



# Informe Q1 2024

Abril 2024



# Índice

**1//**  
**Resumen**

**2//**  
**Evolución  
negocios Q1  
2024**

**3//**  
**Resultados Q1  
2024 y  
previsiones**



1//

# Resumen Q1 2024

# Aspectos destacados

## NEGOCIO

Comienzo positivo del año 2024, con un crecimiento en ingresos sustentado principalmente en el buen desempeño de Farma en España y en los mercados internacionales.

## SITUACIÓN FINANCIERA

Crecimiento a doble dígito del beneficio que contribuye a la generación de caja una vez alcanzadas las fases finales de las inversiones industriales de Derio e ISF.

## I+D+i

Preparación del dossier de validación bilastina parenteral (entrega a la Agencia alemana, BfArM, en Q3 2024).  
Nuevos estudios y publicaciones para ampliar el uso pediátrico de bilastina.  
Avances positivos en las fases clínicas de los 2 proyectos de mesalazina.

## ESG

Iniciado el análisis de Doble Materialidad, el cual aporta un enfoque bidireccional: conocer cómo nuestras operaciones inciden en el entorno (ambiental y social), y cómo estos factores externos afectan en nuestro rendimiento financiero.

# Magnitudes principales

Total  
Ingresos

139,4 M€  
+7%

EBITDA\*

41 M€  
+10%

Ingresos  
top 3  
moléculas

58,3 M€  
+5%

EBIT\*\*

35,9 M€  
+10%

Ingresos  
totales  
internacional

80,4 M€  
+6%

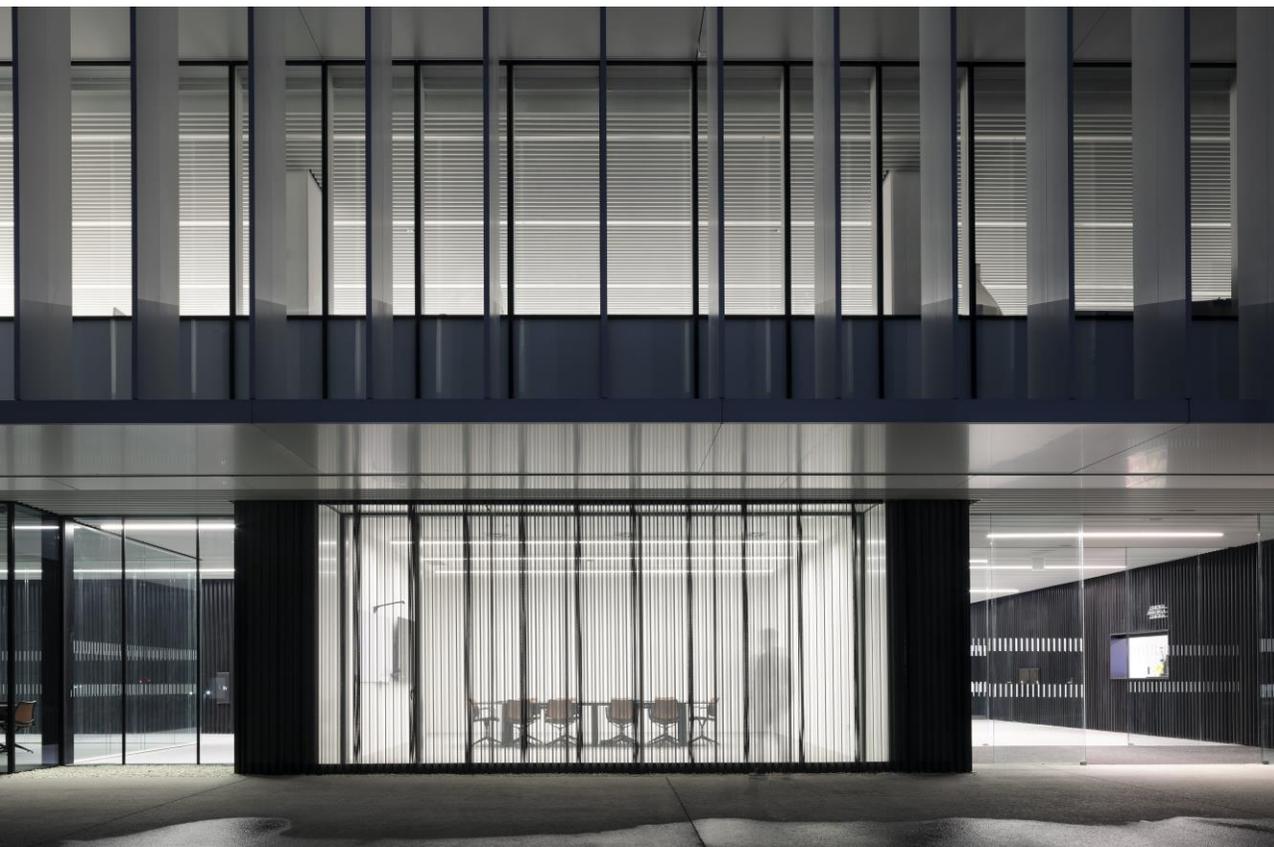
BENEFICIO  
NETO

30,4 M€  
+10%

\*Beneficio de explotación antes de amortizaciones y deterioros

\*\* Beneficio de explotación





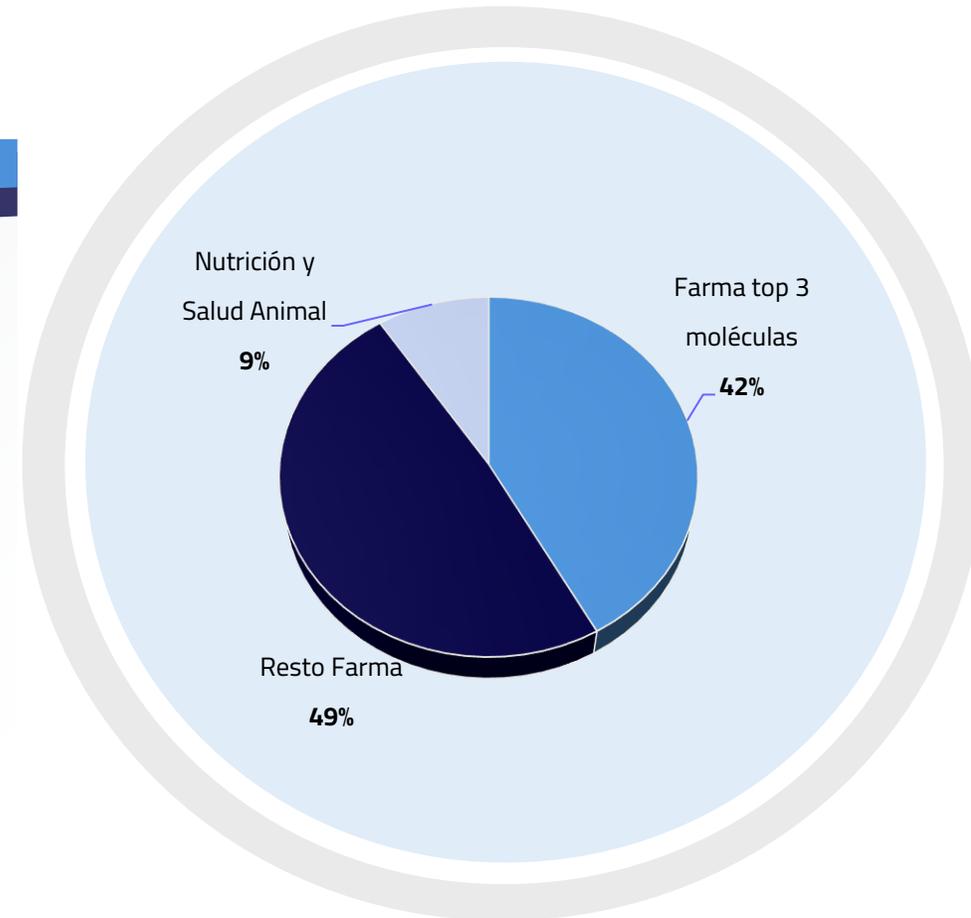
2//

## Evolución negocios Q1 2024

# Crecimiento a buen ritmo en todo el portafolio Farma

## Ingresos totales por línea de portafolio

M €	Q1 2024	Q1 2023	%
<b>Farma</b>	<b>126,5</b>	<b>116,4</b>	<b>9%</b>
