

## 1T/2017

## Sumario

- / Las ventas brutas bajo enseña crecieron en 1T 2017 un 6,8% hasta los EUR2.503m, un 2,9% más en moneda local. El efecto divisa supuso un incremento del 3,8% en la cifra de ventas.
- / Las ventas comparables, excluido el efecto calendario, crecieron un 4,1% en el primer trimestre, siendo la mejora del 0,8% en Iberia y un 10,1% en el segmento de Emergentes.
- / El EBITDA ajustado creció un 4,2% en el trimestre hasta EUR123.0m. Esta mejora fue del 1,9% en moneda local, mientras que el efecto divisa supuso un incremento del 2,3%.
- / DIA mantuvo el proceso de cierre de tiendas con baja rentabilidad en España, con un descenso de 47 tiendas operadas bajo el formato DIA durante el primer trimestre del año en Iberia. La contribución de nuevo espacio comercial se espera que vuelva ser positiva en la segunda mitad de 2017.
- / DIA ha comenzado un proceso de búsqueda de alternativas estratégicas para el negocio que actualmente opera en China. De acuerdo con la norma IFRS 5, la Compañía ha procedido a discontinuar las operaciones de DIA China en el primer trimestre del año, re-expresando los cuentas de 1T 2016 a efectos de comparabilidad.

## Comentario del CEO, Ricardo Currás

"Tras los sólidos resultados del primer trimestre, estamos en vías de alcanzar los objetivos fijados para el 2017. En Iberia, el crecimiento de las ventas comparables se mantuvo en terreno positivo con un like-for-like, excluido efecto calendario, del 1,4% en los primeros 4 meses de 2017. Los primeros test de los nuevos formatos DIA Market y la Plaza mostraron resultados alentadores. Mientras en Argentina se mantuvo la tendencia de crecimiento de la venta por encima de la media de mercado, en Brasil se produjo una ralentización debida a las complicadas condiciones de mercado. Estamos confiados en que nuestra inmediata reacción servirá para impulsar la evolución de las ventas en Brasil en los próximos meses."

## Sumario Financiero

(€m)	1T 2017	Cambio	Cambio (ex-FX)	(€m)	1T 2017	Cambio	Cambio (ex-FX)
<b>Ventas brutas</b>	<b>2.503</b>	<b>6,8%</b>	<b>2,9%</b>	<b>Ventas netas</b>	<b>2.096</b>	<b>6,2%</b>	<b>2,2%</b>
Iberia	1.570	-1,8%	-1,8%	<b>EBITDA ajustado <sup>(2)</sup></b>	<b>123,0</b>	<b>4,2%</b>	<b>1,9%</b>
Emergentes	933	25,2%	13,1%	Margen EBITDA	5,9%	-11 pb	
<b>Like-for-like <sup>(1)</sup></b>			<b>4,1%</b>	<b>EBIT ajustado <sup>(2)</sup></b>	<b>65,2</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,0%</b>
Iberia			0,8%	Margen EBIT	3,1%	-17 pb	
Emergentes			10,1%	<b>Rdo neto ajustado</b>	<b>39,0</b>	<b>-5,9%</b>	<b>-6,4%</b>

(1) Excluido efecto calendario (2) Ajustado por elementos no recurrentes

## Evolución de las Ventas

### Grupo

- / El crecimiento de las ventas brutas bajo enseña en el primer trimestre del año 2017 fue del 6,8%, un 2,9% en moneda local, hasta los EUR2.503m. Las ventas comparables, excluido el efecto calendario del -0,1%, mejoraron un 4.1%.

