negocio de alquiler de maquinaria u otros negocios o en la evolución del mercado de la construcción u otras condiciones de mercado, el impacto de un aumento de los tipos de interés, las condiciones económicas generales en España, otros países de la Unión Europea y los Estados Unidos, o la capacidad de la Compañía para identificar y responder a los constantes cambios de tendencias en el sector del alquiler de maquinaria, los niveles de oferta y demanda, las fluctuaciones monetarias, los riesgos medioambientales, los riesgos de hacer negocios en países en vías de desarrollo, los desarrollos legislativos, fiscales, legales y reglamentarios, las condiciones del mercado económico y financiero en varios países y regiones, así como factores adicionales que podrían hacer que los resultados, el rendimiento o los logros reales difieran materialmente de los previstos en las afirmaciones y valoraciones de carácter prospectivo aquí facilitadas.

Todas las afirmaciones y valoraciones de carácter prospectivo facilitadas en el presente documento se basan en la información de que dispone la Compañía a la presente fecha. GAM no se compromete a actualizar o revisar públicamente estas afirmaciones y valoraciones de carácter prospectivo, incluso en el caso de que la experiencia o los cambios futuros pongan de manifiesto que los resultados, condiciones o acontecimientos previstos, expresados o implícitos en las mismas, no se materializarán. En todo caso, se advierte a los analistas e inversores que no depositen una confianza indebida, a ningún efecto, en estas afirmaciones y valoraciones de carácter prospectivo, que se refieren únicamente a la fecha de este documento. Se recomienda a los analistas e inversores que consulten la Memoria Anual de GAM, así como los informes que periódicamente se presentan ante los correspondientes organismos reguladores de los mercados de valores y, en particular, ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

No se ofrece ninguna declaración ni garantía, explícita o implícita, sobre la imparcialidad, exactitud, integridad o corrección de la información contenida en este documento. Ni GAM ni ninguna de sus filiales, asesores o representantes asumen responsabilidad alguna, ya sea por negligencia u otra circunstancia, con respecto a los daños o pérdidas que puedan surgir como resultado del uso de este documento.

Al revisar este documento, el destinatario reconoce y acepta las restricciones y limitaciones previamente mencionadas.

Índice

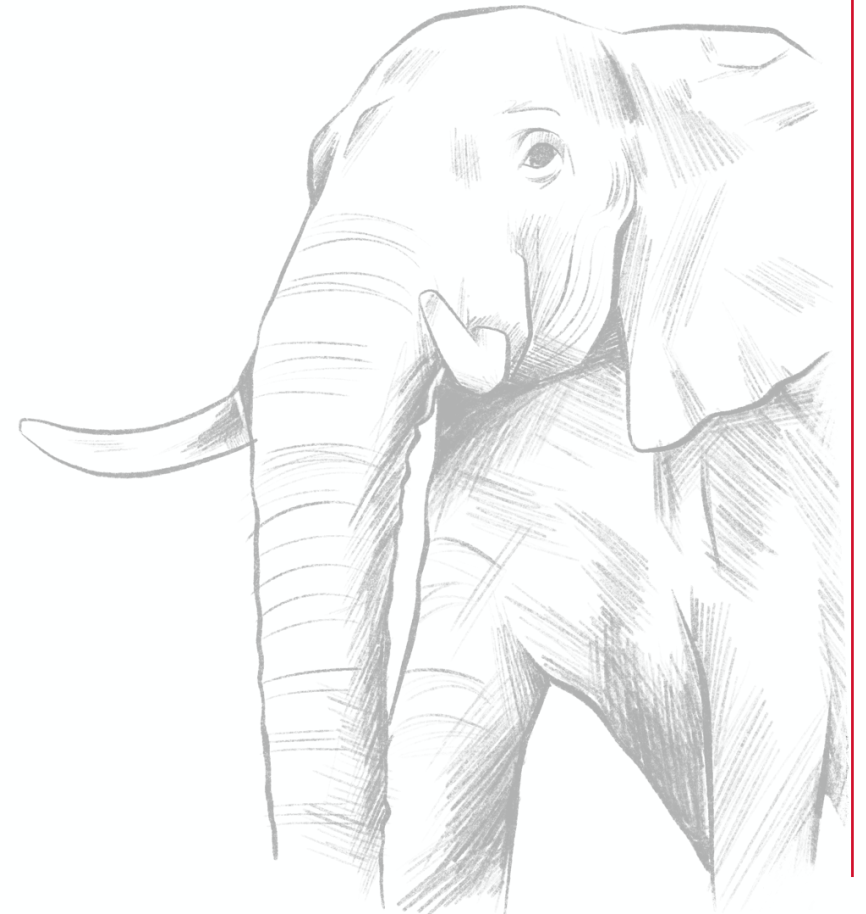
1

Resultados S1 2025

- Principales cifras del semestre
- Foco en el Q2, buenos resultados
- Ingresos por negocio
- Ingresos por geografía
- EBITDA por geografía
- FCF
- Deuda financiera neta

2

Objetivos de la compañía





Resultados S1 2025

Principales cifras del semestre

A cierre del 1º semestre de 2025 GAM incrementa en un **+6%** las ventas, acompañado de una **mejora en la rentabilidad EBITDA de +1pp**, hasta el **28%**, una mejora en el EBIT de **+2pp**, hasta el **9%**, y un incremento del beneficio del **+32%**, hasta 2,9 millones.

