

NOTA DE PRENSA

Buen inicio de 2026 para Fluidra, en línea con las previsiones para el año

- **Las ventas aumentan un 5% a tipo de cambio constante, hasta los 564 millones de euros, con crecimiento en todas las regiones impulsado por volumen y precio**
- **El beneficio neto sube un 6,4% a tipo de cambio constante hasta los 46 millones de euros**
- **Fluidra mantiene el guidance del año, en un entorno comercial cambiante**

6 de mayo, 2026 – Fluidra, líder mundial en equipamiento y soluciones conectadas en el sector de la piscina y del wellness, ha registrado un buen desempeño en el primer trimestre de 2026, en línea con las expectativas para el ejercicio, al mismo tiempo que sigue ejecutando sus pilares estratégicos, centrados en acelerar el crecimiento, impulsar la diferenciación competitiva y mejorar la excelencia operativa.

Las ventas alcanzaron los 564 millones de euros en el primer trimestre, lo que supone un incremento del 5,4% interanual a tipo de cambio constante, con crecimiento en todas las regiones y una contribución positiva tanto del volumen como del precio.

El EBITDA ajustado se situó en los 124 millones de euros, un incremento interanual del 1,8% a tipo de cambio constante, lo que supone un margen del 22,0%. El margen se vio afectado por el mix geográfico y de producto, así como por la inflación y las inversiones estratégicas, siendo parcialmente compensado por la contribución positiva del precio y los ahorros del plan de eficiencia.

A tipo de cambio constante, el Beneficio Neto aumentó un 6,4% hasta los 46 millones de euros, mientras que el Beneficio Neto ajustado alcanzó los 61 millones de euros, un 1,8% más interanual.

La generación de caja fue sólida, gracias a una excelente gestión del capital circulante. La deuda neta se situó en 1.278 millones de euros a finales de marzo, 57 millones de euros menos que en el mismo periodo del año anterior, mientras que el apalancamiento mejoró hasta las 2,6x, frente a las 2,7x en marzo de 2025.

La compañía registró un crecimiento positivo en todas las regiones a tipo de cambio y perímetro constantes. Norteamérica registró un aumento orgánico de las ventas del 5%, reflejando el incremento continuo de cuota de mercado y la fortaleza del modelo centrado en el cliente de Fluidra. El sur de Europa creció un 6%, con un momentum positivo en Francia y España, mientras que el resto de Europa aumentó un 4%. El resto del mundo también creció un 5%, impulsado por el sólido comportamiento del negocio de Piscina Comercial.

Acelerando el crecimiento

Fluidra completó la adquisición de VarioPool, reforzando su posición en Piscina Comercial y ampliando su oferta en soluciones de alto valor añadido. La compañía también firmó recientemente un acuerdo para adquirir Riaan Pool, un distribuidor de Sudáfrica.

Por su parte, Aiper continúa obteniendo buenos resultados, en línea con lo previsto, confirmando el potencial de esta plataforma de crecimiento.

Impulsando la diferenciación competitiva

La compañía también avanzó en su agenda digital, con el lanzamiento de PoolTrackr SaaS en Estados Unidos, y siguió progresando en su cartera de innovación.

El nuevo centro global de I+D en China avanza conforme a lo previsto e incrementará la agilidad y la eficiencia de costes en el desarrollo de productos.

Reforzando la excelencia operativa

Fluidra implementó subidas de precios y recargos de transporte a partir de mayo para ayudar a compensar la presión inflacionista. La compañía también ha llevado a cabo medidas de reducción de costes fijos para generar ahorros durante el resto del año.

Los trabajos para optimizar la huella industrial avanzan según lo previsto, incluida la consolidación de la fabricación en Norteamérica, la apertura de una nueva



instalación en Tánger y el cierre de un centro en China. Estas iniciativas mejorarán la competitividad y la resiliencia de Fluidra.

Eloi Planes, presidente ejecutivo de Fluidra, afirma: "Registramos un buen comienzo de año, con crecimiento en todas las regiones y un sólido margen bruto, a la vez que seguimos ejecutando nuestras prioridades estratégicas en un entorno dinámico.

Seguimos confiando en nuestras perspectivas y mantenemos nuestras previsiones para el conjunto del ejercicio. Al mismo tiempo, nos centramos en aquello que podemos controlar, mientras seguimos monitorizando de cerca los desarrollos geopolíticos y macroeconómicos.

De cara al futuro, nuestra prioridad es clara: ejecutar nuestra estrategia consistentemente, impulsar tanto el crecimiento orgánico como el inorgánico y ofrecer una mejora de los retornos sobre el capital a medio plazo. Apoyados por el atractivo estructural de nuestro sector, esto sustenta nuestra confianza en una creación de valor continuada".

Medidas alternativas de rendimiento (MARs)

Los estados financieros de Fluidra se elaboran de acuerdo con las NIIF y demás normativa aplicable. La información financiera presentada en este documento también incluye Medidas Alternativas de Rendimiento ('MARs'). Para más detalles, por favor consulte documento "Medidas alternativas de rendimiento" de nuestra página web [enlace](#).

Acerca de Fluidra

Fluidra S.A. (FDR:SM) es el líder mundial en equipamiento de piscinas y wellness, y en soluciones conectadas. Está incluida en el Ibex 35, índice de referencia de la bolsa española, y en el FTSE4Good Index Series, índice de referencia en sostenibilidad. Fluidra cuenta con una variada oferta de productos y servicios innovadores y conectados, y opera en más de 47 países. La cartera de la empresa incluye algunas de las marcas más reconocidas del sector, como Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional® y Gre®.

Para saber más sobre Fluidra, visita fluidra.com

Contactos de prensa:

Xana Pena, xana.pena@tinkle.es, +34 674 73 47 82

Sarah Estébanez, sarah.estebanez@tinkle.es, +34 636 62 80 41

Carlos Jaramillo, carlos.jaramillo@tinkle.es, +34 664 111 801