### Iberia

- / Las ventas brutas bajo enseña descendieron en el primer trimestre un 1,8% hasta EUR1.570m, con una mejora del 0,8% en las ventas comparables (excluido un efecto calendario del -0,1%) y una contribución negativa de la superficie comercial del 2,6%. En este trimestre, el positivo efecto calendario provocado por la Semana Santa en España fue compensado por la pérdida del día de actividad ligado al hecho que 2016 fue año bisiesto.
- / En los primeros cuatro meses de 2017 las ventas comparables, excluido el efecto calendario, mejoraron un 1,4%.
- / En Portugal, las ventas brutas bajo enseña mejoraron un 0,3%, una evolución más positiva que la de España, donde cayeron un 2,1%, gracias a la mejor contribución de la superficie comercial (negativa en España y ligeramente positiva en Portugal).
- / Durante el primer trimestre de 2017, DIA continuó realizando progresos en la red de tiendas, con la remodelación y mejora de 70 puntos de venta, de los cuales 2 se corresponden con la transformación de El Arbol a La Plaza.

### Mercados Emergentes

- / En el primer trimestre de 2017, las ventas brutas bajo enseña se incrementaron un 25,2% hasta los EUR933m, apoyadas por un efecto positivo de la divisa del 12,1% principalmente provocado por la apreciación del 28,2% del real brasileño en el trimestre.
- / La contribución en ventas del segmento de Emergentes en el trimestre, a pesar de la discontinuación de China, alcanzó el 37,3%.
- / Las ventas comparables crecieron un 10,1% en 1T 2017, excluido el efecto calendario del -0,1%. La ralentización de las mismas respecto a trimestres anteriores se debió a la significativa caída de la inflación de alimentación, tanto en Brasil como Argentina, en el trimestre.
- / La evolución de ventas en Brasil durante el trimestre fue débil, como reflejo de las difíciles condiciones de mercado que está experimentando actualmente el consumo. Como ya ocurriera en 2015, la Compañía ha tomado rápidamente las medidas necesarias para hacer frente este complicado periodo.

## Gross Sales under Banner

(€m)	1T 2017	%	Cambio	Efecto divisa	Cambio (ex-FX)
España	1.376,5	55,0%	-2,1%	-	-2,1%
Portugal	193,6	7,7%	0,3%	-	0,3%
<b>IBERIA</b>	<b>1.570,2</b>	<b>62,7%</b>	<b>-1,8%</b>	<b>-</b>	<b>-1,8%</b>
Argentina	429,5	17,2%	18,1%	-5,8%	23,9%
Brasil	503,2	20,1%	32,0%	29,1%	2,9%
<b>EMERGENTES</b>	<b>932,7</b>	<b>37,3%</b>	<b>25,2%</b>	<b>12,1%</b>	<b>13,1%</b>
<b>TOTAL DIA</b>	<b>2.502,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,8%</b>	<b>3,8%</b>	<b>2,9%</b>

## Resultados 1T 2017

### Ventas Netas

- / En 1T 2017 las ventas netas crecieron un 6,2% hasta los EUR2.096m. La apreciación de la divisa tuvo un efecto positivo del 4,0% sobre el crecimiento de las ventas en el trimestre.

### Resultados Operativos

- / El EBITDA Ajustado mejoró un 4,2% hasta los EUR123m, +1,9% a divisa constante.
- / El margen EBITDA Ajustado bajó 11 puntos básicos hasta el 5,9%. A pesar de la mejora en el margen EBITDA Ajustado de ambos segmentos, el descenso registrado se debe por completo a la mayor contribución del segmento de Emergentes (con un margen inferior al de Iberia)
- / Depreciación y amortización aumento un 8,3% hasta EUR57,8m, mientras que a divisa constante este incremento fue simplemente del 4,2%, debido al impacto del 4,1% provocado por la apreciación de las divisas.
- / El EBIT Ajustado aumentó un 0,8% hasta los EUR65,2m, similar al del pasado año a divisa constante.
- / Elementos no recurrentes cayeron un 20,7% en el trimestre hasta EUR12,5m, a pesar del incremento registrado de EUR2,3m en elementos no recurrentes de caja derivado del cierre de tiendas en España (el valor medio de elementos no recurrentes es mayor en los cierres que en las remodelaciones). Los elementos no recurrentes derivados del Programa de Incentivos a Largo Plazo del equipo directivo tuvieron un aportación positiva de EUR2,7m debido a la reversión proveniente de la ejecución final del Plan 2014-16. Otros elementos no recurrentes cayeron un 16,4% hasta EUR2,4m.
- / El EBIT aumentó un 7,7% en el primer trimestre de 2017 hasta los EUR52,7m, un 7,0% más a divisa constante.