El ratio de endeudamiento se reduce un -3%, hasta 3,4x EBITDA.



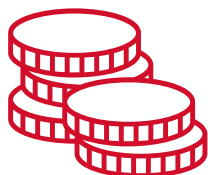
Ingresos
152,1M€
+6% YoY



EBITDA¹
42,8M€
+11% YoY



Ratio
endeudamiento²
3,4x
-3% YoY



EBIT
14M€
+36% YoY



BENEFICIO
2,9M€
+32% YoY

Principales cifras S1 25 vs S1 24

	S1 25	S1 24
Ingresos	152,1	143,3
EBITDA ¹	42,8 28%	38,5 27%
EBIT	14 9%	10,3 7%
Resultado Neto	2,9 2%	2,2 2%
Deuda Financiera Neta Total ¹	288,5 3,4x	277,7 3,5x

Cifras en millones de euros.

¹ EBITDA recurrente y Deuda Financiera Neta Total son Medidas Alternativas de Rendimiento, que se definen en las Cuentas Anuales Consolidadas.

² El ratio de endeudamiento (deuda neta/EBITDA) se calcula con el EBITDA recurrente de los últimos 12 meses y la deuda financiera neta total.

Foco en el Q2, buenos resultados

En el segundo semestre del año, la evolución ha sido muy positiva:

- Muy buenos resultados (sobre todo en Iberia, donde el grupo concentra mayor peso de su negocio): crecimiento del 3,5% en ingresos y **+19% en EBITDA, +61% EBIT , y se multiplica x3 el beneficio:**
 - Incremento de la tasa de ocupación de los activos.
 - **Crecimiento en todos los negocios** tanto en alquiler y servicios, como en el negocio recurrente de largo plazo, así como en distribución y postventa (negocios que no consumen CAPEX).
 - Mejora de margen por apalancamiento operativo.
 - **Consolidación del proyecto Reviver**, que contribuye a reducir las necesidades de inversión del Grupo.
 - Reducción de coste financiero de la deuda.

Principales cifras Q2 25 vs Q2 24

	Q2 25	Q2 24
Ingresos	78,6	76,0
EBITDA ¹	24,1 31%	20,2 27%
EBIT	9,2 12%	5,7 8%
Resultado neto	3,8 5%	1,1 1%

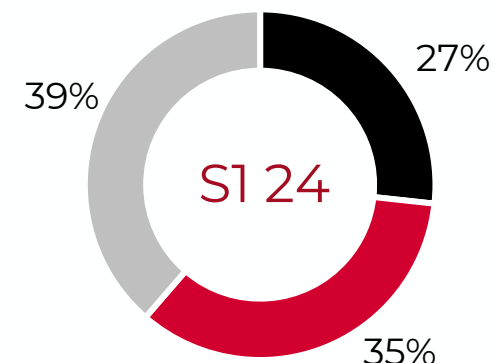
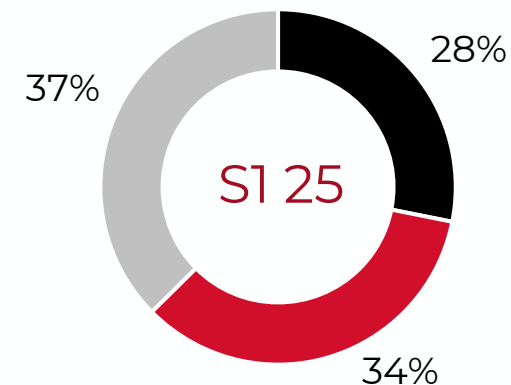
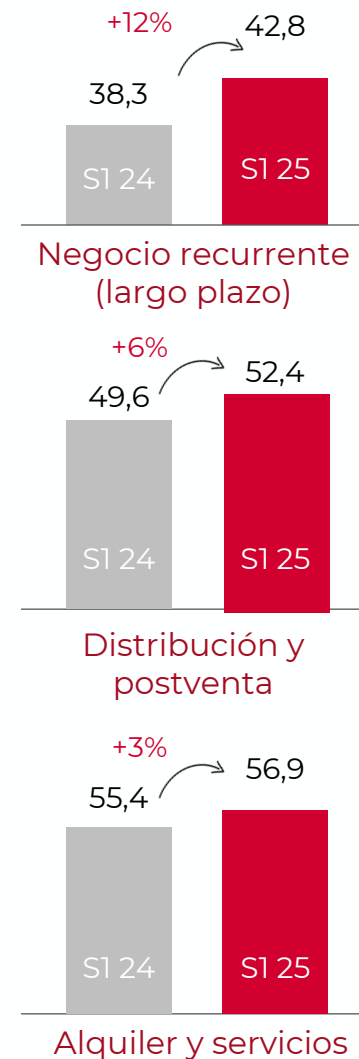
Cifras en millones de euros.