Farma top 3 moléculas	58,3	55,5	5%
Resto Farma	68,2	61,0	12%
<b>Nutrición y Salud Animal</b>	<b>12,9</b>	<b>13,6</b>	<b>-5%</b>
<b>Total Grupo</b>	<b>139,4</b>	<b>130,1</b>	<b>7%</b>



Los datos se presentan redondeados

## Aspectos destacados de principales moléculas

**BILASTINA**

38,9 M€  
+5%

Crecimiento en todas las áreas de negocio impulsado tanto por las nuevas presentaciones oftálmica y bucodispersable, como por el desempeño internacional del producto original.

**CALCIFEDIOL**

15,2 M€  
+6%

Crecimiento liderado por las filiales LATAM donde se han duplicado las ventas respecto al Q1 de 2023.

**MESALAZINA**

4,2 M€  
+4%

La evolución en los mercados internacionales compensa el ligero decrecimiento en el mercado de España.

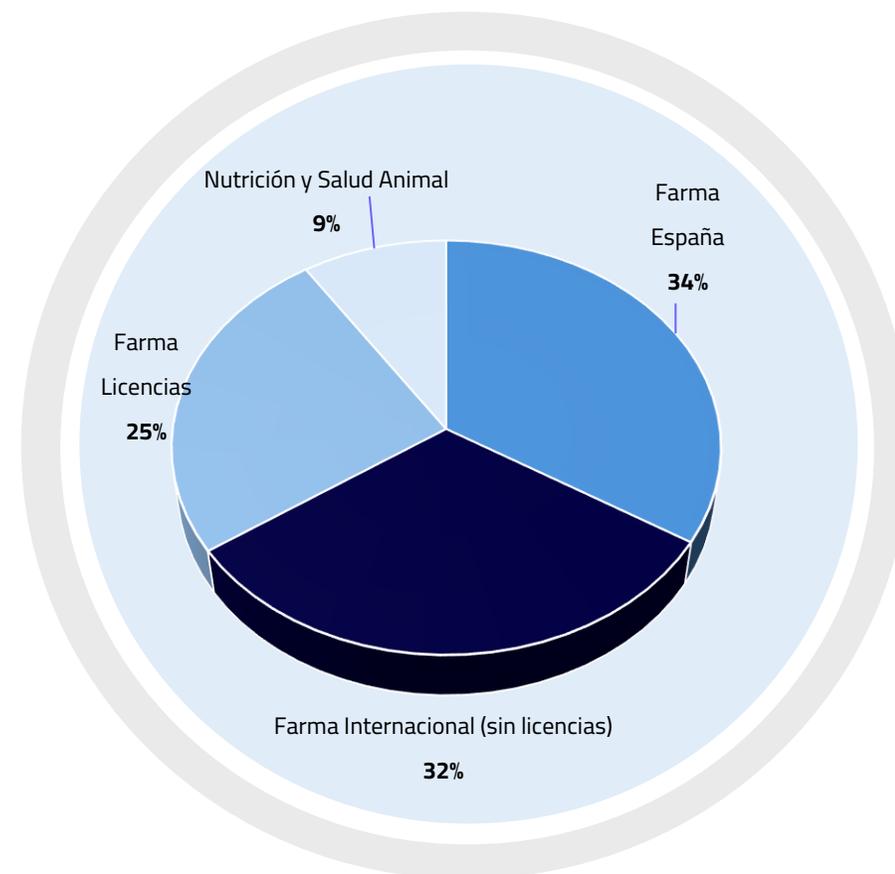
# La aceleración del crecimiento en Farma España apoya el crecimiento general del grupo

