

ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO DE IBERIA

AGOSTO-2005

- **El coeficiente de ocupación alcanzó el 82,9%, mejorando 2 puntos porcentuales.**
- **El tráfico aumentó un 6,0%, creciendo en todos los sectores.**

En el conjunto de la red, el número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) se incrementó un 6,0% con relación al año anterior, frente a un aumento de oferta del 3,4%; por lo tanto, el coeficiente de ocupación subió 2,0 puntos porcentuales, situándose en el 82,9%, que constituye el nivel de ocupación mensual más alto alcanzado por la compañía. El número de pasajeros aumentó un 4,1%, acercándose a los 2,6 millones, de los que casi la mitad fueron transportados en rutas internacionales.

En la red de largo radio, el número de asientos-kilómetro ofertados (AKO) se incrementó un 4,6% con relación a agosto de 2004 y la demanda lo hizo en un 5,7%, continuando la mejora del *mix* de clases. El coeficiente de ocupación subió 0,9 puntos, elevándose al 87,0%, también nivel de ocupación record de la compañía en este sector.

En el Atlántico Medio, la oferta aumentó un 11,1% debido a los incrementos de capacidad en varios destinos y al cambio en el diseño de la operación en Centroamérica a partir de octubre de 2004 (cierre del *hub* de Miami y aumento de vuelos directos desde España a Costa Rica, Guatemala y Panamá). El volumen de tráfico aumentó un 16,8% respecto a agosto de 2004, destacando los crecimientos de Colombia, Venezuela y, sobre todo, México. El coeficiente de ocupación mejoró 4,4 puntos, alcanzando el 88,8%

En los vuelos del Atlántico Norte, oferta y demanda disminuyeron un 17,2% y un 17,7% respectivamente, debido a la reducción de una frecuencia diaria en los enlaces entre Madrid y Miami (como consecuencia del mencionado cierre del *hub*), situándose el coeficiente de ocupación en el 88,7%. Si agregamos la actividad del Atlántico Norte y Medio, eliminando así la distorsión que la citada reestructuración del programa produce en la comparación de ambos sectores por separado, el volumen de tráfico aumentó un 5,1%, frente a un incremento del 1,8% en el número de AKO, mejorando el coeficiente de ocupación en 2,8 puntos porcentuales, hasta alcanzar el 88,8%.

En el Atlántico Sur, oferta y demanda se incrementaron un 12,6% y un 8,0% respectivamente con relación a agosto de 2004, situándose el coeficiente de ocupación en el 82,6%.

En el sector internacional de medio radio el número de PKT aumentó un 7,8%, frente a un incremento del 4,3% en el número de AKO, mejorando el coeficiente de ocupación en 2,6 puntos con relación al año anterior, hasta alcanzar el 79,8%. En Europa (geográfica) el tráfico creció en casi todos los destinos, registrando un incremento medio del 6,4%, con un aumento del 2,3% en la capacidad, de modo que el coeficiente de ocupación mejoró 3,1 puntos, situándose en el 80,3%. En los vuelos de Oriente Medio y África, oferta y demanda se incrementaron en un 23,5% y un 21,4%, situándose el coeficiente de ocupación en el 75,8%.

En el sector doméstico, el coeficiente de ocupación mejoró 3,7 puntos con relación a agosto del año anterior, alcanzando el 77,2%, mientras que el número de pasajeros aumentó un 5,4%, superando la cifra de 1,3 millones. En los enlaces entre la Península y las Islas Canarias, la capacidad ofertada descendió un 2,6%, subiendo el nivel de ocupación 1,7 puntos. En el agregado del resto de los vuelos domésticos, el número de PKT aumentó un 9,4%, frente a un incremento del 1,1% en el volumen de oferta, mejorando el coeficiente de ocupación en 5,5 puntos porcentuales respecto al año anterior, hasta alcanzar el 71,8%.

| IBERIA | Agosto | | | Acumulado | | |
|------------------------------|--------|-------|-----------|-----------|--------|----------|
| | 2005 | 2004 | % | 2005 | 2004 | % |
| Nº de Pasajeros (en miles) | 2.567 | 2.466 | 4,1 | 18.624 | 18.003 | 3,4 |
| Doméstico | 1.327 | 1.259 | 5,4 | 10.400 | 10.031 | 3,7 |
| Medio Radio | 914 | 867 | 5,4 | 5.886 | 5.606 | 5,0 |
| Europa | 861 | 824 | 4,5 | 5.548 | 5.351 | 3,7 |
| África y Oriente Medio | 53 | 43 | 22,8 | 338 | 255 | 32,8 |
| Largo Radio | 326 | 339 | -3,9 | 2.337 | 2.366 | -1,2 |
| AKO (en millones) | 5.636 | 5.452 | 3,4 | 42.366 | 40.185 | 5,4 |
| Doméstico | 1.239 | 1.246 | -0,5 | 9.431 | 9.252 | 1,9 |
| Medio Radio | 1.491 | 1.430 | 4,3 | 11.155 | 10.606 | 5,2 |
| Europa | 1.327 | 1.297 | 2,3 | 9.963 | 9.723 | 2,5 |
| África y Oriente Medio | 164 | 133 | 23,5 | 1.192 | 884 | 34,9 |
| Largo Radio | 2.905 | 2.777 | 4,6 | 21.780 | 20.326 | 7,2 |
| PKT (en millones) | 4.674 | 4.411 | 6,0 | 32.636 | 30.536 | 6,9 |
| Doméstico | 957 | 915 | 4,5 | 6.887 | 6.710 | 2,6 |
| Medio Radio | 1.190 | 1.104 | 7,8 | 7.671 | 7.110 | 7,9 |
| Europa | 1.066 | 1.002 | 6,4 | 6.866 | 6.523 | 5,3 |
| África y Oriente Medio | 124 | 102 | 21,4 | 805 | 586 | 37,2 |
| Largo Radio | 2.527 | 2.392 | 5,7 | 18.078 | 16.717 | 8,1 |
| Coeficiente de ocupación (%) | 82,9 | 80,9 | 2,0 p.p. | 77,0 | 76,0 | 1,0 p.p. |
| Doméstico | 77,2 | 73,5 | 3,7 p.p. | 73,0 | 72,5 | 0,5 p.p. |
| Medio Radio | 79,8 | 77,2 | 2,6 p.p. | 68,8 | 67,0 | 1,7 p.p. |
| Europa | 80,3 | 77,2 | 3,1 p.p. | 68,9 | 67,1 | 1,8 p.p. |
| África y Oriente Medio | 75,8 | 77,1 | -1,3 p.p. | 67,5 | 66,4 | 1,1 p.p. |
| Largo Radio | 87,0 | 86,1 | 0,9 p.p. | 83,0 | 82,2 | 0,8 p.p. |