¹ EBITDA recurrente es una Medida Alternativa de Rendimiento, que se define en las Cuentas Anuales Consolidadas.

Resultados S1 2025

Ingresos por negocio

El negocio recurrente de alquiler a largo plazo sigue creciendo (+12% YoY) y tomando una posición cada vez más relevante dentro del total de ingresos de la compañía (en el S1 del 2025 supone un 28% de los ingresos).



Ingresos por geografía

GAM sigue su senda de **crecimiento orgánico**.

Destaca el crecimiento a doble dígito en Iberia, y los mercados árabe y marroquí.

LATAM ha experimentado cierta ralentización el S1 de 2025, que se concentra en México y en el negocio de alquiler de corto plazo. Existen operaciones previstas para el S2 que contribuirán a un mejor semestre.

	S1 25	S1 24	Var. S1 25 vs S1 24
Iberia	126,1	114,4	10%
LATAM	20,3	24,1	-16%
Middle East & North Africa	5,7	4,8	19%
Total Ingresos GAM	152,1	143,3	6%

LATAM
-16%

Iberia
+10%

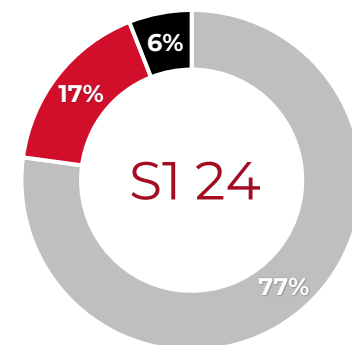
Middle
East&North
Africa
+19%

EBITDA por geografía

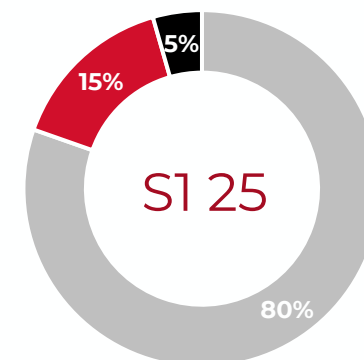
El primer semestre de 2025 ha sido especialmente **positivo en Iberia, donde los ingresos han crecido un 10% (orgánico) y la rentabilidad un +16%**. En LATAM, si bien los ingresos se desvían un -16% (principalmente en negocio de corto plazo) se sostienen bien, los márgenes (32% de EBITDA sobre ventas), gracias a la **estrategia de diversificación del Grupo**.

Marruecos y Arabia siguen creciendo, con un margen del 33% (menor al S1 24 por diferente mix de negocio).

	Iberia	LATAM	Middle East & North Africa	Total
S1 2024				
Ingresos	114,4	24,1	4,8	143,3
EBITDA	29,7	6,5	2,3	38,5
EBITDA s/Ventas	26%	27%	48%	27%
S1 2025				
Ingresos	126,1	20,3	5,7	152,1
EBITDA	34,4	6,5	1,9	42,8
EBITDA s/Ventas	27%	32%	33%	28%



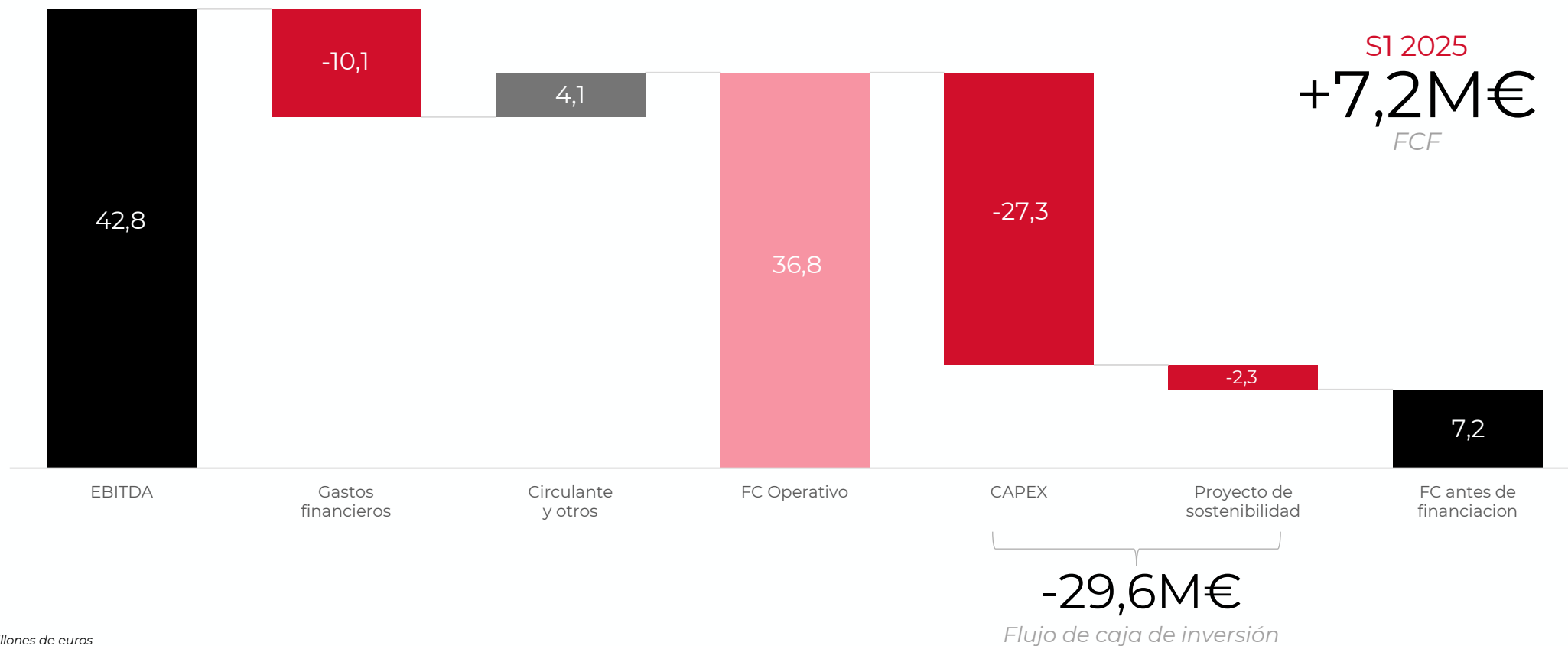
■ Iberia ■ Latam ■ Middle East & North Africa