### Resultado Neto

- / El resultado neto de las operaciones continuadas descendió un 9,8% hasta EUR25,8m. Este descenso viene explicado por los mayores gastos financieros procedentes de Emergentes y mayores costes impositivos generados en el trimestre.
- / El resultado neto ajustado descendió un 5,9% hasta EUR39m, un 6,4% menos en divisa constante.

## Sumario Resultados 1T 2017

(€m)	1T 2017	%	Cambio	Efecto divisa	Cambio (ex-FX)
<b>Ventas netas</b>	<b>2.096,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,2%</b>	<b>4,0%</b>	<b>2,2%</b>
<b>EBITDA ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>123,0</b>	<b>5,9%</b>	<b>4,2%</b>	<b>2,3%</b>	<b>1,9%</b>
Amortización	-57,8	-2,8%	8,3%	4,1%	4,2%
<b>EBIT ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>65,2</b>	<b>3,1%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,0%</b>
Elementos no recurrentes	-12,5	-0,6%	-20,7%	1,2%	-22,0%
<i>Elementos no recurrentes de caja</i>	-12,8	-0,6%	21,9%	-	-
<i>Planes de incentivos</i>	2,7	0,1%	-	-	-
<i>Otros elementos no recurrentes</i>	-2,4	-0,1%	-16,4%	-	-
<b>EBIT</b>	<b>52,7</b>	<b>2,5%</b>	<b>7,7%</b>	<b>0,7%</b>	<b>7,0%</b>
Resultado neto de act. continuadas	25,8	1,2%	-9,8%	0,3%	-10,1%
<b>Resultado neto ajustado</b>	<b>39,0</b>	<b>1,9%</b>	<b>-5,9%</b>	<b>0,5%</b>	<b>-6,4%</b>

---

(1) Ajustado por elementos no recurrentes

## Evolución por segmento

### Iberia

- / Las ventas netas cayeron un 2,7% en 1T 2017 hasta EUR1.319m. Este descenso es completamente atribuible al cierre de tiendas de baja rentabilidad de El Arbol y Dia en España (como queda reflejado en el descenso registrado del 2,6% de la superficie comercial) y las actividades de remodelación y mejoras llevadas a cabo durante el trimestre.
- / El EBITDA ajustado descendió un 0,5% hasta los EUR100.7m. El margen EBITDA ajustado, por su parte, mejoró 17 puntos básicos hasta el 7,6%.
- / En 1T 2017, la depreciación y amortización tuvo un descenso del 3,0% hasta EUR42,1m.
- / El EBIT ajustado creció un 1,4% hasta los EUR58,5m, lo que supuso una mejora del margen EBIT ajustado sobre ventas netas de 18 puntos básicos, hasta situarse en el 4,4%.

(€m)	1T 2017	Cambio
<b>Ventas netas</b>	<b>1.319,0</b>	<b>-2,7%</b>
<b>EBITDA ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>100,7</b>	<b>-0,5%</b>
Margen EBITDA ajustado	7,6%	17 pb
Amortización	-42,1	-3,0%
<b>EBIT ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>58,5</b>	<b>1,4%</b>
Margen EBIT ajustado	4,4%	18 pb

