



**natraceutical
group**

Incremento de participación

Grupo Kiluva aumenta su participación en Natraceutical hasta el 7,51%

Valencia, 12 de octubre de 2008.- Grupo Kiluva ha aumentado su participación en Natraceutical hasta alcanzar el 7,51%, según comunicación remitida hoy a la CNMV.

La sociedad presidida por Félix Revuelta, y a la que pertenece Naturhouse, la red internacional de tiendas especializadas en nutrición y dietética, tomó el pasado mes de diciembre de 2007 un 5% de Natraceutical, convirtiéndose de este modo en uno de los accionistas de referencia de la multinacional biotecnológica referente en investigación y desarrollo de ingredientes funcionales, principios activos y complementos nutricionales.

Tras la confianza depositada en aquellos momentos en Natraceutical, el progresivo aumento de la participación que Grupo Kiluva ha venido materializando a lo largo de los últimos meses hasta alcanzar el actual 7,51% afianza el compromiso de Félix Revuelta con el plan de negocio de la multinacional presidida por Xavier Adserà, de la que el presidente de Grupo Kiluva es miembro del Consejero de Administración desde el pasado mes de febrero.

Naturhouse

Naturhouse, la red internacional de franquicias especializadas en servicios de nutrición y dietética, en la que se comercializan de manera exclusiva alimentos destinados a una alimentación especial y complementos nutricionales, alcanzó en el mes de septiembre los 1.700 centros abiertos en todo el mundo. El índice de aperturas de centros Naturhouse ha experimentado un crecimiento del 20% en el último año. Las ventas de Naturhouse en 2007 alcanzaron los 249 millones de euros.

Natraceutical Group

Natraceutical Group es una multinacional de origen español, en la vanguardia de la biotecnología aplicada a la nutrición, referente en investigación y desarrollo de ingredientes funcionales, principios activos y complementos nutricionales, todos ellos de origen natural, para la industria alimentaria, farmacéutica y cosmética. La compañía canaliza su actividad industrial a través de dos divisiones, la división de Ingredientes y la división de Complementos Nutricionales, con el objetivo de ayudar en la prevención de enfermedades y la mejora de la calidad de vida a través de la nutrición.

La división de Ingredientes del Grupo dispone en la actualidad de plantas productivas en España, Reino Unido, Suiza, Australia, Canadá y Brasil y una presencia activa en más de 60 países, además de oficinas comerciales propias en Europa, Estados Unidos y Asia-Pacífico y redes de ventas en todo el mundo. En cuanto a sus clientes, se encuentran más de 1.000 compañías, entre ellas 8 de 10 primeras empresas de alimentación a nivel mundial.

En octubre de 2006, Natraceutical amplió su ámbito de actuación con la entrada en el sector de los complementos nutricionales, tras la adquisición de la compañía monegasca Laboratoires Forté Pharma, especializada en complementos nutricionales en los campos de la salud, belleza y control de peso, con la que accedió al consumidor final.



**natraceutical
group**

Natraceutical Group cerró el ejercicio 2007 con unos ingresos de 158,6 millones de euros y un Ebitda 19,2 millones de euros, lo que representó un crecimiento orgánico del 16% en ventas y del 40% en Ebitda respecto al ejercicio anterior.

Natraceutical cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el *ticker* **NTC**. Total de acciones en circulación: 328,713,946.

www.natraceuticalgroup.com

Para más información

Medios de comunicación

Madrid

Ignacio Berckemeyer

Porter Novelli España

Tel. (+34) 91 702 73 00

Móvil: (+34) 699 32 06 23

E-mail: ignacio.berckemeyer@porternovelli.es

Inversores

Glòria Folch

Dir. Relación con Inversores y Comunicación

Tel. (+34) 93 584 81 87

E-mail: gloria.folch@natraceuticalgroup.com