Resultados S1 2025

FCF

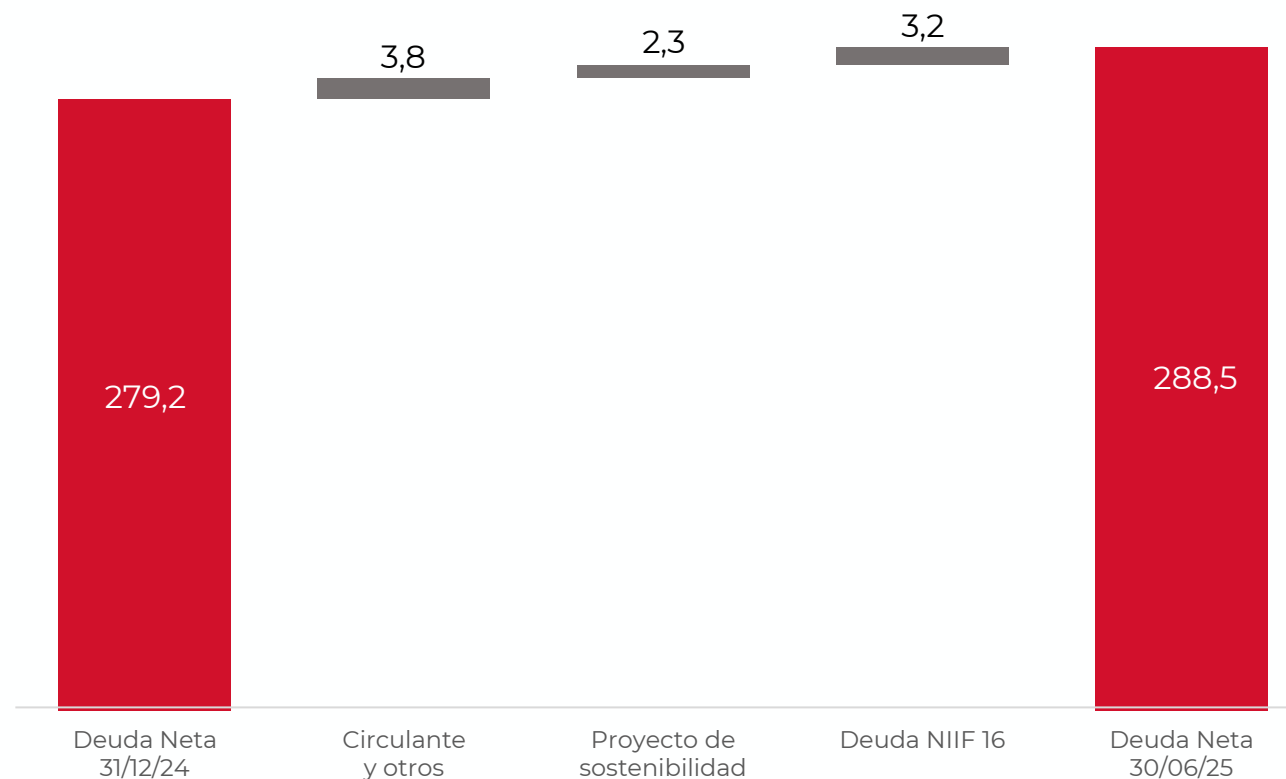
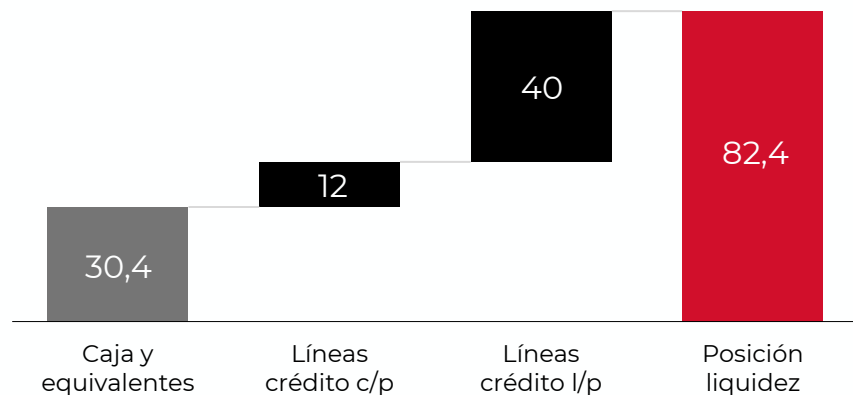
- Flujo de caja operativo de **+36,8 millones €**, que suponen una **conversión de EBITDA en caja del +86%** (mejora sustancialmente por la mayor rentabilidad generada).
- FC por inversión en maquinaria (CAPEX) se limita a 27,3 millones. Comienza a impactar positivamente la producción de la planta de refabricación (**REVIVER**).
- FCF antes de financiación, positivo por +7,2 millones después de inversiones.



