

Oferta de Cortefiel para comprar Adolfo Domínguez

**Presenta una OPA por la totalidad de las acciones, con pago en efectivo y condicionada a que acuda más del 51% del capital.*

**Cortefiel financiará la operación con deuda.*

**Ofrece 9 por acción, con prima del 32,3% sobre la cotización media del último trimestre.*

**Cortefiel incorporará a sus líneas la gama Adolfo Domínguez.*

Madrid, 14 de marzo de 2001.- El Grupo Cortefiel ha presentado ante la CNMV una Oferta Pública de Adquisición de la totalidad de las acciones de **Adolfo Domínguez, S.A.** con pago de las mismas **en efectivo**. El precio ofrecido es de **9 euros por acción**, con prima del 21,8% sobre la cotización última y del 32,3% sobre la media del último trimestre. Cortefiel financiará la operación incrementando su endeudamiento. La oferta se formula con la única condición de que acuda a ella más del 51% del capital. El plazo de la oferta es de un mes a contar desde el momento en que sea autorizada por la CNMV. Esta oferta no ha sido solicitada pero es intención del **Grupo Cortefiel** contar con la colaboración del accionista mayoritario Adolfo Domínguez, en todo lo relacionado con las actividades de diseño, colecciones e imagen de marca.

El **Grupo Cortefiel** una vez que obtenga el control de **Adolfo Domínguez, S.A.** contribuirá con su dimensión, recursos y experiencia de gestión a mejorar la rentabilidad de los activos de **Adolfo Domínguez S.A.** y a su expansión nacional e internacional. Es intención del **Grupo Cortefiel** mantener su actual equipo directivo.

El **Grupo Cortefiel** ha formulado esta oferta tras concluir que existe una clara complementariedad entre ambas compañías, que juntas optimizan la creación de valor para los accionistas, mejoran la oferta a los clientes y amplían las oportunidades para ambas plantillas y sus colaboradores y proveedores. Son evidentes las sinergias operativas en las áreas de compras, industrial, tecnológica y de gestión, así como en la gama de productos:

- Se adquiere una marca de prestigio que refuerza los formatos de la gama alta con excelente posicionamiento y potencial de crecimiento.
- El **Grupo Cortefiel** aportará una fuerte y sólida capacidad de gestión, a un proyecto originalmente bueno, pero que se ha visto frustrado en su desarrollo.
- Se fortalece la presencia en el mercado natural y la capacidad de expansión internacional.
- La creación de valor con reflejo directo en BPA y CFPA es inmediata y consistente, con una amplia mejora sobre la mera suma de partes.
- Se utiliza la capacidad de endeudamiento del Grupo Cortefiel optimizando los niveles de apalancamiento financiero y evitando solicitar los recursos al mercado.

De este modo el nuevo Grupo resultante de esta operación continuará las políticas de expansión e internacionalización en curso para consolidarse como uno de los grupos internacionales de referencia en el sector de moda. Para ello suma 867 tiendas en España y 22 países, con 160.000 m² de superficie de venta, casi 7.000 empleados, una facturación agregada superior a 130.000 millones y un beneficio neto agregado por encima de 10.500 millones; en resumen, suficiente masa crítica para mejorar su posición en el competitivo escenario nacional e internacional del sector.