

VIDRALA, S.A.
DECLARACIÓN INTERMEDIA DE GESTIÓN.
PRIMER TRIMESTRE 2012.

Cifras Relevantes

CIFRAS ACUMULADAS PRIMEROS TRES MESES DE 2012
(en millones de Euros)

	1T 2012	1T 2011	Variación %
Ventas	106,47	96,86	+9,9%
Resultado de Explotación (EBIT)	14,77	12,12	+21,8%
Resultado Neto	10,06	8,63	+16,6%

- ✓ Las ventas durante los tres primeros meses de 2012 acumulan 106,47 millones de euros, un 9,9% más que el ejercicio anterior.
- ✓ El resultado de explotación alcanza 14,77 millones de euros.
- ✓ El beneficio neto registrado durante el periodo asciende a 10,06 millones de euros.



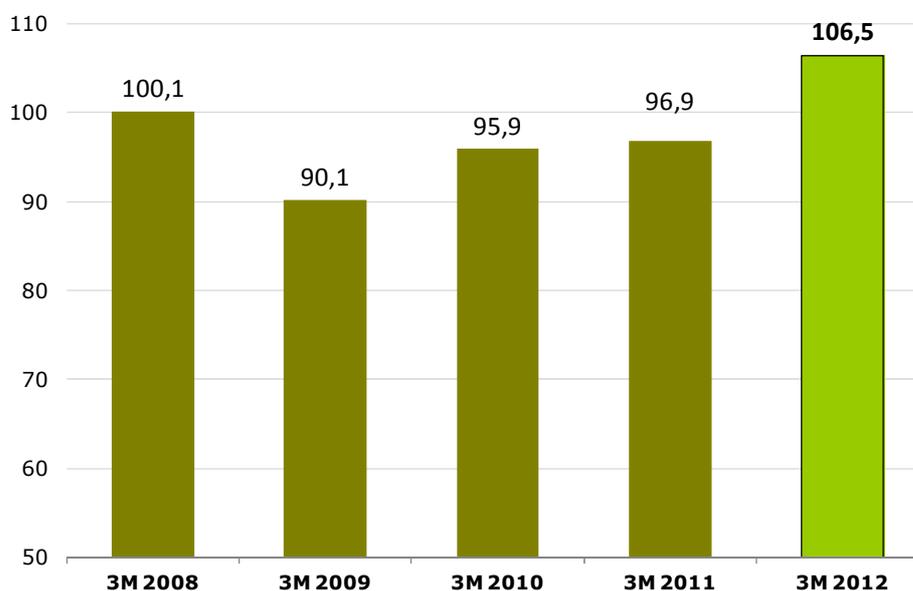
Cifra de Negocio

La demanda de envases de vidrio se mantiene estable a lo largo de todas las regiones, segmentos y clientes estratégicos para Vidrala.

En este contexto, la cifra de ventas registrada durante los primeros tres meses del año se ha incrementado un 9,9% hasta 106,5 millones de euros.

Los volúmenes de venta contribuyen al crecimiento del negocio en proporción superior a los precios.

**CIFRA DE VENTAS
ACUMULADO 3M DESDE 2008**
En millones de euros



Resultados de la actividad

La actividad manufacturera en la industria de envases continúa condicionada por el encarecimiento de los costes de producción. Las presiones inflacionistas, especialmente sensibles en los inputs de costes relacionados con la energía y algunas materias primas, prolongan en el comienzo de año la tendencia acusada durante el ejercicio anterior.

Asimismo, en el análisis comparativo interanual se debe considerar que, durante el mismo periodo del año pasado, se llevaron a cabo interrupciones de producción para la modernización de instalaciones en la fábrica de Portugal.

En todo caso, la mejora de los resultados registrados por Vidrala se soporta en la recuperación generalizada de la eficiencia productiva. El progreso se constata especialmente sensible en aquellos centros de producción que se encontraban más distantes de sus objetivos.