Deuda Financiera Neta

La variación en deuda neta durante el semestre viene por el incremento de la financiación de circulante (CAPEX pendiente de financiar a largo plazo) y el aumento de deuda por NIIF 16, relacionada con el alquiler de nuevas instalaciones.

El ratio de apalancamiento¹ se sitúa por debajo de 3,5x EBITDA (se reduce frente al S1 de 2024).



Cifras en millones de euros.

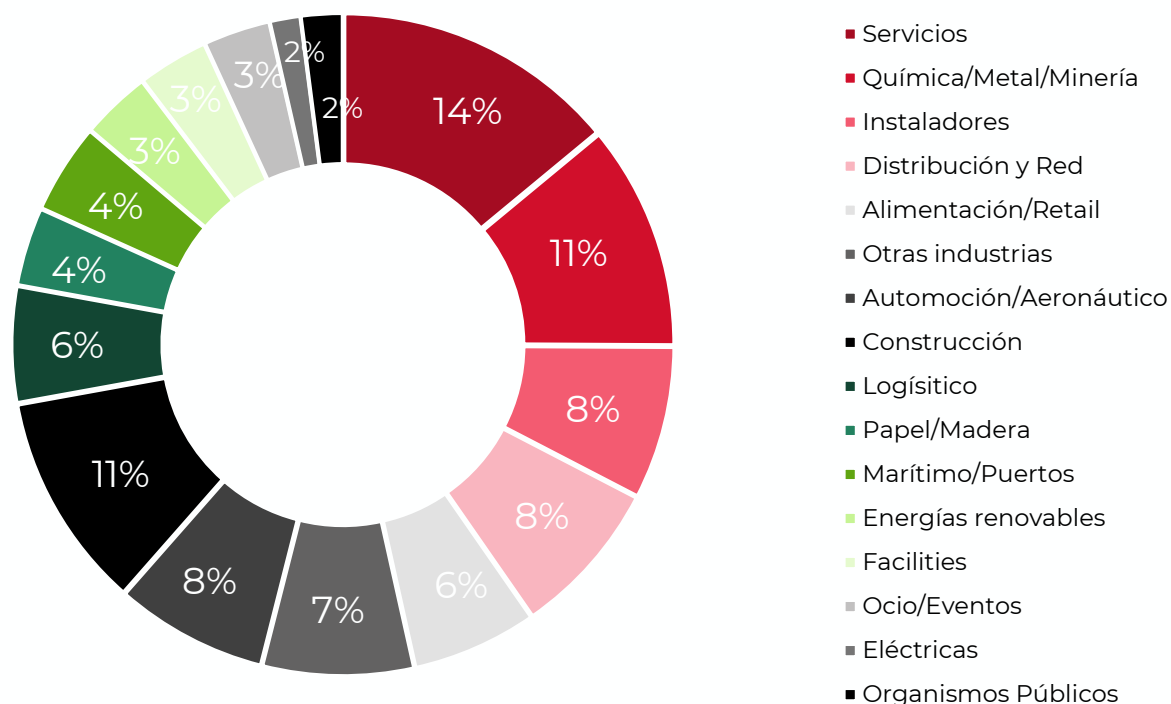
¹ El ratio deuda neta/EBITDA se calcula con el EBITDA recurrente de los últimos 12 meses y la deuda financiera neta total. EBITDA recurrente y Deuda Neta son Medidas Alternativas de Rendimiento, y se encuentran definidas en las cuentas anuales consolidadas.