(1) Ajustado por elementos no recurrentes

## Mercados Emergentes

- / En 1T 2017 las ventas netas de Mercados Emergentes aumentaron un 25,6% en euros hasta EUR777m, un 12,8% en divisa constante. La apreciación de las divisas en el trimestre (un 28,2% en el caso del real brasileño) supuso un efecto positivo del 12,8% sobre el crecimiento de las ventas netas en euros.
- / El EBITDA ajustado, mejoró un 31,9% en 1T 2017 hasta los EUR22,3m (+15,9 a divisa constante). El margen EBITDA ajustado mejoró 14 puntos básicos en el periodo hasta el 2,9%. Amortización creció un 57,6% en el trimestre hasta los EUR15,6m (+35,8% a divisa constante) debido a la mayor actividad de inversión realizada en estos últimos años.
- / En 1T 2017 el EBIT ajustado cayó un 4,5% hasta los EUR6,7m y un 12,2% a divisa constante. Como consecuencia, el margen EBIT ajustado tuvo una contracción de 27 puntos básicos hasta el 0,9%.

(€m)	1T 2017	Cambio	Cambio (Ex-FX)
<b>Ventas netas</b>	<b>777,0</b>	<b>25,6%</b>	<b>12,8%</b>
<b>EBITDA ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>22,3</b>	<b>31,9%</b>	<b>15,9%</b>
Margen EBITDA ajustado	2,9%	14 pb	-
Amortización	-15,6	57,6%	35,8%
<b>EBIT ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>6,7</b>	<b>-4,5%</b>	<b>-12,2%</b>
Margen EBIT ajustado	0,9%	-27 pb	-

(1) Ajustado por elementos no recurrentes

## Capital Circulante, Inversión y Deuda

### Capital Circulante

- / El valor del capital circulante operativo negativo de DiA aumentó en euros un 3,6% en 1T 2017 frente al mismo periodo del pasado año, desde los EUR687m hasta EUR712m, lo que representa una mejora del 2,3% a divisa constante.
- / El valor de las existencias fue EUR70m más alto que en 1T 2016, un crecimiento del 11,9% en euros y del 7,9% a divisa constante. Este aumento del valor de las existencias se debió a la ampliación del surtido, al esfuerzo de la empresa por reducir el ratio de faltas en tiendas y el impacto de las nuevas regiones abiertas en Brasil.
- / Clientes y otros deudores se incrementaron un 9,6% en 1T 2017, un 6,9% en divisa constante. Este aumento de EUR27m se debe principalmente al crecimiento de la actividad de los franquiciados respecto al mismo periodo del pasado año.
- / El valor de acreedores comerciales y otros aumentó EUR122m, un 7,8%, desde EUR1.556m hasta EUR1.678m. A divisa constante este incremento fue del 5,3%.
- / El importe de *factoring* sin recurso a proveedores alcanzó la cifra de EUR99.4m a final de 1T 2017.

(€m)	1T 2017	Cambio	Cambio Ex-FX
Existencias (A)	658,3	11,9%	7,9%
Clientes y otros deudores (B)	307,9	9,6%	6,9%
Acreedores comerciales y otros (C)	1.678,4	7,8%	5,3%
<b>Capital Circulante Operativo <sup>(1)</sup></b>	<b>-712,2</b>	<b>3,6%</b>	<b>2,3%</b>

(1) Capital circulante definido como (A+B-C)

## Inversión

- / DIA invirtió EUR86,2m en el primer trimestre de 2017, un 1,9% más que en el mismo periodo de 2016.
- / En Iberia, el importe de la inversión se redujo un 3,8% en el trimestre hasta EUR70,3m, periodo en el que continuaron las actividades de remodelación en los formatos Maxi y La Plaza.
- / En Mercados Emergentes, el importe de la inversión se incrementó un 38,1% en euros hasta EUR15,9m, un aumento del 20,3% en divisa constante. La inversión realizada en moneda local fue especialmente fuerte en Brasil durante este periodo.