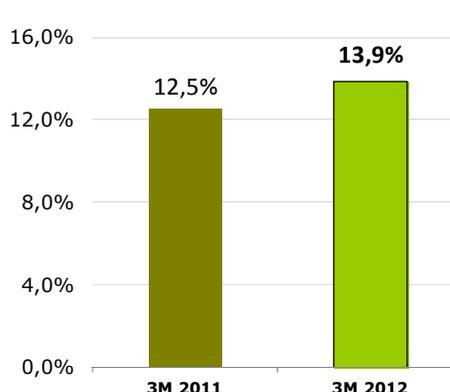
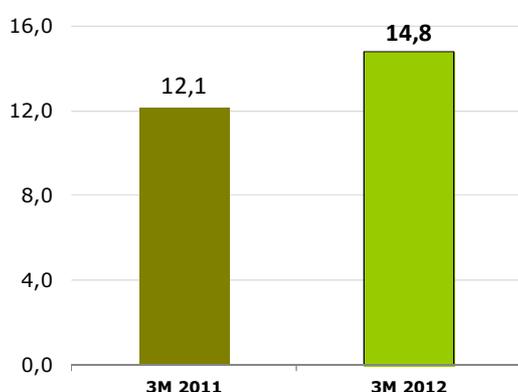
En resultado, el beneficio de explotación, EBIT, acumula 14,8 millones de euros, un 22% superior al mismo periodo del año anterior. Representa un margen sobre las ventas del 13,9%.

El resultado neto obtenido en el trimestre alcanza 10,1 millones de euros.

RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN (EBIT) 3M 2012vs2011

Millones de euros

EBIT/Ventas



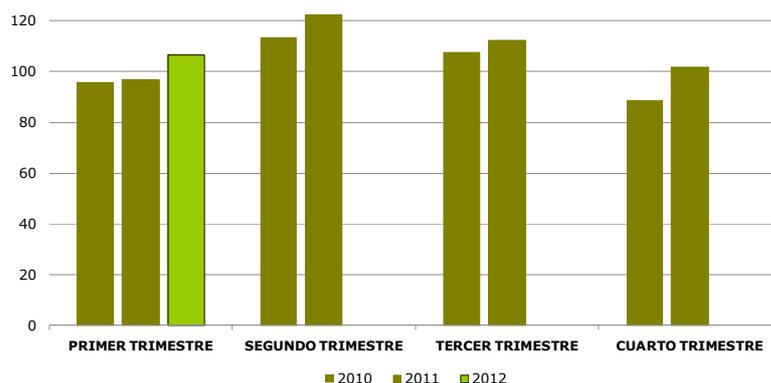
Contexto de negocio y previsiones

El posicionamiento comercial de Vidrala permite consolidar crecimientos en los volúmenes de venta. La estrategia de diversificación implementada hacia áreas geográficas, segmentos de producto y clientes rentables y de futuro certifica sus beneficios. No obstante, las incertidumbres derivadas de la situación de los mercados financieros en Europa, obligarán a mantener una estrecha vigilancia sobre la evolución de la demanda.

En lo que respecta a la actividad industrial, la tendencia inflacionista en los costes de producción continúa superando las previsiones. En este contexto, los precios de venta, aunque han mejorado respecto al año pasado, no se encuentran aún adaptados a los costes reales de producción.

Operativamente, la evolución en todos los centros productivos del grupo permite prever indicadores de eficiencia crecientes sobre el año anterior. Esta progresión permitirá afrontar los periodos de venta estacionalmente más intensos con las requeridas garantías de servicio.

**CIFRA DE VENTAS
HISTÓRICO TRIMESTRAL DESDE 2010**
En millones de euros



En este escenario, se mantiene el objetivo de afianzar márgenes de explotación que deben ser crecientes a lo largo del ejercicio.

En todo caso, la gestión se mantendrá alineada con las prioridades definidas, centradas en la optimización de la estructura productiva actual, la generación de caja y el refuerzo de la posición financiera.

Información relevante para el accionista

El 15 de febrero, la sociedad procedió al desembolso anunciado del primer dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2011 por importe de 39,73 céntimos de euro brutos por acción.

Todas las acciones en circulación tuvieron derecho al dividendo, incluyendo las nuevas acciones asignadas gratuitamente entre los accionistas procedentes de la ampliación de capital liberada ejecutada en el mes de noviembre de 2011.

En suma, el dividendo desembolsado en esta primera distribución de los resultados del ejercicio 2011 se beneficia de un incremento del cinco por ciento respecto al mismo reparto del año anterior.