Resultados S1 2025

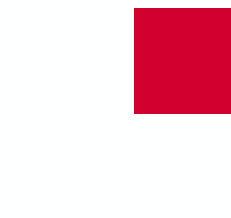
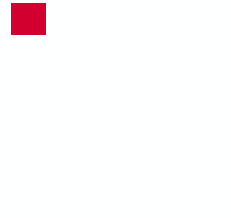
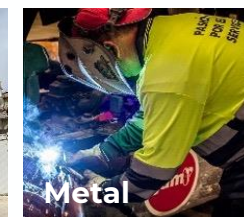
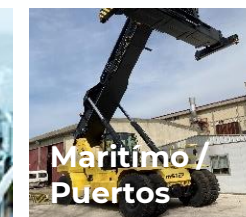
Objetivos de la compañía

Compañía especializada en servicios integrales a la industria, con una alta diversificación sectorial y recurrencia en la generación de ingresos.

GAM tiene una cartera¹ contratada de > 243 Millones € (negocio recurrente de largo plazo), con una tasa de renovación de contratos a su vencimiento superior al 90%, siendo este el negocio con mayor previsión de crecimiento.



“Soluciones a medida con un único interlocutor”



¹ La cartera incluye todos aquellos ingresos a percibir en el futuro que hoy tienen paraguas contractual.

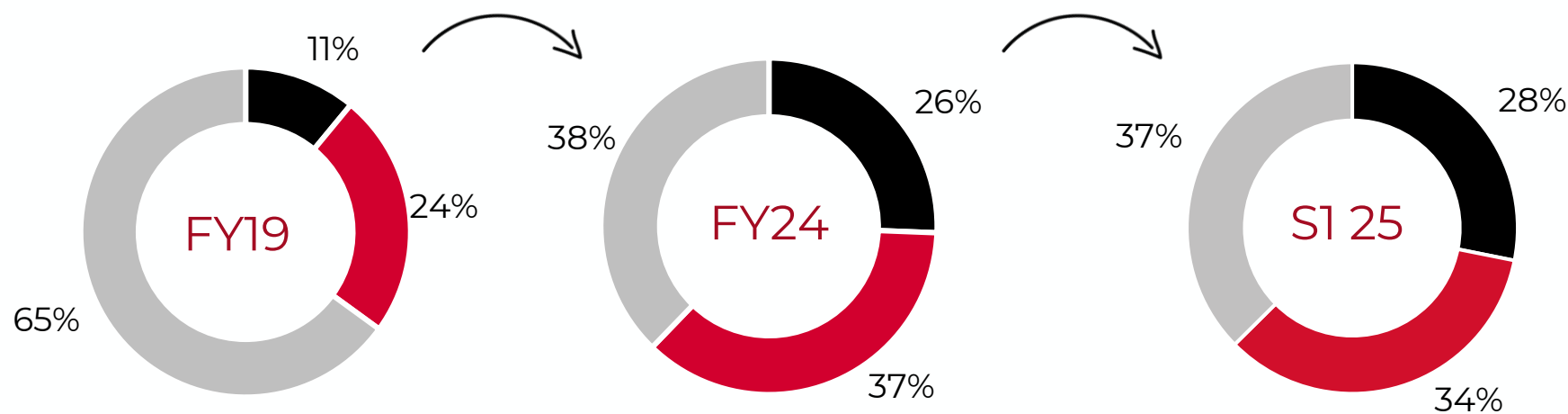
Objetivos de la compañía

● Consolidación y crecimiento en los negocios principales, así como fortalecimiento de nuevos negocios (formación – Kirleo, eventos, robótica y AGV's), que están experimentando tasas de crecimiento más agresivas.

- GAM duplica su tamaño en el periodo 2019-2023, y, tanto en 2024 como en el primer semestre de 2025 sigue creciendo orgánicamente a tasas entre el 5% y 10%, mostrando su vocación de crecimiento y concentración del sector.
- Alta diversificación de negocios, sectores y mercados. Se produce un cambio de mix de negocios, dando entrada a los negocios de distribución y postventa y negocio recurrente de largo plazo. Esto reduce la necesidad de inversión (negocio de distribución), aporta equilibrio (baja dependencia de sectores y/o negocios) y proporciona recurrencia en la generación de ingresos (negocio de alquiler a largo plazo), que ya supone un 28% de los ingresos totales.
- Alto grado de resiliencia demostrada, en un periodo complejo: crisis del Covid-19, inflación, subida de tipos de interés, rotura de la cadena de suministro, etc.

