



Madrid, a 11 de agosto de 2005

COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES  
Paseo de la Castellana,19  
28046 Madrid

Referencia: **Remisión de la información requerida por la Norma 3ª de la Circular 1/2000 de la Comisión Nacional del Mercado de Valores por la que se establece las condiciones particulares de admisión y permanencia en el “Nuevo Mercado.”**

Por la presente adjuntamos la información explicativa que, conforme a la referida Circular, las sociedades pertenecientes al Nuevo Mercado deberán presentar al público al menos una vez al año en forma de hecho relevante sobre la evolución y perspectivas del negocio y de los planes de inversión y financiación previstos para su futuro desarrollo o expansión.

Como expusimos en el hecho relevante enviado el 5 octubre de 2004, el modelo de negocio de Puleva Biotech se basa, en este momento, en dos líneas de actividad:

a) **Prestación de servicios de investigación, desarrollo e innovación a terceros.**

En esta área de negocio se sigue trabajando fundamentalmente para las empresas del grupo Ebro Puleva, aunque ya se han firmado los primeros contratos con otras compañías en distintos campos de especialización de Puleva Biotech.

Señalar que la incorporación al Grupo Ebro Puleva de nuevas empresas ha determinado que se inicien nuevos campos de trabajo en el área de zumos y galletas.

Los ingresos estimados para el año 2005 están dentro de las previsiones ya definidas en el documento de octubre del 2004, lo que supondrá unos ingresos anuales, aproximadamente, de 5,5 millones de euros. Al mes de junio del 2005, los ingresos que se han contabilizado por este concepto han sido de 2,8 millones de euros.

## **b) Desarrollo, producción y comercialización de biomoléculas con efectos beneficiosos para la salud.**

Como hemos señalado en anteriores comunicaciones, en esta área de actividad se trabaja en toda la cadena, desde la fase conceptual hasta la fabricación y comercialización de los compuestos.

Destacar en esta línea la producción de Omega 3, que sigue su crecimiento, pasando de una facturación de 357.000 euros durante el primer semestre de 2004 a 933.000 en el primer semestre de 2005, lo que nos permitirá una facturación próxima a los 2 millones de euros en el presente año. De esas ventas, el 93 % ha sido facturado a Puleva Food y el resto, 7%, a otras empresas. Dado que la introducción del concepto de Omega 3 en los distintos productos alimentarios se acepta al comienzo de modo paulatino en el mercado, se estima que el crecimiento de las ventas a terceros irá creciendo lentamente durante los dos próximos años hasta que se produzca la curva de alto crecimiento que ya realizó Puleva Food, por lo que las proyecciones que se realizaron siguen considerándose válidas.

Desde el punto de vista de futuras inversiones, no se contempla a corto plazo necesidades nuevas ya que la planta de producción de Omega 3 tiene, en este momento, una utilización del 50%. Tampoco se prevén a corto plazo inversiones derivadas de otros proyectos, ni necesidades de financiación, habida cuenta de que Puleva Biotech cuenta con una caja saneada en línea con las proyecciones comunicadas en el hecho relevante de octubre de 2004.

Con respecto al CV 63, el programa sigue su curso, aunque con cierto retraso, debido a la puesta en marcha de la instalación. Se ha producido un cambio en el proyecto, ya que inicialmente se definió que Puleva Biotech realizara la inversión y el tratamiento del aceite, y posteriormente se consideró más rentable que el procesamiento del aceite se hiciese *in situ* en cada planta de Puleva Food. Por esta razón el proyecto se ha demorado unos meses. Desde el punto de vista de los ingresos, Puleva Biotech cobrará un canon por litro que consuma Puleva Food. Este retraso ha supuesto una desviación en los ingresos de 300.000 euros en la línea de venta de ingredientes.

Finalmente, respecto al proyecto GH 28, producción de probióticos, se han terminado todas las pruebas de producción y se iniciará próximamente su comercialización.

### **Proyecciones Económicas**

Los resultados a fin del primer semestre de 2005 están en línea con los proyectados para el periodo en el hecho relevante de 5 de octubre de 2004, con una estimación de EBITDA anual del entorno de 3,5 millones de euros, de acuerdo con las previsiones realizadas.

En todo caso, quedamos a su disposición para cualquier aclaración que estimen oportuna.

Miguel Ángel Pérez Álvarez  
Secretario del Consejo de Administración