

DOMINION registra un 27% de crecimiento de su resultado operativo en el primer trimestre

- *La compañía ha alcanzado una cifra de ventas de 281M€, un 7% superior a la del mismo periodo del año pasado, que se ha traducido en un +27% de crecimiento del EBIT.*
- *DOMINION ha obtenido un beneficio neto de 12 M€, un 9% más que la cifra comparable de 2022, a pesar del aumento significativo de los gastos financieros.*
- *Con el lanzamiento inminente de su nuevo Plan Estratégico hasta 2026 la compañía ha presentado un nuevo desglose por segmentos: Servicios Sostenibles y Proyectos 360°.*

[Bilbao, 27 de abril de 2023]

DOMINION, la compañía de servicios sostenibles y proyectos 360, ha presentado los resultados del primer trimestre del año con un crecimiento del 7% en ventas, hasta los 281 M€, y del 9% en el beneficio neto comparable frente al mismo periodo de 2022.

Destaca el buen comportamiento de los márgenes y el apalancamiento operativo, con un EBITDA de 34M€, un 25% superior, y un EBIT (o resultado neto de explotación) de 19M€, un 27% más que en 2022, gracias a la gestión 360 de los proyectos.

Concretamente, la compañía ha registrado un beneficio de 12M€, lo que supone un crecimiento récord del resultado operativo para un primer trimestre del año que, según su CEO, Mikel Barandiaran se debe a “un modelo resiliente, capaz de generar valor en un contexto complejo gracias a nuestra visión 360 de la cadena de valor, lo que nos ha permitido controlar nuestros márgenes, y a la diversificación geográfica y sectorial de nuestro negocio”.

Nuevo desglose de los segmentos

Como anunció Antón Pradera, presidente de DOMINION, en la Junta General de Accionistas del pasado 26 de abril, la compañía da por finalizado su Plan Estratégico hasta 2023 “por la alta visibilidad del cumplimiento del plan y por la transformación que ha vivido nuestro negocio desde entonces”.

Es por eso que ha anunciado el lanzamiento en las próximas semanas de un nuevo Plan Estratégico hasta 2026. Éste irá acompañado de un nuevo desglose por segmentos, que ya han compartido en este primer trimestre, con el objetivo de simplificar cómo trasladan su actividad al mercado: Servicios Sostenibles y Proyectos 360°, además de reportar un nuevo segmento con los resultados de su participación en infraestructuras.

El segmento de los **Servicios Sostenibles**, que incluye la oferta integral de servicios tanto a empresas como al cliente final (antiguo B2B Servicios y B2C), alcanza una cifra de negocio de 193 M€ este trimestre, un 6% más que en 2022, con un muy buen desempeño de los servicios medioambientales en el sector oil & gas, entre otros.

El segmento **Proyectos 360°**, alcanza los casi 85M€ de facturación en este periodo y acumula una cartera de contratos por encima de los 600M€ para los próximos años impulsado principalmente por el desarrollo de infraestructuras renovables (288 M€) en República Dominicana y España y las infraestructuras sociales (205 M€) como la ejecución de Hospitales o la línea de alta tensión llevada a cabo en Angola cuya finalización está prevista para el segundo trimestre. Finalmente, las infraestructuras industriales (113 M€) destacan por los buenos niveles de captación y ejecución en India y el Sudeste Asiático.

Si desea más información contacta con:

DOMINION - Patricia Berjón

patricia.berjon@dominion-global.com

+34 94 479 37 87

Acerca de [DOMINION](#)

Somos una compañía de servicios sostenibles y proyectos 360. Aportamos soluciones integrales en las áreas de Industria, Tecnología y Telecomunicaciones, Energía, Infraestructuras y Hogar.

Acompañamos a nuestros clientes en su transición hacia modelos de negocio más eficientes y respetuosos con el medioambiente gracias a nuestro conocimiento sectorial y a la aplicación de la tecnología con un enfoque diferente.

Nacidos en Bilbao en 1999, contamos con una cultura y modelo de gestión únicos basados en cuatro claves: la Digitalización, la Diversificación, la Descentralización y la Disciplina Financiera. Contamos con presencia en más de 35 países, más de 1.000 clientes y un equipo formado por más de 12.500 personas. Facturamos más de 1.100 millones de euros anuales y cotizamos en la Bolsa española desde abril de 2016 (DOM:BME).

Technology, Sustainability & Efficiency.