(€m)	1T 2017	%	Cambio	Cambio Ex-FX
Iberia	70,3	81,5%	-3,8%	-3,8%
Emergentes	15,9	18,5%	38,1%	20,3%
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	<b>86,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,9%</b>	<b>-0,5%</b>

## Deuda Neta

- / La deuda neta a final de marzo 2017 alcanzó los EUR1.050m, lo que representa EUR117m menos que en el mismo periodo del pasado año. El incremento registrado en la deuda respecto al cierre de 2016 está en línea con el registrado en años anteriores y se explica por la estacionalidad del negocio.
- / En marzo 2017, el ratio de deuda sobre el EBITDA ajustado generado los últimos doce meses fue 1.7x, que compara con 1,9x respecto al mismo periodo del pasado año.
- / El 27 de marzo, DIA completó la emisión de un bono con vencimiento a 6 años por importe de EUR300m dentro del programa "Euro Medium Term Note Programme" y que tendrá un cupón anual del 0,875%. Del total emitido, EUR194,3m se destinaron a ser permutados por bonos procedentes de previas emisiones que vencían en Julio de 2019 y devengaban un cupón del 1,5% anual.

(€m)	31 Marzo 2016	31 Diciembre 2016	31 Marzo 2017
Deuda neta	1.166,7	878,3	1.050,1
Deuda neta / EBITDA ajustado 12M	1,9x	1,4x	1,7x

## Balance de situación

(€m)	31 Marzo 2016	31 Marzo 2017
Activo no corriente	2.373,9	2.515,6
Existencias	599,0	658,3
Clientes y otros deudores	287,8	307,9
Otro activo circulante	105,9	102,3
Caja y tesorería	106,7	159,6
Activos disponibles para la venta	0,0	44,5
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>3.473,4</b>	<b>3.788,2</b>
Total fondos propios	345,5	461,6
Deuda a largo plazo	873,8	958,6
Deuda a corto plazo	399,6	251,2
Acreeedores comerciales y otros	1.598,7	1.678,4
Provisiones y otros pasivos circulantes	255,7	336,1
Pasivos ligados a activos disponibles para la venta	0,0	102,4
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>3.473,4</b>	<b>3.788,2</b>

## Número de tiendas

- / A final de marzo 2017, DIA operaba un total de 7.398 tiendas. Ajustado por la discontinuación de DIA China, esta cantidad representa 91 tiendas más que en el mismo periodo del pasado año y 22 tiendas menos que al final de 2016.
- / En Iberia, el número de tiendas disminuyó en 57 en 1T 2017 hasta un total de 5.470, lo que representa 28 tiendas menos que a finales de 2016 debido al programa de cierres y transformaciones llevado a cabo en tiendas de El Arbol y, adicionalmente, algunos cierres realizados los últimos trimestres en tiendas Cada Dia con niveles de rentabilidad no satisfactorios (10 en 1T 2017 y 33 en 4T 2016).
- / En España, el número de supermercados descendió de 481 a 350 durante el año pasado. A pesar de las dos conversiones de El Arbol realizadas en el primer trimestre del año, este proceso de transformación está prácticamente terminado.
- / DIA transformó 70 tiendas en nuevas versiones en 1T 2017 en Iberia, en línea con los planes previstos por la compañía.
- / El proceso de remodelaciones tuvo un impacto temporal en la venta, ya que las tiendas permanecieron cerradas durante varias semanas mientras se realizaban las operaciones de transformación a nuevos formatos comerciales.
- / Clarel aumentó en 60 el número de tiendas en su red durante los últimos 12 meses (24 en 1T 2017), alcanzando un número total de 1.257 tiendas a final de marzo 2017, lo que representa 62 tiendas más que un año antes. El peso de la franquicia en Clarel representa actualmente un 9,0% del total del formato.
- / En Emergentes, DIA operaba 1.928 tiendas a final de marzo 2017, 148 más que en el mismo periodo del pasado año y solo 6 tiendas más que a finales de 2016.
- / En los últimos doce meses, el número de tiendas del formato DIA operadas como franquicias en Iberia se incrementó en 83, alcanzando un total de 2.285 tiendas, lo que representa un 59,2% del formato. Por su parte, en Emergentes, el número de tiendas franquiciadas se incrementó en 52 durante el periodo hasta 1.245, lo que representa un 64,6% del total de tiendas operadas bajo el formato DIA en el segmento.