Evolución peso de negocios

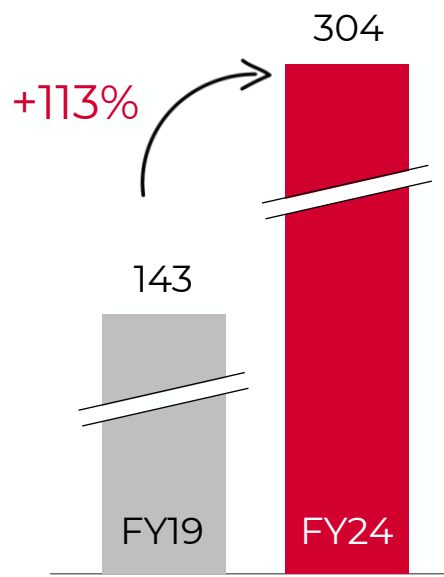
- Negocio recurrente
- Distribución y post-venta
- Alquiler y servicios



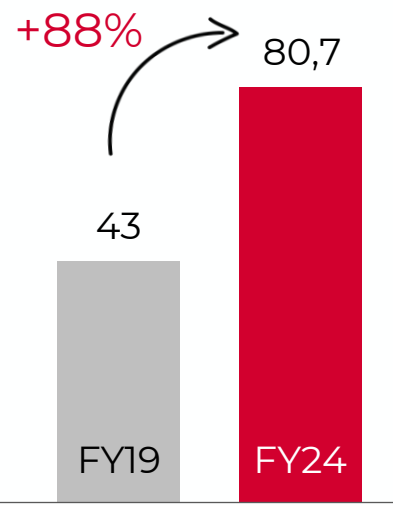
Objetivos de la compañía

● Crecimiento orgánico (incrementar peso de negocios estratégicos, más rentables y que requieren de menos inversión) e inorgánico (oportunidades de M&A que permitan penetrar en nuevos clientes y ganar cuota de mercado).

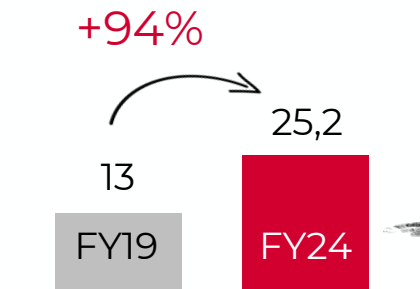
- GAM completa la adquisición de 8 compañías en los últimos 4 años, y sigue analizando oportunidades que le ayuden a acelerar su crecimiento y concentrar el sector.
- GAM duplica su tamaño en el periodo 2019-2023, y sigue creciendo en 2024 y en el primer semestre de 2025 (+6% en ventas, +11% en EBITDA), manteniendo el foco en la rentabilidad.