## Ingresos totales por área de negocio

M €	Q1 2024	Q1 2023	%
<b>Farma</b>	<b>126,5</b>	<b>116,4</b>	<b>9%</b>
Farma España	47,4	41,6	14%
Farma Internacional (sin licencias)	44,0	40,2	9%
Farma Licencias	35,1	34,6	1%
<b>Nutrición y Salud Animal</b>	<b>12,9</b>	<b>13,6</b>	<b>-5%</b>
<b>Total Grupo</b>	<b>139,4</b>	<b>130,1</b>	<b>7%</b>

## Ingresos totales por geografía\*

M €	Q1 2024	Q1 2023	%
<b>Nacional</b>	<b>59,0</b>	<b>53,9</b>	<b>9%</b>
<b>Internacional</b>	<b>80,4</b>	<b>76,2</b>	<b>6%</b>
<b>Total Grupo</b>	<b>139,4</b>	<b>130,1</b>	<b>7%</b>



Los datos se presentan redondeados

\* **Nacional:** Ingresos Farma España + NySA España + Licencias out España  
**Internacional:** Filiales + exportaciones + Licencias out (fuera de España)

# Farma España. Evolución positiva general en los canales y marcas principales



## INGRESOS FARMA ESPAÑA

M€	Q1 2024	Q1 2023	%var
<b>España Farma</b>	<b>47,4</b>	<b>41,6</b>	<b>14%</b>
<b>Visita Médica</b>	<b>30,2</b>	<b>27,5</b>	<b>10%</b>
Bilastina	4,3	4,1	
Calcifediol	11,5	11,3	
Mesalazina	1,7	1,8	
Resto	12,8	10,4	
<b>Healthcare &amp; Consumer</b>	<b>17,1</b>	<b>14,1</b>	<b>21%</b>

Los datos se presentan redondeados

## Destacados Q1 2024

### VISITA MÉDICA

Buena evolución en este primer trimestre. Bilastina compensa las bajadas de precio con las nuevas presentaciones oftálmica y bucodispersable. La franquicia de respiratorio se consolida (+22%) y calcifediol sigue creciendo discretamente.

### HEALTHCARE & CONSUMER

Crecimiento generalizado de los distintos productos, destacando los relacionados con patologías respiratorias y digestivas.

# Farma Internacional (sin licencias). Buen desempeño especialmente en el nuevo proyecto Oriente Medio



INGRESOS INTERNACIONAL (sin licencias)			
M €	Q1 2024	Q1 2023	%var
<b>Internacional (sin licencias)</b>	<b>44,0</b>	<b>40,2</b>	<b>9%</b>
<b>Filiales LATAM</b>	<b>20,5</b>	<b>20,0</b>	<b>2%</b>
Centro América Dominicana	6,7	6,3	
Colombia	4,0	3,8	
Chile	3,7	4,6	
México	3,4	2,7	
Ecuador	2,0	1,7	
Perú	0,7	0,8	
<b>Filiales Europa</b>	<b>11,1</b>	<b>10,5</b>	<b>7%</b>
Portugal	8,9	8,2	
Italia	2,2	2,3	
<b>Oriente Medio y África</b>	<b>9,3</b>	<b>6,5</b>	<b>42%</b>
Exportación directa	7,9	6,0	
Gulf	1,3	0,2	
Nigeria	0,1	0,3	
<b>Exportaciones ROW*</b>	<b>3,1</b>	<b>3,2</b>	<b>-3%</b>

Los datos se presentan redondeados

\*Rest of the world

## Destacados Q1 2024

### Faes LATAM

- Buen crecimiento en **México** y **Ecuador** por el buen comportamiento de calcifediol.
- Crecimiento moderado en **Centroamérica** (Global Farma) y **Colombia** donde se vuelve a crecer tras la contracción de mercado en 2023. En ambos casos el mix del producto influye positivamente en el margen.
- En **Chile** se da descenso coyuntural de venta por pérdida (prevista) de licitación.