## Número de tiendas

	31 Marzo 2016				31 Marzo 2017					
IBERIA	COCO	Franquicia	Total	%	COCO	Franquicia	Total	%	Cambio 12M	Cambio 1T 2017
DIA Market	968	1.822	2.790	50,5%	912	1.930	2.842	52,0%	8	-31
Cada DIA / Mais Perto	0	290	290	5,2%	0	250	250	4,6%	-40	-10
DIA Market	968	2.112	3.080	55,7%	912	2.180	3.092	56,5%	12	-41
DIA Maxi	679	90	769	13,9%	666	105	771	14,1%	2	-6
<b>Total tiendas DIA</b>	<b>1.647</b>	<b>2.202</b>	<b>3.849</b>	<b>69,6%</b>	<b>1.578</b>	<b>2.285</b>	<b>3.863</b>	<b>70,6%</b>	<b>14</b>	<b>-47</b>
% tiendas DIA	42,8%	57,2%	100%		40,8%	59,2%	100%			
El Arbol / La Plaza	481	0	481	8,7%	350	0	350	6,4%	-131	-5
Clarel	1.146	51	1.197	21,7%	1.144	113	1.257	23,0%	60	24
<b>Total IBERIA stores</b>	<b>3.274</b>	<b>2.253</b>	<b>5.527</b>	<b>100%</b>	<b>3.072</b>	<b>2.398</b>	<b>5.470</b>	<b>100%</b>	<b>-57</b>	<b>-28</b>
% tiendas	59,2%	40,8%	100%		56,2%	43,8%	100%			
<b>EMERGENTES</b>	<b>COCO</b>	<b>Franquicia</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>COCO</b>	<b>Franquicia</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>Cambio 12M</b>	<b>Cambio 1T 2017</b>
DIA Market	430	997	1.427	80,2%	401	1.049	1.450	75,2%	23	12
Cada DIA / Mais Perto	0	137	137	7,7%	0	144	144	7,5%	7	-2
DIA Market	430	1.134	1.564	87,9%	401	1.193	1.594	82,7%	30	10
DIA Maxi	157	59	216	12,1%	282	52	334	17,3%	118	-4
<b>Total EMERGENTES</b>	<b>587</b>	<b>1.193</b>	<b>1.780</b>	<b>100%</b>	<b>683</b>	<b>1.245</b>	<b>1.928</b>	<b>100%</b>	<b>148</b>	<b>6</b>
% tiendas	33,0%	67,0%	100%		35,4%	64,6%	100%			
<b>TOTAL DIA</b>	<b>COCO</b>	<b>Franquicia</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>COCO</b>	<b>Franquicia</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>Cambio 12M</b>	<b>Cambio 1T 2017</b>
DIA Market	1.398	2.819	4.217	57,7%	1.313	2.979	4.292	58,0%	75	-19
Cada DIA / Mais Perto	0	427	427	5,8%	0	394	394	5,3%	-33	-12
DIA Market	1.398	3.246	4.644	63,6%	1.313	3.373	4.686	63,3%	42	-31
DIA Maxi	836	149	985	13,5%	948	157	1.105	14,9%	120	-10
<b>Total tiendas DIA</b>	<b>2.234</b>	<b>3.395</b>	<b>5.629</b>	<b>77,0%</b>	<b>2.261</b>	<b>3.530</b>	<b>5.791</b>	<b>78,3%</b>	<b>162</b>	<b>-41</b>
% tiendas DIA	39,7%	60,3%	100%		39,0%	61,0%	100%			
El Arbol / La Plaza	481	0	481	6,6%	350	0	350	4,7%	-131	-5
Clarel	1.146	51	1.197	16,4%	1.144	113	1.257	17,0%	60	24
<b>Total GRUPO DIA</b>	<b>3.861</b>	<b>3.446</b>	<b>7.307</b>	<b>100%</b>	<b>3.755</b>	<b>3.643</b>	<b>7.398</b>	<b>100%</b>	<b>91</b>	<b>-22</b>
% tiendas	52,8%	47,2%	100%		50,8%	49,2%	100%			