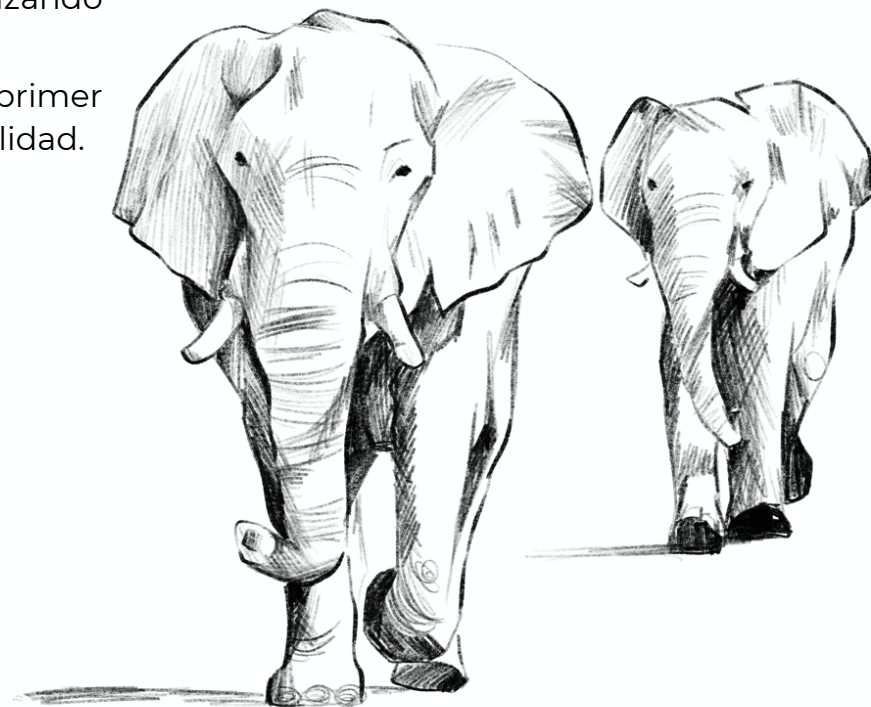
Ingresos



EBITDA



EBIT



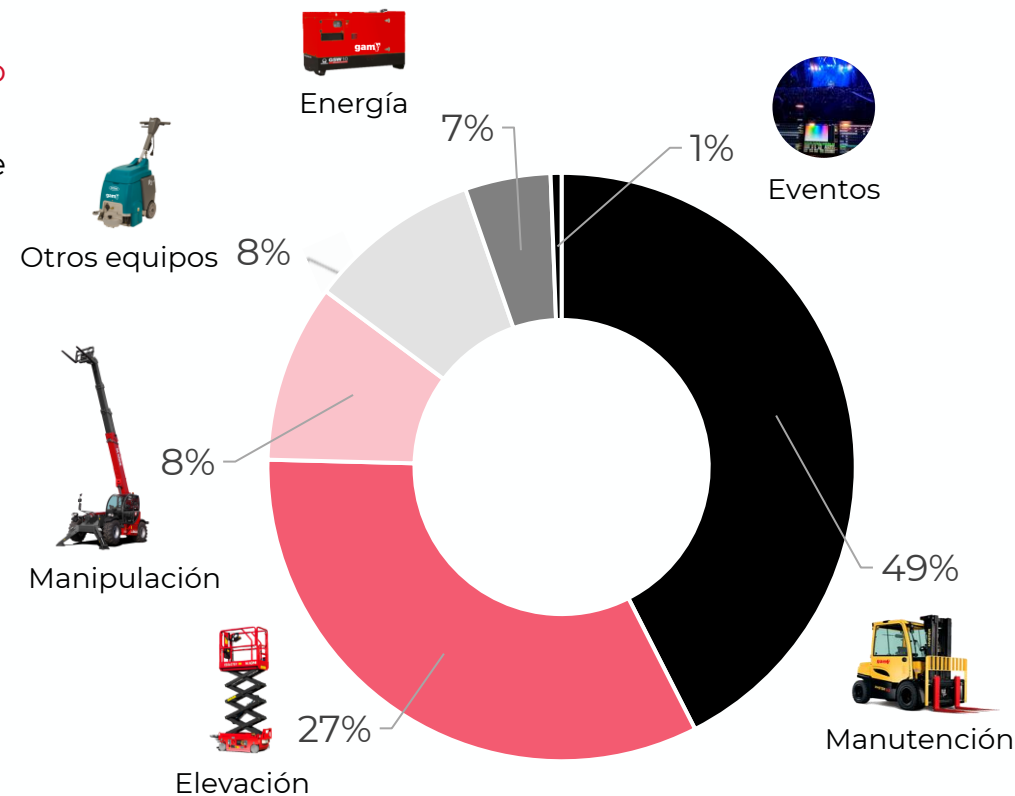
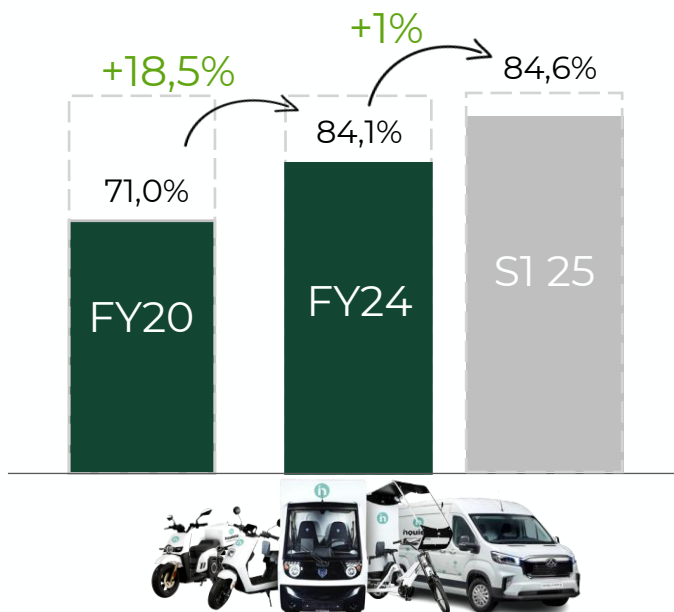
Objetivos de la compañía

Gestión eficiente de los activos y maximización de la rentabilidad sobre el capital empleado.

En GAM, gestionamos más de 40.000 máquinas para satisfacer las necesidades de nuestros clientes...

- Valor contable del parque de maquinaria a 30/06/2025 de >317 millones €. Valor de mercado estimado: >396 millones €.
- Antigüedad media del parque 6,7 años, siendo la vida útil media en torno a 12 años.
- Foco en el mantenimiento preventivo, para alargar y mejorar la vida de los equipos.

% Flota 0 emisiones



Objetivos de la compañía

Apuesta por la sostenibilidad. Desarrollo del proyecto REVIVER de economía circular y refabricación de maquinaria, que permitirá alargar la vida útil de las máquinas, reducir el consumo de CAPEX, maximizar la generación de caja y mejorar el retorno sobre el capital empleado.



- Se han refabricado más de 330 unidades de maquinaria, de diferentes familias.
- El 70% de unidades refabricadas se encuentran alquiladas en clientes del negocio recurrente de alquiler a largo plazo de GAM.
- El proyecto está en plena fase de crecimiento, con la incorporación del segundo turno de trabajo en el segundo semestre de 2025, se espera duplicar la producción.





Oficinas Centrales

Carretera Tiñana Km 1,
33199 Granda, Asturias,
España

Contacto

gamrentals.com

investor.relations@gamrentals.com

985 732 273



“Personas normales haciendo
cosas extraordinarias”

Pedro Luis Fernández, CEO de GAM