### Faes OMA

- Ventas totales al Gulf (Novosci + Export Faes a la zona) crece +1m €.
- África Subsahariana: crece + 1,2 m €.
- Nigeria decrece en € por devaluación Naira.

# Licencias: Crecimiento moderado en línea con expectativas



## INGRESOS LICENCIAS

M €	Q1 2024	Q1 2023	%var
<b>Licencias</b>	<b>35,1</b>	<b>34,6</b>	<b>1%</b>
<b>Bilastina</b>	<b>28,6</b>	<b>28,0</b>	<b>2%</b>
<b>Otros productos</b>	<b>6,5</b>	<b>6,6</b>	<b>-1%</b>

Los datos se presentan redondeados

## Destacados Q1 2024

### LICENCIAS BILASTINA

La evolución de las licencias de Bilastina sigue siendo positiva, a pesar de la madurez del producto, sustentada en:

- Fuertes ventas en los mercados clásicos en el arranque de 2024, como Canada (+38%) o Japón.
- Crecimiento en mercados más recientes como Australia, China y Alemania.
- El dinamismo que aportan los nuevos productos de ciclo de vida de la molécula.

### OTRAS LICENCIAS

- Las ventas a nuestros clientes crecen un 24% en valor gracias a los recientes lanzamientos en nuevos mercados de Calcifediol, así como el éxito de mesalazina en algunos países (Polonia y Nórdicos) o Citicolina (Italia).
- La comparativa total de ingresos frente a 2023 no muestra todavía ese fuerte crecimiento orgánico del negocio, dado que en Q1 de 2023 se concentraron importantes cobros por hitos puntuales.

# Nutrición y salud animal. Seguimos acusando los retos del sector



## INGRESOS FARM FAES

M €	Q1 2024	Q1 2023	%var
<b>Nutrición y salud animal</b>	<b>12,9</b>	<b>13,6</b>	<b>-5%</b>
Ingaso Farm	6,9	7,9	
Tecnovit y Cidosa	5,4	5,0	
Capselos	0,4	0,4	
Filiales LATAM	0,2	0,3	

Los datos se presentan redondeados

## Destacados Q1 2024

- Las ventas siguen lastradas por la falta de lechones debido a las enfermedades emergentes, situación que esperamos mejore a lo largo del año por las medidas adoptadas desde el sector.
- Capselos reacciona gracias a la nueva estrategia de diversificación Feed & Food.
- Las obras de la nueva planta de ISF progresan adecuadamente.



**3//**

## **Resultados y previsiones**

# Crecimiento del beneficio a doble dígito

miles €	Q1 2024	Q1 2023	Variación
Ingresos ordinarios (ventas)	131.133	118.450	10,7%
Otros ingresos de explotación	7.892	11.612	-32,0%
Trabajos realizados por la empresa para su activo	406	0	-
<b>Total Ingresos</b>	<b>139.431</b>	<b>130.062</b>	<b>7,2%</b>
Coste de las ventas	-42.330	-39.149	8,1%
<b>Margen bruto de las ventas</b>	<b>97.100</b>	<b>90.913</b>	<b>6,8%</b>
Gastos de personal	-27.835	-26.286	5,9%
Otros gastos de explotación	-28.301	-27.469	3,0%
Amortización y deterioro inmovilizado	-5.047	-4.610	9,5%
<b>Resultado de explotación</b>	<b>35.917</b>	<b>32.548</b>	<b>10,4%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>40.964</b>	<b>37.158</b>	<b>10,2%</b>
Resultado financiero	132	28	375,4%
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>36.049</b>	<b>32.575</b>	<b>10,7%</b>
Impuesto de sociedades	-5.602	-4.897	14,4%
<b>Beneficio Consolidado</b>	<b>30.447</b>	<b>27.679</b>	<b>10,0%</b>
Beneficio atribuido a la dominante	30.465	27.615	10,3%

## Destacados Q1 2024

- Crecimiento de margen en línea con ingresos.
- Incremento del gasto en el primer trimestre por debajo del crecimiento de ingresos y expectativas del gasto anual.
- Se prevé un incremento de gastos más fuerte en los próximos trimestres relacionado con la actividad en investigación, producción, comercial e inflación salarial.