## Perspectivas

- / Tras completar el primer trimestre DIA se encuentra en vías de alcanzar los objetivos fijados para el año 2017
- / DIA celebrará su 3<sup>rd</sup> Dia del Inversor el próximo 21 de Junio de 2017 en Londres y el 22 de Junio de 2017 en Madrid. Para más información y poder formular la petición de asistencia al evento pueden visitar la web [www.diagrouppcapitalmarketsday2017.com](http://www.diagrouppcapitalmarketsday2017.com)

## Hechos posteriores al cierre del periodo

- / El 28 de abril de 2017, se celebró en segunda convocatoria la Junta General de Accionistas. En ella fueron aprobados todos los puntos del orden del día sometidos a votación y que fueron comunicados a la Comisión Nacional del Mercado de valores (CNMV) en el correspondiente hecho relevante del día 21 de marzo de 2017.  
<http://www.diacorporate.com/recursos/doc/corporativo/20170321/2017/anuncio-jga-2017.pdf>
- / El 18 de abril de 2017, DIA y Eroski anunciaron un acuerdo para la creación de una empresa conjunta para la negociación de los productos de marca propia en España.
- / El 5 de abril de 2017, DIA anunció la emisión (bajo el programa Euro Medium Term Note Programme aprobado por el Banco central de Irlanda el día 2 de septiembre de 2015) de un bono con vencimiento a 6 años y por un importe de EUR300m. La emisión, con vencimiento el 6 de abril de 2023, distribuirá un cupón anual del 0,875%, y fue emitido a un precio de 99,092%, lo que representa un rendimiento de 1,032%.

## Calendario Corporativo

Evento	Fecha	Estado
Tercer Día del Inversor	Miércoles 21, jueves 22 junio 2017	Confirmado
Pago de dividendo	Martes, 18 julio 2017	Confirmado
Publicación resultados 2T 2017	Jueves, 27 julio 2017	Confirmado
Publicación resultados 3T 2017	Jueves, 25 octubre 2017	Tentativo

## Evolución de divisas

Periodo	€ / Peso Argentino	€ / Real Brasileño
Cambio medio 1T 2016	0,0629	0,2329
Cambio medio 1T 2017	0,0599	0,2987
<b>Variación 1T 2017 <sup>(1)</sup></b>	<b>-4,8%</b>	<b>28,2%</b>

(1): Bloomberg, cotizaciones medias diarias (Variaciones negativas representan una depreciación respecto al Euro)

## Definición de APMs

- / **Ventas brutas bajo enseña:** valor de facturación total obtenida en las tiendas incluyendo todos los impuestos indirectos (valor de ticket de caja) y en todos los establecimientos de la compañía, tanto propios como franquiciados.
- / **Ventas netas:** suma de las ventas netas de tiendas integradas más las ventas a establecimientos franquiciados.
- / **Crecimiento de ventas comparables (Like-for-Like):** tasa de crecimiento de ventas brutas bajo enseña a divisa constante de todas las tiendas que hayan estado operando por un periodo superior a trece meses bajo las mismas condiciones.
- / **EBITDA ajustado:** resultado operativo antes de depreciación y amortización de elementos de inmovilizado reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.
- / **EBIT ajustado:** resultado operativo reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.
- / **Resultado neto ajustado:** resultado calculado a partir del resultado neto atribuible que excluye los distintos elementos no recurrentes (otros gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, resultados procedentes de inmovilizado, resultados financieros excepcionales, actas fiscales, test de valor de derivados en acciones), los resultados correspondientes a operaciones interrumpidas y su correspondiente impacto fiscal.
- / **BPA reportado:** fracción de resultados de la compañía calculada como beneficio neto atribuible dividido entre el número de acciones medias ponderadas del ejercicio.
- / **BPA ajustado:** fracción de resultados de la compañía calculada como beneficio ajustado dividido entre el número de acciones medias ponderadas del ejercicio.
- / **Caja de operaciones:** EBITDA ajustado menos elementos no recurrentes de caja e inversión recurrente en inmovilizado.