# En 2024, aún con algunos retos relevantes en el horizonte, seguiremos creciendo apalancándonos en nuestro negocio internacional

## Guidance 2024

Ingresos  
totales

Crecimiento del  
**6-8%**

EBITDA

Crecimiento del  
**3-5%**

### Impactos + 2024

- Crecimiento a doble dígito en **LATAM & OMA**
- Crecimiento a doble dígito en nuestras licencias de **Calcifediol y Mesalazina**
- Crecimiento a dígito medio (por encima de mercado) de los negocios de **Visita Médica, Healthcare y Consumer en España**

### Impactos - 2024

- Incremento de los **costes salariales**, consecuencia de la renovación del convenio
- **Depreciación del Yen** (impacto en negocio Licencias Bilastina)
- Bajada de precio de **Bilastina en España** a finales de 2023.

### Otras cuestiones con impacto en P&L 2024

- Incremento de los **gastos de estructura** por la puesta en marcha de la planta industrial en Derio
- Incremento del **esfuerzo inversor en I+D+i**



**FAES FARMA**

Cuidando el hoy y el mañana

## ADVERTENCIA LEGAL

Esta presentación ha sido preparada y publicada por el Grupo Faes Farma y se presenta exclusivamente para propósitos de información. Esta presentación no es un folleto ni supone una oferta o recomendación para realizar una inversión. Esta presentación no constituye un compromiso de suscripción, ni una oferta de financiación, ni una oferta para vender o para comprar valores de Faes Farma.

La información incluida en esta presentación no ha sido verificada por fuentes independientes y parte de la información se presenta en formato resumido. Ninguna declaración ni garantía, explícitas o implícitas, son expresadas por el Grupo Faes Farma, ni por sus directores, responsables, empleados ni representantes con respecto a la equidad, precisión, exhaustividad o exactitud de la información u opiniones expresadas en el presente documento, y éstas no deben servir de apoyo fiable. Ningún miembro del Grupo Faes Farma, ni sus correspondientes directores, responsables, empleados ni representantes asumirán responsabilidad alguna (por negligencia u otro motivo) debido a cualquier pérdida, daños, costes o prejuicios, directos o resultantes, que se produzcan a raíz del uso de esta presentación o su contenido o que se produzcan de otro modo con relación a la presentación, salvo con respecto a cualquier responsabilidad por fraude, y renuncian a toda responsabilidad, ya sea directa o indirecta, explícita o implícita, contractual, delictiva, reglamentaria o de otra índole, con relación a la precisión o exhaustividad de la información con relación a las opiniones incluidas en el presente documento o cualquier error, omisión o inexactitud incluidos en esta presentación.

Faes Farma no garantiza la exactitud de la información contenida en esta presentación, ni que la misma sea completa. La información aquí contenida se ha obtenido de fuentes consideradas fidedignas por Faes Farma, pero Faes Farma no manifiesta ni garantiza que sea completa ni exacta, en particular respecto a los datos suministrados por terceros.

Esta presentación contiene información y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro sobre Faes Farma, S.A. Tales declaraciones incluyen proyecciones y estimaciones financieras con sus presunciones subyacentes que no constituyen hechos históricos. En este sentido si bien Faes Farma S.A. considera que las expectativas recibidas en tales afirmaciones son razonables, se advierte de que la información y las afirmaciones con proyecciones de futuro están sometidas a riesgos e incertidumbres, conocidos o no, que podrían hacer que la evolución del negocio del grupo sea diferente de lo expresado o inferido y condicionar su materialización.