## Relación con Inversores

- / David Peña Delgado
- / Mario Sacedo Arriola
- / Tomás Peinado Alcaraz

Tel: +34 91 398 54 00, ext: 33890

Email: [investor.relations@diagroup.com](mailto:investor.relations@diagroup.com)

<http://www.diacorporate.com/en/shareholders-investors/>

- / Parque Empresarial Las Rozas
- / Jacinto Benavente, 2 A
- / 28232 - Las Rozas (Madrid)
- / SPAIN

## Nota Legal

*Este documento no constituye una oferta de compra, venta o canje de, o una solicitud de oferta de compra, venta o canje de títulos valores, ni una solicitud de voto o un asesoramiento respecto a títulos valores de DIA.*

*DIA advierte que el presente documento contiene manifestaciones sobre estimaciones, proyecciones y previsiones de futuro. Dichas manifestaciones aparecen en varios lugares de la presentación e incluyen, entre otras cuestiones, estimaciones, proyecciones y previsiones respecto a posibles tendencias futuras del mercado y del desempeño del negocio de DIA.*

*Estas estimaciones, proyecciones y previsiones representan expectativas actuales, corresponden a la fecha en la que se han realizado y están basadas en el conocimiento, información disponible y opiniones del momento en que se formaron; dichos conocimientos, informaciones y opiniones pueden cambiar en cualquier momento. Las manifestaciones sobre estimaciones, proyecciones y previsiones se identifican generalmente por el uso de términos como "espera", "anticipa", "cree", "estima" y otras expresiones análogas y similares. Se advierte a analistas, corredores e inversores, que deben operar únicamente conforme a su propio juicio teniendo en cuenta esta nota legal, y deben tener en cuenta que las estimaciones, previsiones y proyecciones presentes no constituyen garantía alguna de los resultados futuros, precio, márgenes, tipos de cambio o cualquier otra variable. Las mismas están sometidas a riesgos, incertidumbres y factores que están fuera del control de DIA. En consecuencia, los resultados efectivamente obtenidos pueden variar de forma substancial respecto a las estimaciones, proyecciones y previsiones recogidas en esta presentación.*

*Los riesgos e incertidumbres que pudieran afectar a la información aquí recogida son de difícil predicción y anticipación. DIA no asume la obligación de actualizar o revisar públicamente las manifestaciones, información y afirmaciones recogidas en el presente documento a la luz de nueva información, de eventos y cambios futuros inesperados o por cualquier otra causa.*

*DIA aporta información relativa a éstos y otros factores que pudieran afectar a su negocio y sus resultados en los documentos presentados ante la CNMV (Comisión Nacional del Mercado de Valores) en España. Esta información está sujeta y debe leerse en conjunción con el resto de información pública disponible.*

*En consecuencia, las presentes estimaciones, proyecciones y previsiones no deben tenerse como garantía de resultados futuros, y cualquier de los consejeros, directivos, empleados o representantes de DIA no serán responsables de cualquier desviación que pudiera originarse como resultado de los distintos factores que puedan afectar al futuro desempeño de la compañía. Los consejeros, directivos, empleados o representantes de DIA no serán responsables de cualquier daño o pérdida que pueda originarse con motivo del uso del presente documento o su contenido.*

*Éste documento es publicado en español e inglés. En el evento de cualquier diferencia entre la versión en inglés y la original en español, prevalecerá la versión original en español.*

*El presente documento contiene expresiones (ventas brutas, crecimiento comparable en la cifra neta de ventas, EBITDA ajustado, EBIT ajustado, etc) que no son medidas IFRS (International Financial Reporting Standards).*